



DOSSIER DE CANDIDATURE PROGRAMME «ODYSSEA CORSICA»

PROJET LOCAL : ST FLORENT

1^{er} Phase Expérimentale

*« Nautisme, Culture & Patrimoine, Saveurs & Art de Vivre, Innovation -
Compétitivité »*





Sommaire

- ✚ Note de présentation *P3*
- ✚ Contexte du Port – Terroir St Florent *P4*
- ✚ Schéma stratégique de développement *P12*
- ✚ Stratégie de l'offre et de l'accueil portuaire *P15*
- ✚ Résultat global attendu *P18*
- ✚ Accompagnement des différentes phases du projet local *P19*
- ✚ Les actions résumées 2007 - 2008 *P24*
- ✚ Les fiches actions de St Florent - Patrimoine *P42*
- ✚ Tableaux de financement 2008 – 2009 *P67*
- ✚ Acteurs Associés *P69*
- ✚ 2^e phase de consolidation 2010 - 2013 *P70*
- ✚ Annexes *P71*



NOTE DE PRESENTATION

Si St Florent et ses alentours sont réputés pour sa beauté, pour l'architecture de ses villages, cette région cherche toutefois à développer sur son sol des projets innovants et créer l'interface entre son littoral, son patrimoine historique et son terroir.

En effet comment imaginer créer l'attractivité de la mer vers la terre et de la terre vers la mer, et valoriser les atouts majeurs du territoire ?

Ainsi devient-il urgent de réagir rapidement et de mettre en place de nouveaux projets susceptibles de séduire les présentes et futures populations tout en offrant un avenir aux jeunes dans le cadre d'un développement durable.

Aujourd'hui, les communes de St Florent et de Patrimonio souhaitent développer un projet innovant et compétitif dans un cadre respectueux de l'environnement et du patrimoine local. En effet, à la notion de terroir correspond une harmonie de vie qu'il faut savoir conserver dans le contexte actuel. En aucun cas il s'agit de rester figé dans le passé mais d'avantage de sauvegarder les équilibres essentiels entre développement économique et environnement. Le développement doit se faire au service et en accord avec une population locale, pour la sérénité de tous.

Le Projet Odyssea St Florent est basé sur une démarche globale pour développer, à partir de son port de plaisance, de façon pérenne le concept de Port Terroir, afin d'offrir au public un accueil et une offre de qualité de découverte de ses richesses au travers de 2 axes majeurs :

- Son Patrimoine
- Son art de vivre

Si St Florent et Patrimonio ne peuvent prétendre disposer de l'ensemble des services inhérents à une population vivant au XXIème siècle, elle entend néanmoins mettre en place ceux qui lui apparaissent comme les plus fondamentaux en termes de développement et de progrès social.

CONTEXTE DU PORT TERROIR

Saint Florent, un abri et un carrefour

Saint Florent s'élève au point de rencontre des eaux douces des rivières Poggio et Aliso et des eaux salées de la Méditerranée, du commerce de l'or blond des vergés, du sang des vignes et des richesses halieutiques de son golfe.

Elle est à la fois ville, phare, abri pour les hommes et les ressources contre la mer et ses dangers et voie ouverte sur la terre et ses trésors. Ville de garnison, de commerce, de production, elle est le fermoir des riches plaines alluvionnaires de la Conca d'Oro, des productives « terres cultivées » de l'Agriate, des vignobles clos de pierres dont les pieds chauffés par le soleil sur le doux calcaire de ses sols produisent des crus convoités depuis l'Antiquité.

Ceinte de gardiennes montagneuses naturelles, de sentinelles érigées par la main de l'homme le long de son littoral, de flancs rocaillieux s'élevant vers les petits villages hauts perchés du Nebbio, elle s'entoure de tours, de castels, de fortins destinés à la protéger et à veiller sur ses atouts, son port, sa citadelle, son commerce florissant, nous rappelant au passage que sa vitalité, son implantation stratégique ne cesseront de provoquer la convoitise.

Mais n'oublions pas que l'opportunité du développement de Saint-Florent ne doit rien au hasard. Implantée plus à l'intérieur des terres, l'antique cité de Nebbio, résidence de l'Evêque et centre paroissial, fuit le rivage maritime, investi par les marais et le paludisme, dont seul le travail acharné d'assèchement viendra à bout et permettra au cours du XX^{ème} siècle de développer la ville telle qu'elle se présente à nous aujourd'hui.

Saint-Florent est un port de commerce et une garnison stratégique avant tout. C'est au départ un débouché naturel et nécessaire aux productions locales, destiné à assurer la survie et la sécurité de l'arrière pays.

Aujourd'hui, c'est une cité prospère qui a su convertir les productions agricoles de sa région en label de qualité de ses terroirs, rendre accueillantes ses plages sublimes guéries des marécages malsains et s'approprier sa place forte, ses murailles et ses défenses en les mettant à la disposition de ses habitants permanents et visiteurs. Depuis la seconde moitié du XX^{ème} siècle, tout comme les phares indiquent davantage la mer aux terriens que la terre aux marins, le château de Saint Florent ne repousse plus les envahisseurs en imposant ses massives défenses, mais agit tel un amer remarquable, attirant les plaisanciers de tous les horizons.

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Saint-Florent n'existe en tant que tel que depuis 1440, date à laquelle elle est fondée par Janus Campofregoso, à proximité du port. S'édifie alors une première tour, le *torrione*, annonciatrice des futures défenses, qui confèreront à la cité son allure martiale et l'essor économique permis par la sécurisation de ses côtes. La ville ne se désengagera de son emprise militaire qu'au XX^{ème} siècle, après que les terrains et bâtiments militaires aient été acquis à la Commune.

Gérée dès le XV^{ème} siècle par l'Office de St Georges suite à sa prise de possession par Pierre Doria, vainqueur, au nom de Gênes, de Vincentello d'Istria, vice roi de Corse, son port est un lien direct entre la *terra ferma*, les sites de productions agricoles, et les grandes villes de la péninsule, Gênes, Pise, Milan. C'est une période de développement des garnisons et des infrastructures qui leur sont adjointes, le château est achevé et les marais salants connaissent un semblant d'exploitation.

En 1553, la ville tombe sous les coups du Maréchal des Ternes et de la flotte d'Henri II, roi de France, qui renforce les défenses environnantes et celles du château dont l'artillerie couvre le golfe, renforcées par les batteries, à l'entrée du littoral de l'Agriate.

Dès 1554, Andréa Doria reprend la cité, délaisse quelque peu les fortifications du château, dont l'entretien se révèle onéreux et dont l'implantation à proximité des marais rend son environnement impropre à de bonnes conditions de subsistance de la garnison, au profit de l'édification de la tour de la Mortella, puis celle de la Vecchiaia plus tardivement, qui enserrant le golfe d'une veille constante et protège les activités commerciales entre le Cap Corse et l'Agriate.

En 1559, lorsque le traité de Cateau-Cambrésis restitue la Corse à Gênes, les fortifications sont rasées par nécessité économique.

Entre 1563 et 1590, alors que l'Office de St Georges reprend l'administration de la cité, la reconstruction s'organise, dotant la ville d'une enceinte en zigzag protégée par des fossés, d'un bourg, d'une église.

Le milieu du XVII^{ème} siècle est une période de crise pour la population locale soumise à l'insalubrité latente des marais et à des difficultés économiques.

Cela ne l'empêche pas, dans la première moitié du XVIII^{ème} siècle, d'être la proie de convoitises successives eu égard à sa position stratégique : des populations corses qui en chassent les génois, dont le retour se fera avec l'appui de l'empire allemand, jusqu'à son siège par un aventurier soutenu par le roi de Sardaigne et la flotte anglaise, le comte Rivarola, qui s'empare de la cité.

En 1755, alors que Pascal Paoli, élu chef de la nation corse, tente de s'emparer de St Florent dans sa lutte pour l'indépendance, les troupes françaises de Marbeuf le contrent et y installent une garnison en 1763, édifiant un arsenal et convertissant l'église de la citadelle, Saint Antoine, en magasins.

En 1794, les troupes anglaises s'emparent de plusieurs villes corses, dont St Florent et Calvi, contrôlant ainsi les riches terres de l'Agriate. Elles en seront délogées par les

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Corses révoltés qui assurèrent sa gestion jusqu'à la cession de la Corse à la France en 1768.

De 1816 jusqu'en 1945, la citadelle devient une caserne. Puis, ayant perdu de son importance stratégique et militaire, l'armée cède petit à petit ses terrains et ses bâtiments.

En 1986, la municipalité se porte acquéreuse du château et de ses abords, dont le classement au titre des Monuments Historiques en 1994, permet, enfin, la restauration de cet édifice unique, dont les murailles gardent les stigmates des vicissitudes consécutives à son histoire mouvementée.

Saint Florent, art et dévotion

Santa Maria Assunta, cathédrale de Nebbio

Construite probablement dans les premières années du XII^{ème} siècle, elle est remarquable par sa disposition intérieure à trois nefs, rare en Corse. Contemporaine de la Canonica de Mariana, plus riche en ornements, c'est une superbe basilique de style roman pisan. Le Nebbio constituait depuis le IV^{ème} siècle, un des diocèses de la Corse catholique. L'antique cité de Nebbio, implantée bien avant Saint Florent, lui donna son nom et en fut le siège épiscopal, doté de sa cathédrale, de son palais épiscopal, et du premier de ses évêques, qui prit ses fonctions au début du XII^{ème} siècle lorsque la paix fut rétablie entre les Pisans et le Génois qui se disputaient les diocèses corses. Elle fut elle aussi victime des vicissitudes de l'histoire, plusieurs fois abandonnée, restaurée, parée d'un clocher monumental aujourd'hui disparu, elle n'a pas encore révélé tous ses secrets aux archéologues. Son ornementation discrète et raffinée combine arcatures élancées, colonnes engagées, petits arcs en plein cintre sculptés de motifs simples dans le calcaire blond local, dont la scansion et l'équilibre confèrent à l'ensemble une sobre harmonie.

La cathédrale abrite entre autre un Christ Noir miraculeux, dont il est dit que, mené en procession, il mettait fin aux périodes de sécheresse.

La fête triennale de la précieuse relique de Saint Flor

C'est à la fin du XVIII^{ème} siècle que Monseigneur Guasco, évêque du Nebbio, souhaite, selon les coutumes de dévotion populaire, doter son diocèse de la relique sacrée d'un jeune martyr chrétien, soldat romain enseveli à Rome dit Saint Flor. Conservée dans une châsse en bois de cèdre, la dépouille est portée tous les trois ans, le lundi de Pentecôte, à bras d'hommes. Il convient de ne pas assimiler Saint Flor au patronyme de la ville qui tire son nom, plus probablement, de San Fiorenzu, évêque africain exilé en Corse à la charnière des V^{ème} et VI^{ème} siècles, par les Vandales.

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Le port

Le port de Saint Florent n'existe à proprement parlé que depuis la fin du XIX^{ème} siècle. Auparavant et depuis l'Antiquité, le golfe présente plusieurs possibilités de mouillages abrités selon l'orientation des vents. Aussi, les côtes du golfe abritent-elles quelques vestiges des mouillages de ces bateaux de commerce, petits caboteurs, pinques et chébecs aux tonnages plus importants. Des sondages récents ont permis d'attester de leur présence le long du littoral de l'Agriate, dans l'anse dite de Fornali, dans l'embouchure du Fiume Santu qui abriterait les restes d'un ponton romain, et ont mis à jour le type de produits manufacturés de première nécessité importés sur l'île (vaisselle de céramique ligure, italienne et provençale notamment), ou restes de convois de marchandises destinées au ravitaillement des troupes en garnison.

Les premières implantations d'habitat sur un site en bordure de mer dit de la Punta remonte au bas Moyen-Age et ce quartier est aujourd'hui connu sous le vocable de *Marinuccia*. Au XVII^{ème} siècle, il s'agit d'un ensemble de maisons accolées faisant rempart contre la mer, possédant une petite église, Sainte Anne et une place dite de l'ancienne poste.

Le premier petit débarcadère construit s'inscrit donc entre la mer et l'église paroissiale Sainte Anne, au centre de la cité, dans le courant du XVIII^{ème} siècle. Ce n'est qu'au milieu du XIX^{ème} siècle que le Duc d'Orléans annonce l'aménagement du port. Cependant, ces aménagements ne paraissent pas suffisants aux élus locaux qui réclament au Ministère de la Marine des projets de plus grande envergure, permettant notamment la création d'un port abri et l'établissement de lignes maritimes régulières avec le continent. Doléances d'autant plus justifiées que le golfe est sécurisé et balisé (il compte plusieurs feux et un phare depuis 1876 à Fornali), qu'il dispose d'un canot de sauvetage depuis 1888 et que la ville se désenclave progressivement par l'ouverture et la réfection de routes vers Bastia et Ile Rousse, l'établissement de ponts sur l'Aliso, la création de *strada nova* qui borde la première rangée de maisons en bord de mer et qui relie l'entrée de la ville au débarcadère primitif. Ce n'est qu'au XX^{ème} siècle, que les travaux ne seront réellement réalisés. Saint Florent bénéficiant dans la seconde moitié du siècle du développement du tourisme, la ville sut se doter alors d'un véritable port de plaisance, permettant ainsi le développement de nouvelles activités économiques comme l'hôtellerie et la restauration, en plus des activités traditionnelles de pêche, de commerce des productions locales (cédrats, huile d'olive, vin...) et de l'exportation de chaux produite sur la côte Sud Ouest du Golfe.

Castels et fortifications

Le *Torrione*

La configuration de la citadelle fortifiée de Saint Florent a souvent été remaniée en fonction de ses occupants, de leur usage, de leurs moyens et du degré stratégique qu'elle représenta au cours des siècles. Cependant, le *torrione* est attesté depuis l'origine. Il est situé sur un promontoire rocheux au nord de la citadelle et embrasse le panorama du Cap Corse à l'Agriate. Il s'agit d'une imposante bâtisse circulaire d'où émerge une partie centrale plus petite et plus ancienne, le donjon primitif du XV^{ème} siècle enchâssé dans son agrandissement du XVI^{ème} siècle. L'ordonnement circulaire est rompu par de petites tourelles flanquant sa circonférence et témoignant de la disparité et de l'étalement de sa construction dans le temps.

St Florent, Patrimonio, la Conca d'Oro, les vignobles.

A la base du versant occidental du Cap Corse, de Farinole au Nord, en passant par Barbaggio à l'Est Oletta au Sud et Casta à l'Ouest, le vignoble de l'Appellation d'Origine Contrôlée de Patrimonio est ainsi délimité dans ses pourtours. S'enracinant dans l'ancienne Pieve historique de la Conca d'Oro depuis plus de deux millénaires, il est bordé par la Méditerranée sur toute sa longueur à l'Ouest, tandis que l'imposant massif du Pignu lui sert de protection et de frontière naturelle sur sa longueur orientale. La Conca d'Oro, large cuvette fertile ouverte par quelques entailles sur la mer, est une vallée cachée conservant jalousement son opulence derrière de vastes massifs calcaires. Depuis les premières civilisations, le site de la Conca d'Oro fait l'objet de nombreuses convoitises pour les richesses qu'il recèle. En effet, il serait erroné de réduire l'activité de cette microrégion aux seuls produits issus de la vigne.

Patrimonio est un village de Haute-Corse qui s'est développé entre mer et montagne, entre la Méditerranée et le massif du Pignu. Au nord-est du Golfe de Saint-Florent, au carrefour du Cap Corse oriental et de la vallée du Nebbiu, Patrimonio occupe une situation géographique offrant d'importantes possibilités de développement. D'une superficie de 1 746 hectares et regroupant une dizaine de hameaux, cette commune compte aujourd'hui 651 habitants auxquels il convient de rajouter 188 résidences secondaires.

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Le village est le cœur du vignoble de l'Appellation d'Origine Contrôlée Patrimonio qui s'étend sur 7 communes : Barbaggio, Farinole, Oletta, Patrimonio, Poggio d'Oletta, Saint-Florent et Santo Pietro. Et si Patrimonio est connu pour la richesse de son vignoble, force est de constater que ce village n'est pas mono fonctionnel. En effet, la vigne et le vin se sont toujours accompagnés d'autres activités permettant le développement harmonieux de la commune et constituant un socle solide à ses grands équilibres.



PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Ainsi, de « l'âge d'or » de la Conca d'Oro au développement agrotouristique d'aujourd'hui, Patrimonio a su exploiter les multiples richesses de son terroir, de la vigne au blé en passant par les vergers, l'économie agropastorale. Cette culture s'est accompagnée de celle de la guitare dans la tradition des vigneron guitaristes.



André Gilormini

ÉTÉ 1963

Gilbert Dominici

Et si le village se fait fort d'avoir bâti son expansion sur les produits de la vigne, les nombreuses activités pour lesquelles ses femmes et ses hommes n'ont cessé de travailler sont également parties prenante dans l'équilibre communal. C'est pour cela qu'aujourd'hui la municipalité souhaite non seulement recentrer le village sur la vigne et le vin, mais surtout mettre en place des projets innovants permettant le développement de nouvelles activités.

La municipalité de Patrimonio s'est attachée depuis plus de 20 ans à un développement harmonieux de sa commune et de sa dizaine de hameaux en proposant non seulement des services de proximité à sa population mais surtout en mettant en place un véritable projet communal. Si l'équilibre du village doit rester centré sur la vigne et le vin, la municipalité n'occulte pas le contexte sur le vin et reste consciente des attentes de la population ainsi que de son évolution socio-démographique. La commune s'est donc fixé des priorités :

- Renforcement de sa filière *vigne-vin* (aujourd'hui 1/3 des vigneron de Patrimonio sont trentenaires),
- Développement de l'agrotourisme,
- Accentuation de l'offre aux habitants (éducation, culture, santé, vie au quotidien)
- Aide au développement d'activités nouvelles pour vivifier les activités traditionnelles, créer des emplois et fixer les populations jeunes.



PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Ce développement du village s'appuie sur une politique de développement durable. Ainsi, tous les équipements publics seront dorénavant construits selon les normes de la Haute Qualité Environnementale (HQE). D'autre part, la commune est en train de se doter d'un parc éolien qui permettra non seulement à Patrimonio de proposer une fourniture énergétique propre à la Haute-Corse, mais aussi de participer en partie au financement des projets communaux par la perception de la taxe professionnelle.

Si la Corse est unanimement réputée pour sa beauté, pour l'architecture de ses villages et la douceur de son climat, cette région peine toutefois à fixer sa population et à développer sur son sol des projets innovants. Pour preuve de ce handicap, on assiste aujourd'hui à un départ des jeunes les plus diplômés qui s'installent sur le continent et à un appauvrissement constant de la transmission des savoirs. Ainsi devient-il urgent de réagir rapidement et de mettre en place de nouveaux projets susceptibles de séduire de nouvelles populations tout en offrant un avenir aux jeunes insulaires. Patrimonio entend s'inscrire de plain-pied dans cette démarche.

Aujourd'hui, la commune de Patrimonio a le souhait de rester centré sur la vigne et le vin en accentuant son travail pour l'obtention d'un vin de qualité dans un cadre respectueux de l'environnement et du patrimoine du village. En effet, à la notion de terroir correspond une harmonie de vie qu'il faut savoir conserver dans le contexte actuel. En aucun cas il s'agit de rester figé dans le passé mais d'avantage de sauvegarder les équilibres essentiels à la commune en évitant notamment la spéculation foncière ou le développement trop sporadiques d'activités touristiques. La municipalité entreprend donc une démarche globale pour développer de façon pérenne l'agrotourisme, pour offrir à ses jeunes une éducation de qualité et permettre leur maintien au village tout en continuant de répondre aux besoins de la population de façon plus générale. Si Patrimonio ne peut prétendre disposer de l'ensemble des services inhérents à une population vivant au XXIème siècle, elle entend néanmoins mettre en place ceux qui lui apparaissent comme les plus fondamentaux en termes de développement et de progrès social.

Pour arriver à ces nouveaux équilibres, la municipalité a 2 projets pivots s'articulant autour de deux axes majeurs :

- La vigne et le vin
- La musique et l'innovation



SCHEMA STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT

Le projet de St Florent intègre les dimensions indissociables suivantes :

La compatibilité avec l'environnement :

Le tourisme durable peut utiliser les ressources naturelles tout en les préservant. Il doit y avoir adéquation entre les capacités touristiques et les possibilités offertes par l'environnement.

Il s'agira par exemple de prendre en compte l'impact des projets proposés sur la préservation du patrimoine et des ressources, notamment la région de l'Agriate en concertation avec le Département de la Haute Corse et la Conservatoire du littoral.

La pertinence avec l'économie durable :

Le tourisme durable nécessite une vision à long terme. Ainsi, la rentabilité de nos équipements touristiques implique généralement leur utilisation toute l'année. L'enjeu est de favoriser le développement de l'économie durable.

La dimension sociale :

Le tourisme peut concourir, si l'on ne prend pas garde, à une perte d'identité de la population d'accueil et de l'attractivité du site mais il peut permettre aussi de dynamiser le territoire, et ainsi de développer l'emploi. Il s'agit d'anticiper pour mieux gérer les flux, l'offre, et la demande touristique.

Ceci vise par exemple à favoriser l'équilibre entre le développement économique, la préservation de l'environnement et de la qualité de la vie St Florentine engendrées par le projet Odyssea.

Le développement du territoire :

Contrairement aux grands pays et régions touristiques, le tourisme intérieur de la Corse ne constitue pas la base du développement régional. Cependant, il peut contribuer de manière importante à la stabilité du tourisme car il permet d'éviter un rejet de ce phénomène international par les populations locales et de mettre en valeur l'environnement de la Corse. En effet, les politiques de développement touristiques doivent prendre en compte les aspirations des résidents ainsi que la mise en valeur du patrimoine culturel, historique et naturel dans le but d'évoluer vers un tourisme intérieur qui soit en synergie et en équilibre avec un tourisme national et international.

Mise en place d'une stratégie innovante de développement tourisme / nautisme :

Plusieurs initiatives dans des îles de dimension équivalente sont des exemples de stratégies de développement touristique global qui ont permis de dégager quatre axes stratégiques principaux :

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

- Evaluation du niveau de tourisme international souhaitable et soutenable.
- Adaptation des stratégies d'offre touristique / nautique.
- Adaptation des stratégies de demande touristique / nautique.
- Mise en place d'une stratégie de formation aux métiers de la plaisance et du nautisme

Ce développement n'est donc pas simple à mettre en œuvre. La fragilité des écosystèmes et les risques de sur fréquentation difficilement contrôlables sont des freins à l'évolution vers une activité économique durable insulaire. Les problèmes de saturation en Corse sont majeurs. Les politiques de développement d'un tourisme durable, absolument primordial, sont à mettre en œuvre.

Concernant le tourisme nautique, celui-ci étant un enjeu majeur de l'évolution économique de la Corse, il est aujourd'hui nécessaire de travailler sur l'application d'une charte du développement durable. Comprenant les spécificités de chaque port de plaisance et des communes du littoral tout en gardant un équilibre avec le tourisme international.

La coopération nationale, internationale et/ou régionale insulaire (exemple des îles des Caraïbes avec les actions Caribbean Tourism Organisation) est sûrement une solution pour permettre de développer des actions de promotion (par groupement d'îles) dignes des grands marchés émetteurs tels que les américains et les européens.

Le développement touristique nautique est aujourd'hui devenu une activité économique majeure, mais surtout une activité qui doit se pérenniser. L'Union Régionale des Ports de Plaisances Corses (UPPC) est chargé de coordonner et d'animer cette politique commune.

C'est dans ce contexte et ces constats que nous proposons au travers d'un programme local et régional appelé « Odyssée Corsica », de mettre en place dans une première phase expérimentale 2008 – 2009, des actions permettant de répondre en partie aux problématiques et aux enjeux soulevés en préambule et valoriser les atouts majeurs du projet St Florentin.

Le Concept Odyssée : Itinérance > MER > CITE PORTUAIRE > TERROIR

Relier la mer, le port, la cité et l'arrière-pays, tel est le défi que s'est lancée la Fédération Française des ports de Plaisance avec le soutien de ses partenaires, des régions et de l'Etat, en créant un programme culturel et économique majeur pour la France et l'Europe qui associe tourisme, agriculture, viticulture, pêche et artisanat. Actuellement en phase d'expérimentation en Languedoc-Roussillon, en région PACA et en Corse, ce programme de développement touristique et économique baptisé « ODYSSEA® » sera étendu dès 2008 à d'autres régions concernées par la plaisance, non seulement en France mais aussi en Europe.

Dans la cohérence du livre vert européen « Vers une politique maritime de l'Union »,



PROJET ODYSSEA ST FLORENT

du rapport Poséidon « Une ambition maritime pour la France », ou encore dans le rapport publié par la DATAR en 1996 « Construire ensemble un développement équilibré du littoral », le programme ODYSSEA® est le lien direct entre la vie maritime et le monde agricole et viticole tant au niveau local, régional, national et européen.

Par ce programme la cité portuaire de St Florent devient le lieu de départ de toute une offre touristique. Le territoire de projet communal ira de la mer vers l'arrière pays en passant par la cité maritime. Ce territoire se définira par une identité propre reconnue et valorisée par les acteurs locaux.

C'est pourquoi dès l'origine, la commune de Patrimonio à été associée à la démarche Odyssea St Florent.

ODYSSEA® a pour objectif de devenir un référentiel national de qualité, une marque de qualité pour notre cité maritime. Notre cité pourra devenir « CITE ODYSSEA® » en respectant un cahier des charges qui sera rédigé au niveau national et validé au niveau européen. Ce cahier des charges définissant la marque ODYSSEA® comprendra différents critères comme l'obligation d'avoir un comptoir culturel, de structurer sa commune selon 4 escales thématiques (nautique, art de vivre, culture & patrimoine, nature & paysage) et de respecter l'environnement.

Si le lien mer/arrière pays est central dans ce programme par la construction des routes ODYSSEA®, la volonté de favoriser le cabotage pour répondre à la problématique de l'immobilisme de bateaux (moyenne de sortie pour un bateau en France 7 à 10 jours/an) tient une place importante. ODYSSEA® veut relier les ports entre eux et favoriser ainsi la navigation en France et en Europe par la création d'itinéraires culturels maritimes qui permettent aussi de relier les communes portuaires entre elles par route terrestre et maritime.

Les paysages maritimes et les terroirs ruraux sont les vecteurs culturels et d'attractivité du concept. La coopération territoriale européenne va permettre de réaffirmer un sentiment d'identité commun à l'histoire maritime des ports, un patrimoine commun à l'Europe. Une forte identité, un référentiel historique, une réalité économique à promouvoir. Il convient à ce titre de rappeler la stratégie de Lisbonne qui, appliquée au domaine maritime trouve dans le concept de développement territorial durable ODYSSEA® une possibilité d'initier un projet concret auquel des Etats membres et des acteurs de l'économie maritime ont d'ores et déjà déclaré qu'ils collaboreraient.

ODYSSEA® repose également sur le concept de « sites de lecture de paysages culturels ». Ils seront des rendez-vous essentiels pour comprendre l'histoire et la culture de Corse au travers de ses paysages actuels. Les principaux sites de la cité maritime et des routes historiques et culturelles seront repérables par les clientèles touristiques par une signalétique et des nouvelles technologies (téléphone, GPS) identiques au niveau européen.

Les cités touristiques portuaires corses organisées avec leurs terroirs ruraux concrétisent une nouvelle unité territoriale et réaffirment leurs rôles de piliers de

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

l'économie européenne en liant tourisme rural et tourisme littoral, agriculture, pêche viticulture et oléiculture. ODYSSEA® va promouvoir et mettre en exergue tous les produits des terroirs, favorisera des itinéraires culturels et l'interrelation terre et mer. Cela impliquera une relation plus forte entre les ports de plaisance et les richesses culturelles, identitaires, patrimoniales et gastronomiques des terroirs de chaque région de Corse, de France et d'Europe.

C'est dans ce contexte, ces choix et à partir de ce concept que nous proposons au travers d'un programme local et régional appelé « Odyssea Corsica », de mettre en place dans une première phase expérimentale 2008 – 2009, des actions permettant de répondre en partie aux problématiques et aux enjeux soulevés en préambule et valoriser les atouts majeurs du projet St Florentin.

STRATEGIE DE L'OFFRE ET DE L'ACCUEIL PORTUAIRE

Créer une offre innovante et compétitive de la Mer vers la Cité vers le Terroir

- ✚ Innover, organiser et promouvoir un tourisme de qualité, identitaire, solidaire où l'attractivité touristique du port de St Florent servira à l'ensemble des escales Corses et des territoires européens.
- ✚ Unir nos moyens et nos ressources, autour d'une marque européenne, garante de qualité, d'authenticité, et pour la mise en œuvre de nouveaux services, sur la base d'un cahier des charges et d'une charte de qualité.
- ✚ Répondre pleinement aux objectifs de la Déclaration de Lisbonne sur « Les réseaux pour le développement territorial durable du continent européen : « Ponts à travers l'Europe » et le rôle de la coopération non seulement dans les aires centrales, sinon également périphériques et entres elles, afin de favoriser la cohésion territoriale et stimuler la compétitivité, l'innovation et la créativité en Europe.
- ✚ Créer un territoire de projet qui ira depuis la cité portuaire de St Florent vers l'arrière pays, le terroir. Ce territoire se composera de la mer, du littoral, de St Florent et dans un premier temps de Patrimoine. Cet espace servira de creuset au développement et à la mise en synergie touristique de thématiques d'escales, à la valorisation de paysages culturels, reconnus et valorisés par les acteurs locaux.
- ✚ Faciliter l'itinérance par la mer et l'interface terre mer de grands itinéraires qui ont façonné l'histoire de St Florent et du Nebbio, de la France de l'Europe et des Européens, en favorisant le cabotage, l'escale, et la découverte de territoires au travers de notre patrimoine, de nos us et coutumes, des savoir-faire et tout ce qui touche à l'Art de Vivre en Corse, avec son artisanat et ses produits du terroir.



Structuration, promotion, de l'escale St Florentine

Nos actions porteront localement sur :

- ✚ Développement sur St Florent et la micro région d'un projet avec les acteurs public et privés.
- ✚ Promotion d'une dynamique environnementale.
- ✚ Structuration et qualification touristique port de plaisance.
- ✚ Innovation par la réalisation d'un comptoir culturel, vitrine des 4 escales thématiques.
- ✚ Structuration touristique de 4 escales thématiques.
- ✚ Création de réseaux compétitifs des prestataires du territoire.
- ✚ Mise en valeur innovante des paysages culturels.
- ✚ Création d'événements culturels en lien avec la thématique de l'itinéraire.
- ✚ Formation et qualification des professionnels et de l'équipe projet.
- ✚ Mise en valeur innovante de l'itinéraire culturel.

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Nos actions seront structurées et promotionnées pour tout public, autour de 4 escales, et permettront de faire découvrir toute l'identité du territoire St Florentin de projet dans le respect d'un développement touristique et territorial durable.



Escale Nautique St Florentine : l'escale nautique valorise et informe tout ce qui a trait à l'eau en tant que découverte culturelle et de loisirs. Elle recense toutes les activités de plaisance sous 5 formes dominantes que sont : la pêche promenade, la balade en mer, la voile loisir, la plongée et la voile croisière (plus beaux mouillages). Les centres et activités nautiques de St Florent initient les touristes à la mer et à son respect. Les plus beaux mouillages seront indiqués. Les lieux dédiés à la plongée sous-marine seront indiqués tout comme les lieux de pêche. Les sports tels que la planche à voile, le ski nautique, le jet ski, le surf, le body-board... seront repérables pour les clientèles touristiques. Toutes les informations liées à la compréhension pratique du port de plaisance et du golfe de St Florent (météo, nombre de places, conseils de navigation, services disponibles au port...) seront données.



Escale art de vivre et saveurs : l'escale art de vivre et saveurs valorise et informe sur tout ce qui a trait aux produits et aux saveurs issu de la mer et de notre terroir de St Florent – Patrimonio et ses vigneron. Ces escales seront au tant de rendez-vous liés à ce qui fait la gastronomie Corse. Les acteurs locaux qui seront mis en avant devront non seulement être producteur mais aussi être un véritable attrait touristique. L'objectif n'est pas de mettre un producteur qui a seulement pour objectif de la vente directe mais qui a pour objectif de valoriser son produit au sein d'une identité et d'une histoire St Florentine. Un contrat pluriannuel défini par un cahier des charges (qualité de l'accueil, horaires d'ouverture, travail touristique par saison) sera signé entre le producteur et le responsable de l'itinéraire culturel de la cité portuaire. L'offre déjà structurée et en projet : *Maisons des Vins, Sentiers des Vignobles*, seront principalement valorisés.



Escale nature et découverte : l'escale nature et découverte touche tout ce qui a trait au golfe de St Florent, aux vignobles de l'AOC de Patrimonio et ses environnements. Cette escale nature et découverte permettra au voyageur de découvrir toute la faune et la flore de l'Agriate et des vignes au travers de randonnée, de promenade, de balade, le long des sentiers, sur le littoral.



Escale culture, patrimoine & paysages: l'escale culture, patrimoine et paysages touche à tout ce qui a trait à notre patrimoine matériel et immatériel. Cette escale comprendra entre autre les différentes catégories du patrimoine du territoire : citadelle, Agriate, Eglises, tours génoises. Cette escale se compose aussi de tout ce que l'on nomme le petit patrimoine (fontaine, marché...). Cette escale mettra en avant tout ce qui sert à expliquer et à comprendre l'identité de St Florent et de sa région.



RESULTAT GLOBAL ATTENDU

Objectifs généraux du projet St Florentin:

- ✚ L'innovation devient un levier de compétitivité au travers des NTIC
- ✚ Mettre en place une signalétique Odyssea St Florent autour d'un label commun
- ✚ Créer le schéma de structuration de St Florent Cité > Mer > Terroir
- ✚ Assurer la promotion, réservation et commercialisation de l'offre du territoire
- ✚ Développer de nouvelles offres et viser différentes clientèles et hors été
- ✚ Utiliser des circuits de communication et de promotion internationaux
- ✚ Protection et valorisation de la baie et de son littoral et de la culture locale
- ✚ Amélioration de la mobilité et de l'accessibilité des territoires et circuits

En terme d'impact sur St Florent cela doit se concrétiser, notamment :

- ✚ Accroître l'impact économique du tourisme / nautisme sur notre commune, sur le territoire
- ✚ Améliorer de l'offre touristique
- ✚ Accroître l'impact économique de la plaisance par l'augmentation des escales des ports de plaisance et des cités Odyssea de la Corse
- ✚ Augmenter les escales entre les ports de plaisance et les Cités ODYSSEA de la Corse
- ✚ Consolider et augmenter les emplois dans le tourisme, la plaisance et l'agritourisme
- ✚ Améliorer de l'attractivité touristique de notre cité et de sa région
- ✚ Augmenter le chiffre d'affaires des ports de plaisance et des filières associées (mer, cité, territoire rural) et de tous les acteurs locaux du projet collectif
- ✚ Améliorer la compétitivité des filières agroalimentaire et de l'artisanat
- ✚ Diversifier l'économie urbaine et rurale (culture/agriculture/tourisme) et améliorer la qualité de vie.
- ✚ Préserver les atouts naturels du territoire.
- ✚ Favoriser l'équilibre entre le développement économique, la préservation de l'environnement et de la qualité de la vie locale.
- ✚ Augmenter les exportations des produits du terroir.



ACOMPAGNEMENT DES DIFFERENTES PHASES DU PROJET LOCAL

Dans le cadre de ce projet ambitieux, mais cependant réaliste puisqu'il s'appuie en grande partie sur l'existant, un accompagnement pour la mise en œuvre de St Florent Port – Cité – Terroir. 4 phases ont été identifiées comme étapes de coordination et de suivi du projet local :

CONCEPTION

Avant la phase de présentation :

- ✚ Le consultant Odyssea d'accompagnement des projets locaux.
- ✚ Le consultant d'accompagnement des projets régionaux.

INTERVENTION

Après la phase de présentation :

- ✚ Le groupe de travail du projet local
- ✚ Les référents des escales

CONDUITE

Avant la phase de mise en œuvre :

- ✚ Le groupe de pilotage
- ✚ Les partenaires et prestataires
- ✚ Les équipes locales OMT et Port de Plaisance
- ✚ Les équipes d'accueil – animation Odyssea

EVALUATION – REGULATION

Pendant et après la phase de mise en œuvre :

- ✚ Organisation du bilan collectif et individuel
- ✚ Evaluation quantitative et qualitative des actions par secteur et par équipe
- ✚ Point d'amélioration à mettre en œuvre

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

CONCEPTION

Avant la phase de présentation (Interne Odyssea) :

-  Le consultant Odyssea d'accompagnement des projets locaux.
-  Le consultant d'accompagnement des projets régionaux.

Objectifs	Contenus	Outils
Maîtrise du Concept	Mer > Cité > Terroir	Charte Odyssea
Maîtrise du Contexte	Organigramme Européen du programme Organisation des régions	Programme Européen Autres...
Maîtrise du cahier des charges	Etudes de cas Organisation locale Approche opérationnel	Vade-mecum

INTERVENTION

Après la phase de présentation :

-  Le groupe de travail du projet local
-  Les référents des escales

Objectifs	Contenus	Outils
Connaissance du concept	Mer > Cité > Terroir	Power Point
Aborder un travail collectif et interservices	Organisation du travail collectif Répartition des tâches par domaines de compétences	Fiches de travail Communication

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

CONDUITE

Avant la phase de mise en œuvre :

- ✚ Le groupe de pilotage
- ✚ Les partenaires et prestataires
- ✚ Les équipes locales OMT et Port de Plaisance
- ✚ Les équipes d'accueil – animation « Bosco Odyssea » (personnel dédié ou saisonnier)

Objectifs Pilotage	Contenus	Outils
Cohérence du projet	Identification des incontournables Vérification des interfaces offres, et organisation générale	Présentation publique
Vérification de la valeur ajoutée	Mesure de la valeur ajoutée Contenus / Mises en scène / Emplois / Economie	Grille de mesure Grille d'évaluation
Connaissance des outils Internet	Partage des dossiers Information et mise à jour des sites et données offres Odyssea	Site Odyssea

Objectifs Partenaires	Contenus	Outils
Cohérence du projet	Identification des incontournables Vérification des interfaces offres, et organisation générale	Intégration au projet collectif
Vérification de la valeur ajoutée	Mesure de la valeur ajoutée Contenus / Mises en scène / Emplois / Economie	Grille de mesure Grille d'évaluation
Apport et intérêt du privé dans le projet local	Stratégie collective Promotion / communication Structuration de l'offre locale	Cahier de charge et labellisation Marketing

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Objectifs OMT Port	Contenus	Outils
Cohérence du projet	Identification des incontournables Vérification des interfaces offres, et organisation générale	Intégration au projet collectif
Vérification de la valeur ajoutée	Mesure de la valeur ajoutée Contenus / Mises en scène / Emplois / Economie	Grille de mesure Grille d'évaluation
Le rôle prépondérant des services dans l'accueil et l'information	Connaissance du projet local dans son ensemble Mer > Cité > Terroir > Escales > Contenus Travail d'équipe	Séminaire Stage de cohésion d'équipe
Intégration de saisonnier	Accompagnement et tutorat du nouveau personnel	Grille tuteur
Connaissance des outils Internet	Partage des dossiers Information et mise à jour des sites et données offres Odyssea	Site Odyssea

Objectifs Bosco Odyssea	Contenus	Outils
Accueil Information	Offre et produits Odyssea	Offre locale
Qualité	Evaluation de satisfaction du public	Grille de satisfaction
Le rôle prépondérant des services dans l'accueil et l'information	Connaissance du projet local dans son ensemble Mer > Cité > Terroir > Escales > Contenus Travail d'équipe	Séminaire Stage de cohésion d'équipe



EVALUATION – REGULATION

Pendant et après la phase de mise en œuvre :

- ✚ Organisation du bilan collectif et individuel
- ✚ Evaluation quantitative et qualitative des actions par secteur et par équipe
- ✚ Point d'amélioration à mettre en œuvre

Objectifs Pilotage	Contenus	Outils
Mise en œuvre des mesures et évaluation	Organisation des mesures Quelles évaluations, comment évaluer	Outils de gestion et de mesure du résultat
Amélioration	Identification des causes d'échec Comparaison du résultat attendu et du résultat obtenu	Points forts Points à améliorer Causalité Adaptation régulation



FICHES ACTIONS RESUMEES





Mer > Cité > Terroir

2 Projets majeurs autour des objectifs
généraux :

Innovation - compétitivité
Circuits culture – patrimoine
Développement durable

PROJET ST FLORENT





COMPTOIR TERROIR

1 lieu d'accueil spécifique d'information et d'orientation sur les 2 pôles Odysséa Citadelle et Maisons des vins.

1 personnel dédié de l'OMT.

1 lieu de départ des circuits et sentiers du terroir et du littoral.

1 lieu de centralisation et d'organisation des offres labellisées « Odysséa » en partenariat avec les acteurs privés.

1 kiosque sur le port de plaisance à défaut du comptoir près du port.



PROJET ST FLORENT



La Citadelle

2 salles d'expositions permanentes
Histoire de St Florent / La mer sa faune & sa flore
(Niveau 1) outils informatiques nouvelles technologies

1 panoramique 360° au sommet de la citadelle
(Niveau 2 visées panoramique par créneaux : ville,
campagne.....) outils informatiques

1 Maquette grand public du golfe et du territoire



PROJET ST FLORENT



Maison des Vins

1 « maquette » grand public des vignobles de l'AOC
Patrimonio

1 sentier de découverte des paysages du vignoble et des
vignerons

1 maison des vins avec différents ateliers de découverte



PROJET ST FLORENT



ORGANISATION DES ESCALES ET DE
L'ITINERANCE LOCALE

Mer >< Cité >< Terre

PROJET ST FLORENT





ESCALE NAUTIQUE



Valorisation des Paysages
Les mouillages
Les sites historiques
Les ballades nautiques
Les évènements



PROJET ST FLORENT



ESCALE CULTURE & PATRIMOINE



La citadelle historique

Les expositions thématiques

La citadelle point de visées des paysages

La cathédrale

PROJET ST FLORENT







ESCALE NATURE & DECOUVERTE

Carte d'orientation des itinérances (information sur les différentes escales de l'itinérance de proximité)

Nouveaux outils technologiques de présentation et d'orientation fixent et transportables

PROJET ST FLORENT





ACCUEIL & SERVICES

Information à bord
Accueil spécifique adapté
Services privés associés



PROJET ST FLORENT



QUELQUES EXEMPLES

1 Les Mouillages



PROJET ST FLORENT



LES ESCALES NAUTIQUES : LES BEAUX MOUILLAGES

Mouillage	Long. Lat.	Commentaire Technique	Commentaire Découverte
<i>SALECCIA</i>	42° 43' 41.63" N 9° 12' 16.28" E	Mouillage fiable par vent de Sud Ouest	A voir absolument
<i>GHIGNU</i>	42° 43' 45.64" N 9° 08' 09.13" E	Mouillage fiable par vent de Sud Ouest	A voir absolument
<i>FARINOLE</i>	42° 43' 17.08" N 9° 19' 50.68" E	Mouillage fiable par vent de Sud Ouest	Intéressant
<i>LODO</i>	42° 43' 15.29" N 9° 14' 08.01" E	Mouillage diurne par beau temps	Mérite le détour

PROJET ST FLORENT



MOUILLAGE DE SALECCIA

Descriptif :

Plage de 1 KM, eau turquoise

Commentaire : « A voir absolument »

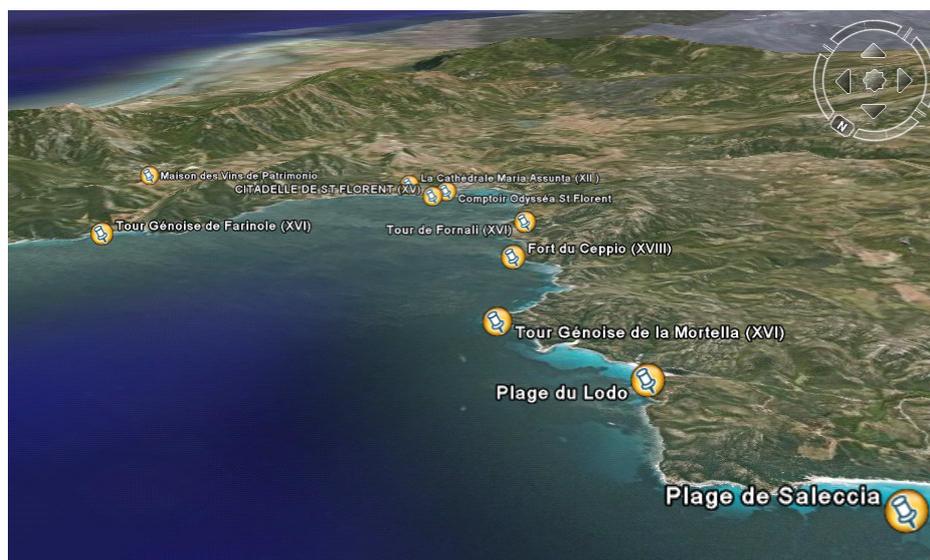
Ballades pédestres : Prendre le sentier du littoral

Anecdote : Tournage du film « le jour le plus long »



PROJET ST FLORENT

APPROCHE PAR LA MER





QUELQUES EXEMPLES

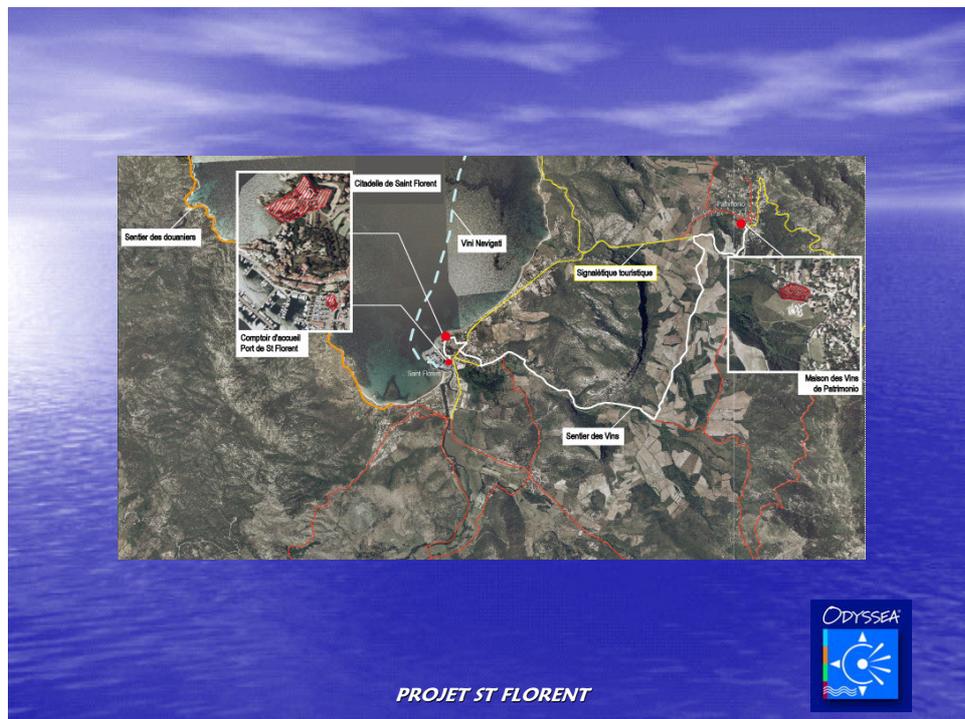
2 L'itinérance

PROJET ST FLORENT

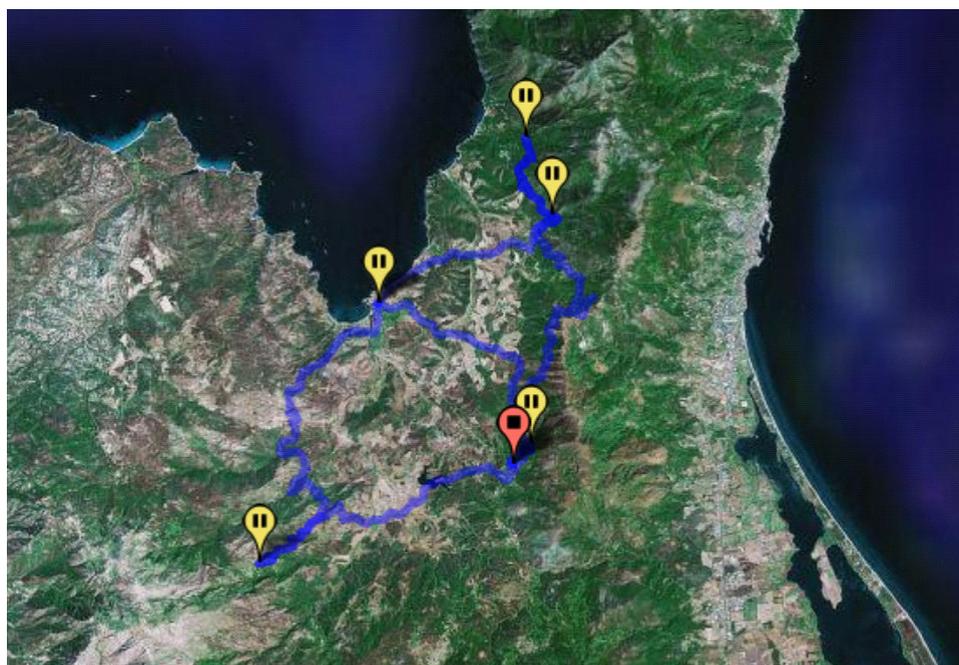


PROJET ODYSSEA ST FLORENT

ITINERANCE MER > CITE > TERROIR



LE SENTIER DES VIGNOBLES



PROJET ODYSSEA ST FLORENT

LES FICHES ACTIONS DE ST FLORENT

Fiche	Action	Axe
1 CPT	Organisation de l'accueil Mer>Terre>Cité	Innovation & Compétitivité
2 CPT	Aménagements Visuels & Panoramas	Innovation & Compétitivité
3 CPT	Promouvoir les Itinérances Mer > Terroir	Culture & Patrimoine
4 CPT	Création d'emplois et valorisation des ressources	Ressources & Services
5 CIT	Mise en réseau des cultures et des identités	Culture & Patrimoine
6 CIT	Aménagements Innovants des Visuels & Panoramas	Innovation & Compétitivité
7 CIT	Etudes & recherches	Culture & Patrimoine
8 CIT	Mise en place d'un programme d'animation	Culture & Patrimoine
9 CIT	Création d'emplois et valorisation des ressources	Ressources & Services
10 MV	Signalétique Maisons des Vins / Réseau de l'AOC	Culture & Patrimoine
11 MV	Aménagements Innovants des Visuels & Panoramas	Innovation & Compétitivité
12 MV	Ateliers de découverte & Educatifs	Innovation & Compétitivité
13 MV	Mise en place d'un programme éducatif permanent	Culture & Patrimoine
14 MV	Mise en place d'un itinéraire des vignobles	Culture & Patrimoine
15 MV	Création d'emplois et valorisation des ressources	Innovation & Compétitivité
16 MV	Mise en place d'une plate forme de communication	Innovation & Compétitivité
17 AN	Mise en place d'un service accueil croisières	Innovation & Compétitivité
18 EV	Histoire du territoire de coopération Vini Navigati	Culture & Patrimoine
19 EV	Route des Vins couloir européen de transports	Réseau de communication
20 EV	Losange d'Or : Accessibilité des zones de l'intérieur	Culture & Patrimoine
21 ORG	Accompagnement au projet local	Innovation & Compétitivité
22 ORG	Stratégie de projet partagée du territoire	Innovation & Compétitivité
23	Prévention des risques de pollution	Environnement
24	Etude pour la gestion des ressources	Environnement

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 1

Axe :	Innovation & Compétitivité	COMPTOIR
Action :	Aménagement Innovant de l'accueil Mer > Cité > Terroir	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Toutes
Objectifs :	Mise en place d'un accueil spécifique Port - Terroir	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Eco Comptoir Odyssea 10 000^E - Visuels innovants 50 000^E (aménagements) 	
Apport Financement Européen (75%) :	45 000 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	15 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Attractivité du site d'information • Valorisation du patrimoine et des espaces naturels • Diffusion efficace des informations et favoriser l'accès à l'offre du Territoire 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • audience du site • nombre de contacts • participation grand public • enquête satisfaction • augmentation du chiffre d'affaire des prestataires 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 2

Axe :	Innovation & Compétitivité	COMPTOIR
Action :	Innovations visuelles et communication	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Toutes
Objectifs :	Informer le public sur l'ensemble des escales du terroir Informer sur l'organisation pour l'itinérance vers ces escales et patrimoine environnemental	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - 2 bornes interactives 18 000^E - 2 Ecrans Tactiles 19 000^E 	
Apport Financement Européen (75%) :	27 750 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	9 250 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Attractivité du site d'information • Services Innovants • Valorisation des produits du terroir 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de contacts • Participation grand public • Enquête satisfaction 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 3

Axe :	Circuits Culture & Patrimoine	COMPTOIR
Action :	Promouvoir les Itinérances Mer & Terroir	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Toutes
Objectifs :	Informer et équiper le public pour rendre accessible les itinérances locales	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de moyens d'accès en partenariat avec les acteurs et prestataires privés - PDA GPS Tour 15 000^E - Cartes NTIC 20 000^E 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser l'identité des paysages • Services Innovants • Commercialisation des produits agricoles • Valorisation environnementale 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience des circuits • Nombre de contacts • Augmentation du chiffre d'affaires des prestataires • Anquête satisfaction 	

Fiche 4

Axe :	Ressources et services	COMPTOIR
Action :	Création d'emploi et valorisation des ressources Mise en place d'une équipe d'accueil Bosco Odyssea	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Toutes
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un personnel dédié interface entre le port et l'OMT - Animer le comptoir et les pontons 	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un emploi permanent - Formation du personnel local le rendant plus compétitif - Equipement de l'équipe - 2 personnes Avril – Octobre - 2 personnes Juillet – Août 	
Apport Financement Européen (75%) :	72 000 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	24 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau pour l'accès à l'offre du terroir • Qualité de l'accueil et de l'information • Animation des quais et du comptoir • Développer l'emploi et la valorisation des ressources 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Retour des plaisanciers • Fréquentation • Enquête satisfaction • Augmentation des nuitées hors des pics saisonniers 	

Fiche 5

Axe :	Innovation & Compétitivité	CITADELLE
Action :	Signalétique extérieure de la Citadelle Mise en réseau des cultures et des identités	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Favoriser les accès du port - comptoir vers la Citadelle	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Panneaux Itinérances Port – Citadelle - Panneaux descriptifs du site - Réalisation et charte graphique 	
Apport Financement Européen (75%) :	37 500 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	12 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation du patrimoine • Connexion avec les zones de l'intérieur • Diffusion efficace des informations 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de visites • Nombre de contacts • Enquête satisfaction 	

Fiche 6

Axe :	Innovation & Compétitivité	CITADELLE
Action :	Aménagements innovants des visuels et panoramas	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Faire découvrir les paysages alentours de la Citadelle Raconter l'histoire de St Florent et de la Conca d'Oro de l'Agriate au travers de services innovants / NTIC	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Collimateurs tête haute 72 000^E - Ecrans Tactiles et Bornes Interactives 72 000^E - Equipement Salle de Projection Immersive 33 000^E 	
Apport Financement Européen (75%) :	132 750 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	44 250 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Identité des paysages et des valeurs culturelles • Valorisation des ressources identitaires • Education au développement durable • Histoire du territoire • Archéologie et habitat de l'homme 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de contacts • Attractivité du site • Enquête satisfaction 	

Fiche 7

Axe :	Circuits Culture & Patrimoine	CITADELLE
Action :	Etudes et Recherches détaillées sur l'histoire de la Citadelle, du golfe, de la Ville de St Florent au travers de l'histoire de la Corse	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Valorisation du patrimoine et de la culture de St Florent	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	- Etudes : Historique, Archéologique, Ethnologique	
Apport Financement Européen (75%) :	37 500 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	12 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation des ressources identitaires • Innovation et recherches • Diffusion efficace des informations et favoriser les échanges • Valorisation des ressources naturelles et culturelles 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de contacts • Qualité des contenus • Enquête satisfaction 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 8

Axe :	Circuits Culture & Patrimoine	CITADELLE
Action :	Mise en place d'un programme d'animation	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Raconter l'identité de St Florent au travers d'animation spécifiques « Odyssea »	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Animation liée au siège de St Florent - Exposition sur la vie dans l'Agriate & Conca d'Oro - Artisanat local et art de vivre - Son & lumière (3 cycles / semaine > mur des remparts) 	
Apport Financement Européen (75%) :	360 000 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	120 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation de l'histoire et de la culture locale • Raconter les identités et les cohabitations • Culture et traditions des peuples de la mer • Raconter les époques et les personnages 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Qualité du spectacle • Contenus éducatifs • Enquête satisfaction 	



Fiche 9

Axe :	Ressources et services	CITADELLE
Action :	Mise en place d'un accueil Odyssea Création d'emploi et valorisation des ressources	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Favoriser l'accueil convivial et de proximité	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Permanence de l'accueil par un personnel Odyssea - Avril à Octobre 1 personne - Juillet Août 1 personne supplémentaire 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'accueil • Qualité de l'information • Valorisation de l'identité du territoire • Valorisation des ressources 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentation du site • Participation des visiteurs • Enquête satisfaction 	

Fiche 10

Axe :	Circuits Culture & Patrimoine	MAISONS DES VINS
Action :	Signalétique Extérieure de la Maison des Vins Réseau des produits AOC	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Art de Vivre et Saveurs
Objectifs :	Favoriser l'accès du port - comptoir vers la Maison des Vins	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Patrimonio	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Panneaux Itinérances Port – Maison des Vins - Panneaux de cheminement du site - Réalisation et charte graphique 	
Apport Financement Européen (75%) :	37 500 €	
Apport Ville de Patrimonio (25%) :	12 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation des produits du terroir • Augmenter la fréquentation du site • Attractivité du territoire • Valorisation des produits naturels 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Retours partenariats privés • Commercialisation des produits agricoles • Enquête satisfaction 	

Fiche 11

Axe :	Innovation & Compétitivité	MAISONS DES VINS
Action :	Aménagements innovants des visuels et panoramas	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Art de Vivre et Saveurs
Objectifs :	Faire découvrir les vignobles alentours Raconter l'histoire du vin et des vigneronns de Patrimonio	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Patrimonio	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Bornes Interactives 27 000^E - Ecrans Tactiles 27 000^E - Equipement Salle de Projection Immersive 33 000^E 	
Apport Financement Européen (75%) :	65 250 €	
Apport Ville de Patrimonio (25%) :	21 750 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Identité des paysages et des valeurs culturelles • Valorisation des ressources identitaires • Education au développement durable • Histoire du territoire 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de contacts • Attractivité du site • Enquête satisfaction 	

Fiche 12

Axe :	Innovation & Compétitivité	<i>MAISONS DES VINS</i>
Action :	Ateliers Découverte et Educatif grand public	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Art de Vivre et Saveurs
Objectifs :	Raconter et mettre en scène l'histoire du vin de Patrimonio	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Patrimonio	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier Olfactif - Atelier Ampélographique - Atelier Gustatif 	
Apport Financement Européen (75%) :	360 000 €	
Apport Ville de Patrimonio (25%) :	120 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Participation et éducation au développement durable • Valorisation des produits du terroir • Valorisation des ressources • Prévention des risques environnementaux 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de visiteurs • Qualité du pôle de connaissance • Création d'emplois • Augmentation du chiffre d'affaire des prestataires 	

Fiche 13

Axe :	Circuits Culture & Patrimoine	MAISONS DES VINS
Action :	Mise en place d'un programme Educatif Permanent	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Art de Vivre et Saveurs
Objectifs :	Participation et éducation au développement durable	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Patrimonio	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Animation liée aux ateliers de découverte - Découverte des savoirs faire et du métier de vigneron 	
Apport Financement Européen (75%) :	37 500 €	
Apport Ville de Patrimonio (25%) :	12 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Protection et valorisation de l'environnement • Sensibilisation à la gestion durable des ressources • Identité des paysages et des valeurs culturelles 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Intérêt des jeunes populations • Participation éducative 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 14

Axe :	Circuits Culture & Patrimoine	MAISONS DES VINS
Action :	Mise en place d'un itinéraire des vignobles de l'AOC Patrimonio, produit agricole de qualité et d'excellence	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nature et Découverte
Objectifs :	Faire découvrir les Vignobles au travers d'un itinéraire organisé par étapes visuelles et éducatives	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Patrimonio	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Balisage du sentier - Organisation des escales nature et découverte 	
Apport Financement Européen (75%) :	37 500 €	
Apport Ville de Patrimonio (25%) :	12 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture du paysage • Protection et valorisation de l'environnement • Offre touristique intégrée • Culture et traditions des vignerons 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Respect de l'environnement • Participation éducative 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 15

Axe :	Innovation & Compétitivité	<i>MAISONS DES VINS</i>
Action :	Création d'emploi et valorisation des ressources	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nature et Découverte
Objectifs :	Mettre en place une équipe d'accueil et d'animation qualifié	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Patrimonio	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - 5 temps plein (Direction, secrétariat, accueil, maintenance) - 2 temps partiels (accueil saison) 	
Apport Financement Européen (75%) :	270 000 €	
Apport Ville de Patrimonio (25%) :	90 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau pour l'accès à l'offre du terroir • Qualité de l'accueil et de l'information • Animation des quais et du comptoir • Développer l'emploi et la valorisation des ressources 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Autofinancement des postes • Enquête satisfaction du public visé 	

Fiche 16

Axe :	Innovation & Compétitivité	MAISONS DES VINS
Action :	Mise en place d'une plate de communication entre les 2 axes majeurs du patrimoine : Le vin et la musique (guitare)	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale culture & patrimoine
Objectifs :	Création d'un site Internet dédié à la guitare en référence avec les « Nuits de la guitare de Patrimonio »	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Patrimonio	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - création d'un site histoire de la guitare - création d'une Partothèque en ligne - lien avec les « nuits de la guitare » et la maison des vins 	
Apport Financement Européen (75%) :	11 250 €	
Apport Ville de Patrimonio (25%) :	3 750 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Service Innovant • Système productif local • Commercialisation des produits locaux • Pôle de recherche musical 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Vente en ligne • Fréquentation du site • Marketing de la production locale 	

Fiche 17

Axe :	Innovation & Compétitivité	ANIMATIONS
Action :	Mise en place d'un service d'accueil Croisières	
Réalisation prévue :	2008/2009	Escale Nautique
Objectifs :	Organisation de l'accueil Mer Croisières	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Réception produits du terroir - Organisation de Visites des circuits Cult. Pat. - Animations thématiques (musiques, artisanats, etc.) 	
Apport Financement Européen (75%) :	13 500 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	4 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Attractivité des escales • Augmenter l'intérêt des croisiéristes • Accessibilité aux zones du territoire • Promouvoir une offre diversifiée touristique • Valorisation des ressources existantes 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité d'accueil • Nombre de croisières • Participation des agences • Enquête satisfaction • Augmentation du chiffre d'affaire des prestataires 	

Fiche 18

Axe :	Culture et Patrimoine	ANIMATIONS
Action :	Reconstitution « Vini Navigati » Histoire du territoire de coopération transfrontalière : Epoque et personnages	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Culture et Patrimoine
Objectifs :	Faire revivre la route des vins de Patrimonio vers Pise	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent et Ville de Patrimonio	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Animation par les vignerons locaux - Navigation sur bateau traditionnel vers Pise - Reconstitution et communication 	
Apport Financement Européen (75%) :	48 750 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	16 250 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Communication • Valorisation du patrimoine et de la culture • Relation et partenariat avec la Toscane • Valorisation de la culture et des traditions locales • Coopération avec les vignerons Italiens 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience • Partenariats • Participation grand public • Parution Médias 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 19

Axe :	Réseau de communication	<i>EVENEMENT</i>
Action :	La Route des Vins / Iles Couloirs Européens de transports	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nautique
Objectifs :	Création d'une régata classique entre la Corse (St Florent) et l'Italie (Pise) sur le thème des vignes et des vigneronns	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'un évènement nautique - Animation à terre - Valorisation de la micro région et de son terroir 	
Apport Financement Européen (75%) :	217 500 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	72 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Communication • Mise en valeur de la route nautique • Relation et partenariat avec la Toscane • Développement d'une ligne stratégique commune • Finalités commerciales et touristiques 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience • Partenariats / coopérations • Participation plaisanciers • Retombées Médiatiques 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 20

Axe :	Culture & Patrimoine	MANIFESTATION
Action :	Le Losange d'Or / Accessibilité des zones de l'intérieur et aux productions typiques locales	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nautique
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un rassemblement de Motor Yatch au départ du bassin de navigation Génois et Monégasque - Animer 2 escales St Florent et Calvi 	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent et Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de la manifestation nautique - Animations à terre - Valorisation de la micro région et de son terroir - Communication plaisance 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer accessibilité des zones intérieures • Mise en valeur des ressources naturelles et culturelles • Promotion de l'offre diversifiée touristique • Mise en valeur des services à la population 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Communication plaisance • Retour des plaisanciers • Participation • Enquête satisfaction • Retombées économiques locales 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 21

Axe :	Innovation & Compétitivité	<i>FORMATION</i>
Action :	Accompagnement au projet local / Intégration des ressources et des services	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes Escales
Objectifs :	Optimiser les compétences de chacun autours du projet commun et d'intérêt collectif Mise en place de séquence de formation par phase de développement du projet	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	Items de formation : - Structurer une offre - Mise en réseau d'acteurs / réseau de vente - Promotion Commercialisation - Démarche qualité - Techniques de vente - Mesure des résultats	
Apport Financement Européen (75%) :	45 000 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	15 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie partagée • Qualité des services • Cadre commun de projet local • Favoriser les réseaux entre les espaces du territoire • Mise en place du réseau des expériences locales 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des CA • Efficacité réseau • Compétitivité et attractivité du territoire • Avancement et maîtrise du projet • Création d'emplois 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 22

Axe :	Innovation & Compétitivité	INGENERIE COORDINATION SUIVI
Action :	Assurer la conduite et la réussite du projet collectif Stratégie de projet partagée du territoire	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes Escales
Objectifs :	Assurer la coordination générale et l'évaluation du projet collectif par étapes annuelles en relation avec le projet et les objectifs régionaux (UPPC / ATC)	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Assistance à la Maîtrise d'œuvre - Convention durée du projet - Réunions, conseils et évaluations périodiques 	
Apport Financement Européen (75%) :	30 000 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	10 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un pôle de connaissance local • Interventions et conseils • Créativité • Mise en réseau des producteurs et des services • Intégration de la population sur le marché du travail 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Cadrage de la mise en œuvre par rapport au projet • Valorisation des ressources • Réalisation des actions 	

PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Fiche 23

Axe :	Identité du Territoire	<i>ENVIRONNEMENT</i>
Action :	Prévention des risques de pollution	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes Escales
Objectifs :	Assurer un système de prévention et de gestion des risques environnementaux	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisition d'un bateau antipollution - Prévention et gestion des risques - Surveillance des zones protégées 	
Apport Financement Européen (75%) :	54 000 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	18 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un service environnement • Interventions et surveillances de zones • Education au développement durable • Efficacité du système • Préservation des ressources naturelles 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Protection et valorisation de l'environnement • Valorisation des ressources • Gestion des risques environnementaux 	

Fiche 24

Axe :	Prévention et Valorisation Environnementale	ENVIRONNEMENT
Action :	Etude d'impact pour la gestion des consommations énergies et des ressources naturelles	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes Escales
Objectifs :	Maîtriser et diminuer les consommations d'eau et d'électricité du port de plaisance	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre d'une étude d'impact - Evaluation des effets des bornes dites « intelligentes » - Mesure des effets économiques et environnementaux 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de St Florent (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de prévention • Evaluation des actions à réaliser • Education au développement durable • Evaluation des investissements • Gestion durable des ressources 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Protection et valorisation de l'environnement • Valorisation des ressources • Gestion des risques environnementaux • Economie 	

TABLEAUX DE FINANCEMENT 2008 – 2009

Coût prévisionnel des actions engagées

Fiche	Action	Axe	Coût
1 CPT	Organisation de l'accueil Mer>Terre>Cité	Innovation & Compétitivité	60 000 €
2 CPT	Aménagements Visuels & Panoramas	Innovation & Compétitivité	37 000 €
3 CPT	Promouvoir les Intinérances Mer > Terroir	Culture & Patrimoine	30 000 €
4 CPT	Création d'emplois et valorisation des ressources	Ressouces & Services	96 000 €
5 CIT	Mise en réseau des cultures et des identités	Culture & Patrimoine	50 000 €
6 CIT	Aménagements Innovants des Visuels & Panoramas	Innovation & Compétitivité	177 000 €
7 CIT	Etudes & recherches	Culture & Patrimoine	50 000 €
8 CIT	Mise en place d'un programme d'animation	Culture & Patrimoine	480 000 €
9 CIT	Création d'emplois et valorisation des ressources	Ressouces & Services	30 000 €
10 MV	Signalétique Maisons des Vins / Réseau de l'AOC	Culture & Patrimoine	50 000 €
11 MV	Aménagements Innovants des Visuels & Panoramas	Innovation & Compétitivité	87 000 €
12 MV	Ateliers de découverte & Educatifs	Innovation & Compétitivité	480 000 €
13 MV	Mise en place d'un programme éducatif permanent	Culture & Patrimoine	50 000 €
14 MV	Mise en place d'un itinéraire des vignobles	Culture & Patrimoine	50 000 €
15 MV	Création d'emplois et valorisation des ressources	Innovation & Compétitivité	360 000 €
16 MV	Mise en place d'une plate forme de communication	Innovation & Compétitivité	15 000 €
17 AN	Mise en place d'un service accueil croisières	Innovation & Compétitivité	18 000 €
18 EV	Histoire du territoire de coopération Vini Navigati	Culture & Patrimoine	65 000 €
19 EV	Route des Vins couloir européen de transports	Réseau de communication	290 000 €
20 EV	Losange d'Or : Accessibilité des zones de l'intérieur	Culture & Patrimoine	30 000 €
21 ORG	Accompagnement au projet local	Innovation & Compétitivité	60 000 €
22 ORG	Stratégie de projet partagée du territoire	Innovation & Compétitivité	40 000 €
23	Prévention des risques de pollution	Environnement	72 000 €
24	Etude pour la gestion des ressources	Environnement	30 000 €
Total			2 707 000 €

Ventilation prévisionnelle des coûts par année du programme d'action

Année	Coût Total	Part. Europe	Part. St Florent	Part. Patrimonio
2008	1 518 000 €	1 138 500 €	249 188 €	158 687 €
2009	1 189 000 €	891 750 €	110 187 €	158 688 €
TOTAL	2 707 000 €	2 030 250 €	359 375 €	317 375 €



Engagement prévisionnel par année

Fiche	Action	Coût Total	Coût 2008	Coût 2009
1 CPT	Organisation de l'accueil Mer>Terre>Cité	60 000 €	60 000 €	
2 CPT	Aménagements Visuels & Panoramas	37 000 €	37 000 €	
3 CPT	Promouvoir les Itinérances Mer > Terroir	30 000 €	30 000 €	
4 CPT	Création d'emplois et valorisation des ressources	96 000 €	48 000 €	48 000 €
5 CIT	Mise en réseau des cultures et des identités	50 000 €	50 000 €	
6 CIT	Aménagements Innovants des Visuels & Panoramas	177 000 €	88 500 €	88 500 €
7 CIT	Etudes & recherches	50 000 €	50 000 €	
8 CIT	Mise en place d'un programme d'animation	480 000 €	240 000 €	240 000 €
9 CIT	Création d'emplois et valorisation des ressources	30 000 €	15 000 €	15 000 €
10 MV	Signalétique Maisons des Vins / Réseau de l'AOC	50 000 €	25 000 €	25 000 €
11 MV	Aménagements Innovants des Visuels & Panoramas	87 000 €	43 500 €	43 500 €
12 MV	Ateliers de découverte & Educatifs	480 000 €	240 000 €	240 000 €
13 MV	Mise en place d'un programme éducatif permanent	50 000 €	25 000 €	25 000 €
14 MV	Mise en place d'un itinéraire des vignobles	50 000 €	25 000 €	25 000 €
15 MV	Création d'emplois et valorisation des ressources	360 000 €	180 000 €	180 000 €
16 MV	Mise en place d'une plate forme de communication	15 000 €	7 500 €	7 500 €
17 AN	Mise en place d'un service accueil croisières	18 000 €	9 000 €	9 000 €
18 EV	Histoire du territoire de coopération Vini Navigati	65 000 €	32 500 €	32 500 €
19 EV	Route des Vins couloir européen de transports	290 000 €	145 000 €	145 000 €
20 EV	Losange d'Or : Accessibilité des zones de l'intérieur	30 000 €	15 000 €	15 000 €
21 ORG	Accompagnement au projet local	60 000 €	30 000 €	30 000 €
22 ORG	Stratégie de projet partagée du territoire	40 000 €	20 000 €	20 000 €
23	Prévention des risques de pollution	72 000 €	72 000 €	
24	Etude pour la gestion des ressources	30 000 €	30 000 €	
Total		2 707 000 €	1 518 000 €	1 189 000 €



LES ACTEURS LOCAUX ASSOCIES

Ont participé à la réalisation de ce document :

Elus :

- Monsieur François SANTUCCI Adjoint au Maire de St Florent
- Monsieur Guy MAESTRACCI Maire de Patrimonio

Office Municipal du Tourisme :

- Madame Cathy GIORGI
- Monsieur Jean Marc SALOTTI

Services Extérieurs :

- Madame Agnès BERNARDI (Service Patrimoine de Calvi)
- Monsieur Jean Emmanuel VITTORI (Haute Corse Développement)

Acteurs Privés représentant des associations du terroir:

- Monsieur Jean Laurent DE BERNARDI (AOC Patrimonio)
- Madame Marina QUERCI (Comité des Vins de Corse)

Conception, Rédaction et Réalisation :

Stéphane CLEMOT pour le Calvi Nautique Club



2^{ème} PHASE : LA CONSOLIDATION DU PROJET ST FLORENTIN

Dans la continuité de ce programme Européen, et après la mise en œuvre de la première phase expérimentale, les orientations de 2010 à 2013 préconisées sont les suivantes :

- ✚ Augmenter, sécuriser, protéger les zones de mouillage dans le golfe de St Florent.
- ✚ Mettre en œuvre un accueil spécifique aux couleurs des escales thématiques pour les « croisiéristes » et des zones de mouillage obligatoires.
- ✚ Mettre en avant toutes les opérations Port propre / Eco port de la Ville de St Florent.
- ✚ Renforcer le programme d'animation du port de façon permanente.
- ✚ Renforcer la mise en réseau et les partenariats public/privé.
- ✚ Renforcer une approche innovante du développement des activités économiques et culturelles des ports, des cités et des terroirs, et mise en marché de nouvelles offres et services générateurs d'emplois. Interface entre St Florent et Patrimonio.
- ✚ Continuer à développer un tourisme de qualité, des offres en toutes saisons, la mise en valeur des paysages culturels, itinéraires thématiques, et événements.

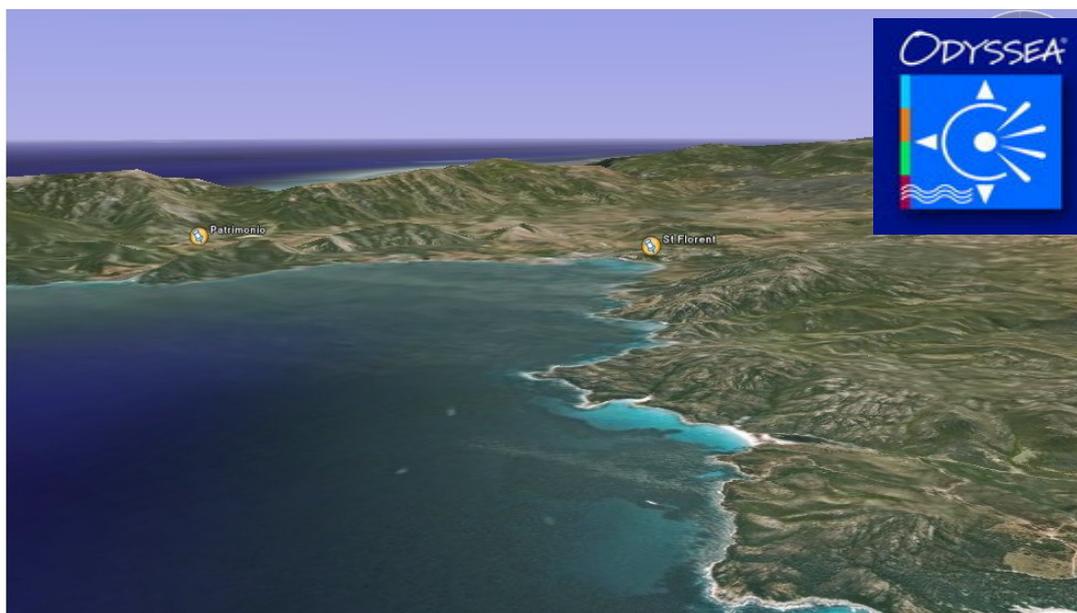


ANNEXES

St Florent, Escale Européenne Odyssea

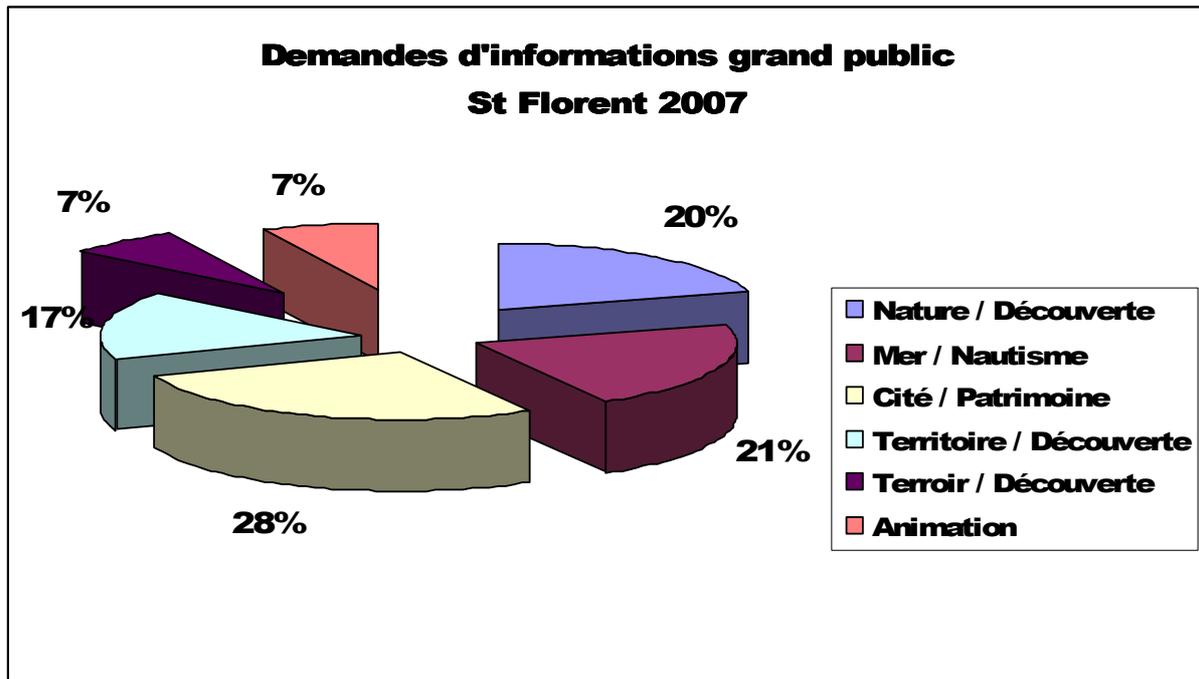


St Florent Escale Patrimoine, Saveurs & Arts de Vivre



PROJET ODYSSEA ST FLORENT

Chiffres OMT St Florent 2007



Chiffres Port de Plaisance 2007

- ✚ 5 000 Nuitées quai d'honneur
- ✚ Nombre de bateaux 5 778 (juillet – août)
- ✚ Passage normale 27 653 Nuitées
- ✚ Durée moyenne 2 jours
- ✚ 33 000 personnes de passage par le port en 2 mois.