

DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® PATRIMOINE - TOURISME & CROISSANCE BLEUE



Réseau des villes-portuaires Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

NAUTISME . CROISIÈRE . PLAISANCE . ACTIVITÉS AQUATIQUES . PÊCHE . PATRIMOINE . CULTURE . BIODIVERSITÉ
ITINÉRAIRES . ROUTES BLEUES DU LITTORAL . PLAGES . PAYSAGES MARITIMES . SAVOIR-FAIRE LOCAUX

ORDRE DU JOUR

1. Contexte
2. Présentation du programme Odyssea Tourisme et Croissance Bleue autour des villes-portuaires
3. Présentation des actions phares du TCO dans le cadre du modèle Odyssea
4. Quelle complémentarité des fonds pour quelles actions ?
5. Présentation du livre bleu
6. Échanges





CAP SUR LE DURABLE

M. Marie-Laure BOUTHILLON

Chargée de Mission ODYSSEA – Direction générale des services techniques et développement durable



DESTINATION

TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE

Nous attestons par ce présent certificat nos engagements dans le modèle de développement territorial durable, intégré et inclusif
Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

ESCALE PATRIMOINE PHARE DE L'OCEAN INDIEN – ÎLE DE LA RÉUNION



DESTINATION

TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST CONFIRME S'ENGAGE A :

1. Être la première destination de l'océan Indien à obtenir le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence » et cela dès 2019 afin de devenir une « Escale Patrimoine Phare de l'océan Indien ».
2. Concevoir et bâtir un grand projet d'avenir autour de la croissance et du tourisme bleus avec de véritables objectifs de résultats en matière économique, sociale et environnementale.
3. Capitaliser les innovations et bonnes pratiques du modèle odyssea® pour plus d'attractivité et d'emploi non délocalisables pour notre territoire.
4. Proposer un modèle d'avenir à notre jeunesse dans les filières d'avenir de la croissance et du tourisme bleus.
5. Devenir force de proposition auprès des instances nationales et européennes par nos actions menées dans le cadre du programme Odyssea en matière de tourisme et de croissance bleus.
6. Nous inscrire dans le tourisme bleu de demain pour capitaliser sur cette économie pour nos entreprises et nos emplois non délocalisables.
7. Soutenir et développer nos filières locales d'excellence.
8. S'inscrire dans les politiques régionales en matière de tourisme et de croissance bleue.
9. Être reconnu comme territoire de bonne pratique autour du tourisme et de la croissance bleus dans la stratégie du Comité interministériel de la mer (CIMer) : l'ambition maritime de la France du 21^{ème} siècle.
10. Agir pour le développement du tourisme maritime et côtier dans le cadre de la croissance bleue souhaitée par la Commission européenne.

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST RÉPOND AUX 17 PRINCIPAUX DÉFIS ET ENJEUX DU TOURISME ET DE LA CROISSANCE BLEUE AU SERVICE DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI POUR SON TERRITOIRE & L'ÎLE DE LA RÉUNION :

1. Stimuler la performance et la compétitivité économique en matière de tourisme durable bleu au profit des entreprises et de l'emploi.
2. Repenser l'organisation touristique du Territoire de la Côte Ouest pour plus d'attractivité.
3. Promouvoir les compétences et l'innovation par un soutien aux entreprises, aux offres et produits touristiques durables par un investissement dans le capital humain notamment chez les jeunes.
4. Renforcer l'attractivité des villes-ports de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et de leur hinterland sur la scène touristique internationale par le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence ».
5. Renforcer notre image de Destination France dans l'océan Indien.
6. Créer le tourisme des années futures plus solidaire, plus respectueux de l'environnement et des habitants en mettant en « scène » le Territoire de la Côte Ouest par un partenariat public-privé autour de son patrimoine, de ses savoir-faire, de ses paysages...
7. Favoriser la création de produits touristiques durables à forte valeur ajoutée économique bénéfique à la création d'emploi non délocalisable.
8. Favoriser l'insertion des jeunes dans les filières d'excellence autour de la croissance et du tourisme bleu.
9. Inventer un modèle de développement touristique durable de multi-destination par la création d'offres, de produits et de services écotouristiques de smart spécialisation à forte valeur ajoutée, « les Routes Bleues® » nautiques, patrimoniales et culturelles...
10. S'inscrire dans un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles de croissance bleue de la Ville-Port du futur.
11. Créer et promouvoir une offre de tourisme bleu durable de multi-destination intégrée et inclusive.
12. Favoriser la qualité d'un accueil touristique plus authentique et plus innovant vecteur de valeur ajoutée pour les entreprises partenaires des Routes Bleues® et du Grand Stade Bleu Nautique®.
13. Créer et promouvoir de nouvelles itinérances douces par les Routes Bleues® nautiques et culturelles de multi-destination dans le bassin de navigation de l'océan Indien.
14. Développer des secteurs touristiques à forte valeur ajoutée pour notre territoire comme la petite et la moyenne croisière.
15. Développer et consolider le tissu économique autour de la croissance et du tourisme bleus pour plus de richesse nécessaire à la création et / ou au maintien d'emplois.
16. Devenir une place forte de la croissance et du tourisme bleus en inscrivant notre destination dans son bassin de navigation comme « Escale Patrimoine Phare » par la création du grand itinéraire culturel maritime « Cultural Via Odyssea® » / océan Indien, dans l'éthique du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.
17. S'appuyer sur des produits à forte valeur ajoutée économique, identitaire de notre territoire, bénéfique à l'ensemble de notre destination et notamment à l'emploi des jeunes.



Jean-Claude MÉRIC
Président du Groupement Européen
Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

Joseph SINIMALÉ
Président de la Communauté
d'Agglomération du Territoire de
la Côte Ouest



Accueil > Missions de terrain > Mission du 11 au 15 février 2019



Le parcours client

La plage et le baladoir de Boucan Canot à Saint-Gilles-les-Bains (Saint-Paul)
Le lagon de Saint-Gilles-les-Bains (Saint-Paul)
La route des esclaves de Saint-Paul



Etude de terrain

Les ports de plaisance de Saint-Leu, Saint-Gilles-les-Bains (Saint-Paul) et de Le Port



Réunions de présentation du projet

Réunion avec le Comité de Direction de la TCO
Réunion avec les 5 Directeurs Généraux des Services des Villes de la TCO
COTECH avec les chefs des services de la TCO



Installation du COPIL des Elus et rencontre avec le service Interreg

Océan Indien
Le COPIL des Elus
Conférence de presse
Rencontre avec le service Interreg Océan Indien



LES COPILS

Le 1er COPIL Territorial
Le 1er COPIL des acteurs touristiques















BIENVENUE SUR L'ESPACE NUMÉRIQUE ODYSSEA® TOURISME & CROISSANCE BLEUE DE LA
 COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST - ÎLE DE LA RÉUNION

L'édito de Joseph Sinimalé, Président du Territoire de la Côte Ouest

Cap sur Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue



À La Réunion, l'économie bleue est un secteur en développement et à forts potentiels. Elle représente 7500 emplois, dont les deux tiers dans le tourisme, vecteur de croissance pour l'économie locale et l'emploi, notamment dans l'agriculture, l'artisanat ou encore la pêche.

Le Territoire de la Côte Ouest (TCO) souhaite donc investir dans l'économie bleue et se positionner comme étant la première destination de l'Océan Indien à obtenir le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence ».

Faire de notre territoire une « Escale Patrimoine Phare de l'Océan Indien », telle est aussi notre ambition. L'économie bleue doit s'inscrire dans notre histoire. Et elle pourrait devenir ainsi notre « zarboutan », notre pilier, en matière de développement et de croissance du tourisme bleus.

Nous avons à La Réunion et dans l'Ouest en particulier, énormément d'atouts et de richesses patrimoniales, culturelles, naturelles à faire valoir. Si nous sommes restés timides jusqu'à présent, il faut que cela change ! Notre candidature au label Odyssea® est pour nous une véritable opportunité pour y remédier. Nous pourrions ainsi capitaliser les innovations et bonnes pratiques du modèle Odyssea® pour plus d'attractivité et d'emplois non délocalisables pour le territoire ; nous proposerons à nos jeunes un modèle d'avenir dans les filières d'avenir de la croissance et du tourisme bleus ; nous soutiendrons et développerons les filières locales d'excellence...

[Lire la suite](#)

TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST - ÎLE DE LA RÉUNION
 CANDIDATE AU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE »
 « ESCALE PATRIMOINE PHARE DE L'OcéAN INDIEN »

Accueil Actualités Missions de terrain La presse en ligne Présentation (PDF)

LE SITE RÉSEAU ODYSSEA® TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

Vous retrouverez sur le site réseau Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue, toute l'actualité du label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence » sur la destination du Territoire de la Côte Ouest, toutes les missions de terrain, comptes-rendus, articles de presse, grands événements, présentations, notes techniques, dossiers stratégiques...

Visitez le site

LA PLATEFORME COLLABORATIVE

En vous rendant sur la plateforme collaborative vous pourrez vous inscrire pour participer au Contrat Territorial de Coopération et de Gouvernance Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue et inscrire vos projets, retrouvez les partenaires du projet (à venir)

...

Visitez la plateforme

BIENVENUE SUR LA PLATEFORME COLLABORATIVE DE LA
 COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST - ÎLE DE LA RÉUNION
 AU DÉVELOPPEMENT LOCAL POUR ET AVEC LES ACTEURS LOCAUX

TOURISME
DE LA PLATEFORME
SERVICES TOURISME &
CROISSANCE BLEUE
PROJETS BLEUS
CONNECTEZ-VOUS
PARTICIPER
À LA GOUVERNANCE
RECHERCHER
DES PROJETS



CAP SUR LE DURABLE

M. Philippe CALAMEL

Directeur SCIC Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue
Réseau des villes-portuaires



DESTINATION

TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE



OBJECTIFS

CONCEVOIR ET BATIR LE GRAND PROJET D'AVENIR DE LA DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE



DESTINATION
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE

**C'EST AGIR POUR CONSTRUIRE L'AVENIR EN CONCILIANT DYNAMISME ÉCONOMIQUE
ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT**

**C'EST CAPITALISER LES INNOVATIONS ET BONNES PRATIQUES ODYSSEA® POUR PLUS
D'ATTRACTIVITÉ, FAVORISER LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE ET L'EMPLOI**



Commune de
Possession



Commune du
Port



Commune de
Trois-Bassins



Commune de
Saint-Paul



Commune de
Saint-Leu



DESTINATION
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE

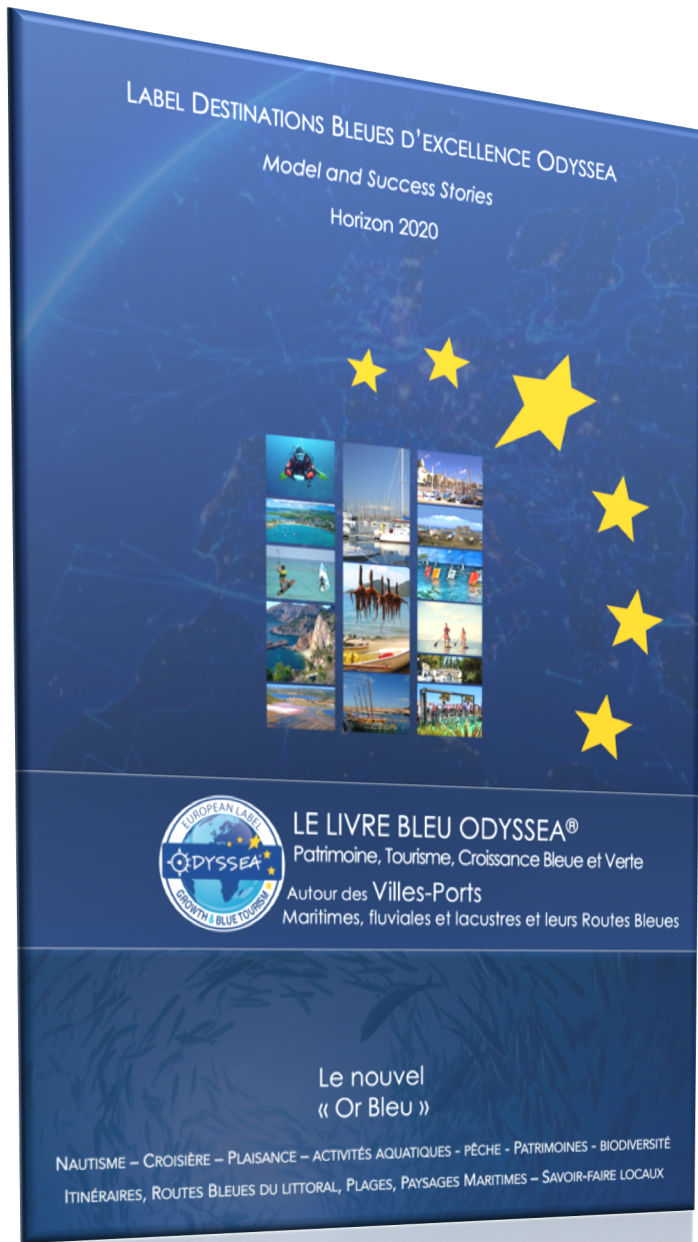
Le label européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue est une contribution à la stratégie France et Europe pour plus de croissance et d'emplois dans le tourisme côtier et maritime et l'économie bleue. Cette contribution pourrait caractériser la dimension résolument européenne de la politique maritime française et participer activement à développer une politique maritime des Outre-mer.

NAUTISME . CROISIÈRE . PLAISANCE . ACTIVITÉS AQUATIQUES . PÊCHE . PATRIMOINE . CULTURE . BIODIVERSITÉ
ITINÉRAIRES . ROUTES BLEUES DU LITTORAL . PLAGES . PAYSAGES MARITIMES . SAVOIR-FAIRE LOCAUX

La SCIC Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue - Réseau des villes-portuaires vise la promotion et le développement territorial durable d'un nouveau pôle de Tourisme Bleu, plus compétitif, responsable et de haute qualité, ainsi que des objectifs stratégiques et opérationnels :

- 1. Développer sur le territoire européen, euro-méditerranéen et international, dans l'éthique de l'UNESCO, du Conseil de l'Europe, des marques, des modèles de développement territorial durable et intégrés, des offres, produits, services, rattachés au label Européen ODYSSEA®.**
- 2. Stimuler la compétitivité des secteurs économiques** en créant des pôles d'excellence territoriaux et redonner toute sa dimension au rôle des ports "l'ouverture sur la mer et portes d'accès aux territoires".
- 3. Tisser entre les peuples des solidarités de plus en plus étroites,** favoriser l'hospitalité et établir les bases d'un nouveau partenariat territorial fondé sur la coresponsabilité, la solidarité et la mise en œuvre d'un projet d'intérêt commun.
- 4. Renforcer la coopération entre les États membres de l'Union Européenne,** ses Régions, ses départements, ses villes et villages qui se trouvent dans une même zone géographique (bassins de navigation et bassins fluviaux).
- 5. Contribuer à la diversification de l'offre touristique,** au rapprochement des économies des pays maritimes dans la perspective d'un développement durable des ports et du nautisme, du Tourisme Bleu®, autour des modèles intégrés ODYSSEA.
- 6. Mettre en place des outils touristiques structurants selon les 6 pôles territoriaux en faveur des entreprises et de l'emploi notamment des jeunes.**
- 7. Constituer au sein du réseau des espaces d'échanges, de bonnes pratiques, de formation,** de transmission, d'éducation, d'accès à la connaissance notamment à destination des jeunes populations, dans les domaines de la culture, de la protection et valorisation du patrimoine et de l'environnement.
- 8. Créer, structurer, mettre en tourisme durable et labelliser des itinéraires Mer-Terre à partir d'escales et d'étapes identitaires "patrimoine phare".** Relier le long des voies historiques et modernes les cités portuaires entre elles mais aussi les cités portuaires avec les territoires intérieurs.
- 9. Créer et organiser des réseaux de coopération,** développer des partenariats avec les autorités au niveau local, départemental, régional, national ainsi qu'avec les institutions européennes et internationales comme l'OMT, l'ONU...
- 10. Assister les territoires adhérents et candidats au label à mettre en œuvre les pôles territoriaux des modèles et marques Odyssea, dans le respect et en vertu de l'article 42-3°** de l'ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics, sans publicité ni mise en concurrence préalables pour des raisons techniques, artistiques ou tenant à la protection de droits d'exclusivité.

2019 : LE LIVRE BLEU ODYSSEA POUR LA PROGRAMMATION 2021-2027



Croissance Bleue et Verte - Qualité, Attractivité, Biodiversité, Innovation, Concurrence, Éco-mobilité et Compétitivité des entreprises, caractérisent les nouvelles Destinations Bleues d'Excellence by Odyssea. Les programmes pilotes Odyssea et les « workshop Best Practices » ont eu pour objectif d'affirmer que l'ambition maritime et fluviale en termes de croissance bleue de la France et de l'Europe était réaliste.

Notre défi : créer le nouveau Pôle d'Excellence reconnu par un label Européen « Les Destinations Bleues d'Excellence » pour innover l'Europe, créer un bleu l'authenticité touristique de la France et de l'Europe. A l'occasion des rencontres annuelles des Villes et Régions européennes « Open Days », nous avons pu recueillir les meilleures expériences, enrichies d'échanges. Nos membres ont dégagé des points stratégiques et après présentations qui ont contribué à renforcer l'attractivité des territoires qui souhaitent se spécialiser dans la croissance bleue. Les Open Days européennes furent l'occasion de présenter au travers de cas concrets les différents modèles Odyssea que s'inventent dans sa charte de développement durable : des opérations qui doivent soutenir en territoires des projets intégrés, innovants et attractifs pour les ports et les acteurs de l'économie bleue, organisés avec ceux des territoires ruraux associés pour organiser une économie circulaire à forte valeur.

- « Best Practices Odyssea », les termes de référence que nous avons retenus :
- L'innovation concernant l'éco-mobilité et une meilleure connectivité des destinations Bleues et Vertes.
 - L'ergie de l'organisation économique, solidaire et éthique du bien littoral - Hauts Pays, les outils et les stratégies adaptées.
 - L'enjeu stratégique de l'évolution du Groupeur Européen Odyssea pour assurer l'assistance et la promotion du Réseau des premières « Destinations Bleues Mer et Terre ». Une nouvelle organisation des Villes-Ports et d'un cluster du Tourisme Bleu fédérant les acteurs du tourisme, de la plaisance, la croisière... Un outil de soutien et de mobilisation des acteurs qui mettent le projet économique et social au cœur de l'authenticité territoriale.
 - Le modèle Qualité de label des Ports de plaisance de la FFPP, l'attractivité des escales et la construction des itinéraires Mer & Terre des Destinations Bleues dans le label Odyssea et la charte de développement durable et des modèles économiques, écologiques, culturels et patrimoniaux, spatiaux et de gouvernance.
 - La stratégie de valorisation et de préservation de la biodiversité « Odyssea Protect » en lien avec le Plan Méditerranéen pour une croissance bleue, et les orientations du Plan, validées en conseil des ministres ont été retenues l'extension du projet de développement intégré Odyssea des ports de plaisance et leur arrière-pays pour déployer des projets locaux, intégrés et multi-acteurs démontrant la faisabilité d'un développement durable.
 - Les modèles d'organisation territoriale et de développement local avec les acteurs locaux, les exemples concrets de l'Épave Sud Martinique, de la Région Occitane avec l'UJVP et les villes-ports et territoires pilotes : Gruissan et Agglomération du Grand Narbonne, Sargis-Arles-Mont-Caprie et la Communauté de Villes-Ports de la Région Occitane, le Communauté d'Agglomération Sud Sainte-Beaume, la Conca, la manche, la Gaspagne...
 - Les fonds européens de coopération territoriale pour co-financer le réseau et financer les opérations pilotes, renforcer un développement socio-économique équilibré entre le nord et le sud de la Méditerranée et les BTP.

« La Fédération Française des Ports de Plaisance, le Groupeur Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue agissant pour le déploiement d'un nouveau Pôle d'Excellence Touristique autour des Villes-Ports, leurs voies et bassins de navigation, leurs Territoires Mer & Terre, la mise en tourisme durable des nouvelles Routes Bleues de découverte au fil de l'eau de la France et de l'Europe.

INTRODUCTION

LES VILLES-PORTS, LA MER, LE FLUVIÈRE, LES VOIES NAVIGABLES... LA VISION D'AVENIR

En mode projet de territoire, le cadre opérationnel est de réinventer, aménager, préserver, promouvoir, innover, promouvoir... La FFPP et le Groupeur Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue vient ensemble à concevoir le 2^e Réseau de Réseaux de Tourisme Bleu et de la Croissance Bleue et Verte. Il affirme ainsi la spécificité patrimoniale, sociale et culturelle des Villes-Ports, leurs voies patrimoniales et nautiques de navigation, de la mer, du fluvial...

Le projet est à l'horizon 2020, l'organisation et la fédération des élus, entreprises, acteurs... de plus de 600 Villes-Ports - 1200 ports de Plaisance en France, répartis sur les grands bassins de navigation : Méditerranée, Atlantique, Océan Indien, Caraïbes, Océan Pacifique, sur les voies navigables intérieures et la mise en tourisme durable des nouvelles Routes Bleues patrimoniales Mer & Terre des itinéraires le long des 3 façades maritimes françaises estimée à 8 850 km plus celles du littoral des Outre-mer.



Objectif : passer de 7% de participants du tourisme à 100% de participants des activités, des loisirs, innovations aquatiques et « Tourisme Bleu » gérées par le Grand Stade Bleu Nautique en faveur de la Croissance Bleue, l'emploi et les Objectifs de Développement Durable 4.

L'organisation Odyssea® en territoire, avec son nouveau thème de Tourisme Bleu® « l'Or Bleu », est un enjeu majeur pour l'Europe et la France. 2^{ème} espace maritime au monde et 1^{er} réseau européen de voies fluviales. L'ambition de la Croissance Bleue® autour des Villes-Ports dans les modèles de label européen Odyssea® est de devenir à l'horizon 2020, un nouveau pôle touristique des plus importants de France et d'Europe (économie, population, croissance-emploi, attractivité, éthique environnementale, innovation et notoriété). Des Destinations Bleues en capacité de générer un levier pour l'économie et l'emploi, des effets concrets attendus en termes d'investissements productifs, d'innovations, d'images, d'attractivité, d'identité et de meilleure gestion durable des sites et des activités.

CAPITALISER LE NOUVEL « OR BLEU »
NAUTISME – CROISIÈRE – PLAISANCE – ACTIVITÉS AQUATIQUES – PÊCHE – PATRIMOINES – BIODIVERSITÉ
ITINÉRAIRES – ROUTES BLEUES DU LITTORAL – PLAGES – PAYSAGES MARITIMES – SAVOIR-FAIRE LOCAUX

Les 6 axes stratégiques et d'innovations des plans intégrés au label européen Odyssea®

- Axe 1. Un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles de croissance bleue de la Ville-Port du futur. Il concerne l'aménagement exemplaire des destinations portuaires, en lien avec leur DCE et leur collectivité régionale, pour assurer plus d'attractivité, d'art de vivre et une meilleure relation urbaine et sociale affirmée avec la mer, son fleuve. L'investissement dans la Smart Specialisation Bleue avec des équipements innovants favorisant la croissance bleue et la démocratisation des pratiques nautiques « Grand Stade Bleu Nautique® », « Ports de Plaisance du futur », la mise en tourisme d'itinéraires « Routes Bleues® », d'accueil et de services « Comptoirs Culturels Maritimes® » (OT - capitaliser) et de médiation culturelle et touristique « Maisons du Tourisme Bleu® », l'investissement dans l'éco-mobilité « Odyssea Protect® »...
- Axe 2. Un plan de mise en économie du Tourisme Bleu durable, organisé et structuré autour des Villes-Ports, des Routes Bleues navigables et de balades au fil de l'eau. La promotion des sites et des entreprises de l'économie bleue (pêche, aquaculture), entreprises nautiques, plaisance... La coopération territoriale des Villes-ports à échelle locale, régionale et européenne. La mise en œuvre d'un nouveau modèle d'économie bleue solidaire, avec des acteurs associés aux formations et à l'innovation économique des personnes en recherche d'emploi. Un modèle plus éthique, plus respectueux de l'environnement, de valorisation et la promotion des cultures et savoir-faire locaux.
- Axe 3. Un plan Qualité et d'accueil plus authentique, innovant, des Destinations Bleues exemplaires. Avec les innovations : Comptoirs Culturels Maritimes® (OT - capitaliser), Maisons du Tourisme Bleu® visant à développer l'écotourisme de l'accueil dans les villes portuaires, une montée en gamme des offres et des services et une meilleure accessibilité aux produits et démocratisation des activités.
- Axe 4. Un plan d'Objectifs de Développement Durable (ODD) et de la résilience écologique grâce au concept innovant Odyssea Protect®. Des moyens intégrant l'organisation de la mobilité douce autour de la symbiose ville-port / territoire rural, la sensibilisation à la protection de l'environnement et de la biodiversité du voyageur avant - pendant et après son voyage avec le Passaport Vert® (OVU). Un écotourisme innovant de plateforme multimodale de mobilité douce l'ÉCOGAR® pour une meilleure connectivité des sites, des entreprises et de nouvelles expériences en termes d'éco-mobilité touristique zéro émission de CO₂.
- Axe 5. Un plan innovant d'itinéraires européennes et de communautés Mer et Terre « Cultural Via Odyssea® » et des Routes Bleues® Mer & Terre. Un plan de médiation et de médiation numérique des patrimoines, de valorisation des valeurs universelles de l'histoire et des patrimoines maritimes, naturels, gastronomiques, subaquatiques, autour des villes-ports « Patrimoine Phare de leur bassin de navigation », dans le respect du label et l'Étiquette de l'UNESCO, des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, des Parcs Nationaux.
- Axe 6. Un plan de marketing des 4 saisons et de marque territoriale de Destination Bleue. Une stratégie de multi-destinations bleues inclusives, structurées autour d'un cluster des entreprises de l'économie bleue. La création d'une stratégie globale digitale, d'adhésion, d'applicatives numériques, de promotion avec les médias et les réseaux sociaux dans l'objectif de promouvoir les sites et les entreprises de l'économie bleue, des acteurs associés et professionnels des Routes Bleues mer & terre.

Pôle d'avenir de la France et de l'Europe, les Villes-Ports, leurs voies et bassins de navigation, leurs nouvelles Routes Bleues du Littoral...

Les 7 valeurs territoriales du label européen Odyssea®

1. L'innovation au service de la croissance bleue et verte.
2. La mixité des usages et une meilleure répartition des richesses et des publics.
3. L'ouverture et l'accessibilité à tout public.
4. La performance économique, l'attractivité des entreprises, la formation et l'emploi.
5. La Qualité, l'accueil, l'authenticité, le partage et l'accès à la connaissance.
6. L'excellence culturelle, patrimoniale, environnementale, le respect et la valorisation des identités et savoir-faire locaux, favorisant la connaissance du monde maritime.
7. L'évaluation, les parcours et la satisfaction client, l'observation et la mise en place d'indicateurs de résultat.

Les 6 modèles territoriaux du label européen Odyssea®

1. Modèle de gouvernance : vers un organisme en mode éco-gestion de projet, de planification des opérations intégrées de territoire et public privé, dans une logique de développement local pour et avec les acteurs locaux et dans un modèle innovant à triple hélice associant public - entreprise - recherche.
2. Modèle d'économie bleue : implantation d'un nouveau modèle d'économie de Tourisme Bleu®, de marque territoriale de Destination Bleue et de co-branding [Odyssea® - marques régionales, d'entreprises...] plus spécialisée, identitaires, responsables, sociale, éthique et solidaire (économie circulaire).
3. Modèle écologique : d'un tourisme industriel du littoral à un écotourisme Mer et Terre, dans une gestion éthique et durable et un meilleur rapport entre les Villes-ports, les espaces naturels (Mer et Terre), la biodiversité, dans l'organisation des mobilités douces et la médiation des itinéraires patrimoniaux.
4. Modèle culturel et patrimonial : un tourisme bleu de tradition, d'accueil, de valorisation et de médiation des cultures, des savoir-faire et de patrimoine local, dans une logique d'itinéraire culturel dans les valeurs et les bonnes pratiques du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.
5. Modèle temporel : d'un tourisme de saison concerté à un « Smart Tourisme Bleu® » des 4 saisons, structuré avec sa ville-port, organisant la mobilité et la promotion des Routes Bleues® mer & terre, ses offres et services désaffectés.
6. Modèle spatial : un concept de station touristique du littoral au concept de « Ville-Port du futur, nouvelle Destination Bleue d'Excellence » dans une innovation d'éco-mobilité et meilleure connectivité liant la Mer - le port aux Hauts-pays, aux sites et aux entreprises.



LES PRINCIPAUX DÉFIS ET ENJEUX DE LA CROISSANCE ET DU TOURISME BLEUS AU SERVICE DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI POUR LA DESTINATION TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

1. Stimuler la performance et la compétitivité économique au profit des entreprises.
2. Repenser l'organisation touristique du Territoire de la Côte Ouest.
3. Renforcer l'attractivité des villes-ports de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et de leur hinterland.
4. Renforcer son image de Destination France dans l'océan Indien.
5. Favoriser la création de produits touristiques durables à forte valeur ajoutée économique bénéfique à la création d'emplois.
6. Favoriser l'insertion des jeunes dans les filières d'excellence autour de la croissance et du tourisme bleus.
7. S'inscrire dans un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles de croissance bleue de la Ville-Port du futur.
8. Favoriser la qualité d'un accueil touristique plus authentique et plus innovant, vecteur de valeur ajoutée pour les entreprises partenaires des Routes Bleues® et du Grand Stade Bleu Nautique®.
9. Créer et promouvoir de nouvelles itinérances douces par les Routes Bleues® nautiques et culturelles de multi-destination dans le bassin de navigation de l'océan Indien.
10. Devenir une place forte de la croissance et du tourisme bleus en inscrivant notre destination dans son bassin de navigation comme « Escale Patrimoine Phare » par la création du grand itinéraire culturel maritime « Cultural Via Odyssea® » / océan Indien, dans l'éthique du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.

LES 6 MODÈLES DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA

1. **Modèle de gouvernance** en mode équipe projet « triple hélice & DLAL » par le Contrat Territorial de Coopération.
2. **Modèle d'économie bleue** implantation d'innovations dans un nouveau pôle de Destinations Bleues d'Excellence avec la création d'un cluster des entreprises du tourisme bleu dans un objectif de destination inclusive.
3. **Modèle écologique** gestion éthique et durable des espaces naturels, de la biodiversité et organisation d'une mobilité douce entre les sites et entreprises.
4. **Modèle de valorisation et de médiation des cultures et Patrimoines**, des savoir-faire, dans une logique d'itinéraire culturel, et des bonnes pratiques du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.
5. **Modèle temporel** pour un tourisme Bleu et des offres à toutes les saisons.
6. **Modèle spatial** d'une nouvelle Destination Bleue d'Excellence, organisant les liaisons de la mer, aux villes-ports et leur hinterland.





Tourisme côtier et maritime

La beauté extraordinaire, la richesse culturelle et la grande diversité des zones côtières de l'UE en ont fait une destination de choix pour de nombreux vacanciers, en Europe et à l'étranger, faisant du tourisme côtier et maritime un **secteur touristique important**. Employant plus de 3,2 millions de personnes, ce secteur génère un total de **183 milliards d'euros** de valeur ajoutée brute représentant **plus du tiers de l'économie maritime**. En Europe, 51% de la capacité en lits dans les hôtels est concentrée dans les régions frontalières.



Dans le cadre de la stratégie de croissance bleue de l'UE, le secteur du tourisme côtier et maritime a été identifié comme un domaine présentant un **potentiel particulier pour la promotion d'une Europe intelligente, durable et inclusive**. Il s'agit du secteur maritime le plus important en termes de valeur ajoutée brute et d'emploi et, selon l' [étude sur la croissance bleue](#)  , devrait croître de 2 à 3% d'ici 2020. En 2012, le tourisme représente à lui seul 330 000 emplois et un chiffre d'affaires direct de 15,5 milliards d'euros et devrait croître.

La Journée maritime européenne (EMD) 2013 était axée sur le tourisme côtier et maritime et a été l'occasion de présenter les résultats d'une consultation publique lancée en vue de préparer une communication sur le tourisme côtier et maritime. La Commission européenne a adopté le 20 février 2014 une [communication](#) intitulée "Une stratégie européenne pour davantage de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime", qui présente une nouvelle stratégie visant à renforcer le tourisme côtier et maritime en Europe afin de libérer le potentiel de ce secteur prometteur.

UN PROGRAMME RECONNU PAR LA COMMISSION EUROPEENNE COMME BONNE PRATIQUE POUR PLUS DE CROISSANCE ET D'EMPLOI DANS LE TOURISME CÔTIER ET MARITIME



Bruxelles, le 20.2.2014
COM(2014) 86 final

COMMUNICATION DE LA COMMISSION AU PARLEMENT EUROPÉEN, AU
CONSEIL, AU COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN ET AU COMITÉ
DES RÉGIONS

Une stratégie européenne pour plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et
maritime

Promouvoir une offre innovante, durable et de grande qualité

L'évolution de la demande exige des produits attrayants et durables qui proposent des expériences uniques et personnalisées. Toutefois, il est fréquent que des sites ou des éléments potentiellement intéressants ne soient pas présentés de manière attrayante ou ne fassent pas l'objet d'une promotion attractive ou ne soient pas associés de manière adéquate à d'autres offres de tourisme côtier. Le secteur devrait développer de nouveaux produits qui mettent en avant l'attractivité et l'accessibilité de l'archéologie côtière et marine, du patrimoine maritime, du tourisme sous-marin, des activités du tourisme gastronomique et œnologique, etc. Le projet «Odyssea»³⁶ qui valorise le potentiel économique du tourisme côtier, les itinéraires culturels maritimes et les activités originales relatives à la navigation de plaisance à travers un réseau d'infrastructures côtières novatrices et d'anciennes routes maritimes en constitue un bon exemple.

UN PROGRAMME RECONNU COMME BONNES PRATIQUES PAR LA COMMISSION EUROPEENNE EN MATIERE DE CROISSANCE BLEUE POUR LES TERRITOIRES ULTRA-MARINS DE LA GUYANE ET DE LA MARTINIQUE



Realising the potential of the Outermost Regions for sustainable blue growth

Final Report

Odyssea reconnu comme " projet phare" dans le Rapport officiel de la Commission Européenne sur le potentiel des Régions Ultrapériphériques pour une Croissance Bleue Durable !

Le rapport de la Commission Européenne "Réaliser le potentiel des Régions Ultrapériphériques pour une Croissance Bleue Durable - Rapport final" positionne et référence les enjeux stratégiques du programme Odyssea Tourisme et Croissance Bleue (ses 6 Pôles Territoriaux) et du label européen Odyssea des "Destinations Bleues d'Excellence".

Odyssea est présenté dans ce rapport comme "meilleur projet phare", un projet qui "vise à mettre en œuvre une stratégie de développement intégré et durable pour le tourisme bleu".

UN PROGRAMME RECONNU COMME BONNES PRATIQUES PAR LA COMMISSION EUROPEENNE EN MATIERE DE CROISSANCE BLEUE POUR LES TERRITOIRES ULTRA-MARINS DE LA GUYANE ET DE LA MARTINIQUE



Realising the potential of the Outermost Regions for sustainable blue growth

Final Report

"Raisons pour considérer Odyssea comme le meilleur projet phare", selon le Rapport de la Commission Européenne :

La participation à Odyssea permet :

- **une approche innovante du tourisme et de la navigation côtière** : il s'agit d'une approche participative et intégrée, identifiant les priorités d'intervention définies dans un plan d'action à long terme, avec différentes sources de financement publiques possibles ;
- implémentation de la mise en œuvre du tourisme durable : **créer des emplois pour les jeunes, améliorer la compétitivité des entreprises locales et structurer un modèle économique pour la destination** ;
- la **promotion du tourisme** en tant que secteur majeur du développement

Le projet souligne le rôle important du tourisme en tant que catalyseur stratégique de la croissance économique dans les territoires. Il met en évidence les atouts touristiques de la Martinique et son potentiel de développement économique :

- **une plus grande intégration du littoral et de l'hinterland** : structurer un itinéraire culturel et économique du port à la ville, caractérisé par un niveau de services élevé pour les visiteurs ;
- collaboration entre les acteurs : **meilleure coordination entre les acteurs publics et privés**, en particulier les offices de tourisme, les associations et l'ensemble des municipalités de "Espace Sud" et territoires partenaires
- la **mise en réseau de tous les secteurs impliqués dans le programme** : d'autres territoires des Caraïbes sont partenaires du projet afin de mettre en œuvre des actions communes ambitieuses ;
- **transférabilité de l'approche vers d'autres territoires.**

LIVRE BLEU OUTRE- MER

Guyane
Martinique
Mayotte
Nouvelle-Calédonie
Polynésie française
La Réunion
Saint-Martin
Saint-Pierre-et-Miquelon
Terres australes et antarctiques françaises
Wallis-et-Futuna



VERSION INTÉGRALE



UN PROGRAMME QUI S'APPUIE ET REPOND A 3 DES 7 PILIERS DE LA REGION REUNION

Pilier 2 : ENGAGER LA ZÈME GÉNÉRATION DES GRANDS CHANTIERS

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

La Région accompagne la réalisation de zones d'activités dans les quatre micro-régions :

- dans le sud avec l'aéroport de Pierrefonds positionné comme plate-forme de référence pour le fret et l'ouverture sur l'océan Indien. La Collectivité apporte également sa contribution au fonctionnement annuel du Syndicat Mixte et participe au financement des investissements prévus au plan de l'aéroport de Pierrefonds.

- dans l'ouest, avec la création de la future **écocité** insulaire et tropicale de Cambaë, qui deviendra la vitrine du savoir-faire et de l'excellence réunionnaise, notamment dans les secteurs du bâtiment et de l'ingénierie urbaine. La Collectivité poursuit également son soutien au **grand port maritime** de La Réunion pour la réalisation des études de mise en œuvre de son programme d'investissement.

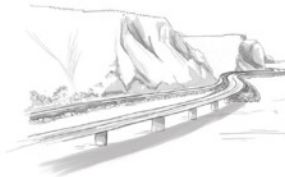
- dans l'est, avec la mise en place du **littoral portuaire industriel et énergétique de Bois Rouge** (PIPIEBR). Pour devenir la nouvelle porte d'entrée de l'Europe dans l'océan Indien, ce projet doit disposer de moyens nécessaires au GIP (Groupement d'intérêt Public) PIPIEBR et lancer des études préopérationnelles.

- dans le nord, avec les perspectives de développement de **TCSP** (Transport en Commun en Site Propre), le morcelé entre Sainte-Marie et Saint-Denis ; la revitalisation du centre-ville de Saint-Denis, notamment sa façade maritime et l'aménagement de la zone aéroportuaire Pierre Lagourgue.

FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES NUMÉRIQUES

La Région porte les projets d'aménagements numériques pour faire évoluer les infrastructures existantes et préparer le réseau de demain : le Très Haut Débit en fibre optique.

Le développement du numérique doit notamment passer par le démarrage des travaux d'extension du réseau actuel ainsi que le recensement des zones blanches et des zones sans offres de fourniture d'accès à Internet, afin d'envisager la présence d'opérateurs privés ou le lancement d'une activité d'opérateur public...



POURSUIVRE LE CHANTIER DE SÉCURISATION DE LA NOUVELLE ROUTE DU LITTORAL (NRL)

Le chantier de la NRL en 2017 prévoit :

- la réception du viaduc de la Grande Chaloupe
- l'achèvement de la partie inférieure de la digue de Saint-Denis et le début de la réalisation de sa partie supérieure
- les travaux du tronçon de digue au sud de la grande Chaloupe
- les travaux du viaduc du littoral (pose de pile et du tablier).

Les mesures environnementales et de compensation se poursuivent également. Dans le cadre de ce chantier, la collectivité continue de suivre les mises en œuvre des interfaces de la future route avec les communes de Saint-Denis (Nouvelle Entrée Ouest) et de La Possession (aménagement du front de mer).

DÉVELOPPER UN TRANSPORT PUBLIC RÉUNIONNAIS PERFORMANT

La Région, en sa qualité de chef de file de l'intermodalité et de la complémentarité entre les modes de transports, définit le **réseau d'armature des transports en commun de l'île en partenariat avec l'ensemble des Autorités Organisatrices de Mobilité Durable (AOMD)** selon trois axes :

- la poursuite d'une politique volontariste en faveur de l'efficacité des Transports en Commun et de l'intermodalité (mise en œuvre du réseau régional de Transport guidé, étude de faisabilité d'un monorail/méto aérien entre Saint-Denis et Saint-Benoît)
- l'accompagnement technique et financier des projets de transports des AOMD dans le cadre du Trans Eco express
- l'exercice des compétences transports du Département transférées à la Région dans le cadre de la loi NOTRE.

MAINTENIR ET ÉTOFFER LA QUALITÉ DU RÉSEAU ROUTIER

Dans la continuité de la politique de renforcement des chaussées du réseau routier national, la Collectivité prévoit la réhabilitation des sections dégradées et le maintien en état normal des chaussées actuelles. Outre le chantier de la NRL, la Région poursuit ses investissements en grands travaux routiers pour améliorer la circulation des usagers notamment sur :

- les déviations de Grand-Bois, Saint-Joseph et Saint-Benoît
- la liaison du Col de Bellevue - Saint-Pierre et celle de la RN2-RN3 sur Saint-Pierre.

AMÉLIORER LE QUOTIDIEN DES RÉUNIONNAIS

En 2017, la Région poursuit son intervention auprès des communes et en faveur de la commande publique dans le cadre du Plan régional d'aides aux Communes pour fournir aux Réunionnais des équipements de proximité modernes et adaptés. Pour la période 2016-2021, l'enveloppe de 300M€ a été confirmée. La Collectivité prévoit de mettre en place un nouveau cadre d'intervention (Plan d'aides Aux Communes II) intégrant la réalisation de parcours de santé, le financement d'équipements de proximité des Hauts et du confort thermique dans les bâtiments publics.

La Collectivité soutient également l'**accès au logement et l'amélioration de l'habitat** avec la réhabilitation du parc local social et l'amélioration du parc privé :

- elle engage une seconde tranche de projet éligible au dispositif d'amélioration du parc privé et réalise les travaux des projets validés en 2016
- accompagne et suit la réalisation de projets dans le cadre de la réhabilitation thermique, énergétique et qualité de vie des logements sociaux
- lance des opérations de réhabilitation du parc local social pour déboucher sur de l'accession à la propriété
- poursuit les garanties de prêts des bailleurs sociaux pour la construction de logements sociaux.

Pilier 3 : LIBÉRER LES ENTREPRISES, LIBÉRER LES ÉNERGIES

MIEUX ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

Afin de valoriser les forces vives de l'économie locale, à savoir les entreprises réunionnaises dynamiques et novatrices, la Région continue à soutenir les secteurs prioritaires : l'agroalimentaire, le numérique, la pêche et l'aquaculture, le tourisme, les énergies nouvelles et la filière canne-sucre-rhum. Pour les secteurs traditionnels de la pêche et de l'agriculture, afin de tirer profit des ressources maritimes, la Région poursuit son effort de financement sur fonds européens et sur fonds propres. L'accord sera mis sur deux axes majeurs :

- les aides en faveur de la structuration et de l'accompagnement de la filière
- le soutien aux investissements en mer et à terre (production, transformation, valorisation et commercialisation).

En tant qu'autorité de gestion des fonds européens (FEDER 2014-2020 et FEDER INTERREG V), la Région pourra renforcer son action avec des moyens supplémentaires notamment avec plus de 16M€ de crédits FEDER dédiés à la création et développement des TPE-PME, avec l'instauration d'un fonds de prêt au start-up et à la garantie de portefeuille.

STIMULER LA LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE

L'objectif sera d'apporter des réponses adaptées et réactives en matière de financement de structure de portage sans ou encore d'accès aux marchés publics. La question cruciale de la fiscalité des entreprises sera au cœur des réflexions pour sensibiliser l'État à la nécessité d'engager une vraie révolution fiscale visant à réduire de moitié les charges fiscales des entreprises. Le dispositif SAV (soutenir, accompagner, valoriser) sera lancé au premier semestre 2017 et permettra d'apporter des outils en termes de création d'entreprise, d'innovation et d'internationalisation (SPICE). Ce schéma fixe les orientations régionales en matière d'aides aux entreprises, de soutien à l'internationalisation, d'aides à l'investissement immobilier, d'aides à l'innovation et les orientations relatives à l'attractivité du territoire régional. La Région accompagnera en outre les pôles de compétitivité et clusters. Elle définira également les orientations en matière de développement de l'économie sociale et solidaire.

De plus, La Région récupère les responsabilités de la gestion des FONDs NACRE ET DU PIJ, jusqu'alors sous régime de l'État. Stimuler la volonté d'entreprendre passe aussi par l'ouverture des frontières pour les entreprises réunionnaises. « Business Réunion », maison dédiée à l'export du savoir-faire réunionnais à l'international sera la parfaite porte d'entrée à l'internationalisation des entreprises. L'effort financier en faveur des recrutements par les entreprises de Volontaires Internationaux en Entreprises (VIE) sera maintenu.

Enfin, l'océan de mer sera un outil de protection et de soutien volontaire à la production locale, tout en maintenant le pouvoir d'achat des Réunionnais et en sécurisant les recettes fiscales des collectivités.

FAIRE DE L'ÉCONOMIE RÉUNIONNAISE UNE DESTINATION TOURISTIQUE DYNAMIQUE...

En matière de tourisme, de nouvelles perspectives stratégiques seront envisagées comme la structuration des offres territoriales, la mise en place de circuits touristiques différenciés, un positionnement de la destination Réunion mieux affirmé et enfin les « nouveaux emplois » de la filière touristique. Parmi les travaux qui seront poursuivis pour 2017, on retrouve notamment la réalisation de nouveaux Tronçons du sentier littoral afin d'assurer la continuité de cet itinéraire autour de l'île.

Un accompagnement des structures dédiées à la promotion de La Réunion au niveau national et international, l'IRT et au niveau local, la FRT sera effectué, pour permettre une parfaite coordination de la communication interne et externe et ainsi perpétuer le rayonnement de notre île.

...MAIS AUSSI UNE « SOCIÉTÉ DIGITALE »

À terme, l'objectif, de la collectivité est d'atteindre une couverture globale du territoire par du très haut débit (THD).

Actuellement, tous les opérateurs utilisent le réseau Gsm/4g, mais devant les avancées technologiques du marché, des modifications doivent être effectuées pour une utilisation optimale. L'impact des opérateurs privés à se déployer seuls prévient certaines zones du territoire du THD. En 2017, des études seront lancées pour le déploiement dans 6 communes non concernées par des initiatives privées (Salazie, Clot, Sainte-Rose, Saint-Philippe, l'Entre-Deux et Les Avirons).

L'année 2017 sera aussi celle de la poursuite de la réflexion sur l'aménagement régional du territoire et de ses conséquences sur le développement économique, toujours dans la continuité du schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SPICE). Ce schéma fixe les orientations régionales en matière d'aides aux entreprises, de soutien à l'internationalisation, d'aides à l'investissement immobilier, d'aides à l'innovation et les orientations relatives à l'attractivité du territoire régional. La Région accompagnera en outre les pôles de compétitivité et clusters. Elle définira également les orientations en matière de développement de l'économie sociale et solidaire.



LES ÉNERGIES, L'INNOVATION ET LA R&D AU COEUR DU DÉVELOPPEMENT DE LA RÉUNION

La Réunion positive, c'est un territoire qui se soude des énergies nouvelles, de la Transition énergétique pour rendre viable une économie verte ainsi qu'une capacité à innover dans la recherche et le développement.

Des thématiques transversales reliant ces spécialités intelligentes seront approfondies durant l'année 2017 comme la ville intelligente, l'internet des objets, l'économie circulaire, l'économie collaborative et ouverte (open data, open access), le design public, les Industries Culturelles et Créatives (ICC) ou encore l'Économie Sociale et Solidaire. Les partenaires dans l'innovation, la recherche et développement et la recherche agronomique, travailleront de concert avec la Région.

De plus, une participation commune avec plusieurs RUP et Pays et Territoires d'Océan-mer (PTOM) du réseau Nat Biome sera effectuée pour le projet « BIODIVERSAS ». Ce projet vise à renforcer l'Espace Européen de la Recherche dans le domaine de la biodiversité et des services écosystémiques. Concernant les infrastructures de recherche, le CYROI aura finalisé en 2017 les travaux pour la mise en place de modules hébergeant les UMR (Unités Mixtes de Recherche), le PMIT (Process Infectieux en Milieu Insulaire Tropical) et le DETROI (Diabète athéromatose Thérapie Réunion Océan Indien).

Le Pôle de Protection des Plantes devrait porter le projet d'extension de son infrastructure et permettra une avancée en termes d'accueil et de développement technologique.

UN PROGRAMME QUI S'APPUIE ET REpond A 3 DES 7 PILIERS DE LA REGION REUNION

Pilier 4 : LIBÉRER LA TERRE RÉUNIONNAISE

Erregrat



PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ RÉUNIONNAISE

La Région poursuit ses actions pour construire la ville réunionnaise de demain.

Les principales orientations pour l'année 2017 :

- libérer la terre réunionnaise des contraintes administratives inadéquates aux projets d'aménagement (évolution du Schéma d'Aménagement Régional - SAR, Parc National de La Réunion...)
- dynamiser les territoires des Hauts
- soutenir les énergies renouvelables
- mettre en œuvre un Plan Régional de Prévention et de Gestion des déchets.

CONTRIBUER À LA COHÉSION SOCIALE ET AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La modification du Schéma d'Aménagement Régional (SAR), qui fera l'objet d'une concertation publique, met en exergue des thématiques telles que la création ou la réhabilitation de bassins de baignade dans le secteur touristique, le développement du transport par câble, l'extension de Pierrefonds, les stations d'épuration ou l'exploitation des carrières de roches massives.

La Région marque également son engagement pour soutenir le développement des territoires de la 5ème micro-région, notamment par le biais du plan de développement des hauts ruraux (services de proximité, haut débit, nouveaux logements ou valorisation des sites touristiques...).

La Région accompagne le Parc National de La Réunion depuis sa création et souhaite réaliser un bilan sur ses activités d'ici fin 2016. L'objectif étant en fin de compte d'aboutir à des pistes d'amélioration et d'évolution sur le plan juridique, et de trouver le juste équilibre entre préservation de l'environnement et développement économique. En matière de biodiversité marine, la région poursuit son soutien aux associations qui oeuvrent pour la préservation des habitats marins de La Réunion. La Région Réunion organisera en 2017 le 2ème Congrès des baleines à bosse à La Réunion sous la bannière « **chemin des baleines** ».

POUR SUIVRE LA REVOLUTION VERTE

Le Schéma Régional Climat Air Énergie traduit les engagements nationaux et européens sur le climat, l'énergie et la qualité de l'air à l'échelle régionale, et fixe des orientations précises pour La Réunion :

- atteindre 50 % de part en énergies renouvelables en 2020 et l'autonomie électrique en 2030 ;
- réduire de 10 % les émissions de gaz à effet de serre en 2020 (par rapport à 2011) ;
- réduire de 10 % le volume d'importation de carburant fossile ;
- atteindre 60 % de logements équipés en eau chaude solaire d'ici 2020.

La collectivité maintient ses adhésions au sein des réseaux nationaux et internationaux oeuvrant pour la préservation de l'environnement et luttant contre le changement climatique. Localement, elle développe des dispositifs concrets qui permettent de donner aux réunionnais un meilleur accès aux énergies renouvelables.

Objectif : **des économies sur la facture d'électricité et la coordination des acteurs qui luttent contre la précarité énergétique** :

- le chèque photovoltaïque, une aide à destination des agriculteurs et des particuliers souhaitant installer une centrale photovoltaïque. Les installations en autoconsommation seront également subventionnées ;
- la biomasse, avec la mise en place d'unités mobiles de méthanisation et de gazéification servant de plateforme pédagogique et de démonstration pour la filière agricole ;
- déploiement du programme service local d'intervention pour la maîtrise de l'énergie réunion (SLIME).

Depuis la loi NOTRe de août 2015, la collectivité est en charge de l'application d'un plan régional de prévention et de gestion des déchets (PRPGD), dont l'un des aspects est **l'ÉCONOMIE CIRCULAIRE** que la Région Réunion s'engage à soutenir par le biais d'actions concrètes :

- la sensibilisation des publics et notamment la jeunesse ;
- le soutien et l'accompagnement des entreprises, des acteurs (publics, privés et associatifs) ainsi que les institutions oeuvrant dans le domaine de l'économie circulaire ou souhaitant l'intégrer à leur fonctionnement ;
- des Appels à Manifestation d'Intérêt pour stimuler des projets innovants et des solutions durables.

Pilier 5 : LA RÉUNION, NOUVEAU CULTURE MÉTISS, NOUVEAU FIERTÉ

VALORISER LE PATRIMOINE

Dans son projet de mandature 2015-2021, la Région renforce ses actions de proximité dans les domaines de la Culture et du Sport. En 2017, elle renouvelle sa volonté d'affirmer l'identité et la fierté réunionnaise.

Ses objectifs : **permettre à chaque Réunionnais de s'approprier, d'accéder à la culture et de pratiquer un sport.** Il s'agit également d'accompagner et de soutenir les acteurs de la culture, de tirer vers le haut le niveau d'excellence des sportifs réunionnais et de faire de La Réunion une destination sportive.

OUVRIR LA CULTURE À TOUS

La Région encourage les jeunes à une pratique de loisirs ou professionnelle du théâtre, de la musique et de la danse, un apprentissage et une mise en pratique assurés par **Les Conservatoires À Rayonnement Régional (CRR)**. Grâce au **Pass Culture**, les lycéens se verront bientôt offrir un accès gratuit aux spectacles. La Collectivité travaille à **rendre les salles de création et de diffusion plus accessibles à tous les Réunionnais** et à offrir au public des spectacles vivants de proximité en délocalisant et proposant une programmation dans les hauts, l'est, et le sud-est de l'île.

En parallèle, la Collectivité projette de créer une **scène vivante entre sel et sucre à saint-leu (projet GUÉTALI)** ainsi qu'une **agence des musiques et des danses traditionnelles. Elle s'attache à soutenir les actions portées par le tissu associatif**, et permetre aux artistes de diffuser leurs œuvres auprès du grand public en favorisant l'export au national et à l'international.

La Région poursuit l'organisation **d'événements identitaires** afin de mettre en avant la richesse culturelle issue du métissage local. Parmi ses événements à rayonnement régional, national ou international : la Fête du Maloya, le Festival Liberté-Métisse, les Jours Culturels, **véritables événements de proximité avec les Réunionnais**, ou encore la participation de la Région à la Fête de la musique, à la Nuit des musées, aux Journées européennes du patrimoine...

Par ailleurs, la Région développe une forte politique de tourisme et de coopération régionale culturelle : Carnaval et Festival Kéol des Seychelles, Concert de l'Orchestre symphonique de Tlaxtlan, spectacle de groupes Sud Africains au Festival Liberté Métisse 2016...

La Région s'engage à **démocratiser l'accès aux savoirs** en maintenant la diversité et la qualité des offres des musées. **La Réunion des musées régionaux** (Clé du Voican, Stella Matutina, Kélonia, MADOU) participe à la promotion du patrimoine culturel, historique et naturel local. En 2017, la Région réalisera son effort financier en faveur des opérations d'enrichissement des collections régionales pour ses musées, des campagnes de restauration et de conservation préventive des objets.

ENCOURAGER LES PROFESSIONNELS

La Région Réunion soutient les acteurs culturels dans leurs projets développés à La Réunion et dans le monde. Cette démarche s'inscrit dans le but de **mieux faire connaître ou exporter leurs talents.**

Dans le cadre des **ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA CULTURE**, la collectivité organisera une **consultation auprès des acteurs culturels et plus largement auprès des Réunionnais.** Ces échanges, autour de leurs attentes et les grands enjeux culturels de demain, contribueront à construire des projets innovants pour le développement de notre île. La Région renforce son dispositif **d'aides aux entreprises culturelles pour favoriser la création d'emplois**, l'investissement et la publication d'ouvrages et de revues.

La collectivité intervient également en matière de formation des Réunionnais aux métiers artistiques et culturels. Des ambitions renforcées par la mise en place d'un **« passeport continué culture »** et par une formation à une pratique artistique amateur de qualité ainsi qu'une préparation à des études artistiques supérieures assurée par les CRR.



ÉLARGIR L'OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE

Les associations du **secteur de l'audiovisuel** jouent un rôle prépondérant dans l'accès aux œuvres non diffusées dans les cinémas. En 2017, **la Collectivité financera les stages et résidences de formation, et accompagnera les opérateurs** dans la mise en place de sessions de formation. Le partenariat financier avec les Festivals de cinéma locaux et les porteurs de projets de films et documentaires portant sur les thèmes de la Culture et du Patrimoine, sera maintenu.

RENFORCER L'EXCELLENCE SPORTIVE RÉUNIONNAISE

La transfert des **CREPS** aux régions et la création d'un **institut régionale des sports grand océan indien (IRSGOI)** engagent une politique de **formation de haut-niveau, pour une véritable plateforme d'infrastructures.** Ces moyens permettront à la destination Réunion de valoriser les compétences dans l'océan indien, et de **devenir un centre d'entraînement reconnu par les équipes sportives nationales et européennes** dans l'hémisphère Sud. La Région maintient son soutien aux **ligues, comités sportifs et projets associatifs**, pour le perfectionnement des athlètes et la formation des cadres et dirigeants. Afin de répondre à la demande des clubs et licenciés, la collectivité aide également à la **construction et à la rénovation des équipements sportifs**, accessibles à tous les publics et répondant aux normes en vigueur.

VALORISER LE TOURISME SPORTIF

Patrimoine forestier, cirques, pitons et remparts classés au Patrimoine de l'UNESCO sont autant d'atouts uniques de notre environnement qui rayonnent à l'échelle mondiale. Ces atouts attirent les **compétitions sportives réputées en régional et national**, dont les retombées médiatiques sont bénéfiques pour le tourisme à La Réunion. La Région souhaite aller plus loin dans le développement de la pratique des sports de nature et les disciplines de référence qu'elle soutient.

Objectif : positionner **La Réunion comme destination sportive sur le plan national et international.**

Pilier 7 : CAP SUR LE MONDE, CAP SUR L'OCEAN INDIEN

La Région maintient son engagement volontariste pour inscrire La Réunion dans une meilleure ouverture sur le Grand océan Indien.

Objectif : développer les échanges avec les pays voisins dans les secteurs de l'innovation, de l'éducation, sur le volet économique ou encore touristique. Cette politique de coopération est renforcée et financée par l'Europe depuis 2016 à travers le programme INTERREG V 2014-2020 à hauteur de 63,2M€.

RAYONNER DANS LA ZONE ET A L'INTERNATIONAL

Véritables relais de l'action de la Collectivité, les antennes décentralisées de la Région ont un rôle essentiel en termes d'animation territoriale et permettent de faciliter l'accès à l'information et à la réalisation de projets d'intérêts communs.

La Région s'attache à maintenir une politique de coopération dynamique avec la Chine et tout particulièrement la ville-province de Tianjin. La Collectivité souhaite intégrer le territoire réunionnais dans la stratégie chinoise des nouvelles Routes de la Soie terrestre et maritime. Objectif : faire de La Réunion une plateforme incontournable entre l'Afrique et la Chine.

À l'échelle locale, les liens privilégiés sont entretenus avec les partenaires tels que le Consulat Général de la République Populaire de Chine, la Fédération des Associations Chinoises de La Réunion (FAC-R) ainsi que l'Association des Commerçants et Cadres Chinois de La Réunion (AOCR).

Afin de renforcer la visibilité de La Réunion et valoriser ses atouts économiques et touristiques en Inde, une campagne marketing ciblée sur le marché indien permettra de toucher une classe moyenne en constante augmentation. Par ailleurs, de nouvelles affectations de vsi permettra, par ailleurs, à de jeunes Réunionnais de s'immerger dans le pays.

En Australie, le « REUNION DESK » continue d'accompagner les opérateurs locaux dans leurs démarches de prospection, notamment dans les secteurs éducatif et culturel. La collectivité poursuit les négociations pour la création d'une école francoaustralienne à Perth.

L'antenne de la Région à l'Ile Maurice continue à apporter son appui dans le secteur économique pour attirer de plus en plus d'investisseurs étrangers à La Réunion. En 2017, une attention particulière sera apportée à la promotion touristique de La Réunion sur l'île soeur, avec le concours de l'IRT. A Madagascar, le renforcement des échanges économiques et commerciaux à travers les activités de son antenne de représentation à Antananarivo se poursuit.



RENFORCER LES RELATIONS AVEC LES PAYS DE L'OCEAN INDIEN

En tant que région de l'Union Européenne, La Réunion bénéficie de soutiens financiers communautaires contribuant au développement du territoire. Dans ce cadre, le FEDER présente un volet important consacré à la Coopération Territoriale à travers le Programme Opérationnel INTERREG V Océan Indien, dont la Région assume la responsabilité d'Autorité de Gestion pour la période 2014-2020 :

- la Recherche & l'innovation : les projets de recherche collaboratifs sont privilégiés, notamment dans le domaine de la santé, de la biotechnologie, de la biodiversité, de la gestion des risques et de l'agronomie (CIRAD). L'expertise dans le domaine du développement durable est également valorisée (programmes de l'IRD et d'Hydro-Réunion)
- le développement des entreprises à l'international : co-développement économique, missions d'appui technique et humain, coopération entre les acteurs institutionnels du tourisme, projets collaboratifs du secteur agricole, coopération maritime...
- le développement durable : renforcer les capacités d'adaptation au changement climatique, les capacités de connaissance ;
- la valorisation du patrimoine naturel et culturel de la zone.

LA REGION AU SEIN DES ORGANISATIONS REGIONALES

La Région maintient sa contribution aux activités et aux projets mis en oeuvre par le **Commissariat de l'océan Indien (COI)** afin de renforcer la présence de La Réunion au sein de cette organisation régionale et de défendre les intérêts spécifiques de notre territoire. Par ailleurs, hors COI, la collectivité souhaite accroître la visibilité de La Réunion au sein du COMESA et de l'IOA, au travers d'un partenariat privilégié avec le Secrétariat du COMESA et la signature d'un accord-cadre (Memorandum of Understanding) avec l'IOA.

Ces organisations mettent en oeuvre des programmes de coopération dans des domaines stratégiques pour notre île, à l'instar des énergies renouvelables, des biotechnologies, ou encore de la santé.

De plus, l'agenda économique de ces deux entités prévoit, tout au long de l'année, diverses rencontres d'affaires (business forum, rencontres B to B, séminaires thématiques...) susceptibles de mobiliser les entreprises locales, qui sont à la recherche de nouveaux relais de croissance et ont exprimé leur souhait de prospecter les marchés de la région.

ODYSSEA® CARAÏBES

LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE, C'EST MAINTENANT !

NAVIGUEZ

LE LONG DE L'ITINÉRAIRE « CULTURAL VIA ODYSSEA® » DES CARAÏBES ET LES ROUTES BLEUES® NAUTIQUES ET CULTURELLES DES ANTILLES



Montant éligible :

6 852 327.00 €

5 139 245.25 € de FEDER-CTE (75%)

Dates du programme :

début - novembre 2017 / fin - novembre 2020

Montant éligible :

3 372 002.00 €

2 529 001.50 € de FEDER-CTC (75%)

Dates du programme :

début - novembre 2018 / fin - novembre 2021

Total montant éligible : 10 224 329.00 € - 7 668 246,75 de FEDER-CTE (75%)

6 février 2018

**Economie Bleue - Etude relative à la définition
d'un projet stratégique global pour le pôle mer
de la Réunion (PMR) à la Réunion et dans le
bassin maritime de l'océan indien et à une
proposition de gouvernance pour le PMR**

Rapport final



#RÉGIONRÉUNION

Conseil Régional de la Réunion



NOTE DE CADRAGE SUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA MISE EN VALEUR DU LITTORAL ET DES ACTIVITÉS BALNÉAIRES

ENGAGER UNE POLITIQUE DE CONTRATS DE FILIÈRES

► Consolider les filières attractives du territoire et réaffirmer la dimension « balnéaire/aquatique » (création de 3 « Contrats de filières » prioritaires : Culture, Sports de pleine nature, eau/balnéaire)



Escale
Nautique



LES AXES STRATÉGIQUES DU TOURISME A LA RÉUNION

LE TOURISME RÉUNIONNAIS REPOSE SUR 4 AXES STRATÉGIQUES MAJEURS. CES 4 AXES SONT DES PRÉ-REQUIS POUR INSTALLER LA DESTINATION RÉUNION COMME UN ÉLÉMENT FORT ET DURABLE POUR L'ÉCONOMIE DE LA RÉUNION.

1) CONSOLIDER LES ACQUIS ET AGIR SUR LES FONDAMENTAUX

- ▶ Renforcer et améliorer la connectivité de l'île et favoriser la mobilité interne, notamment sans véhicule individuel,
- ▶ Affirmer la stratégie d'aménagement,
- ▶ Renforcer les filières au bénéfice des touristes extérieurs comme des résidents avec la création de lits hôteliers et de résidences de tourisme aux standards internationaux dans une ambiance balnéaire et montagne (« Ecologides »), déploiement d'un accueil croisière à la hauteur des ambitions,
- ▶ structurer les territoires infra- Mafate, Salazie, Cilaos, Volcan, côte sud... - en destinations complémentaires et solidaires ;

2) RÉENCHANTER ET METTRE EN SCÈNE LA DESTINATION

- ▶ inviter à expérimenter le « vivre ensemble » réunionnais,
- ▶ mettre en scène le patrimoine naturel et culturel de l'île avec une politique de grandes sites-pilotes emblématiques proposant des services de qualité et des expériences spectaculaires, ainsi que la diffusion de l'art et de la culture hors-murs,
- ▶ renforcer les constituants d'une destination festive, gastronomique et sportive
- ▶ affirmer la dimension créative et innovante dans l'ensemble de la chaîne de l'accueil touristique ;

3) FAIRE EXISTER LA RÉUNION SUR LA CARTE TOURISTIQUE MONDIALE

- ▶ pérenniser le positionnement différenciant de l'île,
- ▶ placer l'innovation au cœur de la démarche,
- ▶ poursuivre la diversification des marchés tout en prenant en compte le poids de la Métropole,
- ▶ favoriser le marketing des contenus, notamment dans les stratégies spécifiques par marché,
- ▶ attirer de grands opérateurs (hébergeurs, compagnies aériennes, de croisière, tour opérateurs) de manière ciblée.

4) FÉDÉRER ET QUALIFIER LES ACTEURS AUTOUR D'UNE AMBITION PARTAGÉE

- ▶ fédérer et recréer l'ensemble des acteurs autour d'une stratégie commune,
- ▶ faire monter en compétence l'écosystème local en formant et accompagnant les acteurs et porteurs de projets,
- ▶ s'appuyer sur un pilotage régional efficace, innovant et partenarial du tourisme,
- ▶ travailler en complémentarité avec les différentes échelles de la destination ainsi qu'au sein des « les Vanille ».



LA RÉUNION!
positive.

LES ASSISES REGIONALES DU TOURISME



LE LIVRE BLEU ODYSSEA® DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

Collection les livres bleus Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue



COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST Île de La Réunion / bassin de navigation de l'océan Indien



Participation de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest à la phase de déploiement et de capitalisation du modèle Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue 2019 - 2027

GOVERNANCE & MISE EN TOURISME INTEGREE, DURABLE & INCLUSIVE, MARITIME & CÔTIÈRE
LES DESTINATIONS BLEUES® D'EXCELLENCE - LES NOUVEAUX TERRITOIRES D'INNOVATION
Littoral - Villes-Ports - Voies fluviales - Mers et Océans

© Scic Groupement Européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue
Version mai 2019



UN AVENIR BLEU S'INVENTE MAINTENANT AUTOUR DE LA MARQUE ODYSSEA®!

Odyssea® est la première marque européenne commune, inventée pour servir la croissance bleue « l'Or Bleu », dans le cadre d'un nouveau tourisme bleu côtier, maritime et fluvial, intégré, durable inclusif et responsable, qui vise à la sauvegarde et à la valorisation du patrimoine naturel et culturel des mers, des océans, des fleuves et des villes-ports qui s'y rapportent.

Odyssea® a été créée pour agir et rassembler les acteurs de l'économie bleue, qu'ils soient du monde institutionnel, associatif ou privé, pour un avenir commun fondé sur notre histoire maritime, lacustre et fluviale dont les villes-ports sont l'espace géographique.



Les marques territoriales intégrées :

- Les nouvelles « Destinations Bleues d'Excellence »
- Les « Routes Bleues » : Mer & Terre de France et d'Europe
- L'itinéraire européen « Culturel Via Odyssea »
- Le « Grand Stade Bleu Nautique »
- La « Maison de la Mer & Tourisme Bleu »
- L'écotourisme et slow tourisme patrimonial et culturel « Odyssea Protect »
- La mobilité douce et la connectivité des entreprises et des sites « Eco-gare Odyssea Protect »
- Les « vins et produits du terroir connectés »
- Les 6 thématiques d'escalade « escalade nautique Odyssea », « escalade patrimoine Odyssea », « escalade nature Odyssea », « escalade saveurs Odyssea », « escalade sport, loisirs et bien-être Odyssea »
- Les villes-ports et territoires-ports maritimes, fluviaux et lacustres, les « Escalades Patrimoine Phare »



La SCIC GE Odyssea est membre affilié de l'Organisation Mondiale du Tourisme



La SCIC GE Odyssea est membre du réseau des European Regions for Competitive and Sustainable Tourism



LE LIVRE BLEU
Notre histoire et futur maritime

PARTIE 1 :
Répondre aux enjeux et défis du tourisme et croissance bleue

PARTIE 2 :
Co-construire la gouvernance et les modèles appliqués du label européen Odyssea®

PARTIE 3 :
Travailler à une feuille de route, des opérations et des actions communes

PARTIE 4 :
Label européen Odyssea® modèles appliqués, solutions et bonnes pratiques des territoires pilotes
La destination du Territoire de la Côte Ouest

PARTIE 5 :
Les objectifs opérationnels 2021 - 2027

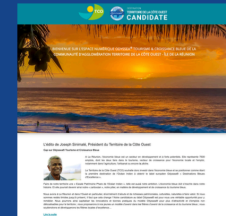
PARTIE 6 :
Annexes

PARTIE 7 :
Contacts



LE LIVRE BLEU
Notre histoire et futur maritime

PARTIE 4 :
LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®
MODÈLES APPLIQUÉS, SOLUTIONS
ET BONNES PRATIQUES
DES TERRITOIRES PILOTES.
LA DESTINATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST



LE LIVRE BLEU ODYSSEA® DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

Collection les livres bleus Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue



COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST

île de La Réunion / bassin de navigation de l'océan Indien



Participation de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest à la phase de déploiement et de capitalisation du modèle Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue 2019 - 2027

GOUVERNANCE & MISE EN TOURISME INTEGREE, DURABLE & INCLUSIVE, MARITIME & CÔTIERE
LES DESTINATIONS BLEUES® D'EXCELLENCE - LES NOUVEAUX TERRITOIRES D'INNOVATION
Littoral - Villes-Ports - Voies fluviales - Mers et Océans

© Scic Groupement Européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue
Version mai 2019

PARTIE 1 :

Répondre aux enjeux et défis du tourisme et croissance bleue autour du modèle Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

PARTIE 2 :

Co-construire la gouvernance et les modèles appliqués du label européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

PARTIE 3 :

Travailler à une feuille de route, des opérations et des actions communes au modèle Odyssea

PARTIE 4 :

Les objectifs opérationnels du modèle Odyssea® 2021 - 2027

PARTIE 5 :

Label européen Odyssea® modèles appliqués, solutions et bonnes pratiques des territoires pilotes

PARTIE 6 :

Le contrat de destination Odyssea Tourisme & Croissance Bleue

PARTIE 7 :

Contrat Coopération Territoriale et Gouvernance du TCO

PARTIE 8 :

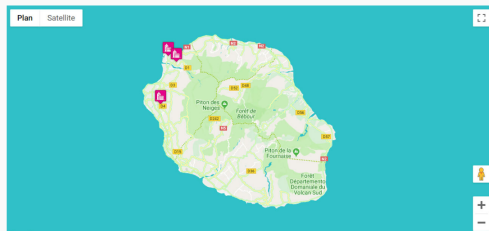
Les fiches projets du TCO

LE CONTRAT DE DESTINATION BLEUE ODYSSEA DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

LA PLATEFORME COLLABORATIVE

En vous rendant sur la plateforme collaborative vous pourrez vous inscrire pour participer au Contrat Territorial de Coopération et de Gouvernance Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue et inscrire vos projets, retrouvez les partenaires du projet (à venir) ...

[Visitez la plateforme](#)



LA CARTOGRAPHIE DES PROJETS

À venir...

LES PARTENAIRES DU CONTRAT TERRITORIAL DE LA DESTINATION BLEUE TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

À venir...



LE CLOUD TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

Ce site n'est accessible que par un identifiant et un mot de passe.

[Se connecter au cloud](#)

Communauté d'Agglomération...	Nom	Taille	Modifié
	BI Copyright TCO	349,1 MB	Il y a un mois
	Commune de Saint-Lau	9,3 MB	Il y a 2 jours
	Commune Le Port	106 MB	Il y a 2 jours
	Commune Saint-Paul - Saint-Gilles	97 MB	Il y a 2 jours
	Février 2019	1,2 GB	Il y a 14 jours
	IRT	115,4 MB	Il y a 14 jours
	Salon Nautique de Paris	703 KB	Il y a un mois
	Sources documentaires	250,2 MB	Il y a 2 jours

LE CONTRAT TERRITORIAL DE COOPERATION ET DE GOUVERNANCE



CONTRAT TERRITORIAL DE COOPERATION ET DE GOUVERNANCE

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST (La Réunion)

Ce contrat de gouvernance s'applique dans le cadre du projet stratégique de mise en place des 6 pôles territoriaux et d'innovation intégrés du label européen Odyssea® sur le territoire de la côte ouest Ile de la Réunion « destination bleues® d'excellence ».

Le « contrat de gouvernance » est un outil conçu pour les territoires du modèle Odyssea® qui doit permettre une efficacité opérationnelle. La composante complexe et systémique d'un territoire, la multiplicité des acteurs impliqués, la confrontation de stratégies de multiples organisations, le croisement des enjeux et des actions, peut être source de flou, d'inertie, de lourdeurs, d'opacité. Il répond à l'objectif de Développement Durable de l'ONU N°17 partenariats pour la réalisation des objectifs.

Le projet de mise en œuvre des 6 pôles du modèle Odyssea® du Territoire de la Côte Ouest devient une référence collective commune à tous les acteurs impliqués dans sa mise en œuvre. Le contrat précise les résultats attendus, les indicateurs de résultat et la description de l'engagement de chaque acteur impliqué.

LES PRINCIPES FEDERATEURS DE LA GOUVERNANCE D'UN TERRITOIRE ODYSSEA

Les enjeux auxquels répond le modèle Odyssea®

Le tourisme bleu est un facteur de développement territorial au travers la consolidation d'une filière stratégique de croissance économique et de dynamique sociale des territoires littoraux.

1

Pour optimiser le modèle économique, il s'agit de résoudre un certain nombre de problématiques et de limiter un certain nombre de vulnérabilités.

Un des enjeux est de certes donner toute sa place à l'économie touristique sur le territoire mais en développant des complémentarités et des dynamiques avec d'autres secteurs économiques.

La stratégie de développement intégré et durable pour le tourisme bleu projet Odyssea autour de 6 pôles territoriaux implique :

- Une approche participative et intégrée,
- Des priorités d'intervention définies dans un plan d'actions à long terme et financements croisés
- Des partenariats publics / privés
- Un programme territorial dont l'objectif final est l'attractivité de la destination, la pérennisation, la création d'entreprises et l'emploi dans la croissance et le tourisme bleu notamment chez les jeunes
- Une approche hinterland et dynamique littoral et territoire d'intérieur

Les résultats globaux attendus :

- Créer des emplois avec un public cible prioritaire, les jeunes
- Améliorer la compétitivité des entreprises locales
- Conforter une économie territoriale non délocalisable
- Structurer un modèle économique de territoire de destination
- Faire du tourisme bleu un levier de développement

Les 6 critères du label Odyssea

- L'innovation au service de l'économie bleue
- La mixité des usages
- L'ouverture et l'accessibilité à tout public
- La performance économique, l'attractivité des entreprises, la formation et l'emploi
- La qualité, l'accueil
- L'excellence culturelle, environnementale, le respect et la valorisation des savoir-faire et des identités locales.

Les 6 pôles de développement du label Odyssea

- Pôle territorial 1 « ville-port du futur – port de plaisance exemplaire »
- Pôle territorial 2 « grand stade bleu nautique »
- Pôle territorial 3 l'office de tourisme – la capitainerie - le comptoir culturel et d'information
- Pôle territorial 4 tourisme bleu® durable Odyssea Protect®
- Pôle territorial 5 culturel via odyssea® tourisme bleu® durable routes bleues®
- Pôle territorial 6 le marketing territorial de la destination bleue territoire

La contribution à l'atteinte d'objectifs de développement Européens et Internationaux

2

- Les Objectifs de Développement Durable de l'ONU
- o ODD 8 travail décent et croissance économique
 - o ODD 9 Industrie, Innovation et Infrastructure
 - o ODD 10 Inégalités réduites
 - o ODD 11 villes et communautés durables
 - o ODD 12 Consommation et productions responsables
 - o ODD 13 Lutte contre le réchauffement climatique
 - o ODD 14 vie aquatique
 - o ODD 17 partenariats pour la réalisation des objectifs

Les objectifs de l'UE

- Le modèle de développement se fonde en partant des territoires, de leurs identités, des savoir-faire locaux sur le tryptique
- développement économique par des partenariats Public-Privé
 - Valorisation de l'environnement comme moteur de croissance et d'économie locale
 - Effet social par la création ou la mutation d'emplois non délocalisables

LA PERTINENCE DE FORMALISER LA GOUVERNANCE AU SEIN D'UN CONTRAT

Un principe « CHACUN DOIT FAIRE SA PART », le tout étant de définir quelle est la part de chaque acteur impliqué dans le projet.

Un fonctionnement en « mode projet »

Le mode projet consiste à faire collaborer des personnes impliquées dans un projet commun, sur lequel elle travaille en parallèle de leurs missions dans leurs organisations employeurs. Cela implique de se référer au projet commun, de définir son niveau d'implication, d'avoir un esprit de coopération, de confiance, de communication.

Les fonctions et les engagements

La fonction de « chef de projet » : anime le projet et le territoire, garantie le respect des objectifs, coordonne et vérifie que chacun fait sa part, propose une méthode de gestion de projet partagée, crée un climat de confiance.

La fonction de « membre » : assume sa part telle que définie, contribue à la bonne gestion collective du projet, partage les informations, respecte les objectifs du projet.

LE CONTRAT DE GOUVERNANCE DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST

Ce contrat a donc pour vocation de fixer un référentiel collectif, se l'approprier, le valider et formaliser une gouvernance collective pour que tous les acteurs impliqués agissent en

3

LES 6
PÔLES TERRITORIAUX
DU LABEL ODYSSEA®



« OFFRIR A SA
POPULATION ET SES
HÔTES VOYAGEURS UN
NOUVEL ART DE VIVRE
BLEU AU FIL DE L'EAU,
DANS LES OBJECTIFS ET LA
VISION D'AVENIR DU
LABEL EUROPÉEN
ODYSSEA »



PÔLE TERRITORIAL 1
AMÉNAGEMENTS EXEMPLAIRES

VILLE-PORT DU FUTUR – PORT DE PLAISANCE EXEMPLAIRE – ATTRACTIVITÉ –
CROISSANCE BLEUE DURABLE

PÔLE TERRITORIAL 2

**MISE EN TOURISME NAUTIQUE ET AQUATIQUE LA DESTINATION BLEUE INCLUSIVE ET
DURABLE**

« LE GRAND STADE BLEU NAUTIQUE® - ROUTES BLEUES® NAUTIQUES ET AQUATIQUES,
PATRIMONIALES ET CULTURELLES »

PÔLE TERRITORIAL 3

ACCUEIL - QUALITÉ - MÉDIATION PATRIMOINES - OFFRES - PRODUITS - SERVICES
LA MAISON DE LA MER & DU TOURISME BLEU®

PÔLE TERRITORIAL 4

ÉCOTOURISME & MOBILITÉ DOUCE – PRESERVER LA BIODIVERSITÉ
TOURISME BLEU® DURABLE ODYSSEA PROTECT®

PÔLE TERRITORIAL 5

ITINÉRANCE CULTURELLE ET NOUVELLES EXPÉRIENCES DE LOISIRS MER ET TERRE
ITINÉRAIRE INTERNATIONAL « CULTURAL VIA ODYSSEA® » ET LES ROUTES BLEUES®
MER ET LITTORAL

PÔLE TERRITORIAL 6

MARKETING TERRITORIAL - FORMATION, INSERTION ET PROFESSIONNALISATION DES
ACTEURS DES FILIÈRES CONCERNÉES
NOUVELLES DESTINATIONS BLEUES® INCLUSIVES ET ATTRACTIVES

Pôle Territorial 1

AMENAGEMENTS EXEMPLAIRES : VILLE-PORT DU FUTUR - PORT DE PLAISANCE EXEMPLAIRE



« Réinventer un nouvel art de vivre au fil de l'eau »



PÔLE 1. Une offre de DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE

spécialisée, durable, inclusive et de haute qualité

Elle agit pour structurer et organiser un tourisme bleu durable, visionnaire et spécialisé, intégré et associant les filières et la société civile.

« 8 pôles pour Inventer le tourisme de la croissance bleue : les Destinations Bleues, une démocratisation de l'accès à la connaissance des mers et aux activités aquatiques, nautiques, patrimoines, aux savoir-faire... »



Rendre la destination du Territoire de la Côte Ouest unique

Grâce à une thématique identitaire définie selon un inventaire culturel des patrimoines matériels et immatériels, des paysages culturels, des avantages concurrentiels de la destination. La définition d'un marketing attractif, des offres, produits, capitalisant l'apport des innovations, du digital et de la valorisation de son patrimoine maritime

Faire de la destination du Territoire de la Côte Ouest Escale « Patrimoine Phare »

Faire de la destination du Territoire de la Côte Ouest une étape incontournable du grand itinéraire culturel maritime européen « Cultural Via Odyssea » du bassin de navigation de l'Océan Indien

Inscrire la destination du Territoire de la Côte Ouest dans le Pôle d'Excellence du Tourisme Bleu®

Plaisance, croisière, activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, activités de plage, patrimoine maritime, savoir-faire, gastronomie, événements, balades nautiques, voile, pécaturisme...

Garantir l'attractivité des escales aux 4 saisons

Déployer par saison avec les hébergeurs et acteurs engagés, des offres, produits et services d'excellence

Qualifier la destination du Territoire de la Côte Ouest comme un territoire durable, éthique, inclusive d'excellence et solidaire

Développer les bonnes pratiques du « Pôle d'excellence d'Écotourisme Bleu », la mise en tourisme durable des routes bleues navigables : meilleure connectivité vers les sites et entreprises du littoral et l'arrière-pays, nouvelle expérience de mobilité douce plus ludique, accès à la connaissance

Mettre en synergie la destination du Territoire de la Côte Ouest et ses prestataires touristiques autour des filières d'excellence

Structurer, promouvoir et distribuer des offres, produits, services, des filières d'excellence selon les 4 thématiques d'escales Odyssea : Culture et Patrimoine, Saveurs et Gastronomie, Nature et découverte, sports, loisirs et bien-être





Office de Tourisme
de l'Ouest
www.ouest-lareunion.com

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie



Actualisation du schéma de développement et d'aménagement touristique de la Réunion (SDATR)



ADOPTÉ PAR L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE DU CONSEIL RÉGIONAL DU 22 JUIN 2018

Inscrire les grands projets d'aménagements dans les outils de planification et d'aménagements du territoire :

Le Schéma d'Aménagement Régional de La Réunion

Le Schéma de Cohérence Territoriale du Territoire de la Côte Ouest



Schéma d'Aménagement Régional de La Réunion



SAR
Réunion
Schéma d'Aménagement Régional
MIS EN ŒUVRE LE 1/1/2011

le vade-mecum



SAR approuvé par décret 2011-1609 du 22/11/2011



SCHEMA DE COHERENCE TERRITORIALE

TERRITOIRE DE LA COTE OUEST

PREAMBULE GENERAL

Approuvé le 21 décembre 2016





Les objectifs spécifiques

Trois objectifs spécifiques au chapitre individualisé du SAR valant SMVM, qui restent toutefois des déclinaisons des quatre objectifs généraux du SAR, ont été définis :

Protéger les écosystèmes littoraux pour accompagner le projet d'aménagement et de mise en valeur du littoral porté par le SAR. La préservation de la biodiversité et des paysages, l'anticipation des risques naturels et la gestion raisonnée des ressources littorales assurent un cadre de vie et de tourisme attractif.

Organiser les activités littorales consiste à réserver des espaces pour l'organisation et la cohésion territoriale, assurer l'ouverture et le rayonnement régional, accompagner les filières d'excellence telles que le tourisme et les filières d'exploitation des ressources maritimes.

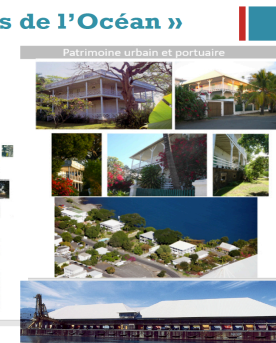
Contenir le développement urbain afin de répondre aux objectifs du SAR de répondre aux besoins d'une population croissante et de protéger les espaces naturels et agricoles et pour garantir un cadre de vie – et de tourisme – amélioré.

- Réaménagement et extension du port de plaisance de Saint-Leu
- Développement et requalification du port de plaisance de Saint-Gilles les Bains
 - Port Center
 - Portes de l'Océan
- Le programme de revitalisation urbaine de St Gilles



+ L'opération « Portes de l'Océan »

UN SITE REMARQUABLE



« Inventer le tourisme des 4 saisons de la croissance bleue : les Destinations Bleues, une démocratisation de l'accès aux activités aquatiques, nautiques, du patrimoine maritime, des savoir-faire locaux... »

« Objectif : atteindre un taux de 100 % de pratiquants des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques selon plus de 30 activités définies par le « Tourisme Bleu® Odyssea® » et intégrées dans l'offre « Grand Stade Bleu Nautique® ».



Favoriser l'accessibilité, le développement et la démocratisation des activités nautiques du territoire de la côte ouest auprès des clientèles touristiques et de la population locale

Mise en tourisme des offres, des services et des produits, communication promotion, co-branding et commercialisation collective de multi-destinations

CRÉER LES 1^{ER} « STADE BLEU NAUTIQUE® » DE L'ILE DE LA RÉUNION ET DE L'OcéAN INDIEN



CONVENTION D'ENGAGEMENT

POUR LA CREATION DU GRAND STADE BLEU NAUTIQUE® DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

DANS LE CADRE DU LABEL EUROPEEN ODYSSEA® « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE »

COSIGNATAIRES DE LA CONVENTION

Entre d'une part :

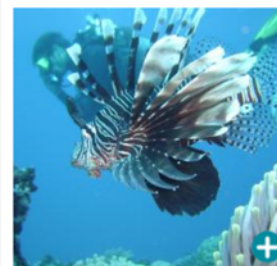
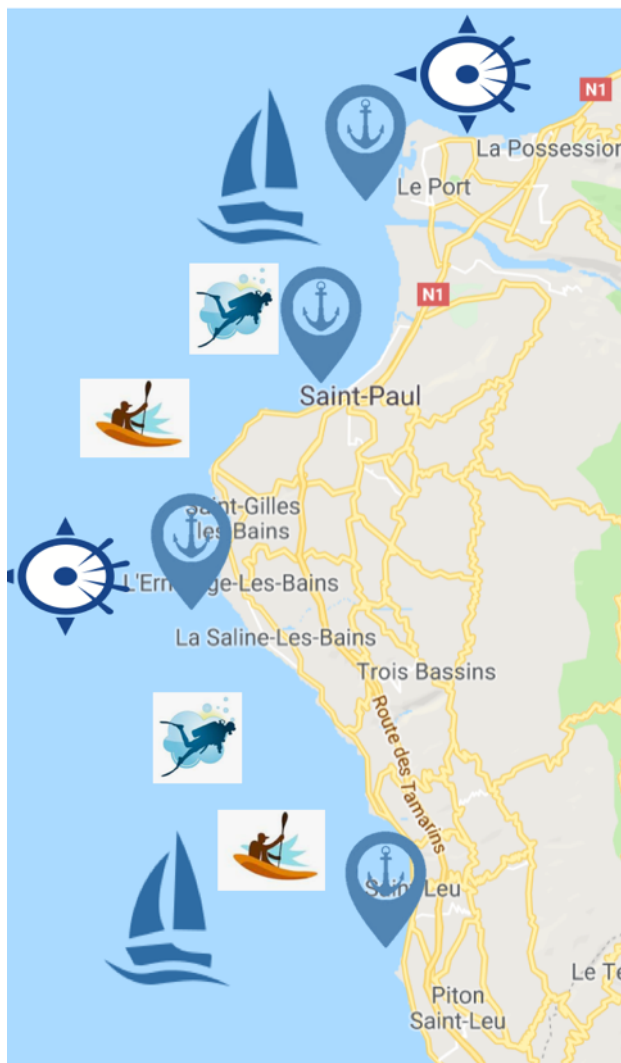
La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest

Et d'autre part :

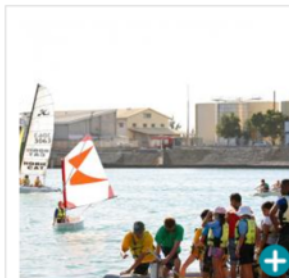
L'entreprise

Représentée par

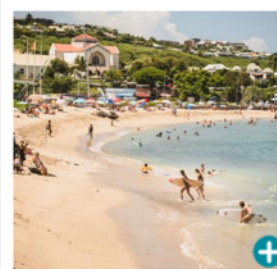
.....



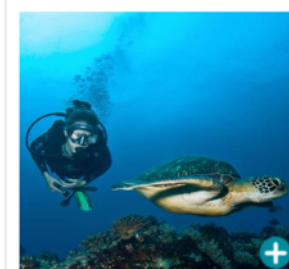
Sous l'eau
5E ÉLÉMENT (LE)
La Saline-Les-Bains
Plongez au coeur même du royaume de "Poseïdon" avec Le 5e élément.



Sur l'eau
BASE NAUTIQUE DES MASCAREIGNES
Le Port
Venez vous détendre sur la mer en voile ou mono nautisme avec la base nautique des Mascareignes



Sur l'eau
BILLABONG, ECOLE DE SURF DE LA REUNION
La Saline-Les-Bains
Le Surf, c'est reparti !
BILLABONG, école de surf de La Réunion, labellisé école française de...



Sous l'eau
BLEU MARINE REUNION
Saint-Gilles-Les-Bains
Plongez avec Bleu Marine Réunion en plein coeur de notre océan Indien et laissez-vous transporter...

Pôle Territorial 3

MAISON DE LA MER & DU TOURISME BLEU®

Accueil, promotion des escales pour croisière, plaisance, produits groupes...

PRINCIPES ET CRITÈRES DU PROJET D'AMÉNAGEMENT DE LA MAISON DE LA MER & DU TOURISME BLEU® DANS LES MODÈLES ET LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®

La Maison du Tourisme Bleu® a pour vocation d'être un pôle d'accueil touristique et de valorisation de la destination par la mise en place d'outils numériques innovants afin de répondre aux attentes des populations et des clientèles (plaisanciers, croisiéristes, vacanciers, résidents...).

Cet aménagement a pour vocation de devenir sur les destinations Odyssea l'épicentre de l'information touristique, historique, culturelle, patrimoniale, gastronomique, nautique, maritime..., une étape incontournable pour la population et des clientèles pour assurer une montée en gamme, une signature authentique qui valorise et distribue les offres, produits et services touristiques de chaque destination.

Ce pôle structurant permet d'optimiser le séjour des voyageurs et leur itinérance en les orientant vers les plus belles découvertes en mer et à terre de chaque destination par de la médiation numérique (vidéo, casques de réalité augmentée...).

Au sein d'un espace portuaire repensé, la commune de Saint-Leu pourrait devenir un étape essentielle du tourisme sur le Territoire de la Côte Ouest en étant la première Maison du Tourisme Bleu de La Réunion.

Dans sa stratégie initiée de requalification de son port de plaisance la ville de Saint-Leu pourrait créer une nouvelle centralité touristique de sa ville autour de son port de plaisance – de la Maison du Tourisme Bleu et de son Bureau d'Information Touristique.

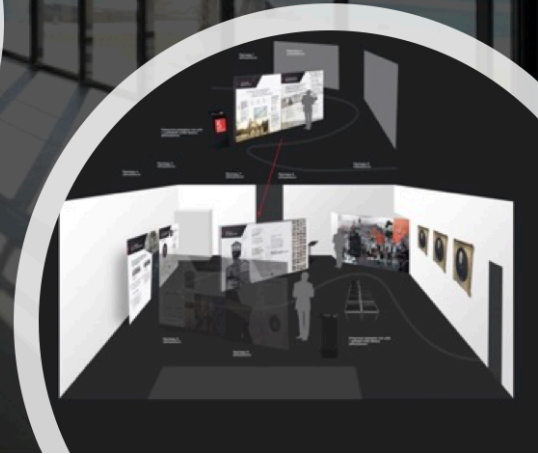
Pôle Territorial 3

MAISON DE LA MER & DU TOURISME BLEU®

Accueil, promotion des escales pour croisière, plaisance, produits groupes...

LA MAISON DE LA MER & DU TOURISME BLEU®

UN LIEU UNIQUE OUVERT A TOUS (POPULATIONS LOCALES ET CLIENTELES TOURISTIQUES)
DEDIE A LA DECOUVERTE DE SAINT-LEU ET DE LA DESTINATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
OU LE MULTIMEDIA CÔTOIE L'INFORMATION TOURISTIQUE



Pôle Territorial 3

MAISON DE LA MER & DU TOURISME BLEU®

Accueil, promotion des escales pour croisière, plaisance, produits groupes...

LA MAISON DU TOURISME BLEU®

UN LIEU UNIQUE OUVERT A TOUS (POPULATIONS LOCALES ET CLIENTELES TOURISTIQUES)
DEDIE A LA DECOUVERTE DE SAINT-LEU ET DE LA DESTINATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
OU LE MULTIMEDIA CÔTOIE L'INFORMATION TOURISTIQUE



- La construction de la Maison de la Mer et du Tourisme Bleu de Saint-Leu
- La construction de la Maison de la Mer et du Tourisme Bleu de Saint-Gilles (village artisanal)



ETAPES
1 2 3 4 5 6

ETAPE 6 DIAGNOSTIC DE SITE/ APPROCHE CAPACITAIRE/
ORIENTATIONS D'AMENAGEMENT

1

Dessertes et diagnostic fonctionnel

Le site est accessible par 2 schémas d'accès :

- L'un sur sa façade Nord directement par la rue Général de Gaulle (entrée 1A) à double sens de 7m de large (photo 1). Cet axe traverse le quartier de Saint Gilles les Bains et se prolonge vers la plage de Boucan Canot et le centre-ville de Saint Paul (sens Nord) ou vers les plages de l'Hermitage (sens Sud). Il est également possible d'emprunter la voie qui longe la parcelle sur sa façade Ouest (entrée 1B sur la carte et photo 2) qui débouche sur une impasse et dessert l'arrière de la parcelle mais cette dernière est une voie privée.
- La voie (entrée 2) qui débute depuis la rue Monsieur Félix Maunier, d'une largeur de 6m permet d'accéder à l'arrière de la parcelle et se termine en impasse (photo 3) mais est actuellement fermée par des plots en béton puisque privée. On ne peut y passer qu'à pied ou à vélo, il faut donc se garer sur les parkings du cabinet de médecin et de kiné. Cette rue permet de desservir les habitations autour de la parcelle. Tandis que la rue Monsieur Félix Maunier permet de rallier le quartier Carrosse se trouvant en amont de l'ancienne nationale.

Accessibilité directe au site

Photo 1

Photo 2

Photo 3

Vers Boucan Canot plage (=10min)
Vers le quartier Carrosse
Vers plages de l'Hermitage (=5min)
Parking

La rue du Général de Gaulle constitue une entrée principale potentielle qui permettrait d'accroître la visibilité du site. La voie à l'Ouest de la parcelle (Entrée 1B) et l'entrée par la rue Monsieur Félix Maunier (Entrée 2) peuvent constituer, quant à elles, deux propositions d'accès de service. Aujourd'hui réservée aux habitations peut être envisagé le transfert de la voirie privée du lotissement en domaine public géré par l'intercommunalité ou la commune.

68 ETUDE D'OPPORTUNITÉ ET DE FAISABILITÉ ÉCONOMIQUE - VILLAGE TOURISTIQUE DE SAINT-GILLES-LES-BAINS

68

Soutenir les actions de croissance bleue à destination des jeunes
**FORMATION, INSERTION ET PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DES
FILIERES CONCERNES.**



ÉCO-MOBILITÉ - ITINÉRANCE - ÉCOTOURISME



GRUISSAN
PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DE NOS BALADES ET ITINÉRAIRES
écotouristiques



NISSAN LEAF
À PARTIR DE
60€



RENAULT TWIZY
À PARTIR DE
35€



VÉLO ÉLECTRIQUE
À PARTIR DE
15€



GYROPODE
À PARTIR DE
22€
(VISITE GUIDÉE)

« Agir pour la Croissance Bleue et Verte »

Créer un plan de la mobilité douce qui vise aussi une meilleure connectivité entre les sites touristiques et les entreprises des villes-ports et de leur hinterland.
Mettre en place une stratégie de co-gestion de la biodiversité, des paysages, co-production du passeport vert des éco-gestes et pratiques responsables.

FAIRE DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST UNE DESTINATION PILOTE EN MATIÈRE D'ÉCOTOURISME, DE SLOW TOURISM, DE PROTECTION ET DE VALORISATION DE L'ENVIRONNEMENT & DE LA BIODIVERSITÉ

CRÉER UNE CONNECTIVITÉ ZÉRO ÉMISSION DE CO₂ ENTRE LES SITES ET LES ENTREPRISES DES VILLES-PORTS ET DE L'HINTERLAND POUR UNE ÉCONOMIE TOURISTIQUE SOLIDAIRE ET PARTAGÉ



L'ECO-GARE ODYSSEA PROTECT
 Passez en mode éco-responsable
 Pour découvrir tout Gruissan et son Terroir

zéro Emission
 itinéraire doux
 Responsable
 Responsabilité environnementale

VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

BALADE ACCOMPAGNÉE À VÉLO ÉLECTRIQUE

Boulevard Pech Maynaud - 11430 - GRUISSAN
 Tel : +33 4 68 49 09 00
 Email : office.tourisme@gruissan-mediterranee.com

Reservez

GYROPODE SEGWAY

VISITE EN GYROPODE SEGWAY - CIRCUIT DÉCOUVERTE

Boulevard Pech Maynaud - 11430 - GRUISSAN
 Tel : +33 4 68 49 09 00
 Email : office.tourisme@gruissan-mediterranee.com

Reservez

VISITE EN GYROPODE SEGWAY - CITY TOUR ODYSSEA

Boulevard Pech Maynaud - 11430 - GRUISSAN
 Tel : +33 4 68 49 09 00
 Email : office.tourisme@gruissan-mediterranee.com

Reservez



Gruissan Ecogare

Balades et Itinéraires Touristiques zéro EMISSION

LOUEZ-MOI

Autre offre à destination des professionnels de l'écotourisme en matière de location de Véhicules à Assistance Électrique (VAAE) et de Gyropode Segway.

Renseignements Capitainerie et Office de Tourisme

VTT & VTT À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

LANGUEDOC VTT EVASION

11430 - GRUISSAN
 Mob : +33 6 74 89 75 98
 Email : hugoblanquier@gmail.com

Reservez

L2R - FAT BIKE ÉLECTRIQUE

Parc Pech Maynaud - 11430 - GRUISSAN
 Mob : +33 6 81 23 07 83
 Email : l2rv@gmail.com

Reservez

VOYAGEZ RESPONSABLE
 Un autre Gruissan s'offre à vous

PRATIQUEZ L'ÉCOTOURISME À GRUISSAN : NATURE, CULTURE, DÉCOUVERTE, RESPECT... AU CŒUR DU PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN MÉDITERRANÉE

NOTRE PHILOSOPHIE

Depuis 3 ans, nous mettons tout en œuvre pour l'éco-tourisme. Facilités entre les aspects écotouristiques, culturels et environnementaux de l'activité touristique. Nous collaborons avec nos prestataires, les artisans locaux et régionaux, les visiteurs et les habitants pour un éco-tourisme respectueux de notre territoire. Nos initiatives s'ont publiées par le biais de notre plateforme naturel et nous invitons l'Office de Tourisme pour nous offrir des services verts et innovants.

NOTRE ÉCOTOURISME NATUREL

NOTRE ÉCOTOURISME CULTUREL

NOTRE ÉCOTOURISME GASTRONOMIQUE

De l'après-midi au soir, vous pouvez manger à l'aise à l'écotourisme, sans modifier vos habitudes, les sites de terroir. Que vous soyez amateur ou amateur des produits de la mer ou de la terre, nous mettons à votre disposition des plats préparés par nos artisans locaux. Prenez le temps de vous rendre chez nos producteurs et nos restaurateurs. Différez le tout bon pain.

NOTRE SLOW TOURISM

A pied, à vélo, en ville à assistance électrique, en gyropode Segway, en pousse, en fauteuil, en roller, en vélocycle électrique... vous pouvez tout faire à Gruissan sans être obligé de faire des kilomètres. C'est tout le territoire de l'écotourisme. Nous sommes les premiers en Europe à avoir créé un grand Océano Parc, plateforme multimédia de moyen de mobilité douce, pour un éco-tourisme d'écotourisme et de découvertes culturelles. Nos services et nos prestataires sont acteurs de l'éco-tourisme responsable.



PROJET INTÉGRÉ DE TOURISME DURABLE

Coopération pour réussir un plan de préservation, valorisation et développement durable des sites naturels comme produits exemplaires écotouristiques et de loisirs

Convention de partenariat

MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE,
ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE

ROUTE BLEUE DU SEL ET DES PÊCHEURS
SUR LES CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

DANS LE MODÈLE DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA PROTECT D'ÉCOTOURISME
ROUTES BLEUES D'EUROPE DE VALORISATION DU PATRIMOINE MARITIME



Entre d'une part :

Le Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée Pays Cathare
1 rue Jean Cocteau 11 130 Sigean

Représenté par Monsieur Bernard DEVIC son Président,

Et d'autre part :

La commune de Gruissan

Représentée par Monsieur DIDIER CODORNIU, maire

La commune de La Palme

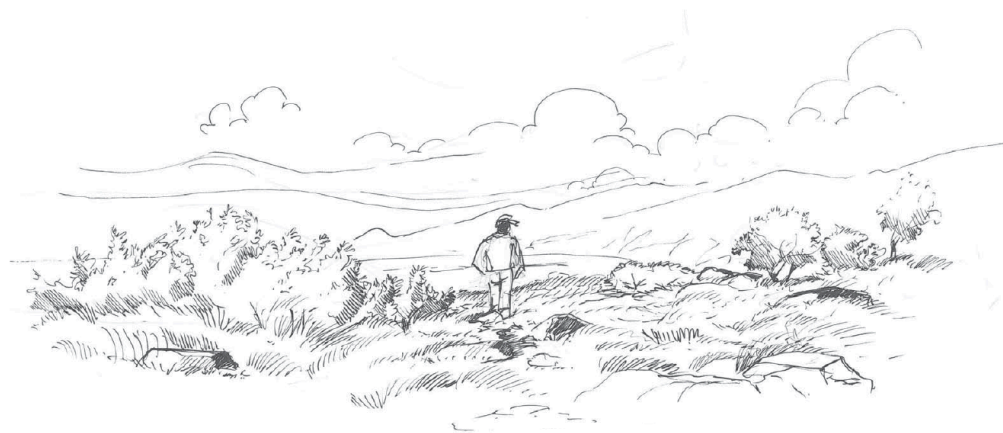
Représentée par Monsieur Jean-Paul FAURAN, maire

- Aménagement paysager du parc belvédère de plateau caillou Bernica
- Valorisation et reboisement de la frange littorale de l'ermitage les bains



Etude de définition, de faisabilité et de programmation
AMÉNAGEMENT PAYSAGER DU PARC BELVÉDÈRE DE PLATEAU CAILLOU BERNICA

SCÉNARI I

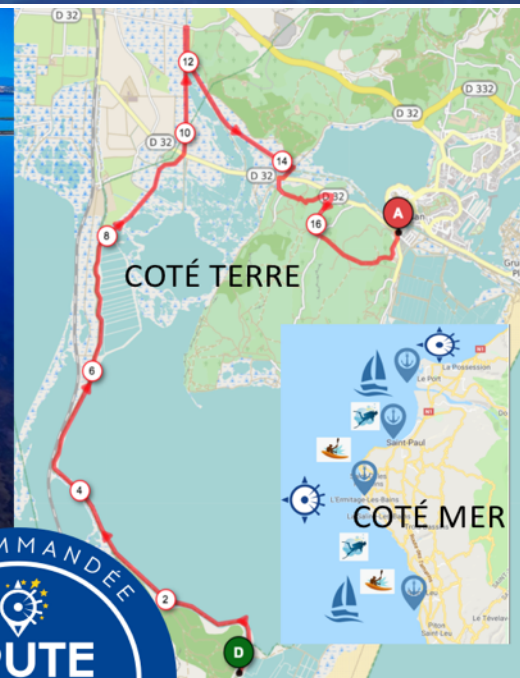


MAI 2017

MISE EN TOURISME BLEU DURABLE DES ITINÉRAIRES

**AGIR POUR LA MISE
EN TOURISME
DURABLE MER ET
TERRE, DES SENTIERS
DU LITTORAL, DES
ROUTES BLEUES DE
NAVIGATION, DES
CHEMINS DE
L'HISTOIRE ET DES
SAVOIR-FAIRE...**

LE GRAND PROJET D'AVENIR



**« Avec les nouvelles Routes Bleues®
nautiques et patrimoniales,
réinventer l'expérience de l'itinérance
au fil de l'eau »**

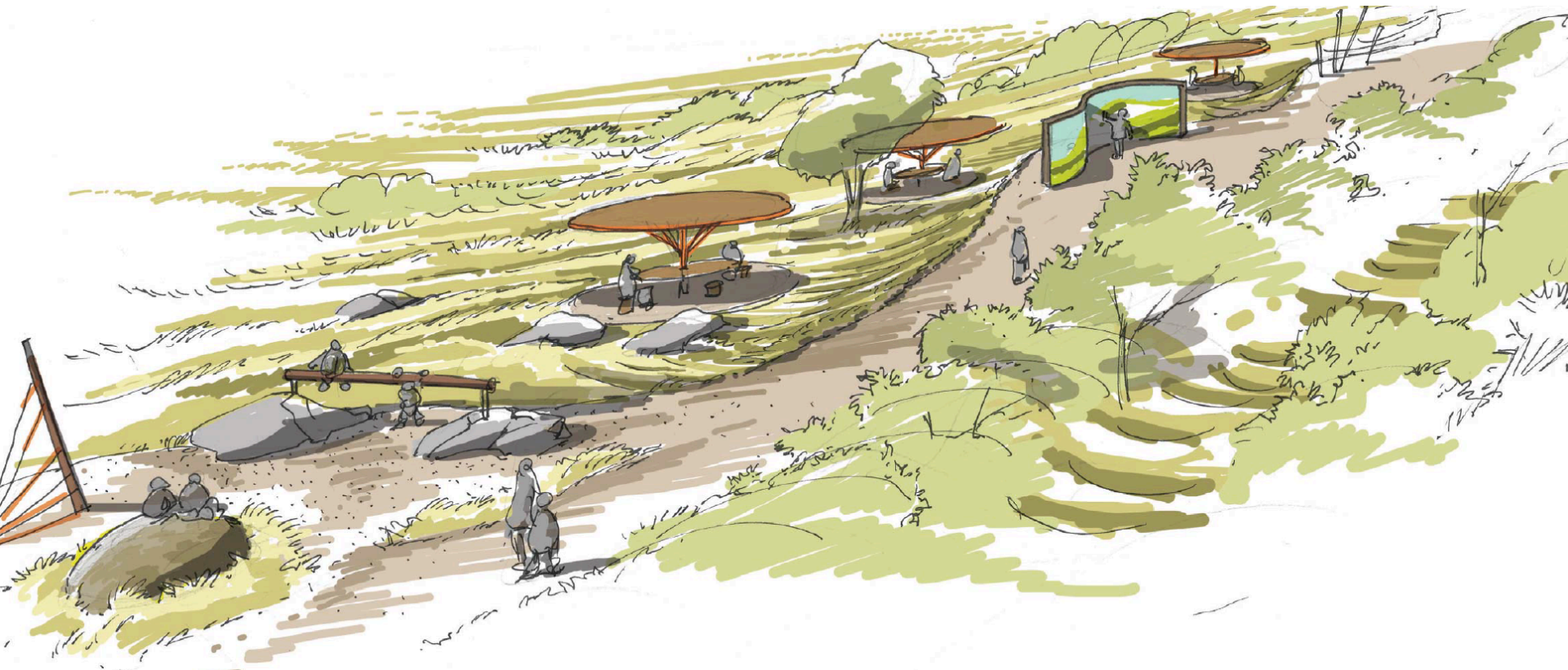
Mise en tourisme exemplaire des nouvelles Routes Bleues de la France et l'Europe. Création du Grand Itinéraire Culturel européen « Cultural Via Odyssea » du bassin de navigation de l'Océan Indien. Plan de numérisation des patrimoines, savoir-faire et traditions dans les bonnes pratiques des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, l'éthique et valeurs de l'Unesco.

CRÉER LA « ROUTE BLEUE® NAUTIQUE MER ET TERRE DU PATRIMOINE CULTUREL MARITIME ET LITTORAL DE LA TCO »

**LA ROUTE BLEUE® NAUTIQUE MER ET TERRE
DU PATRIMOINE CULTUREL MARITIME ET LITTORAL DE LA TCO**



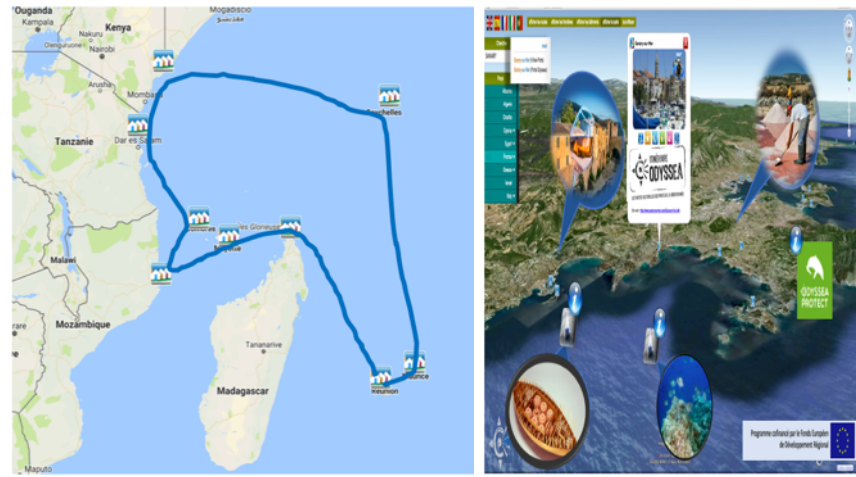
- Valorisation des sites et des sentiers touristiques
 - Création du sentier littoral ouest du TCO
 - Une île à défendre (parcours historique)
 - Fil Vert inter-quartiers
- Valorisation du patrimoine végétal, matériel et immatériel de la ville maritime du Port



Mise en tourisme exemplaire des nouvelles Routes Bleues de la France et l'Europe. Création du Grand Itinéraire Culturel européen « Cultural Via Odyssea » du bassin de navigation de l'Océan Indien. Plan de numérisation des patrimoines, savoir-faire et traditions dans les bonnes pratiques des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, l'éthique et valeurs de l'Unesco.

INSCRIRE LA DESTINATION DE LA TCO DANS SON BASSIN DE NAVIGATION PAR LA CRÉATION GRAND ITINÉRAIRE CULTUREL EUROPÉEN « CULTURAL VIA ODYSSEA » : LES COMPTOIRS DES ÉPICES DANS L'OCÉAN INDIEN

**« CULTURAL VIA ODYSSEA » :
LES COMPTOIRS DES ÉPICES DANS L'OCÉAN INDIEN**



Le fondement historique
Retracer l'histoire des grands explorateurs portugais, espagnols, français, hollandais et danois qui « découvrirent » des nouvelles routes maritimes pour faire le commerce des épices et créèrent des « comptoirs » là où ils firent escale, et s'installèrent tout le long de la côte africaine et des îles de l'océan Indien, du XVI^{ème} au début du XX^{ème} siècle.



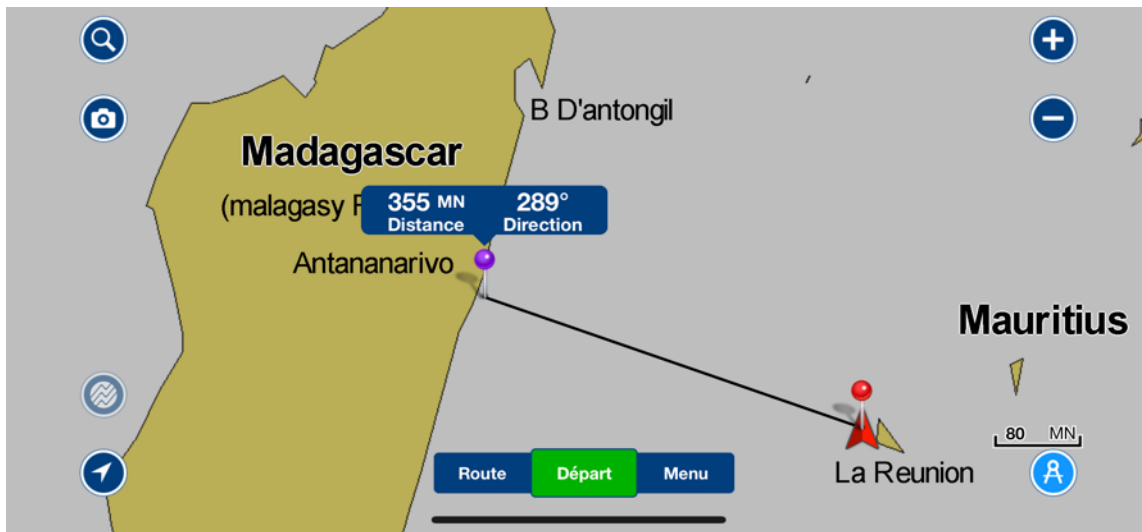
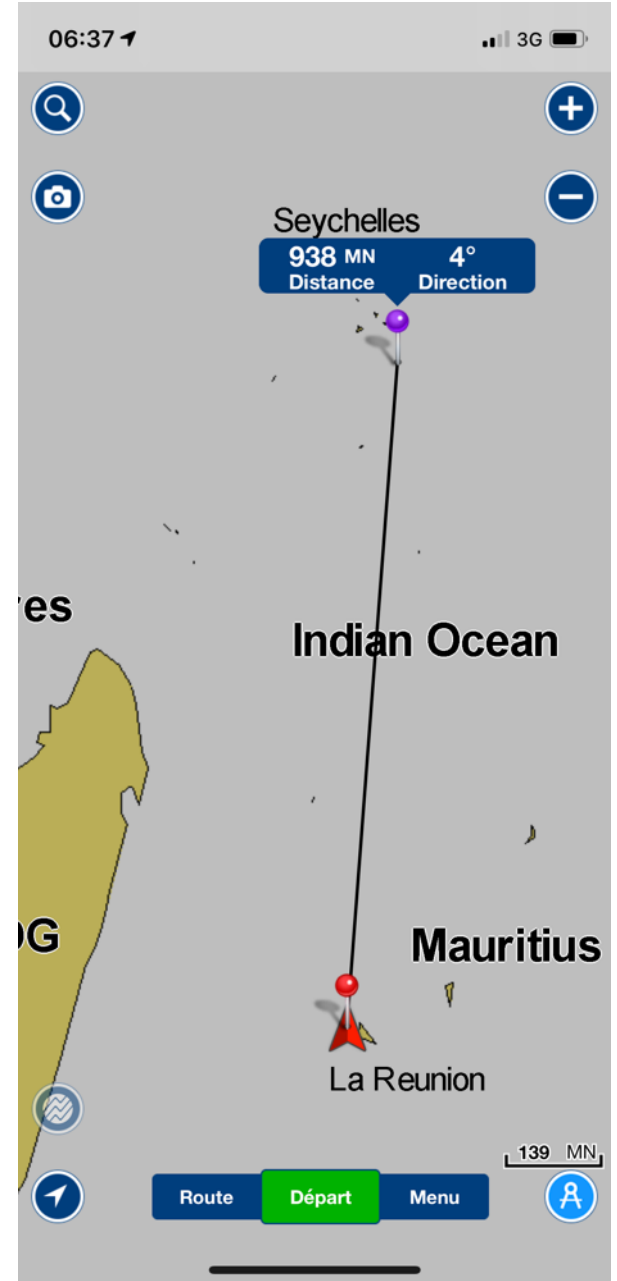
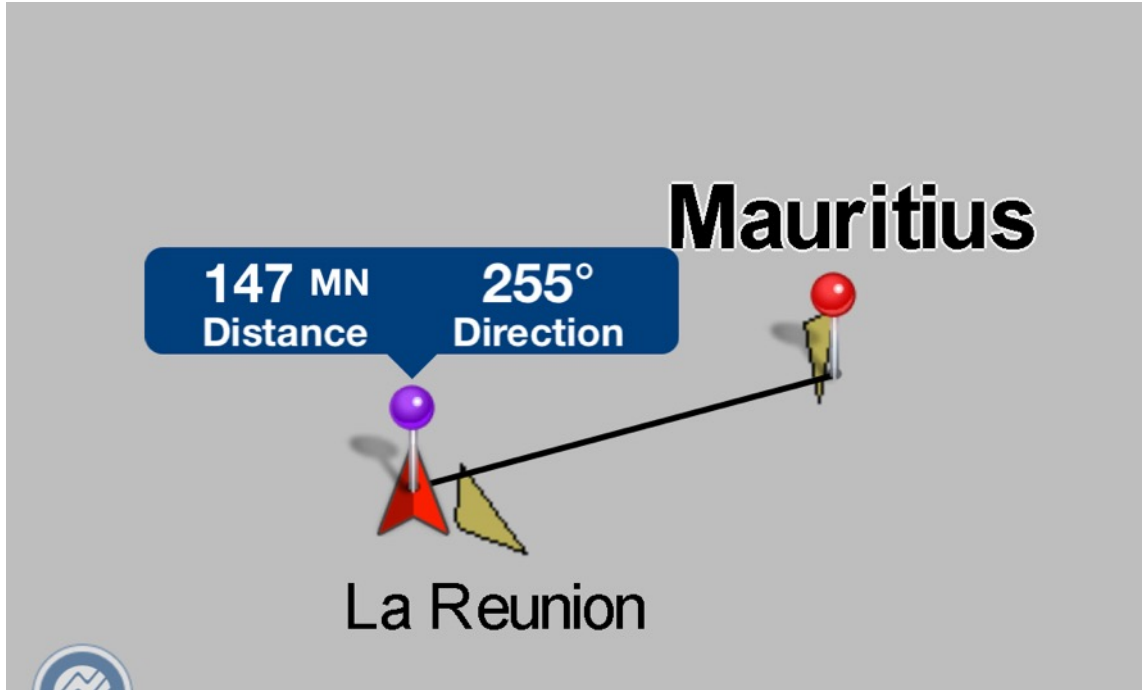
ODYSSEA® CARAÏBES
LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE, C'EST MAINTENANT !

NAVIGUEZ
LE LONG DE L'ITINÉRAIRE « CULTURAL VIA ODYSSEA® » DES CARAÏBES
ET LES ROUTES BLEUES® NAUTIQUES ET CULTURELLES DES ANTILLES

MEXIQUE CUBA
GUADELOUPE
MARTINIQUE
SAINTE-LUCIE
COLOMBIE
GUYANE
CENTRE LITTORAL - CATENNE
AMAZONIE

Interreg Caraïbes
EUROPE
ODYSSEA

Interreg Caraïbes
EUROPE
ODYSSEA



AXE 3

Soutenir le développement des échanges économiques dans la zone Océan Indien

FICHE 3.2 - TRANSFRONTALIER

Soutien au développement touristique dans les îles de la COI

Cluster des Routes Bleues Odyssea

Nombre de partenaires bénéficiaires envisagés :

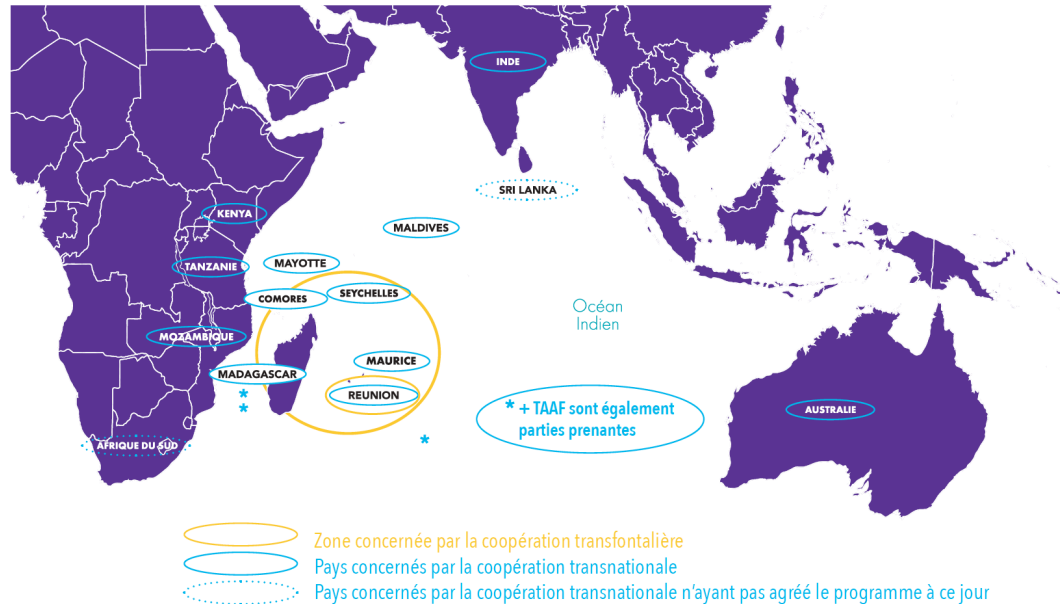
- 3 pour l'île de La Réunion
- 2 pour Mayotte
- 1 pour Madagascar 1 pour Maurice)

Partenaires associés :

- L'Institut des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe
- Le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères
- Le Ministère des Outre-Mer
- La Commission de l'Océan Indien
- L'Unesco
- Le réseau îles Vanilles

Durée :

- 30 mois



AXE 3

Soutenir le développement des échanges économiques dans la zone Océan Indien

FICHE 3.2 - TRANSFRONTALIER

Soutien au développement touristique dans les îles de la COI

Cluster des Routes Bleues Odyssea

Actions

- Création et animation d'un cluster des entreprises et création de produits touristiques de multi-destination de mise en valeur des entreprises
- Création des Stades Bleus Nautiques®
- Mise en place d'outils signalétiques de valorisation des entreprises
- Création de visites virtuelles de valorisation des sites touristiques et des entreprises partenaires
- Création et animation du groupe de travail transfrontalier
- Mise en place d'équipements numériques sur les principaux lieux d'information touristiques
- Réalisation d'une étude opérationnelle pour la création d'un musée de valorisation des partenaires et des entreprises du projet

Communication

- Séminaire de lancement du projet
- Site web du projet et réseaux sociaux
- Création d'outils de promotion du projet et plan de communication du projet
- Création d'une application de découverte des destinations partenaires
- Participation à des salons touristiques conjoints
- Réalisation d'un éditeur / voyage de presse / workshop des entreprises et des produits
- Achat d'espace presse
- Réalisation d'un blog voyage / site web
- Séminaire final

Compétences et services externes

- Assistance à Maitrise d'ouvrage financière, administrative, méthodologique et conceptuelle
- Mise en place de l'observatoire des indicateurs de résultats

AXE 4

Soutenir le développement des échanges économiques dans la zone Océan Indien

FICHE 4.2 - TRANSNATIONAL

Soutien au développement touristique dans les pays de la zone Océan Indien

Mise en tourisme des destinations partenaires pour une valorisation des entreprises

Actions

- Création des itinéraires bleus multi-destinations
- Réalisation d'outils signalétiques des entreprises et des sites touristiques
- Création d'un kit signalétique des destinations partenaires
- Réalisation du livre Bleu de bonnes pratiques de valorisation et de mise en tourisme des entreprises
- Réalisation d'outils de médiation numérique (photos, vidéos, visite virtuelle) des sites touristiques et entreprises partenaires
- Mise en place d'équipements numériques (casques de réalité virtuelle) de valorisation des entreprises et des partenaires
- Création du Comité scientifique de mise en réseau des entreprises autour d'une thématique touristique commune
- Réalisation de la course océanique
- Création du 1er Salon touristique international

Communication

- Séminaire de lancement du projet
- Création de la plateforme numérique de promotion et de distribution des produits touristiques de multi-destination
- Création d'une application de découverte des destinations partenaires
- Participation à des salons touristiques conjoints
- Site web du projet et réseaux sociaux
- Réalisation d'un éducteur / voyage de presse / workshop des entreprises et des produits
- Création d'outils de promotion du projet et plan de communication du projet
- Achat d'espace presse
- Séminaire final

Compétences et services externes

- Assistance à Maitrise d'ouvrage financière, administrative, méthodologique et conceptuelle
- Mise en place de l'observatoire des indicateurs de résultats

MARKETING TERRITORIAL DES DESTINATIONS BLEUES

les 4 saisons de Gruissan

AU PRINTEMPS
ADMIRER | la nature

EN ÉTÉ
VIBRER | sur la plage

EN AUTOMNE
VIVRE | les coutumes

EN HIVER
INSPIRER | zen

Des attraits, un climat de Côte d'Azur et grands paysages de sable fin, le printemps gruisanais combine tous les plaisirs des activités de plein air. Le combat géant à Balaruc-la-Vieille ou à VIT sur les sentiers Bleus du massif de la Côte, découvrir les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, venir se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

LES RENDEZ-VOUS

Le printemps est le moment idéal pour aller à la découverte de la nature des environs de Gruissan. On se baigne sur étang ou en mer, on découvre les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, on vient se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

LES RENDEZ-VOUS

À Gruissan, le soleil est au zénith et les activités nautiques commencent à se multiplier. On se baigne sur étang ou en mer, on découvre les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, on vient se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

LES RENDEZ-VOUS

L'automne à Gruissan est une saison très agréable. Les vignobles commencent à se couvrir de couleurs et les récoltes commencent à être récoltées. On se baigne sur étang ou en mer, on découvre les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, on vient se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

LES RENDEZ-VOUS

L'hiver à Gruissan est un moment idéal pour se détendre et profiter de la douceur de la Côte. On se baigne sur étang ou en mer, on découvre les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, on vient se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

les 4 escales de Gruissan

ESCALE NATURE ET DÉCOUVERTE

ESCALE CULTURE ET PATRIMOINE

ESCALE SAVEURS ET GASTRONOMIE

ESCALE NAUTIQUE

Au cœur du Parc National régional de la Narbonne, Gruissan propose un espace idéal pour les amoureux de la nature. On se baigne sur étang ou en mer, on découvre les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, on vient se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

Un village pittoresque de la région de la Côte d'Azur, Gruissan est un lieu idéal pour découvrir la culture et le patrimoine. On se baigne sur étang ou en mer, on découvre les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, on vient se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

Un espace gastronomique idéal pour découvrir les saveurs de la Côte. On se baigne sur étang ou en mer, on découvre les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, on vient se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

Un espace idéal pour découvrir les plaisirs de la mer. On se baigne sur étang ou en mer, on découvre les oiseaux dans le Parc National régional de la Narbonne, on vient se baigner sur étang ou en mer. Mais il est aussi un programme grand air.

Un modèle économique visant à conforter LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA MARQUE DE DESTINATION UN PÔLE ORIGINAL DE DISTRIBUTION DES PRODUITS, DES SERVICES...

MARKETING DE VENTE ET DE DISTRIBUTION LA BOUTIQUE DE VENTE

ACCUEIL | À DÉCOUVRIR | OÙ DORMIR | OÙ MANGER | SE DIVERTIR | PRATIQUER

Reserver au pôle nautique de Gruissan

Pôle Nautique de Gruissan

Retour à la recherche | 0 Article | Cliquez ici pour réserver

Kitesurf Stage collectif

Stage Kite	Stage Kite	Stage Kite	Stage Kite	Stage Kite
1 séance	2 séances	3 séances	4 séances	5 séances
125,00 €	245,00 €	360,00 €	470,00 €	565,00 €

Nous avons la chance de travailler sur un plan d'eau pas profond réservé à la pratique du kitesurf. Des groupes de 4 stagiaires maximum, du matériel neuf, des moniteurs expérimentés et diplômés accompagnent par radio. Un apprentissage idéal. Deux créneaux par jour, 10h-13h ou 14h-17h.

Kitesurf
Un support de traction en conjonction de la mer et du vent.

[plus d'infos](#)

Stage Printemps planche à voile perfectionnement | 161,00 €

Stage Printemps Funboat 2h | 168,00 €

Stage Printemps planche à voile découverte | 161,00 €

LE MARKETING TERRITORIAL DE DESTINATION BLEUE ET DE MULTI-DESTINATION

INNOVATION GRAND STADE BLEU NAUTIQUE®

Plaisance – Nautisme – Croisière



MARKETING DU GRAND STADE BLEU NAUTIQUE LA CARTE PLAN-GUIDE ET LE PASS'BLEU ODYSSEA



DISTRIBUTION DES PRODUITS, DES OFFRES, SERVICES NAUTIQUES PROMOTION COLLECTIVE DES ENTREPRISES LOGIQUE DE DESTINATION ET DE MULTI-DESTINATIONS

DES VISITES ÉCO RESPONSABLES !

Visite commentée en anglais de Sagnay ®
Partez à la découverte de cet angle intéressant et découvrez et découvrez Groussan de Terre Océane !
Cet itinéraire unique et original, à la découverte des points de vue remarquables que offre le Grand Stade Bleu, vous permet grâce à votre guide par un itinéraire commenté en anglais de découvrir les lieux les plus intéressants de Sagnay. Un circuit alternatif sera proposé.
Profitez de participer avec 45 € en 1h30.

1. Le circuit Niveanets (1h30)
MAR - JUN - SEPTEMBRE - LE VENDREDI À 10h
JUILLET - AOÛT - LE DIMANCHE LE JEUDI ET LE VENDREDI À 17h30
LE LUNDI ET LE VENDREDI À 15h
Tarif : 12€ / personne

2. Le City Tour Colpasse (2h) Innovation 2018
Circuit inédit
JUILLET - AOÛT - LE MERCREDI À 19h30
Tarif : 24€ / personne
Tarif Familial (2 adultes et 1 ou 2 ados) : 30€ / personne pour tous les circuits

Sagnay ® - Terre auf Deutsch
Offre anglophone Publikaufsch und mit einem professionellen Guide erfahren Sie viel mehr über die historische Bausubstanz und das Umwelt SPA und des SAGNAY. DONNERSTAG, 15.00 - 17.30
Tabelle : 50€ pro Person
Familie (2 Erwachsene + 1 oder 2 Jugendliche) 10€ / Person
Eintritt und ein Transportmittel sind im Preis enthalten.

Balade accompagnée en vélo à destination d'Albi

Durée 2h
Itinéraire unique et original, à la découverte des points de vue remarquables que offre le Grand Stade Bleu, vous permet grâce à votre guide d'une vue unique de découvrir, entre autres, Sagnay et ses environs, le tout avec effet de pollution !

**JUN - LE JEUDI À 19h30
JUILLET - AOÛT - LE MARDI À 19h30
LE MARDI ET LE VENDREDI À 17h
Tarif : 12€ / personne**
Circuit inédit. Table minimum exigible 14€15

Séjour privé - Zone rue Quinson

Partez à la découverte du quartier BLEU et du Grand STADE BLEU sur les chemins qui mènent aux points de vue les plus intéressants sur les paysages groussanais. Vous apprendrez les techniques qui font de nos circuits des circuits d'été !

Visite de 3h incluant un apéritif. Déplacement en voiture, prévoir des chaussures de marche et... votre appareil photo !

**JUILLET ET AOÛT - LE JEUDI À 18h
Tarif : 15€ / personne**

Visite de port à pied

Durée 1h15
Longez les quais et laissez-vous captiver l'histoire récente du port de plaisance de Groussan.

**JUILLET - AOÛT - Jeudi à 13h30
Tarif : 4€30 / personne**
Gratuit pour les enfants de moins de 10 ans accompagnés.

Balade d'été

Partez à la découverte du quartier BLEU et du Grand STADE BLEU sur les chemins qui mènent aux points de vue les plus intéressants sur les paysages groussanais. Vous apprendrez les techniques qui font de nos circuits des circuits d'été !

JUILLET - AOÛT - Samedi de 14h à 17h
Samedi de 14h à 17h

JUILLET - AOÛT - Samedi de 14h à 17h
Samedi de 14h à 17h

JUILLET - AOÛT - Samedi de 14h à 17h
Samedi de 14h à 17h

JUILLET - AOÛT - Samedi de 14h à 17h
Samedi de 14h à 17h

LES INCONTOURNABLES !

Visite guidée de la chapelle Notre-Dame des Glacis

Durée 1h30
Nouvelle visite guidée de la chapelle et de l'église, ludique et instructive.
Découvrez en famille les secrets du village en suivant notre guide, point par point à travers les explorations, les archéologiques et les pierres...

**MAR - JUN - SEPTEMBRE - LE VENDREDI À 18h
JUILLET - AOÛT - LE MERCREDI À 17h30**
Tarif : 4€30 / personne
Gratuit pour les enfants de moins de 10 ans accompagnés.

Visite guidée de la Chapelle Notre-Dame des Glacis

Durée 1h30
Laissez-vous conduire jusqu'au début de la croisière matin et découvrez la Chapelle avec notre guide.
En cas de fermeture de la Chapelle, un circuit alternatif sera proposé.

**JUILLET - AOÛT - LE MERCREDI À 19h30
Tarif : 8€30 / personne**
3€ l'enfant de moins de 10 ans

PESCATOURISME

Le Petit Groussanais

Durée 1h30
Partez à la découverte des paysages et des traditions de Groussanais. C'est un tour du monde pittoresque de découverte, de découverte et de détente.
À bord de notre petit bateau, vous effectuerez Groussan jusqu'au Calvaire de l'Église, où les pêcheurs vous parleront de leur quotidien et vous présenteront des petits de poisson. Ce petit tour à la pêche de la Pêche, qui vous ramène vers les Glacis.
Et les bien-être d'un petit Groussanais. Découvrez les secrets de la pêche et découvrez les secrets de la pêche.

**JUILLET - AOÛT - LE VENDREDI À 19h
Tarif : 14€
Adulte (à partir de 12 ans) : 17€
Enfant de 4 à 12 ans : 7€
Gratuit pour les moins de 4 ans**

INFOS PRATIQUES

HÉBERGEMENTS :
• Tickets en vente à l'Office de Tourisme
Boulevard Paul Héroult (près Gare)
Réservation : 04 88 40 01 00
Réservation en ligne sur www.groussanbleu.com

Horaires d'ouverture pendant la période des visites :
• Du 1^{er} juillet au 31 août :
Tous les jours : 9h-20h
• Du 1^{er} août au 30 septembre :
Tous les jours : 9h-18h

Gratuité de visites pour les groupes :
Se renseigner à l'Office de Tourisme.
Informations non contractuelles.

Conditions générales de vente disponibles à l'Office de Tourisme.
Informations non contractuelles.

Coût des photos : 07 Groussan, SPA, MFC CONSEIL.
Lien vers le site

GRIISSAN L'ESPRIT DU SUD

Visites et balades

EN VÉHICULES ÉLECTRIQUES

SAVEURS GRIISSANAISES

PLEIN LES YEUX

2018

- Festival de l'image sous marine de La Réunion
- L'exposition Savanes « la liberté sous le vent »

