

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

RAPPORT FINAL D'ACTIVITÉS

PARTENAIRE 2
Union des Ports de Plaisance de Corse
UPPC

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional

Rapport final d'activités

1. Identification du projet

Titre	ODYSSEA FIM
Acronyme	ODYSSEA FIM
CUP	
Axe	Axe 1 – Accessibilité et réseaux de communication
Durée	
Site web	www.odyssea-fim.eu
Budget total du projet	2 414 100 €
Dont FEDER	1 818 575 €

SECTION A

Brève présentation du Projet et de ses résultats

<i>Décrire brièvement le projet on en mettant en évidence les résultats atteints</i>	<p>Le projet Odyssea FIM :</p> <p>Le projet Odyssea FIM appréhende la mer sous l'angle d'une opportunité fédératrice, gommant les effets frontières et support de coopération à forte valeur ajoutée.</p> <p>Il vise à terme à repositionner l'espace transfrontalier comme "Destination Touristique Maritime Européenne d'excellence".</p> <p>Il conditionne la création d'un réseau de Ports - Cités et Territoires, fondé sur une histoire et des enjeux communs.</p> <p>L'ensemble de l'espace du programme transfrontalier est concerné. Le projet simple va expérimenter dans les 4 régions, le concept Odyssea dans 15 villes "laboratoires".</p> <p>Il s'agit d'expérimenter dans les villes pilotes le modèle de co-développement durable et de gouvernance, Odyssea, en vu d'améliorer les offres et services du réseau des ports de plaisance en grand devenir et les territoires associés. Ce modèle sera expérimenté à partir d'un cahier des charges commun, d'une méthodologie transposable, d'innovations axées sur la mise en réseau des offres transfrontalières grâce aux TIC.</p> <p>Le concept territorial intègre obligatoirement : la mer/le port/la cité aux terroirs ruraux. Il structure dans une démarche et éthique environnementale, des offres et services autour de 4 grandes thématiques d'escales, labellisées Odyssea.</p> <p>Le projet a pour cible différents types de publics : les habitants dans la phase inventaire et identité partagée, la filière nautique, les résidents et vacanciers, les plaisanciers, mais aussi les gestionnaires locaux des ports de plaisance, d'espaces naturels et culturels, les acteurs du nautisme, de l'agro-tourisme et de l'œnotourisme.</p> <p>Le projet ODYSSEA d'une durée de 27 mois prévoit de développer les activités laboratoires suivantes : animation du projet; inventaire patrimonial et recensement des offres touristiques selon le concept des 4 thématiques d'escales et d'itinéraires "Mer et Terre", activités pilotes dans le domaine touristique et environnemental ; organisation d'événements conjoints.</p>
--	--

Les résultats atteints

La gouvernance territoriale locale, régionale et transfrontalière.

- La mise en place d'une gouvernance territoriale régionale entre les 6 communes pilotes (Macinaggio/Rogliano, Solenzara, Bonifacio, Ajaccio, Calvi et Saint-Florent) sur la structuration territoriale, portuaire, touristique ainsi que sur des actions et des outils communs a permis d'innover en terme de gouvernance en mettant en place des réseaux à différentes échelles spatiales : 1. bassin de navigation, 2. cités portuaires entre elles, 3. entre cités portuaires et arrière-pays.
- La mise en place d'une gouvernance touristique et portuaire sur les communes pilotes et leur territoire à 1h selon les 4 thématiques d'escales Odyssea par la création d'itinéraires touristiques en mer, à terre sur la ville et à 1h a mis en place une nouvelle organisation touristique répondant plus amplement aux attentes des clientèles venant sur ces territoires. Cette nouvelle structuration a permis d'atteindre des objectifs en matière de tourisme durable : valorisation économique, une amélioration sociale des prestataires et acteurs touristiques et une protection et valorisation de l'environnement par une politique de sensibilisation à l'environnement et de promotion et de gestion raisonnée du territoire.
- Par la mise en place de réunions entre les partenaires des échanges d'expérience sur le travail de la Base de données, des offres et des produits touristiques et portuaires, de la communication, du web, des TIC et de l'accueil au sein des structures que sont les capitaineries et les offices de tourisme ont permis à chacun d'avancer sur son propre territoire.
- La nouvelle gouvernance mise en place dans le cadre du programme Odyssea FIM a permis d'organiser ces nouveaux territoires de projet à partir d'une méthodologie impliquant les populations et acteurs locaux. La rédaction d'un guide méthodologique de travail a permis de définir des axes de travail commun. Avec la création d'un logo, d'une charte graphique commune pour les outils de communication web et papiers ou encore d'une charte de qualité commune c'est l'émergence d'un référentiel de qualité, dont l'impact socio-économique permet de répondre aux objectifs de l'agenda de Lisbonne et Göteborg en matière de compétitivité, d'attractivité, d'emploi, de cohésion territoriale et de protection de l'environnement.
- La gouvernance mise en place dans le programme Odyssea FIM a permis de créer un maillage de socioprofessionnels engagé autour d'un même souci d'excellence et de développement, des offres et des services touristiques et portuaires dans son caractère transfrontalier.
- L'évaluation des activités offertes par les cités pilotes et les territoires de projet "Odyssea", les études d'impact avec les Comités de pilotage sur chaque territoire de projet ont permis aux partenaires de voir leurs forces et aussi leurs faiblesses. Ce travail permet à ces dernières d'orienter leur stratégie touristique et portuaire pour les années à venir et ainsi intégrer au mieux la nouvelle programmation européenne 2014-2020.

Les inventaires culturels et touristiques

- Réalisation d'inventaires culturels typés par commune sur une même méthodologie de travail (patrimoine matériel, savoirs et savoir-faire, paysages)
- Pour la réalisation des inventaires touristiques et culturels sur chaque commune et territoire, des réunions de travail impliquant la population locale ont été réalisées. Ce mode de gouvernance permet d'offrir aux clientèles touristiques un tourisme des Gens d'Ici à l'identité de chaque commune et de son territoire à 1h.
- Par la mise en place d'une communication sur une thématique culturelle propre à l'identité locale de chaque territoire partenaire (Macinaggio : l'escale du Cap Corse face à l'Archipel Toscan ; Solenzara : port des Aiguilles de Bavella ; Ajaccio : cité phare de l'héritage de Napoléon Bonaparte...); chaque cité portuaire est devenu une escale unique, sur la base d'un référentiel européen commun qui favorise la lisibilité des offres ainsi que leurs mise en réseau à échelle européennes.

Une nouvelle structuration touristique et portuaire d'offres et de produits d'excellence.

- La nouvelle structuration touristique par commune et sur l'ensemble des cités portuaires pilotes définie par les mêmes cahiers des charges a permis de créer un réseau qualifié Odyssea, de ports, cités et territoires ruraux mettant en évidence la qualité, les escales les plus incontournables du bassin Tyrrhénien identifié par une marque de qualité territoriale afin d'offrir aux plaisanciers et aux clientèles touristiques une offre structurée et qualifiée (4 thématiques d'escales Odyssea) et ainsi favoriser le cabotage entre les villes partenaires.
- Par la gouvernance, la mise en réseau des villes sur les outils web cartographiques, Odyssea FIM a permis un véritable développement de nouvelles offres et services touristiques d'excellence par des thématiques d'escales nautiques, culturelles, patrimoniales, œnogastronomique, autour d'itinéraires culturels Terre & Mer communs.
- La plateforme web et les outils Odyssea dédiés a favorisé cela par des cartographies communes entre les différents partenaires au delà des frontières Corse, Ligurie, Toscane et Sardaigne. Par la mise en place des outils Odyssea il est possible pour tous les plaisanciers de pratiquer du cabotage entre ses 4 régions sans changer de site web et sur les mêmes critères d'offres et de services portuaires et touristiques (les 4 thématiques d'escales Odyssea : Nautique, Culture, Nature, Saveurs).

Les outils web et TIC

- La création d'une Base de données partagées et commune. Cette Base de données totalise plus de 1 000 Points Of Interest. L'internaute peut en un clic les consulter de façon générale gommant l'effet frontière ou en sélection les territoires de façon individuelle, ou en sélectionnant les escales, les services, les offres touristiques de façon transfrontalière ou individuelle. La mise en place de cette Base de données d'information touristique et portuaire grand public permet la mise en place d'itinéraires Mer-Terre. La réalisation d'un système

régional d'édition et lecture de cartographie interactive maritime (SIG) (phase expérimentale) a permis de créer des circuits touristiques sous forme d'itinéraire de port en port de façon transfrontalière.

- Création d'une plateforme web transfrontalière avec outils cartographiques valorisant les offres et les services touristiques de chaque territoire : Corse, Ligurie, Sardaigne et Toscane sur un modèle commun (cartographies communes et transfrontalières) effaçant complètement l'effet frontière. Cette plateforme web a intégré la possibilité de réserver sa place au port.
- Intégration sur les sites web des villes pilotes des cartographies et des outils réalisés dans le cadre du programme Odyssea FIM.
- Mise en place sur les 6 territoires pilotes d'outils web et TIC de valorisation des offres et des produits touristiques et portuaires (borne d'accueil et d'information avec interface dédiée et réalisée de façon collective dans les offices de tourisme et les capitaineries, iPad d'information touristique dans les offices de tourisme et les capitaineries, totems d'information culturelle avec intégration de QR Code, affiches avec QR Code intégré, guide portuaire et nautique...).
- Par la mise en place de la nouvelle structuration touristique (les 4 escales Odyssea) et les outils web dédiés permettant de créer des produits spécifiques selon les saisons (escale nautique en été, escale nature au printemps, escale saveur en automne) c'est une dessaisonalisation des offres et des produits touristiques qui est réalisée permettant à la Corse d'augmenter sa saison touristique
- Mise en place d'un smartphone sur la Corse afin de favoriser le cabotage et la découverte touristique des cités portuaires de Corse et de leur territoire rural associé.

La communication web/TIC/Papier

- Le programme Odyssea FIM a permis de mettre en place une nouvelle communication pour les villes pilotes. Cette dernière que se soit sur supports numériques ou papier à communiquer sur les nouvelles offres et services touristiques d'excellence, autour de 4 thématiques d'escales, et d'itinéraires culturels Terre & Mer communs faisant de chaque destination régionale et cité portuaire une escale unique, sur la base d'un référentiel européen commun. Cette stratégie à non favoriser la lisibilité des offres, leur mise en réseau à échelle européenne et leur dessaisonalisation en utilisant les supports numériques et les supports papiers mais a aussi créer une nouvelle communication plus solidaire entre la ville portuaire et son arrière-pays : Saint-Florent et les Agriate, Solenzara et les Aiguilles de Bavella, Macinaggio et le Cap Corse ...
- Les outils ont été conçus dans un esprit de réseau créant ainsi des véritables itinéraires entre les villes portuaires de Corse et leur arrière-pays mais aussi vers les autres territoires partenaires : Macinaggio et la Toscane, Bonifacio et la Sardaigne.

L'environnement

- Mise en place sur les outils web et documents papiers d'un espace texte de valorisation et de protection de l'environnement marin et terrestre.
- Sur les cartographies des outils numériques, géolocalisations des espaces protégées ont été identifiées.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lors des formations aux discours d'accueil dans les offices de tourisme et les capitaineries intégration de contenus environnementaux pour les clientèles touristiques et les plaisanciers : protection du milieu marin. <p>L'information aux élus.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Des présentations ont été faites aux élus sur les villes et lors des salons nautiques de Paris. ▪ Rédaction du livre Blanc Odyssea avec la mise en référence du programme Odyssea FIM.
--	--

Pertinence de la thématique du Projet

<p><i>Illustrer le contexte du projet, les problèmes auxquels le projet a cherché une solution et l'importance des résultats pour le territoire transfrontalier.</i></p>	<p>Le contexte du programme Odyssea FIM s'inscrit dans une véritable stratégie de développement de l'Union Européenne qu'est la croissance Bleue. Parce que tout a commencé par la mer, la navigation, les ports, l'organisation territoriale de la cité, les mythes, les religions, les découvertes, les arts, les échanges culturels et commerciaux... ODYSSEA inscrit la ville-port au sein d'un grand itinéraire culturel européen dont les escales de l'histoire trouvent écho dans chacune des destinations portuaires ODYSSEA. Il favorise, avec ses interconnexions au sein de l'espace maritime et fluvial européen, la prise de conscience d'une identité maritime portée par des valeurs et des cultures communes.</p> <p>La stratégie «Croissance bleue» est une stratégie à long terme visant à soutenir la croissance de l'ensemble du secteur maritime et notamment en matière de tourisme côtier.</p> <p>Le programme Odyssea FIM est né d'une volonté de renouer avec l'histoire du bassin tyrrhénien et plus globalement de la méditerranée, lorsque les ports étaient les portes d'entrées des territoires par la culture, les produits du terroir....</p> <p>Odyssea FIM a souhaité mettre en place sur des villes pilotes une ouverture du port sur la richesse de la mer et des terres pour vivre la culture, les savoir-faire et l'hospitalité des gens d'ici par la mise en place d'une gouvernance territoriale commune amenant au développement de produits touristiques et portuaires d'excellences où les TIC ont une place primordiale.</p> <p>Cette nouvelle organisation territoriale Mer & Terre, plus solidaire, constitue un moyen fonctionnel incontournable destiné à dynamiser les destinations, à favoriser l'attractivité des territoires ainsi que leur développement touristique et économique.</p> <p>Odyssea FIM a permis de montrer qu'au sein d'un même bassin de navigation (territoire transfrontalier Italie/France avec 4 régions Ligurie, Toscane, Sardaigne et Corse) il était possible de développer une même gouvernance, un même développement touristique et portuaire fondée sur une histoire commune, de même outils numériques et de créer une véritable relation entre différentes régions de différents pays.</p> <p>Par la plateforme Odyssea FIM et les outils numériques dédiés, les produits et les services touristiques et portuaires des partenaires sont facilement accessibles pour les utilisateurs. L'effet frontière est donc gommé et ce bassin de navigation offre une structuration touristique commune.</p>
--	---

Expériences acquises

<p><i>Illustrer:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>quelles sont les expériences principales acquises par le projet;</i>- <i>quels sont les éléments qui se sont révélés les plus efficaces;</i>- <i>quels sont les facteurs clé du succès (ex. : partenariat, outils, etc.).</i>	<p>Les principales expériences</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La création d'une taskforce Odyssea pour la rédaction du livre Blanc (www.odyssea.eu) sur la base des réalisations (gouvernance, outils, méthodologies de travail, chartes qualité) faites ou utilisées dans le cadre du programme Odyssea FIM.▪ Les conventions de partenariats entre les villes et l'UPPC.▪ Les stratégies de coopération au niveau régionale grâce à Odyssea FIM.▪ La rédaction commune d'une gouvernance locale, régionale et transfrontalière.▪ La réalisation d'itinéraires maritimes transfrontaliers ou territoriaux (Corse).▪ La réalisation des inventaires culturels sur une même méthode.▪ la réalisation d'itinéraires à terre selon les 4 thématiques d'escalas Odyssea : la ville port et à 1H.▪ Echanges de pratiques portuaires (accueil, environnement)▪ Echanges de stratégies touristiques (structuration, communication)▪ Réalisation d'outils numériques avec prises en compte des attentes, des besoins, des offres et services touristiques de chaque territoire.▪ Les besoins et les demandes des clientèles portuaires et touristiques pour une amélioration de l'accueil dans les offices de tourisme et les capitaineries.▪ Les stratégies actuelles et à venir pour chaque commune en matière de développement touristique et portuaire. <p>Les éléments les plus efficaces</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La création d'une taskforce.▪ Les stratégies de coopération au niveau régionale grâce à Odyssea FIM.▪ La réalisation d'itinéraires maritimes transfrontaliers ou territoriaux (corse).▪ La réalisation d'itinéraires à terre selon les 4 thématiques d'escalas Odyssea.▪ La réalisation d'outils numériques et leur utilisation par les agents d'accueil dans les capitaineries et les offices de tourisme.▪ La promotion des offres et des services d'excellence en Corse selon 4 thématiques d'escalas Odyssea. <p>Les facteurs clés du succès</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La gouvernance régionale.▪ Les guides méthodologiques en matière touristique et portuaire.▪ La Base de données réalisé de manière commune.▪ La rédaction commune d'une gouvernance locale, régionale et transfrontalière.▪ L'implication des villes pilotes dans le projet.▪ La réalisation d'itinéraires à terre selon les 4 thématiques d'escalas Odyssea .▪ Les Comités de pilotage avec échanges de bonnes pratiques▪ La réalisation d'outils numériques avec la prise en compte des attentes, des besoins, des offres et services touristiques de chaque territoire.
---	--

Réplicabilité

<p><i>Indiquer:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- si les activités réalisées peuvent être valablement reproduit dans un contexte plus large ;- si oui, sous quelles conditions ;- comment les résultats peuvent influencer toutes les politiques territoriales, non seulement celles de la zone transfrontalière.	<p>Le programme Odyssea FIM a été conçu est réalisé dans le cadre d'une véritable stratégie de réplabilité.</p> <p>La rédaction d'une charte de développement durable concrétisé par la mise en place d'une taskforce européenne « le livre blanc Odyssea » (www.odyssea.eu) montre la volonté de s'inscrire dans une continuité des programmes européens (2014-2020).</p> <p>Le Livre blanc définit le modèle Odyssea et concrétise une contribution pour un tourisme exemplaire Mer et Terre, interactif, raisonné, éthique et compétitif.</p> <p>Le Tome 1 se compose de cinq piliers :</p> <p>Pilier 1 : Gouvernance territoriale et modèle d'organisation économique, notamment la valorisation de la filière nautique par la structuration de la plaisance</p> <p>Pilier 2 : Politique Qualité et engagements du territoire candidat Le volet social comprenant la responsabilité sociale des entreprises et l'emploi-formation</p> <p>Pilier 3 : Marketing – Innovations & Investissements</p> <p>Pilier 4 : Culture, Patrimoine et identitaire, avec un travail sur l'image touristique liés aux villes-ports et à leurs hinterlands.</p> <p>Pilier 5 : Environnement au sens écologique et urbanistique</p> <p>Deux autres livres Blanc seront rédigés en 2013 (culture) et 2014 (référentiel qualité) prendra comme base de travail les outils, méthodes et gouvernances mis en place dans le cadre du programme Odyssea FIM.</p> <p>Les modes de gouvernance qui ont été mis en place dans le cadre du programme Odyssea FIM sur les différentes régions partenaires, les stratégies touristiques et portuaires par la mise en place de produits d'excellence, la réalisation des itinéraires culturels numériques de citées portuaires, les outils numériques et les politiques d'accueil touristique développées sont des éléments transférables sur d'autres territoires en Europe.</p> <p>Le Groupement Européen de Coopération ODYSSEA – (GEC ODYSSEA) a pour objet l'implantation d'un nouveau réseau exemplaire de développement durable des communes – ports – territoires, le long des voies maritimes et fluviales. Ces nouveaux territoires de projet, destinations d'excellence, ont en commun une marque, un sigle, une signature - label servant de base à l'émergence d'un référentiel européen et euro-méditerranéen de qualité et de dialogue interculturel. Un réseau structuré grâce notamment aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, innovations et équipements éco-compatibles, plateforme de destinations, au bénéfice de la valorisation et de la protection des patrimoines, des paysages culturels et des filières économiques associées.</p>
---	--

SECTION B

VALEUR AJOUTÉE DU PROJET

Durabilité du projet et impacts futurs

<p><i>Indiquer:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Comment et par qui les résultats sont actuellement utilisés et seront utilisés dans le futur;- Si l'implication de structures institutionnelles pour le maintien et/ou la diffusion des résultats a été prévue;- Si le projet a évolué vers des idées innovantes ou des différents domaines d'activité;- Si des initiatives et/ou sources de financement ont été prévues pour assurer la continuité des résultats dans le temps- Spécifier les accords éventuels (et avec quels sujets) qui constituent un résultat de la mise en œuvre	<p>Comment et par qui les résultats sont actuellement utilisés et seront utilisés dans le futur ?</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Par l'ensemble des villes du programme Odyssea FIM.▪ Par les villes du programme Tourisme-Ports-Environnement.▪ Par les villes ports en Europe qui ont intégré la démarche Odyssea selon le modèle mise en place dans le programme Odyssea FIM (Italie France, Espagne, Portugal...).▪ Par des régions du programme Odyssea FIM.▪ Par des régions autres que celles du programme Odyssea FIM (PACA, Languedoc-Roussillon, Baléares...).▪ Par la Fédération Française des Ports de Plaisance.▪ Par l'Union des Ports de Plaisance de Corse▪ Par les Unions Régionales portuaires (PACA et Languedoc-Roussillon) pour développer selon leurs politiques portuaires et touristiques le modèle Odyssea FIM▪ Par le GEC Odyssea. <p>Si des initiatives et/ou sources de financement ont été prévues pour assurer la continuité des résultats dans le temps</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Sur le modèle Odyssea FIM, le GEC Odyssea travail à la labellisation auprès des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.▪ Le programme Tourisme-Ports-Environnement pour la continuité du modèle Odyssea sur des communes du programme Odyssea FIM (phase 2) et de nouvelles communes souhaitant mettre en place ce modèle (Porto-Vecchio, Sartène, Pietrosella). <p>Création du GEC Odyssea pour assurer la continuité du projet</p> <p>Le Groupement Européen de Coopération ODYSSEA – (GEC ODYSSEA) a pour objet l'implantation d'un nouveau réseau exemplaire de développement durable des communes – ports – territoires, le long des voies maritimes et fluviales. Ces nouveaux territoires de projet, destinations d'excellence, ont en commun une marque, un sigle, une signature - label servant de base à l'émergence d'un référentiel européen et euro-méditerranéen de qualité et de dialogue interculturel. Un réseau structuré grâce notamment aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, innovations et équipements éco-compatibles, plateforme de destinations, au bénéfice de la valorisation et de la protection des patrimoines, des paysages culturels et des filières économiques associées.</p>
---	---

Approche Transfrontalière

<p><i>Indiquer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Quelle a été la valeur ajoutée de l'approche transfrontalière;</i> - <i>Ce que le projet a produit ne pouvant pas se réaliser individuellement ou au niveau local, régional ou national;</i> - <i>Si le partenariat a développé des synergies avec d'autres projets du PO Maritime ou d'autres Programmes UE;</i> - <i>S'il ya des résultats du projet qui ont produit du mainstream ou ont été intégrés dans les politiques locales, régionales, nationales, européennes</i> 	<p>La zone de navigation Thyrréenne. est une vraie destination maritime. L'organisation commune d'outils de navigation, d'itinéraire de cabotage transfrontalier au service de la plaisance et du tourisme côtier et amène une valeur ajoutée à l'offre actuelle et répond aux attentes des usagers de la mer.</p> <p>Le programme ODYSSEA se développe à travers différents projets de coopération transnationaux et développe des synergies avec son réseau européen et le réseau NECSTOUR des Régions européennes engagées dans le tourisme durable dont il est membre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ODYSSEA FIM (France Italie Maritime): Corse - Ligurie - Toscane – Sardaigne • Tourisme Ports Environnement (TPE) : Corse - Ligurie - Toscane – Sardaigne • RESAPORTS (ALCOTRA) - ODYSSEA : France – Italie • ODYSSEA AL ÁNDALUS : Espagne (Andalousie) - Maroc (Tanger-Tetouán) • ODYSSEA SUDOE : Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Baléares, Andalousie, Algarve, Alentejo • CERTESS - European Cultural Routes - Transfer Experiences, Share Solutions –: Luxembourg - Espagne - France - Italie - Malte – Allemagne, Pologne, Autriche, Finlande, République Tchèque, Roumanie. • ODYSSEA CULTURES EURO-MED, (DG ENTR): France – Espagne – Belgique – Luxembourg – • ODYSSEA TOUR IN MED ((ENPI CBC MED) : Espagne - France - Grèce - Tunisie - Liban (en instruction) • ODYSSEA – ECONAUTIC MED (ENPI CBC MED) : Espagne - France - Grèce - Tunisie - Liban (en instruction) • ODYSSEUS – Voyages mythiques et initiatiques en Méditerranée : France - Grèce - Italie – Espagne (en instruction)
---	--

Contribution aux objectifs du PO Maritime

<p><i>Indiquer comment le projet a contribué à atteindre les objectifs de la priorité de référence du PO et en particulier l'objectif spécifique correspondant</i></p>	<p>Le Projet ODYSSEA FIM valorise le caractère transfrontalier et la mémoire des ports, en mettant en lumière leurs contextes et leurs vocations historiques et culturelles, leurs spécificités et leurs dimensions structurelles. Pour assurer la cohérence de son modèle, ODYSSEA s'est doté d'un outil privilégié de valorisation du patrimoine et de maillage culturel sur la base du modèle des « Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ». ODYSSEA met en valeur le patrimoine culturel de la ville portuaire, porteur d'histoire et de mémoire qui reste un levier du développement local. Couplé aux activités patrimoniales et plus traditionnelles sur le territoire, le modèle de développement territorial répond aux enjeux touristiques d'ordre culturel, pédagogique, économique et social.</p> <p>La création de l'itinéraire culturel des voies maritimes et terrestres aux travers des différentes escales et thématiques permet à l'ensemble des acteurs du réseau de valoriser une identité à la fois locale et globale, européenne et /ou méditerranéenne et de répondre aux multiples enjeux</p>
--	--

	de l'attractivité, la compétitivité et de la durabilité de la destination touristique, sans que cette dernière soit exclusivement dépendante de l'aspect saisonnier d'une offre sectorielle.
--	--

Politiques environnementales

<p><i>Indiquer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - les raisons à la base des mesures adoptées pour se conformer à la législation environnementale; - les effets de l'application de ces mesures; - comment les politiques environnementales ont influencé les choix opérés par le projet. 	<p>Le projet a intégré le volet environnemental du projet au sens écologique et urbanistique avec la charte de management environnemental global, à l'exemple de la démarche Port Propre, les campagnes d'éco-gestes d'éducation à la protection de l'environnement.</p>
--	---

Politiques pour l'égalité des chances et la non-discrimination

<p><i>Indiquer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - les raisons à la base des mesures adoptées pour respecter l'égalité des chances et la non-discrimination - les effets de ces mesures - comment les politiques d'égalité des chances ont influencé les choix opérés par le projet. 	<p>En proposant une vraie alternative à un tourisme trop standardisé et oubliant les notions de partage des richesses, le projet liant le monde littoral au monde rural implique une plus grande solidarité une meilleure égalité des chances.</p> <p>Les études récentes en matière de développement économique montrent la nécessité d'investir dans les nouvelles technologies avec plus de 90 % des clientèles qui en font usage pour choisir une destination. Mais les membres du réseau Odyssea mise sur de nouvelles formes d'accueil des clientèles touristiques et des habitants en incluant dans ces Technologies un aspect plus ludique, plus identitaire, plus pédagogique, plus éthique. L'ère du numérique a fait profondément évoluer la notion d'information, de service et d'accueil. Ces nouveaux Comptoirs culturels du XXIème siècle présentent des innovations capables de mettre en réseau des offres et des services d'excellence, en assurant le lien entre la Ville-Port et les territoires ruraux. C'est une valorisation sociale avec la prise en compte du rôle de la femme dans l'accueil, les TIC, la médiation culturelle et économique ouverte à des acteurs associés pour un vrai tourisme territorial, plus éthique, plus solidaire et attractif en toutes saisons.</p>
---	---

Contribution à la stratégie 2020

<p><i>Par rapport à la Stratégie pour la croissance européenne pour la prochaine programmation "Europe 2020" et, en particulier, par rapport aux 5</i></p>	<p>Stratégie pour la croissance européenne</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le développement économique, notamment la valorisation économique de toute la filière nautique par la structuration de la plaisance et la mise en place de synergies avec les entreprises des 3
--	---

objectifs clé: emploi, innovation, inclusion sociale et climat/énergie, éducation, indiquier dans quelle mesure les impacts du projet pourront contribuer à la stratégie Europe 2020 et à l'atteinte de ses objectifs.

autres thématiques Odyssea : culture, Saveurs, Nature.

- Le volet culture et identitaire, avec un travail sur la numérisation des patrimoines, les imaginaires touristiques liés aux Villes-ports et à leurs hinterlands, la mise en réseau des destinations portuaires sur les Chemins de l'Histoire concrétisant un grand thème des itinéraires culturels Mer et Terre Odyssea - label Conseil de l'Europe.
- L'environnement au sens écologique et urbanistique – management environnemental global et démarche des ports propres, relations avec l'hinterland, montée en gamme des services et des commerces sur le port en lien avec les territoires ruraux.
- Le volet social comprenant la responsabilité sociale des entreprises et l'emploi-formation.

Pour le développement et la croissance européenne en lien avec les actions, résultats et stratégies évoquées tout au long du programme Odyssea FIM en fonction des impacts du projet :

- La mise en oeuvre d'une stratégie de bassin maritime de navigation : dans un objectif d'amélioration de la qualité de vie dans les régions côtières tout en tenant compte de la nécessité d'assurer la durabilité et l'accessibilité et d'offrir des perspectives d'emplois par la mise en oeuvre d'un tourisme côtier et maritime soutenable et compétitif.
- Favoriser un tourisme maritime et côtier compétitif.
- Développer un projet territorial dans une logique de mise en réseau exemplaire des ports et territoires au sein d'un cluster maritime de la Corse en lien avec les territoires transfrontaliers et les filières concernées du bassin de navigation.
- Ouvrir la « Place de marché commerciale » que concrétisent les ports aux acteurs des territoires ruraux et des sites moins connus.
- Mieux répartir dans le temps les flux touristiques : lien et organisation Port - territoire rural (1 heure de voiture).
- Etablir et renforcer la coopération par la mise en réseau exemplaire des villes - ports - territoires ruraux, par la structuration, la promotion d'un développement durable, responsable et l'échange de pratiques exemplaires.
- Mettre l'accent sur le développement local solidaire entre le littoral – le port et les zones rurales associées.
- Mettre en oeuvre dans le modèle et réseau Odyssea, la numérisation amplifiée des fonds patrimoniaux méditerranéens de l'itinéraire culturel Mer & Terre ODYSSEA.
- Favoriser un sentiment de partage d'une histoire commune tout en accompagnant les projets intégrés, facteurs de compétitivité, de développement économique, de cohésion territoriale et de consolider l'image « Euro-Méditerranée » et l'ensemble des grandes destinations méditerranéennes.
- Contribuer, dans la perspective d'une meilleure répartition des habitants et des activités sur les territoires, à créer un équilibre entre développement économique et environnement, à encourager un allongement de la saison touristique et des organisations coordonnées littoral – rural .
- Assurer l'accessibilité du Port « une destination pour tous » : via des équipements dédiés aux publics à mobilité réduite et publics sensibles.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer des muséographies adaptées dans les capitaineries ou sur les ports, des lieux de médiation des patrimoines maritimes et des points de départ de l'itinéraire culturel côté Mer et Terre. ▪ Travailler avec les associations locales du patrimoine et impliquer les populations.
--	---

COOPÉRATION TERRITORIALE

Résultats de la coopération territoriale

<p><i>Indiquer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - la valeur ajoutée du travail réalisé avec les partenaires; - les résultats qualitativement pertinents (tels que les outils de gestion, processus de travail, la communication interne, la participation des parties prenantes, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation d'une plateforme web commune ▪ Participation à la Task force Odyssea pour la rédaction du livre blanc ▪ Echanges d'expériences et de bonnes pratiques. ▪ Création d'un itinéraire culturel maritime commun : Odysseus dans le label des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, facilitant la coopération, le cabotage transfrontalier, la construction d'un territoire de projet véritablement interrégional et transnational.
---	--

Effets durables de la coopération et les impacts futurs

<p><i>Indiquer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - si le partenariat prévoit de continuer à coopérer même après la clôture du projet; - si oui, sur quelle thématique ou dans le cadre de quel programme; - si le projet a contribué à créer, renforcer ou développer des réseaux stratégiques; - s'il y a des partenaires qui ont acquis une expérience ou des nouvelles connaissances comme résultat des activités du projet; en spécifier le domaine d'expérience/connaissance et le partenaire correspondant; - la valeur ajoutée d'une 	<p>La création de l'itinéraire culturel des voies maritimes et terrestres aux travers des différentes escales et thématiques permet à l'ensemble des acteurs du réseau de valoriser une identité à la fois locale et globale, européenne et /ou méditerranéenne et de répondre aux multiples enjeux de l'attractivité, la compétitivité et de la durabilité de la destination touristique, sans que cette dernière soit exclusivement dépendante de l'aspect saisonnier d'une offre sectorielle.</p> <p><i>Elle engage les partenaires dans un nouveau réseau exemplaire de développement durable des communes – ports – territoires, le long des voies maritimes et fluviales. Ces nouveaux territoires de projet, destinations d'excellence, ont en commun une marque, un sigle, une signature - label servant de base à l'émergence d'un référentiel européen et euro-méditerranéen de qualité et de dialogue interculturel. Un réseau structuré grâce notamment aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, innovations et équipements éco-compatibles, plateforme de destinations, au bénéfice de la valorisation et de la protection des patrimoines, des paysages culturels et des filières économiques associées.</i></p>
--	---

<p><i>implication éventuelle de sujets tiers ou d'observateurs;</i></p> <p><i>- la typologie des acteurs et/ou des organisations impliquées ne faisant pas partie du partenariat du projet;</i></p> <p><i>- la raison de leur participation (par exemple un soutien politique, know-how spécifique, les utilisateurs finaux ...);</i></p> <p><i>- comment ils ont été impliqués (par exemple, par le biais de conventions, séminaires, etc.);</i></p> <p><i>- si, et comment, cette participation a conduit aux résultats attendus.</i></p>	<p>Le réseau s'engage par délibération et convention dans le respect du règlement des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.</p> <p><i>la valeur ajoutée d'une implication des offices de tourisme impliquent des économies d'échelle, un meilleur suivi de clientèle, l'observation des évolutions du chiffre d'affaire et de la fréquentation. Une recherche de modèle économique de gestion des sites qui sont aménagés. Le renforcement de l'attractivité du territoire en terme d'image et d'offres des 4 saisons, en lien avec la politique touristique de la Région et du réseau au niveau euro-méditerranéen.</i></p> <p>Ce programme qui nous fédère, qui suscite beaucoup d'espoir a pour ambition d'innover, d'organiser et promouvoir un tourisme de qualité, identitaire, solidaire où l'attrait touristique de notre patrimoine maritime, de nos ports et terroirs servira l'attractivité de notre littoral et la destination transfrontalière. En ce sens, ODYSSEA permet à chacune des villes-ports, noyau historique d'attractivité d'un territoire, de valoriser une identité, une culture et un patrimoine régional fort, s'inscrivant ainsi dans une démarche de développement durable, économique et social. La diversification de l'offre touristique prônée par le dispositif permet par ailleurs aux activités traditionnelles en déclin de retrouver une nouvelle vigueur comme avec des offres originales « Pescatourisme, agritourisme, artisanat... ».</p>
---	---

VISIBILITÉ

Visibilité du Programme

<p><i>Indiquer:</i></p> <p><i>- comment le projet a contribué à accroître la visibilité du Programme;</i></p> <p><i>- comment les acteurs politiques (à tout niveau) ont été informés de la valeur ajoutée et des avantages de la Coopération Territoriale;</i></p> <p><i>- quelles actions ont été réalisées pour impliquer les acteurs politiques et leur modalités de mise en œuvre;</i></p> <p><i>- si les outils de communication utilisés pour</i></p>	<p>La visibilité du programme s'est faite tout au long du projet Odyssea FIM par :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La présence des logos sur les outils de communication papiers. ▪ La présence des logos sur les outils de communication numériques. ▪ La présence des logos lors de présentation à des élus. ▪ La présence des logos lors de présentation à des acteurs du tourisme. ▪ La présence des logos lors de présentation à des acteurs portuaires. <p>Par des explications lors des présentations élus, acteurs publics ou privés du programme.</p> <p>Les acteurs politiques ont été informés du programme lors de nombreuses réunions de présentation du projet et des avancées de ce dernier (schéma financier, rôle de l'Europe...)</p> <p>Les acteurs politiques ont été impliqués par des interviews pour la rédaction de newsletters, par des présentations en réunion, par des</p>
--	---

<i>assurer la visibilité du Programme ont /n'ont pas été efficaces, et expliquez-en les raisons.</i>	reportages vidéo.
--	-------------------

Implication du grand public

<p><i>Indiquer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>quelles actions de sensibilisation ont été menées en faveur du grand public et, en cas affirmatif, si on en prévoit la poursuite;</i> - <i>ce qui a été fait pour informer la population locale relativement aux activités du projet;</i> - <i>quel impact ces activités ont produit;</i> - <i>les moyens de communication adoptés ont /n'ont pas été efficaces et expliquez-en les raisons;</i> - <i>pour quelle raison ils ont/n'ont pas été efficaces;</i> - <i>s'il a été envisagé un suivi de l'action de sensibilisation et des autres activités de diffusion des résultats du projet.</i> 	<p>Le programme Odyssea FIM est à destination du Grand Public, du monde de la plaisance et de la population locale.</p> <p>Durant le projet des articles de presse, des newsletters ont été rédigés pour présenter le programme Odyssea FIM à la population locale et aux acteurs locaux.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Des présentations aux prestataires touristiques ainsi qu'aux élus ont été réalisées en fin de programme afin de montrer la finalité de ce dernier. ▪ Lors des Conseil d'Administration (port, office de tourisme) et des Conseils Municipaux, les outils financés par le programme ont été présentés. ▪ L'Union des Ports de Plaisance de Corse a régulièrement présenté les avancés de ce projet. ▪ Des présentations ont été faites lors des salons nautiques (Gênes, Paris, Solenzara...) <p>L'implication des acteurs locaux, des prestataires touristiques et associations dans la réalisation des itinéraires touristiques ont permis une sensibilisation au programme Odyssea FIM de façon régulière.</p> <p>Aujourd'hui les outils numériques plateforme web, Smartphone, bornes sont disponibles et utilisés par les agents d'accueil et les clientèles touristique et portuaires.</p> <p>De ce fait les actions de sensibilisation au programme Odyssea FIM se font automatiquement par la promotion touristique et portuaire des territoires pilotes en Corse.</p>
--	--

Je, soussigné _____ en tant que représentant légal du chef de file du projet _____ et chargé de veiller à la mise en œuvre de l'ensemble des opérations conformément à l'article 20 du Règlement (CE) n° 1080/2006 et à l'article 3 de la Convention signée avec l'Autorité de Gestion Unique envoi le présent rapport final à l'Autorité de Gestion Unique du Programme Italie-France 'Maritime' 2007-2013.

J'atteste que les informations contenues dans le présent rapport correspondent aux connaissances personnellement possédées à la date d'envoi.

Prénom, Nom

Fonction

Signature

Date

Cachet