# GRUISSAN LE VIN PATRIMOINE VECTEUR D'ATTRACTIVITE DES DESTINATIONS PORTS & TERROIRS

Plan marketing de co-branding marques Sud de France & Pays Cathare, des innovations Odyssea visant à développer l'attractivité et la distribution en circuits courts d'offres et de produits des 4 saisons



VALORISATION DES ENTREPRISES VIGNERONNES DE LEURS OFFRES ET LEURS PRODUITS PARLE NUMERIQUE Création des contenus multimédia numériques des page web pour chaque vigneron









#### Méthode

Chaque entreprise viticole de Gruissan a été rencontré plusieurs fois afin de rédiger avec elles les contenus qui allaient être présents sur leur site web.

A titre d'exemple la cave de Gruissan a été rencontrée 5 fois, le Domaine de l'Ile-St-Martin 6 fois.

Ce travail s'est fait en collaboration avec l'office de tourisme de Gruissan.











## Conclusions pour la cave de Gruissan

## www.gruissan-mediterranee.com/odyssea/vignerons/cavedegruissan











### Conclusions pour la cave de Gruissan

#### www.gruissan-mediterranee.com/odyssea/vignerons/cavedegruissan

Les contenus créés et intégrés dans chaque base de données vignerons sont les suivants :

- Un texte et une photo pour le module : qui sommes nous?
- 11 fiches techniques pour les vins rouges
- 8 fiches techniques pour les vins blancs
- 6 fiches techniques pour les vins rosés
- 5 fiches techniques pour les vins apéritifs
- 2 fiches techniques pour les vins patrimoine
- Un texte et une photo pour le module : nos boutiques
- Un listing des distributeurs avec insertion des contenus texte et photos
- Un texte et une photo pour le module : nos manifestations ?
- Un texte et une photo pour le module : balade vigneronne avec carte interactive, description de la balade et boutique d'achat
- Un listing des sites touristiques choisis par la cave avec insertion des contenus texte et photos
- Une banque d'images réalisées dans le cadre du programme
- Un espace vidéothèque avec des extraits de films de l'INRA
- Un texte et une photo pour le module : balade verte avec carte interactive, description de la balade et boutique d'achat
- Un texte et une photo pour le module : produits touristiques avec description et boutique d'achat
- Réalisation d'une visite virtuelle
- Réalisation de rushs sur la cave de Gruissan pour la réalisation de films (Vins Patrimoine, communication générale...)
- Réalisation de photos sur les vignerons, vendanges, caveau, travail au fil des saisons....









## Conclusions pour le Domaine de l'Ile St-Martin

#### http://gruissan-mediterranee.com/odyssea/vignerons/ilestmartin

Les contenus créés et intégrés dans chaque base de données vignerons sont les suivants :

- Un texte et une photo pour le module : qui sommes nous?
- Un texte et une photo pour le module : notre domaine
- 5 fiches techniques pour les vins rouges
- 2 fiches techniques pour les vins blancs
- 2 fiches techniques pour les vins rosés
- 1 fiche technique pour les vins patrimoine
- Un texte et une photo pour le module : notre caveau
- Un listing des distributeurs avec insertion des contenus texte et photos
- Un texte et une photo pour le module : nos gîtes vignerons
- Un texte et une photo pour le module : balade vigneronne avec carte interactive, description de la balade et boutique d'achat
- Un listing des sites touristiques choisis par la cave avec insertion des contenus texte et photos
- Une banque d'images réalisées dans le cadre du programme
- Un espace vidéothèque avec des extraits de films de l'INRA
- Un texte et une photo pour le module : balade verte avec carte interactive, description de la balade et boutique d'achat
- Un texte et une photo pour le module : produits touristiques avec description et boutique d'achat
- Réalisation d'une visite virtuelle
- Réalisation de rushs sur le Domaine de l'Ile St-Martin pour la réalisation de films (Vins Patrimoine, communication générale...)
- Réalisation de photos sur Jérôme et Fabienne, vendanges, caveau, travail au fil des saisons....









## Conclusions pour le Château Bel Evêque

#### http://gruissan-mediterranee.com/odyssea/vignerons/beleveque

Les contenus créés et intégrés dans chaque base de données vignerons sont les suivants :

- Un texte et une photo pour le module : qui sommes nous?
- Un texte et une photo pour le module : notre Château
- 8 fiches techniques pour les vins rouges
- 2 fiches techniques pour les vins blancs
- 3 fiches techniques pour les vins rosés
- 1 fiche technique pour les vins patrimoine
- Un texte et une photo pour le module : notre caveau
- Un listing des distributeurs avec insertion des contenus texte et photos
- Un texte et une photo pour le module : nos dédicaces
- Un texte et une photo pour le module : notre comptoir Parisien
- Un texte et une photo pour le module : balade vigneronne avec carte interactive, description de la balade et boutique d'achat
- Un listing des sites touristiques choisis par la cave avec insertion des contenus texte et photos
- Une banque d'images réalisées dans le cadre du programme
- Un espace vidéothèque avec des extraits de films de l'INRA
- Un texte et une photo pour le module : balade verte avec carte interactive, description de la balade et boutique d'achat
- Un texte et une photo pour le module : produits touristiques avec description et boutique d'achat
- Réalisation d'une visite virtuelle
- Réalisation de rushs sur le Domaine de l'Evêque pour la réalisation de films (Vins Patrimoine, communication générale...)
- Réalisation de photos sur les employés, vendanges, caveau, travail au fil des saisons....









### Conclusions pour le Château Le Bouis

#### http://gruissan-mediterranee.com/odyssea/vignerons/chateaulebouis

Les contenus créés et intégrés dans chaque base de données vignerons sont les suivants :

- Un texte et une photo pour le module : qui sommes nous?
- Un texte et une photo pour le module : notre Château
- 8 fiches techniques pour les vins rouges
- 3 fiches techniques pour les vins blancs
- 3 fiches techniques pour les vins rosés
- 2 fiches techniques pour les vins patrimoine
- Un texte et une photo pour le module : notre caveau
- Un listing des distributeurs avec insertion des contenus texte et photos
- Un texte et une photo pour le module : balade dans le domaine
- Un texte et une photo pour le module : nos soirées dégustations
- Un texte et une photo pour le module : matinée vendanges
- Un texte et une photo pour le module : atelier assemblage et création de vin
- Un texte et une photo pour le module : la légende du Bouïs
- Un texte et une photo pour le module : le trésor de Barberousse
- Un texte et une photo pour le module : les gîtes du Bouïs
- Un texte et une photo pour le module : le restaurant
- Un texte et une photo pour le module : balade vigneronne avec carte interactive, description de la balade et boutique d'achat
- Un listing des sites touristiques choisis par la cave avec insertion des contenus texte et photos
- Une banque d'images réalisées dans le cadre du programme
- Un espace vidéothèque avec des extraits de films de l'INRA
- Un texte et une photo pour le module : balade verte avec carte interactive, description de la balade et boutique d'achat
- Un texte et une photo pour le module : produits touristiques avec description et boutique d'achat
- Réalisation d'une visite virtuelle
- Réalisation de rushs sur le Domaine de l'Evêque pour la réalisation de films (Vins Patrimoine, communication générale...)
- Réalisation de photos sur les employés, vendanges, caveau, travail au fil des saisons....







