



DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE
Autour des Villes-Ports & des Terroirs Mer et Terre

AGIR POUR

LA CROISSANCE BLEUE & VERTE EN FRANCE ET EN EUROPE

DESTINATION BLEUE PILOTE ODYSSEA®
PATRIMOINE - TOURISME & CROISSANCE BLEUE & VERTE



ÎLE DE LA RÉUNION
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST



OBJECTIFS
**CONCEVOIR ET BATIR LE GRAND PROJET D'AVENIR
DE LA DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE**



EUROPEAN LABEL
ODYSSEA
DESTINATION
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE

**C'EST AGIR POUR CONSTRUIRE L'AVENIR EN CONCILIANT DYNAMISME ÉCONOMIQUE
ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT**

**C'EST CAPITALISER LES INNOVATIONS ET BONNES PRATIQUES ODYSSEA® POUR PLUS
D'ATTRACTIVITÉ, FAVORISER LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE ET L'EMPLOI**



Commune de
Possession



Commune du
Port



Commune de
Trois-Bassins



Commune de
Saint-Paul



Commune de
Saint-Leu



EUROPEAN LABEL
ODYSSEA
DESTINATION
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE

ODYSSEA® est un programme territorial stratégique soutenu par la commission européenne et les institutions françaises. Pour les institutions françaises et européennes, il est un modèle territorial favorisant la croissance bleue et verte des territoires assurant la mise en réseau exemplaire des acteurs touristiques de manière solidaire et partagé avec leur hinterland et dans la mise en œuvre d'une nouvelle offre de Tourisme Bleu de haute Qualité :

NAUTISME – CROISIÈRE – PLAISANCE – ACTIVITÉS AQUATIQUES - PÊCHE - PATRIMOINES - BIODIVERSITÉ
ITINÉRAIRES, ROUTES BLEUES DU LITTORAL, PLAGES, PAYSAGES MARITIMES - SAVOIR-FAIRE LOCAUX

NAUTISME . CROISIÈRE . PLAISANCE . ACTIVITÉS AQUATIQUES . PÊCHE . PATRIMOINE . CULTURE . BIODIVERSITÉ
ITINÉRAIRES . ROUTES BLEUES DU LITTORAL . PLAGES . PAYSAGES MARITIMES . SAVOIR-FAIRE LOCAUX



LABEL EUROPEEN DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE BY ODYSSEA®



L'ENJEU ÉCONOMIQUE D'UNE STRATÉGIE DE SMART SPÉCIALISATION DE CROISSANCE BLEUE POUR LES DESTINATIONS DU TOURISME CÔTIER ET MARITIME



LES VILLES-PORTS, LA MER, LE FLEUVE, LES VOIES NAVIGABLES... LA VISION D'AVENIR

« La Fédération Française des Ports de Plaisance, le Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue agissent pour le déploiement d'un nouveau Pôle d'Excellence Touristique autour des villes-ports, leurs voies et bassins de navigation, leurs Terroirs Mer & Terre, la mise en tourisme durable des nouvelles Routes Bleues au fil de l'eau de la France et de l'Europe. En mode projet de territoire, le cadre opérationnel est de réinventer, aménager, préserver, innover, promouvoir... la FFPP et le Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue visent ensemble à concrétiser le 1^{er} réseau de l'économie du Tourisme Bleu et de la Croissance Bleue et Verte. Ils affirment ainsi la spécificité patrimoniale,

sociétale et culturelle des Villes-Ports, leurs voies patrimoniales et nautiques de navigation, de la mer, du fleuve... L'objectif est à l'horizon 2020, l'organisation et la fédération des élus, entreprises, acteurs... de plus de 600 Villes-Ports - 1200 ports de Plaisance en France, répartis sur les grands bassins de navigation : Méditerranée, Atlantique, Océan Indien, Caraïbes, Océan Pacifique, sur les voies navigables intérieures et la mise en tourisme durable des nouvelles Routes Bleues patrimoniales Mer & Terre des itinéraires le long des 3 façades maritimes françaises estimé à 5 850 km plus celles du littoral des Outre-mer.

NAVIGUEZ

LE LONG DE L'ITINÉRAIRE « CULTURAL VIA ODYSSEA® » DES CARAÏBES ET LES ROUTES BLEUES® NAUTIQUES ET CULTURELLES DES ANTILLES



L'objectif : passer de 7 % de pratiquants du nautisme à 100 % de pratiquants des activités, des loisirs, innovations aquatiques du « Tourisme Bleu® » offertes par le « Grand Stade Bleu Nautique® » en faveur de la Croissance Bleue, l'emploi et les Objectifs de Développement Durable ».

meilleure gestion durable des sites et des activités. Le label européen ODYSSEA est une contribution à la stratégie France et Europe pour plus de croissance et d'emplois dans le tourisme côtier et maritime et l'économie bleue. Cette contribution vise à caractériser la dimension résolument européenne de la politique maritime française et participe activement à développer une politique maritime. L'innovation du modèle est d'intégrer et d'adapter l'offre des activités nautiques, des ports de plaisance au tourisme côtier qui est la forme la plus populaire de tourisme en Europe. Deux touristes européens sur trois préfèrent passer leurs vacances sur le littoral.

Les 8 pôles d'attractivité du modèle et label européen Odyssea®

1. Accueil et Qualité. Maison du Tourisme Bleu®, Comptoir culturel Maritime (Capitainerie) et Comptoir Culturel d'Information (Office de Tourisme).
2. Grand Stade Bleu Nautique. Une offre globale de Destination Bleue intégrant les activités au fil de l'eau.
3. Tourisme Bleu durable & mobilité douce. Éco-gare : meilleure connectivité Mer / ville / Commune rurale / Entreprises, Passeport Vert.
4. Escale saveurs et agritourisme. Pêches en mer et en lagunes, restauration, produits de la mer, œnotourisme...
5. Escale patrimoine maritime. Traditions, pêche, navigateurs célèbres, routes maritimes célèbres, archéologie sous-marine bateaux patrimoniales...
6. Escale culture et Patrimoine. Patrimoine matériel et immatériel, traditions locales...
7. Escale nature, sport et Bien-être. Activité de plein nature, écotourisme de territoire, plus responsable et éthique, bien-être...
8. Itinéraire patrimonial « Cultural Via Odyssea » et les Routes Bleues® Mer & Terre des sentiers du littoral

Les 6 axes stratégiques et d'innovations des plans intégrés au label européen Odyssea®

- **Axe 1. Un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles de croissance bleue de la Ville-Port du futur.** Il concerne l'aménagement exemplaire des portuaires, en lien avec leur EPCI et leur collectivité régionale, pour assurer plus d'attractivité, et une meilleure relation urbaine et sociale affirmée avec la mer, son fleuve. L'investissement dans la *Smart Specialisation* Bleue avec des équipements innovants favorisant la croissance bleue et la démocratisant des pratiques nautiques : « Grand Stade Bleu Nautique® », « Ports de Plaisance du futur », la mise en tourisme d'itinérance « Routes Bleues® », d'accueil et de services « Comptoirs Culturels Maritimes® » (OT - capitainerie) et de médiation culturelle et touristique « Maisons du Tourisme Bleu® », l'investissement dans l'écomobilité « Écogare Odyssea Protect® »...
- **Axe 2. Un plan de mise en économie du Tourisme bleu durable,** organisées et structurées autour des Villes-Ports, des Routes Bleues navigables et de balades au fil de l'eau. La promotion des sites et des entreprises de l'économie bleue. La coopération territoriale des Villes-ports à échelle locale, régionale et européenne. La mise en œuvre d'un nouveau modèle d'économie bleue plus solidaire, avec des acteurs associés aux formations et à l'insertion économique des personnes en recherche d'emploi. Un modèle plus éthique, plus respectueux de l'environnement, de valorisation et la promotion des cultures et savoir-faire locaux.
- **Axe 3. Un plan Qualité et d'accueil plus authentique, innovant, des Destinations Bleues exemplaires.** Avec les innovations : Comptoirs Culturels Maritimes® (OT - capitainerie), Maison du Tourisme Bleu® visant à développer l'excellence de l'accueil dans les villes portuaires, une montée en gamme des offres et des services et une meilleure accessibilité aux produits et démocratisation des activités.
- **Axe 4. Un plan d'Objectif de Développement Durable (ODD) et de la résilience écologique grâce au concept innovant Odyssea Protect®.** Des moyens intégrant l'organisation de la mobilité douce autour de la symbiose ville-port / territoire rural, la sensibilisation à la protection de l'environnement et de la biodiversité du voyageur avant - pendant et après son voyage avec le Passeport Vert® (ONU). Un écosystème innovant de plateforme multimodale de mobilité douce l'Écogare pour une meilleure connectivité des sites, des entreprises et de nouvelles expériences d'écomobilité touristique zéro émission de CO₂.
- **Axe 5. Un plan innovant d'itinérances européennes et de connaissances Mer et Terre « Cultural Via Odyssea » et ses Routes Bleues® Mer & Terre.** Un plan de numérisation et de médiation numérique des patrimoines, de valorisation des valeurs universelles de l'histoire et des patrimoines maritimes, naturels, gastronomiques, subaquatiques, autour des villes-ports « Patrimoine Phare de leur bassin de navigation », dans le respect du label et l'éthique de l'UNESCO, des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.
- **Axe 6. Un plan de marketing des 4 saisons et de marque territoriale de Destination Bleue.** Une stratégie de multi-bleues, structurées autour d'un cluster des entreprises de l'économie bleue. La création d'une stratégie globale digitale, portail web, d'édition, d'application numérique, de promotion avec les médias et les réseaux sociaux dans l'objectif de promouvoir les sites et les entreprises de l'économie bleue, des acteurs associatifs et professionnels des Routes Bleues mer & terre.

Les 7 valeurs territoriales du label européen Odyssea®

1. L'innovation au service de la croissance bleue et verte.
2. La mixité des usages et une meilleure répartition des richesses et des publics.
3. L'ouverture et l'accessibilité à tout public.
4. La performance économique, l'attractivité des entreprises, la formation et l'emploi.
5. La Qualité, l'accueil, l'accès à la connaissance.
6. L'excellence culturelle, patrimoniale, environnementale, le respect et la valorisation des identités et savoir-faire locaux.
7. L'évaluation, le parcours et la satisfaction client, l'observation et la mise en place d'indicateurs de résultat.

LE PÔLE TERRITORIAL 1 DE LA VILLE PORT DU FUTUR

VILLE-PORT DU FUTUR - PORT DE PLAISANCE



« Réinventer un nouvel art de vivre au fil de l'eau »



« Les modèles Odyssea agissent pour contribuer à construire l'avenir maritime de sa région, sa commune, en conciliant dynamisme économique et préservation de l'environnement »



LE PÔLE TERRITORIAL 2 DE LA VILLE PORT DU FUTUR

Innovation le « GRAND STADE BLEU NAUTIQUE® »

Les 7 Piliers structurants de la mise en tourisme durable de la Destination Bleue Mer & Terre

« UN OBJECTIF DE NOUVELLES DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE, ATTRACTIVES, SPÉCIALISÉES, DURABLES ET DE HAUTE QUALITÉ »



« Inventer le tourisme des 4 saisons de la croissance bleue : les Destinations Bleues, une démocratisation de l'accès aux activités aquatiques, nautiques, du patrimoine maritime, des savoir-faire locaux... »

« Objectif : l'attractivité, passer de 7 % de pratiquants du nautisme à 100 % de pratiquants des activités nautiques, des loisirs, des innovations aquatiques du « Tourisme Bleu® » intégrés dans l'offre « Grand Stade Bleu Nautique® ».



LE PÔLE TERRITORIAL 3 DE LA VILLE PORT DU FUTUR

QUALITÉ - ACCUEIL - AUTHENTICITÉ - MÉDIATION DES PATRIMOINES - DISTRIBUTION

LA MAISON DU TOURISME BLEU®

Affirmer une signature et identité maritime, faciliter l'accès aux services, aux produits, à la connaissance du monde de la mer, du fleuve...

L'objectif est d'offrir les clés de nouvelles expériences touristiques novatrices plus « Bleues », d'enrichir l'offre des **Offices de Tourisme** et les faire évoluer en « **Comptoirs Culturels Maritime d'Information** », les **Capitaineries** en « **Comptoirs Culturels Maritimes** ». La **Maison du Tourisme Bleu**, devient le nouveau pôle d'information nautique et écotouristique pour assurer une montée en gamme, un accueil plus innovant, une signature plus maritime, un lieu immersif qui valorise et distribue les offres, les produits et services, qui facilite le partage de son histoire par des moyens innovants de médiation des patrimoines, qui donne les clés du voyage, qui participe à l'accès à la connaissance du monde de la mer et qui sensibilise les publics à la protection de l'environnement.



« Lieu de médiation, elle invite à partager son histoire maritime, elle offre des espaces d'expositions, d'animations, elle assure la distribution des offres, services... »

La 1^{er} Maison du Tourisme Bleu – Région Occitanie – Ville-Port de Gruissan



LE PÔLE TERRITORIAL 4 DE LA VILLE PORT DU FUTUR

ÉCOTOURISME & MOBILITÉ DOUCE

Une opération qui vise à conforter, développer et promouvoir Les itinérances Mer & Terre, la mobilité douce, un meilleur accès aux innovations zéro émissions de CO₂, la distribution des offres, produits et services d'écotourisme

SENSIBILISATION DES PUBLICS À LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
LE PASSEPORT VERT
Avant / Pendant / Après le voyage



NOUVEAU 100% électrique
LOUEZ-MOI

EN VOITURE 100% ÉLECTRIQUE | ÉCOTOURISME | À L'ÉCOLOGIQUE

Balades et itinéraires touristiques

L'ORGANISATION DE L'ÉCOMOBILITÉ DOUCE ET L'ITINÉRANCE TOURISME L'INNOVATION : L'ÉCO-GARE ODYSSEA PROTECT

OBJECTIFS: ORGANISER LA MOBILITÉ DOUCE, L'ITINÉRANCE TOURISTIQUE, LA CONNECTIVITÉ LITTORAL - RURAL, VALORISER LES PATRIMOINES ET PRODUITS LOCAUX, PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ ET LES RESSOURCES LOCALES, OFFRIR DES OUTILS NUMÉRIQUE DE MÉDIATION CULTURELLE ET DE GUIDAGE

Cette innovation est une réponse concrète aux attentes des clientèles vers une montée en gamme des offres et des services, une mobilité douce zéro émission de CO₂, plus ludique, dotée d'un écosystème intégrant une plateforme intelligente multimodale, des véhicules électriques, un système digital d'information, de guidage GPS et de signalétique assurant la valorisation et l'attractivité d'itinéraires et balades recommandés.



UN SERVICE QUI GARANTIE L'ACCES ET L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES ET UNE MEILLEURE CONNECTIVITÉ VERS LES SITES ET ENTREPRISES

LE PÔLE TERRITORIAL 5 DE LA VILLE PORT DU FUTUR



Les nouvelles Routes Bleues® Mer et Terre

Elles contribuent par leur représentativité territoriale à rendre lisible, effective et attractive l'ambition maritime et fluviale de la France et de l'Europe. Elles offrent de nouvelles découvertes patrimoniales et nautiques au fil de l'eau sur le littoral et les voies navigables des Régions.

L'objectif est la mise en tourisme bleu durable des itinéraires au fil de l'eau : tracé des parcours (aspects réglementaires), modes de déplacements (démocratisation des pratiques), signalétique, thématiques patrimoniales, paysages, types de médiation, adresses recommandées, protection & sensibilisation, évènements, application numérique, marketing et plan média.

COTÉ TERRE

COTÉ MER

RECOMMANDÉE

ROUTE BLEUE

DU SEL ET DES PÊCHEURS

AGEZ RESPONSABLE

Un autre Gruissan s'offre à vous



LE PÔLE TERRITORIAL 6 DE LA VILLE PORT DU FUTUR

LE MARKETING, LA MARQUE DE DESTINATION ET LA BOUTIQUE TERRITORIALE DES DESTINATIONS BLEUES

Un modèle économique visant à conforter
LA NOTORIÉTÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE LA MARQUE DE DESTINATION

UN PÔLE ORIGINAL DE DISTRIBUTION DES PRODUITS, DES SERVICES...

MARKETING DE VENTE ET DE DISTRIBUTION

LA BOUTIQUE DE VENTE

GRUISSAN

ACCUEIL À DÉCOUVRIR OÙ DORMIR OÙ MANGER SE DIVERTIR PRATIQUES

Réserver au pôle nautique de Gruissan

Pôle Nautique de Gruissan

Retour à la recherche 0 Article Cliquez ici pour réserver

Kitesurf Stage collectif

| Stage Kite |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 séance | 2 séances | 3 séances | 4 séances | 5 séances |
| 125.00 € | 245.00 € | 360.00 € | 470.00 € | 580.00 € |

Nous avons le plaisir de travailler sur un plan d'eau peu profond réservé à la pratique du kitesurf. Des groupes de 4 stagiaires maximum, du matériel neuf, des moniteurs expérimentés et diplômés enseignant par race. Un apprentissage idéal. Deux croisières par jour 10h-12h ou 14h-17h.

Kitesurf
Un support de traction en conjonction de la mer et de vent.

LA BOUTIQUE DE VENTE

Stage Prétempête planche à voile perfectionnement

Stage Prétempête Funboat 2h

Stage Prétempête planche à voile découverte



Par le modèle Odyssea®, la Communauté d'Agglomération de la Côte Ouest souhaite



1. Être la première destination de l'océan Indien à obtenir le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence » et cela dès 2019 afin de devenir une « Escale Patrimoine Phare de l'océan Indien ».
2. Concevoir et bâtir un grand projet d'avenir autour de la croissance et du tourisme bleus avec de véritables objectifs de résultats en matière économique, sociale et environnementale.
3. Capitaliser les innovations et bonnes pratiques du modèle odyssea® pour plus d'attractivité et d'emploi non délocalisables pour notre territoire.
4. Proposer un modèle d'avenir à sa jeunesse dans les filières d'avenir de la croissance et du tourisme bleus.
5. Devenir force de proposition auprès des instances régionales par nos actions menées dans le cadre du programme Odyssea en matière de tourisme et de croissance bleus
6. Devenir force de proposition auprès des instances nationales et européennes par nos actions menées dans le cadre du programme Odyssea en matière de tourisme et de croissance bleus.
7. Soutenir et développer nos filières locales d'excellence.
8. Appliquer sur sa destination les piliers de la Région Ile de la Réunion (piliers : 3, 4, 5, 7) en lien avec le tourisme et de Croissance Bleue dans le cadre du label européen Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence » pour devenir une territoire pilote dont les actions seront duplicables et répliquables à l'ensemble de la Destination ile de la Réunion.
9. Appliquer sur sa destination le schéma de développement et d'aménagement touristique de l'Ile de la Réunion en lien avec le tourisme et de Croissance Bleue dans le cadre du label européen Odyssea « Destinations Bleues d'Excellence » pour devenir une territoire pilote dont les actions seront duplicables et répliquables à l'ensemble de la Destination ile de la Réunion
10. Être un territoire pilote pour l'ensemble de la destination île de la Réunion en matière de tourisme Bleu pour capitaliser sur cette économie pour nos entreprises et nos emplois non délocalisables.
11. Être reconnu comme territoire de bonne pratique autour du tourisme et de la croissance bleus dans la stratégie du Comité interministériel de la mer (CIMer) : l'ambition maritime de la France du 21ème siècle.
12. Être force de proposition pour le Conseil maritime ultramarin du bassin Sud océan Indien.
13. Agir pour le développement du tourisme maritime et côtier dans le cadre de la croissance bleue souhaitée par la Commission européenne.
14. Faire de la destination Territoire de la Côte Ouest une destination reconnue par la qualité de son accueil, de ses offres et de ses produits par leur innovation : développement économique, création d'emploi notamment chez les jeunes, respect des populations locales, protection et valorisation du patrimoine culturel et naturel de l'île de la Réunion....
15. Etre un territoire pilote sur l'île de la Réunion par la mise en place de Conventions Territoriales de Partenariat avec les instances régionales touristiques, nautiques, environnementales autour de la Croissance et du Tourisme Bleu.



Par le modèle Odyssea®, la Communauté d'Agglomération de la Côte Ouest vise à



1. Devenir le territoire pilote dans l'océan Indien du programme Odyssea en adéquation avec les stratégies nautiques et touristiques de la Région île de la Réunion dans un objectif de répliquabilité pour les autres destinations.
2. Repenser l'organisation touristique du Territoire de la Côte Ouest pour plus d'attractivité.
3. Renforcer l'attractivité des villes-ports de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et de leur hinterland sur la scène touristique internationale par le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence ».
4. Renforcer l'image de Destination France dans l'océan Indien autour d'un positionnement touristique mieux affirmé : le tourisme bleu.
5. Agir pour une montée en gamme de nos offres et de nos produits au service des entreprises touristiques la destination.
6. Créer le tourisme des années futures plus solidaire, plus respectueux de la biodiversité et des habitants en mettant en « scène » le Territoire de la Côte Ouest par un partenariat public-privé autour de son patrimoine, de ses savoir-faire, de ses paysages, de ses produits, de sa gastronomie pour favoriser une économie plus circulaire.
7. Inscrire le Territoire de la Côte Ouest dans la croissance et le tourisme bleus autour de partenariats public-privés.
8. Développer des secteurs touristiques à forte valeur ajoutée pour notre territoire comme la petite et la moyenne croisière.
9. Développer et consolider le tissu économique autour de la croissance et du tourisme bleus pour plus de richesse au profit de l'emploi non délocalisable.
10. Devenir une place forte de la navigation par des offres et des produits touristiques de qualité à forte valeur ajoutée pour le territoire.
11. S'appuyer sur des produits à forte valeur ajoutée économique, identitaire de notre territoire, bénéfique à l'ensemble de notre destination et notamment à l'emploi des jeunes.
12. Développer des projets d'aménagements nautiques et portuaires productifs et innovants en matière d'accueil, d'hébergements, d'équipements...
13. Démocratiser les activités nautiques pour passer de 7 % de pratiquants à 100 % par une nouvelle structuration des sites, des offres et des services.
14. Augmenter le nombre et la durée des escales au profit des entreprises locales pour plus d'emploi non délocalisable.
15. Mieux s'intégrer dans le bassin de navigation « océan Indien » par la volonté de créer des itinéraires culturels et des Routes Bleues thématiques transfrontaliers et transnationaux dans l'éthique du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.

Salon Nautique de Paris – décembre 2018

- Signature du certificat d'engagement de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest dans les modèles Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue
 - Remise de sceau d'engagement de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest dans les modèles Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue
 - Remise du drapeau Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue « Destinations Bleues d'Excellence »

M. Joseph SINIMALÉ, Président de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest; **M. Ali Karimi**, Directeur Général des Services Techniques et du Développement Durable de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest; **M. Philippe Calamel**, Directeur Général du Groupement Européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue; **M. Gilbert Le Corre**, Délégué Général de la Fédération Française des Ports de Plaisance.

