



DOSSIER DE CANDIDATURE PROGRAMME «ODYSSEA CORSICA»

PROJET LOCAL : CALVI

CALVI ESCALE DES PAYSAGES, DES SAVEURS ET ART DE VIVRE EN BALAGNE

1^{er} Phase Expérimentale (version 3)

*« Nautisme, Culture & Patrimoine, Paysages, Innovation -
Compétitivité »*





Sommaire

- ✚ Note d'opportunité *P3*
- ✚ Contexte du Port – Terroir *P4*
- ✚ Schéma stratégique de développement Calvi *P14*
- ✚ Stratégie de l'offre et de l'accueil portuaire *P27*
- ✚ Résultat global attendu *P30*
- ✚ Accompagnement des différentes phases du projet local *P31*
- ✚ Les actions résumées *P36*
- ✚ Les fiches actions de Calvi *P46*
- ✚ Tableaux de financement 2008 – 2009 *P70*
- ✚ Acteurs Associés *P72*
- ✚ 2^e phase de consolidation *P73*
- ✚ Annexes *P74*



NOTE D'OPPORTUNITE

Le projet Odyssée de Calvi, est une formidable opportunité de fédérer les acteurs publics locaux et privés, autour d'une organisation collective, inscrite dans le cadre du plan de développement régional de la filière nautique, dans un seul but :
« La valorisation de notre port de notre ville et de ses différents atouts ».

Il faut, dans un contexte de développement de la plaisance, mobiliser toutes les énergies autour d'un projet phare permettant au nautisme et à l'économie Calvaise de réagir et de se battre avec ses propres atouts : un plan d'eau et des côtes remarquables, des conditions de navigation exceptionnelles, une histoire et une culture riches en événements, et une production locale diversifiée.

Ce projet doit être le déclencheur d'une stratégie de développement autour du nautisme : notre port doit s'affirmer comme une escale moderne avec un accueil de qualité.

L'Odyssée de Calvi a naturellement trouvé auprès des acteurs locaux et du monde entrepreneurial le dynamisme et l'enthousiasme nécessaires à un tel projet d'intérêt local et régional.



CONTEXTE DU PORT TERROIR

L'historique maritime local : contexte de la Cité – Port – Terroir

Le peuplement de la Balagne s'est fait par la mer. Sur ses côtes se sont installés des peuples qui eurent vite fait d'exploiter les ressources qu'elles leur offraient. Puis le négoce maritime apparaissant, les Romains, dès le III^{ème} siècle av JC, développent une première ébauche de port et organisent les prémices de relations commerciales avec le continent qui se poursuivent encore aujourd'hui. La vie ne tarde pas à se structurer autour de ce lieu d'échange et de commerce, faisant apparaître de nouveaux métiers dans lesquels les qualités de commerçants et de marins des calvais s'expriment pleinement : pêcheurs, mousses, navigateurs au long court, négociants...Aujourd'hui encore, la ville s'attache à préserver ses réseaux maritimes. Son destin, ainsi, fut toujours lié à celui d'une place commerciale et militaire stratégique, convoitée par les puissances voisines. Aussi, en se construisant à la fois grâce et contre la mer, Calvi se dote d'une âme forte faite de résistance et de pugnacité. Aujourd'hui moins présentes, les traces de ces liens s'expriment pourtant toujours par les dires de nos anciens, pour peu que l'on y prête attention en flânant sur les quais.

Calvi est sans doute l'une des villes de Corse dont l'implantation littorale est la plus exemplaire d'une construction identitaire et culturelle qui doit tout à la mer. Dès le néolithique, ses façades découpées et rocheuses, l'absence de hauts fonds et d'écueils ont offert un abri et un accès privilégiés aux navigateurs, aussi n'est-il pas étonnant d'y trouver des traces d'habitat et d'activités liées à la mer dès le 3^{ème} millénaire avant notre ère.



PROJET ODYSSEA CALVI

Le promontoire même où sera construite la citadelle a fait l'objet d'une implantation dès l'Antiquité, et les Romains fondent le premier port dit de la « Marana » entre le 3^{ème} et le 2^{ème} siècle avant J.C. à l'embouchure de la rivière du Fiume Seccu. C'est également à cette époque que s'intensifient les échanges commerciaux avec l'Empire grâce à l'exploitation intensive de l'arrière pays transformé en grenier à blé. De ce petit port abri naîtra ainsi un véritable site urbain et maritime. Les riches plaines fertiles de Balagne trouvent ainsi un débouché vers la péninsule en fournissant huile d'olive, vin, blé, pin lariccio, salaisons, corail..., tout en offrant un point d'ancrage stratégique aux flottes de combat romaines.

Puis, les troubles amenés par les Pisans et les Génois aux XI^{ème} et XII^{ème} siècles en lutte contre les Sarrasins perturbent le commerce sur les côtes insulaires. Les habitants se réfugient dans la montagne et commencent à se fortifier afin d'échapper aux razzias barbares qui font nombre de morts et de prisonniers.

Dès le XIII^{ème} siècle, la rivalité qui oppose Gênes à Pise, les seigneurs féodaux corses prennent parti pour l'une ou l'autre, a pour conséquence les débuts de la fortification de Calvi, juchée sur son éperon rocheux d'où l'origine probable de son nom issu du terme latin signifiant « chauve ». Depuis ce temps-là, Calvi n'a de cesse d'être un enjeu stratégique qui entraînera son histoire mouvementée. convoitée par Pise, Gênes, Aragon, puis les français et même brièvement les anglais, elle restera pourtant un port actif d'où partent les productions agraires du sol fertile balanin ainsi que le bois si précieux aux constructions navales et le sel bientôt taxé comme une richesse, et où arrivent les produits manufacturés de première importance : tissus, armes, vaisselle... Dans le port accostent des navires en provenance de Gênes, Savone, de la Provence ou de la Catalogne.

Au XIII^{ème} siècle, sous l'impulsion de la colonie génoise, se développe très vite la basse ville avec le port de Santa Maria, puis son port de pêche, dit « calellu », la cale de halage, qui devient un centre d'échange important pour toute la micro- région. De même, l'activité halieutique se développe en même temps que le bourg, autour des mouillages des barques de pêches et des magasins ouverts sur les quais. Il n'est pas

PROJET ODYSSEA CALVI

rare que les propriétaires de ces magasins soit également ceux de la terre agricole qui les alimente. Les pêcheurs s'organisent en une véritable corporation régie par ses règles, qui crée sa propre mutuelle au sein de confréries dont celle de Saint Erasme, honoré par tous depuis le XVIII^{ème} siècle. Chaque pêcheur embarque à son bord une statuette à son effigie et les chants de remerciement lors d'une bonne prise vont bon train à bord, tout comme les récriminations à son encontre lorsque les nasses sont relevées vides. De nos jours, Saint Erasme est toujours présent dans le cœur des calvais qui l'honorent chaque 2 juin par une gerbe de fleurs.

Parallèlement à cette forte activité halieutique, le commerce maritime continue à se développer. Le port s'enrichit de nouvelles infrastructures, quais d'accostage, docks, magasins, rampe d'accès à la citadelle dominée par la Tour du Sel au XV^{ème} siècle...La vie s'organise et scinde la cité en deux quartiers bien distincts : la ville haute de garnison, siège du podestat et lieu de vie de la bourgeoisie, et la ville basse vouée au commerce. Cette distinction subsiste toujours dans l'esprit des calvais, et l'on peut aujourd'hui regretter que la vision première que l'on a de cette cité ne soit que rarement appréhendée dans sa globalité.

Depuis toujours ville de pêcheurs et de commerçants, il n'y avait qu'un pas à faire pour que la jeunesse calvaie se sente attirée par la vocation maritime et nombre de familles compte un fils au moins embarqué sur un caboteur ou un long courrier. Il n'est pas étonnant que l'histoire de Calvi soit peuplée d'êtres illustres au destin étroitement lié à la mer, car de tous temps, et bien que les différents colons qui la possédèrent se réservaient les titres honorifiques du commandement et l'apport des capitaux nécessaires, les barques, les lembi, sayettes, fustes, et autres galéone ont sillonné la mer avec à leur bord des patrons (patroni di mare) et des marins calvais. A chaque nouvelle génération, nombreux sont les fils qui partaient tenter leur chance ailleurs, avec une forte prédilection pour l'Espagne où semble-t-il, il leur est permis de s'enrichir rapidement. Puis vinrent les traversées transatlantiques où ils sont nombreux à s'embarquer. Les calvais furent ainsi de tout temps de grands voyageurs, peut-être parmi l'un d'entre eux, y en aura-t-il un qui aura été un grand découvreur. Inversement, pour les familles restées à Calvi, un nombre croissant de



PROJET ODYSSEA CALVI

mariages se fait entre ces colons commerçants, marins ou soldats, venus d'ailleurs et les jeunes calvaises. Ces nouvelles familles faisant souche font aujourd'hui partie des patronymes couramment rencontrés à Calvi, dans un mélange d'origines propre aux cités d'échanges et de commerce.

Aux XIX^{ème} et XX^{ème} siècle, la pêche continue à faire partie des principales activités de sa population, avec encore plus de 80 barques travaillant au début du siècle. La ville se voit dotée d'un premier quai destiné à accueillir les caboteurs, au tonnage de plus en plus fort et les premières lignes régulières de passagers voient le jour dès le début du XIX^{ème} siècle. Dès lors, Calvi ne cessera d'améliorer l'aménagement de son port qui se poursuit d'ailleurs actuellement avec la construction du port de plaisance en 1970 et la rénovation du port de pêche au lieu-dit Calellu en 1998. Les liaisons avec le continent s'intensifient au détriment de l'exportation des produits locaux, mais au profit de l'importation de nouveaux besoins créés par la société moderne de consommation : automobiles, matériaux de construction, conserves, produits technologiques...

Au XX^{ème} siècle, la cité d'échanges commerciaux que Calvi a toujours été, voit à présent son histoire s'enrichir d'une pratique relativement moderne, le tourisme, qui lui aussi vient pour partie de la mer. Elle se munit des équipements en conséquence et valorise ses atouts, sa mer, sa plage, son littoral par l'assèchement des marais environnants et la plantation de la pinède. Calvi se dote alors de trois structures bien définies : un port de commerce où accostent ferries et cargos de petit tonnage, un port de pêche où se fait également l'entretien des nasses, des filets et des palangres, ainsi que le débarquement de la pêche, et un port de plaisance ouvert aux bateaux locaux ou de passage, qui accueille régulièrement des manifestations sportives et permet l'entretien des bateaux sur son aire de carénage.

Mais, comme pour l'ensemble de la Corse, les relations à la mer se firent dans le fracas et la fureur des combats et des invasions, souvent dans la répression violente et dans l'asservissement des populations. Aussi, grande est la méfiance que les calvais ont développé à son encontre, car par elle arrivait, certes les produits de

PROJET ODYSSEA CALVI

première nécessité, mais également la peur de l'envahisseur. La mémoire collective a ainsi fait un travail de sape sur les mentalités en occultant tout ou partie du caractère incontestablement maritime de Calvi. On a alors parfois tendance à oublier qu'elle fut l'un des centres les plus actifs de pêche et de commerce maritime de l'île, tant cela nous semble noyé au milieu des hôtels et des commerces de souvenirs. Pourtant il suffit de se promener dans les anciens quartiers des pêcheurs pour que ceux-ci, entre deux parties de pétanque, le racontent à qui veut bien l'entendre.

Coup de projecteur sur l'activité du port de pêche

Longtemps, les côtes du littoral furent synonymes de danger, par leur exposition aux invasions, mais aussi par l'insalubrité de la frange littorale. Le repli stratégique en montagne eu donc pour conséquence le développement d'une économie davantage agro- sylvo- pastorale que maritime. Malgré tout, les activités de pêche ont façonné le visage des villes côtières, plus largement tournées vers l'extérieur par la volonté de leur administration génoise. Sous l'impulsion des marins italiens, l'âge d'or de la pêche calvaie voit son apogée au XIX^{ème} siècle. Depuis, elle périclité du fait de la raréfaction de la ressource d'une part, mais également de la difficulté de maintenir une activité économique rentable qui a toujours été pratiquée de façon artisanale.

Dès lors que les populations ont commencé à s'installer sur les promontoires rocheux côtiers au V^{ème} millénaire, en grande partie sur la Revellata, leur activité de chasseurs –cueilleurs se confondit avec celle de la pêche. Puis les Romains prélevèrent des fonds quantité de poissons de roche très appréciés, qu'ils exportaient vers la péninsule. Après les périodes de troubles et l'insécurité qui régnait du fait des incursions incessantes, la relative paix apportée par Gênes permet de relancer la pêche à partir de leurs colonies de peuplement : Bonifacio, le Cap Corse et Calvi où l'Office de Saint Georges administre l'activité grâce à un office de contrôle des pêches, la Casa. Les pêcheurs calvais et bonifaciens se voient d'ailleurs attribuer le privilège de posséder des licences de pêche au corail, réservées habituellement aux pêcheurs génois. A partir du XVIII^{ème} siècle et la prise de possession de l'île par la France, les exportations se détournent vers Marseille. Le trafic s'intensifie sur cette



PROJET ODYSSEA CALVI

ligne par la suite avec l'arrivée des premiers vapeurs. En 1865, on compte 700 inscrits maritimes en Corse parmi lesquels de nombreux marins italiens naturalisés qui apportent de nouveaux engins de pêches et de nouvelles techniques. Mais à la fin du XIX^{ème} siècle, les relations entre l'Italie et la France se dégradant, les exportations vers l'Italie se raréfient. A partir de là les activités halieutiques vont périlcliter progressivement, amenant une diminution des effectifs de pêcheurs malgré la modernisation des techniques et des embarcations au début du XX^{ème} siècle, compromettant durablement la transmission de nombreux savoir-faire. Aujourd'hui, le port de Calvi dénombre moins d'une dizaine d'embarcations armées en pêche, qui subviennent uniquement aux besoins du marché local.

Coup de projecteur sur le commerce

On peut considérer que le commerce et les échanges maritimes, ont véritablement commencé à se développer en Corse dès le XIII^{ème} siècle, lorsque la coalition des Génois et des Pisans libéra les côtes insulaires et celles de la Méditerranée de la présence des pirates et des Sarrasins. Au XIII^{ème} siècle, Calvi et Bonifacio détiennent le droit du commerce maritime, qui était pour une grande part basé sur le cabotage à bord d'embarcations de faible tonnage. Le commerce au long cours reste néanmoins davantage l'apanage des équipages génois. L'activité commerciale s'organise à cette époque autour de l'échange des produits agricoles et manufacturés, reliant les populations de l'intérieur des terres à celles du littoral, cabotage et colportage devenant les piliers du commerce local.

A cela s'ajoute le commerce du sel, denrée indispensable à la vie quotidienne dans les salaisons et la conservation des aliments, comme à la production locale de fromages ou de charcuteries. Très vite, la maîtrise des échanges commerciaux liés au sel nécessitera la mise en place d'un monopole d'Etat, concédé au début du XV^{ème} siècle à l'Office de St Georges, pour lequel il devint une importante source de revenus. Le prix du sel et les conditions de son acheminement ont toujours fait l'objet d'une attention soutenue de la part de l'Office de St Georges en jouant un rôle stratégique, politique et social de première importance.

PROJET ODYSSEA CALVI

Dès l'implantation génoise, il faut associer au commerce des denrées alimentaires, celui du bois. Issu des forêts locales, Tartagine, Bonifatu, Aitone, le bois d'œuvre est exporté vers les ports et les chantiers navals de la Sérénissime. Calvi devient ainsi le plus important port de commerce dans ce domaine. Dès le début du XVIII^{ème} siècle, la France prend conscience de l'intérêt de cette ressource qu'elle recense afin d'alimenter l'arsenal de Toulon. Cet intérêt restera d'actualité jusqu'à la fin des guerres napoléoniennes où la réouverture des marchés de bois nordiques aura pour conséquence la réduction de l'exploitation des forêts corses. Parallèlement, dès la première moitié du XIX^{ème} siècle, l'apparition de la vapeur et des constructions navales métalliques accentuera la disparition des besoins et des marchés du bois de marine pour les grosses unités.

Coup de projecteur sur le début des liaisons maritimes, le XIX^{ème} siècle

Les liaisons avec le continent représentèrent de tout temps un enjeu économique considérable.

Dans la première moitié du XIX^{ème} siècle, les liaisons avec Toulon et Marseille pouvaient durer plusieurs jours, voire être interrompues par les mauvaises conditions météorologiques. Les communications maritimes avec le continent firent l'objet de profondes préoccupations de la part de la cité. Elles étaient organisées en petit cabotage afin de relier les petits ports de l'île entre eux et en traversées entre les ports continentaux et insulaires. Les routes maritimes palliaient alors aux difficultés de circulation par voies terrestres peu praticables. L'arrivée des bateaux à vapeur permit d'organiser des rotations régulières et le premier service régulier fut ouverte par la compagnie Gérard et fils implantée à Toulon en 1830, avec le voyage inaugural du premier vapeur à propulsion à aubes, le Liamone. Cette compagnie assura le monopole jusqu'à l'apparition de sa concurrente bastiaise Valéry en 1841. Calvi fut d'ailleurs de tout temps desservie par cette dernière sur une ligne qui la reliait à Marseille. C'est à cette période que l'Etat commença à organiser le transport maritime entre l'île et le continent, passant des accords avec les compagnies privées. En 1845, la compagnie Valéry met en service le premier vapeur à propulsion à hélices, permettant de suppléer à une mâture demeurant cependant importante. Cette navigation mixte permit dans un premier temps d'assurer le transport du



PROJET ODYSSEA CALVI

courrier et des passagers, la marine à voile poursuivant ses activités liées au transport des marchandises. Après la perte du monopole de la compagnie Valéry puis la cessation de son activité, la ligne fut reprise par la compagnie Fraissinet en 1868, puis par la compagnie française de navigation et de constructions navales en 1904. Les différentes lignes, Calvi, Ile Rousse, Bastia, étaient subventionnées, témoignant de l'extrême importance de conserver des liaisons qui offraient une relative facilité et modernité de transport au fret et aux passagers. Au début du siècle, la traversée ne durait quasiment 24 heures !

Coup de projecteur sur les infrastructures portuaires

Plusieurs endroits étaient utilisés comme lieu d'accostage mais les plus utilisés furent le port de Santa Maria en centre ville et un petit port abri au lieu-dit du Roncu. Le port de Santa Maria fut inclus dans la politique de fortification menée par l'Office de Saint Georges dès 1453 avec la construction de la Tour de la Marine, la torrachone, véritable passerelle fortifiée entre la basse et la haute ville. Au départ tour de guet, elle devint le lieu de prélèvement des taxes portuaires et amendes, dont le fameux impôt sur le sel, la gabelle, qui lui conféra son nom actuel, la Tour du Sel. Elle contribua à l'essor des activités maritimes liées au commerce, à la pêche et à la défense de la ville et constitua un premier aménagement portuaire d'importance. Pour revendiquer une place de choix dans le réseau des grands ports méditerranéens, Calvi se dote d'une jetée, mais ne recevra un réel aménagement qu'au XVIII^{ème} siècle. Le premier projet d'importance date de 1775, lorsqu'à la demande de Louis XVI, le génie militaire fait établir les plans d'une jetée de 200 m de long fortifiée par huit pièces d'artillerie, qui ne seront jamais exécutées. En 1842, un quai de 5 m de large est construit et un terre-plein pour le débarquement des marchandises est aménagé. Il faudra attendre 1885 pour que la partie nord soit équipée. En 1904, le ministre de la Marine fait voter une subvention destinée à prolonger la jetée de 150 m, travaux longs et laborieux perturbant pour les activités maritimes, nécessitant jusqu'à la réquisition des militaires en garnison et des disciplinaires détenus au fort Charlet pour renforcer les effectifs et permettre l'achèvement de l'ouvrage. L'inauguration du nouveau port de commerce est effectuée par Adolphe Landry, maire de la commune et futur ministre de la Marine le



PROJET ODYSSEA CALVI

11 septembre 1921. Parallèlement, un réseau de phares et balises est installé avec le phare de la Revellata en 1844, le fanalettu en 1866 sur les contrebass du glaci nord-est et le feu de la jetée en 1898, profitant aux activités du port et sécurisant les mouvements des navires. L'arrivée de la navigation moderne nécessitera des aménagements successifs, qui évolueront vers de nouveaux besoins liés à l'apparition de la plaisance dans les années 1970 et aux nouvelles technologies en matière de construction et de propulsion navales, donnant au port de Calvi sa configuration actuelle.

Quelques chiffres clés Calvi 2007

Office Municipal du Tourisme

Les chiffres ci-après, démontrent bien l'intérêt des demandes pour la nature, et une pratique et des visites accessibles en famille et particulièrement liées à l'aspect nautique.

- Entrées thèmes :
 - Mer : 4 678
 - Culture : 1 328
 - Nature : 1 222

- Entrées profiling :
 - Couple/famille - détente mer : 738
 - Couple/famille - détente nature : 312
 - Couple/famille - détente culture : 132
 - Couple/famille - actif mer : 97
 - Couple/famille - actif nature : 55
 - Groupes : 95

Port de Plaisance

Catégories	2006	2007
Passages	5762	5540
Nuitées	44580	44504
Durée du séjour	2,4 jours	4,7 jours
Nationalités des clients		
Français	2500	2200
Italiens	997	1350
Anglais	400	550
Allemand	250	450
Autres	1615	990

Le constat principal est l'allongement significatif de la durée moyenne du séjour à Calvi. L'augmentation sensible de la grande plaisance (bateaux > 40 m) amène un autre type de clientèle.

Les axes principaux sur lesquels le port doit travailler sont :

L'amélioration de l'accueil à quai, l'information précise sur les séjours touristiques pour la durée de l'escale.

La gestion des fluides, en particulier l'eau qui pose en Balagne un réel problème surtout pendant la saison estivale. Les bornes à gestion informatisée de la distribution des fluides semblent être la solution la plus performante à l'heure actuelle.

L'optimisation des postes à quai longue durée avec une animation hivernale beaucoup plus performante et variée.



SCHEMA STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT POUR CALVI

Nautisme - loisirs aquatiques - loisirs nautiques : généralités

A. Nautisme

Le nautisme est l'ensemble des pratiques sportives s'exerçant individuellement ou collectivement, sur, dans et au bord de la mer, à l'aide de matériels appropriés.

B. Loisir aquatique

Est considéré comme loisir aquatique « tout loisir qui lié à l'aqua, à l'élément liquide, qu'il s'agisse de l'eau d'un étang artificiel ou de la vague océane. Donc par définition, la planche à voile, le surf, la plongée sous-marine, la baignade, la pêche, mais aussi la voile, le kayak et le ski nautique sont des loisirs aquatiques » (Michot, 1994, 17).

C. Loisir nautique

Les loisirs nautiques regroupent « toutes les pratiques qui utilisent à des fins de loisir une embarcation non considérée comme un engin de plage » (Michot, 1994, 16). Sont considérés comme engin de plage le jet-ski, la planche à voile, le surf, les dériveurs et zodiacs d'une taille inférieure à 3,70m.

Les loisirs nautiques sont donc les pratiques liées au nautisme telles que les dériveurs et petits bateaux à moteur de plus de 3,70m ainsi que les engins de croisière à moteur et à voile.

Actuellement, il n'y a pas de demande des clientèles exprimée clairement pour un tourisme durable, mais ceci se ressent par une sensibilité croissante à l'environnement, à la relation avec les populations locales, et à la recherche d'authenticité du patrimoine naturel, culturel et humain. Les demandes sur le site de l'Office Municipal du Tourisme le confirment.

Ce concept touristique n'induit pas nécessairement de surcoûts puisqu'il cherche au contraire à réduire le gaspillage, à valoriser les ressources locales. Il induit rarement



PROJET ODYSSEA CALVI

des investissements lourds, dans le projet présent il s'agit plus de coordonner et rendre lisible les atouts de la cité et de son terroir. Le tourisme durable est plus un mode de fonctionnement et de mise en cohérence des acteurs qu'un mode d'aménagement, comme par exemple la lecture des paysages, et la promotion des itinérances.

Le projet Calvais intègre trois dimensions indissociables

- **La compatibilité avec l'environnement** : le tourisme durable peut utiliser les ressources naturelles tout en les préservant. Il doit y avoir adéquation entre les capacités touristiques et les possibilités offertes par l'environnement.
Il s'agira par exemple de prendre en compte l'impact des projets proposés sur la préservation du patrimoine et des ressources.
- **La pertinence avec l'économie durable** : le tourisme durable nécessite une vision à long terme. Ainsi, la rentabilité de nos équipements touristiques implique généralement leur utilisation toute l'année. L'enjeu est de favoriser la qualité de vie des populations d'accueil, d'accroître la satisfaction des touristes tout en préservant l'attractivité du site.
- **La dimension sociale** : le tourisme peut concourir à une perte d'identité de la population d'accueil et de l'attractivité du site mais il peut aussi permettre de lutter contre l'exode et de dynamiser un territoire. Il s'agit d'anticiper pour mieux gérer les flux, l'offre, la demande, touristiques.
Ceci vise par exemple à mettre en évidence l'équité des situations et la qualité de la vie Calvaise engendrées par le projet Odyssea.

Les principes du tourisme nautique durable

- Le tourisme nautique durable est un concept d'ordre politique organisé autour du **respect de l'environnement**, de **la maîtrise du développement** et la recherche de **retombées équitables et positives pour les populations locales**.

PROJET ODYSSEA CALVI

- Il se focalise sur **le bien être humain** aussi il interpelle les façons de penser et l'organisation des sociétés.
- Il se construit en prenant en compte **la diversité des acteurs**. Il est directement ancré sur les options de transparence, de démocratie, de concertation, de participation, de débat et d'évaluation.
- Il se développe dans **une ambiance locale favorable**. Il s'appréhende au niveau du territoire, des acteurs et entreprises touristiques.

Le tourisme durable est aujourd'hui devenu un enjeu économique. La Corse, avec la diversité de ses territoires, de ses entreprises et de ses acteurs touristiques, possède les atouts pour valoriser son offre touristique dans une logique de développement durable. Ce dernier se révèle être une opportunité de diversification de l'offre touristique corse et de différenciation par rapport à la concurrence nationale et internationale.

C'est ainsi qu'en Corse nous devons adopter des démarches qualité tournées vers le plaisancier qui se mettent en place au sein du concept Odyssea. Il est nécessaire de prendre en compte la satisfaction du voyageur et de savoir comment elle évolue. Ces démarches doivent s'appliquer à toutes les clientèles aux profils si différents (familles, seniors, juniors, couples, groupes...) et aux motivations multiples (loisirs, culture, nature...voir données OMT Calvi). De plus, afin de construire une réelle politique de qualité, la structure touristique doit elle aussi de son côté, se remettre en cause de manière interne en analysant son type d'organisation sur le management et la gestion des ressources humaines. Le métier d'agent portuaire a changé. C'est une réelle démarche globale qu'elle doit mettre en œuvre dans une optique de développement durable.

« En obligeant les entreprises et les destinations à mettre la satisfaction du client au cœur de leur action, elles les obligent à se mettre en cause totalement et à mettre à plat l'ensemble de leur fonctionnement. Et c'est là leur principale qualité » (Claudine CHASPOUL, p5). Calvi doit entrer dans cette démarche de management.

PROJET ODYSSEA CALVI

Enfin, le foisonnement de textes (chartes et codes éthiques) en faveur d'un tourisme plus équitable par les voyageurs et les organismes chargés du développement touristique sont une preuve d'évolution des mentalités dans ce secteur.

Une charte éthique du voyageur a été mise en place en 1997 par le Tour Opérateur spécialisé dans les voyages d'aventures et de nature à travers le monde, *Atalante*. L'implication de ce voyageur dans cette charte éthique ayant pour vocation de mobiliser les voyageurs et autres Tours Opérateurs à voyager « proprement ».

Cette charte déclare :

« Moi voyageur,

- je souhaite que la liberté de voyager demeure un des droits essentiels de l'homme. Je souhaite donc pouvoir me déplacer librement en toute sécurité.
- je veux qu'une partie des sommes que je dépense au cours de mes voyages soit redistribuée au profit du développement des pays visités.
- je m'engage à utiliser prioritairement les services des hôtels qui respecteront cette éthique d'entraide ».

Le tourisme durable doit désormais nécessairement être pris en compte dans les stratégies de marketing, tout comme dans les stratégies d'aménagement du territoire afin de montrer aux populations locales et aux défenseurs de l'environnement que celui-ci n'est pas si néfaste à notre milieu :

- Un cadre stratégique, institutionnel et légal approprié.
- La planification touristique intégrée et préventive.
- Une orientation durable des principales politiques et programmes d'action : accessibilité, ressources économiques, infrastructures et formation.
- Une gestion responsable des ressources environnementales.
- Un engagement pour la sensibilisation environnementale, la collaboration volontaire et le suivi de l'évolution insulaire.

Il s'agit de gérer dans la concertation les activités nautiques et particulièrement celles qui peuvent avoir des effets négatifs sur la préservation des habitats et la biodiversité du littoral Calvais (plongée sous-marine, motonautisme, pêche...).

PROJET ODYSSEA CALVI

Les particularités du tourisme nautique insulaire

Au sein du tourisme international, l'île constitue un milieu très spécifique. En effet, la diversité des îles est un phénomène marquant ainsi que la taille de chacune et leur localisation géographique. Même si d'une manière générale, le tourisme est un secteur économique essentiel dans de nombreuses îles, certaines d'entre elles, sont restées à l'écart de ce phénomène.

De multiples facteurs jouent sur le développement de celles-ci qui ne sont pas toutes égales face au tourisme :

- les transports aériens et les compagnies aériennes,
- les vols charters,
- les croisières maritimes,
- l'évolution et la croissance des agences de voyages spécialisées,
- l'augmentation et l'implantation des grandes chaînes hôtelières,
- la volonté ou non des états insulaires de se tourner vers le développement du tourisme,
- le pouvoir d'attraction symbolique de la destination.

Le cadre naturel des îles et les conditions climatiques favorables sont sans aucun doute le principal facteur de développement touristique de ces destinations. Pourtant, l'île a ses contraintes de par ses nombreuses spécificités.

Spécificités de l'insularité et développement touristique

Le tourisme dans les îles s'est naturellement développé jusqu'à ces dernières années, surtout sur le littoral avec la concentration et/ou l'éparpillement des structures et des constructions. Ces dernières se sont le plus souvent montées sans aucune étude d'impact préalable, c'est à dire sans tenir compte des conséquences qu'elles pourraient engendrer sur le milieu.

Aujourd'hui, le tourisme insulaire est confronté à deux problèmes essentiels qu'il ne faudra absolument pas négliger dans la suite du développement pour qu'il soit durable, c'est à dire en harmonie avec l'évolution de la demande touristique et de la

PROJET ODYSSEA CALVI

plaisance mais aussi respectueuse des équilibres naturels et humains des sociétés insulaires :

La plus ou moins grande saturation de certains sites

La maîtrise du développement touristique nautique

A. Contraintes de l'insularité pour le développement touristique

1. L'isolement géographique

Handicap économique important, principalement en matière de transport.

Infrastructures aéroportuaires souvent insuffisantes.

Possibilités de volume de trafic sur la plupart des destinations restreintes (surtout vers les petites îles du Pacifique et des Caraïbes).

2. L'insuffisance de la gamme des produits touristiques

Concentration du secteur touristique insulaire sur un petit nombre de tours opérateurs qui ne cherchent pas forcément à diversifier l'offre.

Cette diversification suppose une organisation de développement touristique locale entre des prestataires qui ne maîtrisent pas toujours les moyens de transports aériens, ni les circuits de commercialisation.

3. La contrainte des économies d'échelle

Insuffisance des structures démographiques, urbaines et commerciales face à l'amortissement des infrastructures nécessaires au développement touristique. Il en résulte des coûts énormes (électricité, eau potable, produits importés...).

Cette contrainte met en cause la compétitivité globale des produits touristiques qui ne sont pas égaux suivant chaque île.

4. Fragilité des écosystèmes insulaires

Les aménagements touristiques jouent souvent sur la destruction de l'environnement, des paysages... et cela remet en cause le patrimoine naturel de l'île et donc la qualité de la destination touristique.

PROJET ODYSSEA CALVI

Souvent, les résultats du développement touristique insulaire marquent une destruction du milieu écologique et ainsi, la remise en cause du patrimoine touristique de ces îles.

Pourtant, les travaux de l'UNESCO et du Conseil Scientifique des Iles « INSULA » depuis les années 1970 montrent que le développement touristique contrôlé peut permettre de respecter les ressources naturelles des îles tout en favorisant des activités économiques liées au tourisme et créatrices d'emplois.

D'où, la Charte de développement du Tourisme Durable qui s'applique spécifiquement aux îles. Elle a été mise en place lors de la conférence mondiale sur le développement durable, organisée par l'UNESCO et INSULA à Lanzarote, dans les îles Canaries en 1995.

B. Atouts spécifiques de la Corse pour le développement touristique

1. L'avantage absolu insulaire

L'atout principal spécifique du tourisme Corse est le fait tout simplement d'être sur une île.

Ceci donne la possibilité à ces milieux originaux d'offrir un produit touristique unique. Surtout, ces offres peuvent être commercialisées dans des conditions de prix assez favorables qui permettent de compenser les surcoûts développés précédemment.

Cet avantage absolu de l'insularité correspond aujourd'hui à une situation de monopole sur le marché touristique international. Notre spécificité permet de se différencier de la concurrence d'autres destinations touristiques insulaires ou non insulaires.

Cependant, cette particularité n'est pas suffisante pour assurer le succès de notre développement et doivent s'ajouter des avantages comparatifs afin de permettre à nos produits touristiques insulaires d'être compétitifs sur le marché national et international.

PROJET ODYSSEA CALVI

Les avantages comparatifs

La Calvi a tout intérêt à se spécialiser dans sa production de biens et de services afin de concurrencer au maximum les autres destinations.

Il est important de mettre en évidence l'importance du rapport qualité/prix/originalité/identité qui joue un rôle essentiel dans la comparaison et donc le choix d'une prestation offerte dans un site précis.

Comment adapter notre offre touristique à la demande nationale et internationale ?

Les facteurs qui influencent l'évolution de la demande des touristes résultent de facteurs économiques mais aussi des orientations spécifiques du développement touristique qui tendent actuellement et de manière favorable. C'est dans cette optique que nous proposons au travers de ce projet, un positionnement de la cité sur des escales thématiques répondant à la demande des voyageurs.

Nouvelles orientations de la demande touristique

L'allongement de la durée des périodes de vacances au niveau européen.

Ce phénomène constitue un des facteurs essentiels de l'évolution de la demande touristique. Depuis le début des années 1980, la durée des congés payés a relativement augmenté. C'est une tendance mondiale qui conduit à un accroissement des séjours hors saison, notamment en hiver, qui malheureusement pour l'instant favorise les destinations insulaires tropicales et peu la Corse.

La fragmentation des séjours de vacances

C'est la conséquence même de l'allongement de la durée des périodes de vacances. Il en résulte une multiplication des petites vacances tout au long de l'année, et par conséquent, une large diversification dans le choix des produits et des destinations.

Les vacanciers ont ainsi vu leurs habitudes évoluées avec le passage de « vacances passives » (repos, détente...) à des « vacances actives » (découverte et loisirs...). Ce nouveau concept de vacances correspond tout à fait à l'offre touristique Calvaise : de nouveaux produits de plus en plus diversifiés et spécialisés qui commencent à se répartir sur l'année.

PROJET ODYSSEA CALVI

.Adapter l'offre touristique nautique de Calvi

Face aux évolutions de la demande touristique qui ne cesse de se transformer, l'offre touristique doit s'adapter en proposant des produits qui correspondent toujours aux nouvelles tendances, aux nouvelles nécessités des touristes internationaux.

L'avenir du tourisme Calvais et Corse, dépend cependant de la capacité des professionnels à proposer une offre la mieux adaptée à la demande. Ces innovations concernent des domaines bien spécifiques lorsqu'il s'agit du tourisme insulaire :

- innovation dans les offres touristiques,
- innovation dans les espaces nautiques,
- innovation dans les transports,
- innovation dans les formations et dans la gestion des ports et mouillages.

Ces innovations sont tout à fait faisables actuellement encore faut il que les volontés politiques soient suffisantes et soient orientées vers l'objectif de proposer une large diffusion de l'offre toujours dans une optique de développement durable.

L'innovation dans nos produits touristiques par exemple pourrait se traduire de la manière suivante.

La saison touristique se rallonge de plus en plus et la demande est toujours plus fragmentée et exigeante. L'adaptation de notre offre Calvaise doit prendre en compte cette évolution en passant d'un tourisme quantitatif (de masse) à un tourisme qualitatif.

Notre Cité possède des atouts considérables pour réussir ce passage grâce à l'association de ses richesses naturelles (mer, montagne, plage) et culturelles (patrimoine, manifestations, art de vivre). Cependant, afin de rendre ces atouts déterminants, il est nécessaire de les valoriser systématiquement et de les positionner au sein du marché touristique - nautique européen tout en créant des produits spécifiques en corrélation avec la demande : tourisme vert, courts séjours et longs séjours, tourisme d'affaire, tourisme culturel, tourisme de loisirs, tourisme du troisième âge, animation et évènements...

PROJET ODYSSEA CALVI

Comment intégrer le tourisme - nautisme dans un projet local

Il est nécessaire dans ce projet de ne pas provoquer de rupture entre le secteur du tourisme et les autres secteurs d'activités économiques. En effet, le tourisme doit être relativement organisé et non anarchique pour être certain de ne pas aboutir à un rejet par la population locale des formes de développement touristique -plaisance. Il est important de prendre en compte toute la population Calvaise au sein de l'activité touristique en prenant dès lors nécessairement en compte :

L'intégration de l'environnement dans la politique touristique nautique locale,

Le développement du tourisme intérieur,

La mise en place de stratégie de développement global du nautisme permanent et saisonnier.

A. L'intégration de l'environnement dans la politique touristique

La Charte du Tourisme Durable d'avril 1995 met en avant cette notion d'intégration de l'environnement dans l'activité touristique : « le tourisme durable implique son intégration dans l'environnement naturel, culturel et humain ; il doit respecter les fragiles équilibres qui caractérisent la plupart des destinations et il doit considérer l'influence de l'activité touristique sur l'ensemble des ressources naturelles, sur la biodiversité et sur les capacités d'assimilation de chaque impact et nuisances qui sont produits ».

Ainsi, dans le projet Calvais, il est proposé de mettre en place une stratégie globale de développement Nautisme / Terroir, l'environnement ne doit être ni un frein, ni un obstacle mais bien au contraire, un facteur de valorisation. Développement touristique et protection de l'environnement deviennent alors compatibles. Le tourisme prend le rôle désormais d'outil de revalorisation du milieu naturel permettant de financer des programmes en faveur de l'environnement. Tels sont les principes qui doivent s'appliquer dans le projet de Calvi.

PROJET ODYSSEA CALVI

B. Le développement du tourisme intérieur

Contrairement aux grands pays touristiques (Etats Unis, France...), le tourisme intérieur de la Corse ne constitue pas la base du développement touristique. Cependant, il peut contribuer de manière importante à la stabilité du tourisme car il permet d'éviter un rejet de ce phénomène international par les populations locales et de mettre en valeur l'environnement de la Corse. En effet, les politiques de développement touristiques doivent prendre en compte les aspirations des résidents ainsi que la mise en valeur du patrimoine culturel, historique et naturel dans le but d'évoluer vers un tourisme social intérieur qui soit en synergie et en équilibre avec un tourisme social national et international.

C. Mise en place d'une stratégie de développement tourisme / nautisme

Plusieurs initiatives dans des îles de petite dimension telles que l'île Maurice ou St Vincent aux Grenadines sont des exemples de stratégies de développement touristique global qui ont permis de dégager quatre axes stratégiques principaux.

1. Evaluation du niveau de tourisme international souhaitable et soutenable.
2. Adaptation des stratégies d'offre touristique / nautique.
3. Adaptation des stratégies de demande touristique / nautique.
4. Mise en place d'une stratégie de formation aux métiers de la plaisance et du nautisme

Ce développement n'est donc pas si simple à mettre en œuvre. La fragilité des écosystèmes et les risques de sur fréquentation difficilement contrôlables sont des freins à l'évolution vers une activité économique durable insulaire. Les problèmes de fréquentation en Corse sont majeurs et actuellement non résolus. Les politiques de développement d'un tourisme durable, absolument primordial, ne sont pas véritablement mises en œuvre.

Le tourisme étant un enjeu majeur de l'évolution économique de la Corse, il est aujourd'hui nécessaire de travailler sur l'application d'une charte du développement durable pour le tourisme nautique insulaire comprenant les spécificités de chaque



PROJET ODYSSEA CALVI

port de plaisance et des communes du littoral tout en gardant un équilibre avec le tourisme international.

La coopération internationale et/ou régionale insulaire (exemple des îles des Caraïbes avec les actions Caribbean Tourism Organisation) est sûrement une solution pour permettre de développer des actions de promotion (par groupement d'îles) dignes des grands marchés émetteurs tels que les américains et les européens.

Le développement touristique nautique est aujourd'hui devenu une activité économique majeure, mais surtout une activité qui doit se pérenniser. L'Union Régionale des Ports de Plaisances Corses (UPPC) est chargé de coordonner et d'animer cette politique commune.

C'est dans ce contexte et ces constats que nous proposons au travers d'un programme local et régional appelé « Odyssea Corsica », de mettre en place dans une première phase expérimentale 2008 – 2009, des actions permettant de répondre en partie aux problématiques et aux enjeux soulevés en préambule.

Le Concept Odyssea : Itinérance > MER > CITE > TERROIR

Relier la mer, le port, la cité et l'arrière-pays, tel est le défi que s'est lancée la Fédération Française des ports de Plaisance avec le soutien de ses partenaires, des régions et de l'Etat, en créant un programme culturel et économique majeur pour la France et l'Europe qui associe tourisme, agriculture, viticulture et pêche. Actuellement en phase d'expérimentation en Languedoc-Roussillon, en région PACA et en Corse, ce programme de développement touristique et économique baptisé «ODYSSEA® » sera étendu dès 2008 à d'autres régions concernées par la plaisance, non seulement en France mais aussi en Europe.

Dans la cohérence du livre vert européen « Vers une politique maritime de l'Union », du rapport Poséidon « Une ambition maritime pour la France », ou encore dans le rapport publié par la DATAR en 1996 « Construire ensemble un développement équilibré du littoral », le programme ODYSSEA® est le lien direct entre la vie



PROJET ODYSSEA CALVI

maritime et le monde agricole et viticole tant au niveau local, régional, national et européen.

Par ce programme le port de plaisance de Calvi devient le lieu de départ de toute une offre touristique. Le territoire de projet communal ira de la mer vers l'arrière pays en passant par la cité maritime. Ce territoire se définira par une identité propre reconnue et valorisée par les acteurs locaux.

ODYSSEA[®] a pour objectif de devenir un référentiel national de qualité, une marque de qualité pour notre cité maritime. Notre cité pourra devenir « CITE ODYSSEA[®] » en respectant un cahier des charges qui sera rédigé au niveau national et validé au niveau européen. Ce cahier des charges définissant la marque ODYSSEA[®] comprendra différents critères comme l'obligation d'avoir un comptoir culturel, de structurer sa commune selon 4 escales thématiques (nautique, art de vivre, culture & patrimoine, nature & paysage) et de respecter l'environnement.

Si le lien mer/arrière pays est central dans ce programme par la construction des routes ODYSSEA[®], la volonté de favoriser le cabotage pour répondre à la problématique de l'immobilisme de bateaux (moyenne de sortie pour un bateau en France 7 à 10 jours/an) tient une place importante. ODYSSEA[®] veut relier les ports entre eux et favoriser ainsi la navigation en France et en Europe par la création d'itinéraires culturels maritimes qui permettent aussi de relier les communes portuaires entre elles par route terrestre et maritime.

Les paysages maritimes et les terroirs ruraux sont les vecteurs culturels et d'attractivité du concept. La coopération territoriale européenne va permettre de réaffirmer un sentiment d'identité commun à l'histoire maritime des ports, un patrimoine commun à l'Europe. Une forte identité, un référentiel historique, une réalité économique à promouvoir. Il convient à ce titre de rappeler la stratégie de Lisbonne qui, appliquée au domaine maritime trouve dans le concept de développement territorial durable ODYSSEA[®] une possibilité d'initier un projet



PROJET ODYSSEA CALVI

concret auquel des Etats membres et des acteurs de l'économie maritime ont d'ores et déjà déclaré qu'ils collaboreraient.

ODYSSEA® repose également sur le concept de « sites de lecture de paysages culturels ». Ils seront des rendez-vous essentiels pour comprendre l'histoire et la culture d'un territoire au travers de ses paysages actuels. Les principaux sites de la cité maritime et des routes historiques et culturelles seront repérables par les clientèles touristiques par une signalétique et des nouvelles technologies (téléphone, GPS) identiques au niveau européen.

Les cités touristiques portuaires organisées avec leurs terroirs ruraux concrétisent une nouvelle unité territoriale et réaffirment leurs rôles de piliers de l'économie européenne en liant tourisme rural et tourisme littoral, agriculture, pêche viticulture et oléiculture. ODYSSEA® va promouvoir et mettre en exergue tous les produits des terroirs, favorisera des itinéraires culturels et l'interrelation terre et mer. Cela impliquera une relation plus forte entre les ports de plaisance et les richesses culturelles, identitaires, patrimoniales et gastronomiques des terroirs de chaque région de Corse, de France et d'Europe.

STRATEGIE DE L'OFFRE ET DE L'ACCUEIL PORTUAIRE

Créer une offre innovante et remarquable de la Mer vers la Cité vers le Terroir

- Innover, organiser et promouvoir un tourisme de qualité, identitaire, solidaire où l'attractivité touristique du port de Calvi servira à l'ensemble des escales Corses et des territoires européens.
- Unir nos moyens et nos ressources, autour d'une marque européenne, garante de qualité, d'authenticité, et pour la mise en œuvre de nouveaux services, sur la base d'un cahier des charges et d'une charte de qualité.

PROJET ODYSSEA CALVI

- Répondre pleinement aux objectifs de la Déclaration de Lisbonne sur « Les réseaux pour le développement territorial durable du continent européen : « Ponts à travers l'Europe » et le rôle de la coopération non seulement dans les aires centrales, sinon également périphériques et entres elles, afin de favoriser la cohésion territoriale et stimuler la compétitivité, l'innovation et la créativité en Europe.
- Créer un nouveau territoire de projet Calvais qui ira de la mer vers l'arrière pays, le terroir, en passant par la cité maritime. Le territoire de projet intégré se composera du littoral et de la mer, de notre commune maritime. Ce nouvel espace servira de creuset au développement et à la mise en synergie touristique de thématiques d'escales, à la valorisation de paysages culturels, reconnus et valorisés par les acteurs locaux.
- Faciliter l'itinérance par la mer et l'interface terre mer de grands itinéraires qui ont façonné l'histoire de Calvi, de la France de l'Europe et des Européens, en favorisant le cabotage, l'escale, et la découverte de territoires au travers de notre patrimoine, de nos us et coutumes, des savoir-faire et tout ce qui touche à l'Art de Vivre en Corse, avec son artisanat et ses produits du terroir.

Structuration et promotion, de l'escale Calvaise

Nos actions porteront localement sur :

- Développement sur Calvi et la micro région d'un projet avec les acteurs privés.
- Structuration et qualification touristique port de plaisance.
- Réalisation du comptoir culturel sur les quais, vitrine des 4 escales thématiques.
- Structuration touristique de 4 escales thématiques.
- Mise en réseau des prestataires du milieu rural.
- Mise en valeur touristique des paysages culturels.
- Création d'événements culturels en lien avec la thématique de l'itinéraire.
- Formation et qualification des professionnels et de l'équipe projet.
- Structuration et mise en tourisme de l'itinéraire culturel.

Nos actions seront structurées et promotionnées pour tout public, autour de 4 escales, et permettront de faire découvrir toute l'identité du territoire Calvais de projet dans le respect d'un développement touristique et territorial durable.



Escale Nautique Calvaise : l'escale nautique valorise et informe tout ce qui a trait à l'eau en tant que découverte culturelle et de loisirs. Elle recense toutes les activités de plaisance sous 5 formes dominantes que sont : la pêche promenade, la balade en mer, la voile loisir, la plongée et la voile croisière (plus beaux mouillages). Les centres et activités nautiques de Calvi initient les touristes à la mer et à son respect. Les plus beaux mouillages seront indiqués. Les lieux dédiés à la plongée sous-marine seront indiqués tout comme les lieux de pêche. Les sports tels que la planche à voile, le ski nautique, le jet ski, le surf, le body-board... seront repérables pour les clientèles touristiques. Toutes les informations liées à la compréhension pratique du port de plaisance et du plan d'eau de Calvi (météo, nombre de places, conseils de navigation, services disponibles au port...) seront données.



Escale art de vivre et saveurs : l'escale art de vivre et saveurs valorise et informe sur tout ce qui a trait aux produits et aux saveurs issu de la mer et de notre terroir de Calvi Balagne (produits de la mer, vin, fromage, olive, miel...). Ces escales seront au tant de rendez-vous liés à ce qui fait la gastronomie Corse. Les acteurs locaux qui seront mis en avant devront non seulement être producteur mais aussi être un véritable attrait touristique. L'objectif n'est pas de mettre un producteur qui a seulement pour objectif de la vente directe mais qui a pour objectif de valoriser son produit au sein d'une identité et d'une histoire Balanine. Un contrat pluriannuel défini par un cahier des charges (qualité de l'accueil, horaires d'ouverture, travail touristique par saison) sera signé entre le producteur et le responsable de l'itinéraire culturel de la cité portuaire. Les réseaux déjà structurés : *Strada di l'Artigiani*, *Strada di i Sensi*, *Route des Vins* seront principalement valorisés.



Escale nature et découverte : l'escale nature et découverte touche tout ce qui a trait à la baie de Calvi et ses environnements, jusqu'à la montagne. Cette escale nature et découverte permettra au voyageur de découvrir toute la faune et la flore de Balagne au travers de randonnée, de promenade, de balade, le long des sentiers, dans une forêt, dans le maquis.



Escale culture, patrimoine & paysages : l'escale culture, patrimoine et paysages touche à tout ce qui a trait à notre patrimoine matériel et immatériel. Cette escale comprendra entre autre les différentes catégories des grands patrimoines Calvi : citadelle, tour de sel, maisons historiques, collection mobilière Calvaise. Cette escale se compose aussi de tout ce que l'on nomme le petit patrimoine (fontaine, marché...). Cette escale mettra en avant tout ce qui sert à expliquer et à comprendre l'identité de Calvi cité portuaire.



RESULTAT GLOBAL ATTENDU

Objectifs généraux du projet calvais:

- L'innovation devient un levier de compétitivité au travers des NTIC
- Mettre en place une signalétique Odyssea Calvi autour d'un label commun
- Créer le schéma de structuration de Calvi Cité > Mer > Terroir
- Assurer la promotion, réservation et commercialisation de l'offre Calvaise
- Développer de nouvelles offres et viser différentes clientèles et hors été
- Utiliser des circuits de communication et de promotion internationaux
- Protection et valorisation de la baie et de son littoral et de la culture locale
- Amélioration de la mobilité et de l'accessibilité des territoires et circuits

En terme d'impact sur Calvi cela doit se concrétiser, notamment :

- Accroître l'impact économique du tourisme / nautisme sur notre commune, sur notre communauté d'agglomération
- Améliorer de l'offre touristique
- Accroître l'impact économique de la plaisance
- Augmenter les escales entre les ports de plaisance et les Cités ODYSSEA de la Corse
- Consolider et augmenter les emplois dans le tourisme, la plaisance et l'agritourisme
- Améliorer de l'attractivité touristique de notre cité.
- Augmenter le chiffre d'affaires des ports de plaisance et des filières associées (mer, cité, territoire rural) et de tous les acteurs locaux du projet collectif
- Améliorer la compétitivité des filières agroalimentaire et de l'artisanat
- Diversifier l'économie urbaine et rurale (culture/agriculture/tourisme) et améliorer la qualité de vie.
- Préserver les atouts naturels du territoire.
- Favoriser l'équilibre entre le développement économique, la préservation de l'environnement et de la qualité de la vie locale.
- Augmenter les exportations des produits du terroir.



ACOMPAGNEMENT DES DIFFERENTES PHASES DU PROJET LOCAL

Dans le cadre de ce projet ambitieux, mais cependant réaliste puisqu'il s'appuie en grande partie sur de l'existant, un accompagnement pour la mise en œuvre de Calvi Port – Cité – Terroir. 4 phases ont été identifiées comme étapes de coordination et de suivi du projet local :

CONCEPTION

Avant la phase de présentation :

- ✚ Le consultant Odyssea d'accompagnement des projets locaux.
- ✚ Le consultant d'accompagnement des projets régionaux.

INTERVENTION

Après la phase de présentation :

- ✚ Le groupe de travail du projet local
- ✚ Les référents des escales

CONDUITE

Avant la phase de mise en œuvre :

- ✚ Le groupe de pilotage
- ✚ Les partenaires et prestataires
- ✚ Les équipes locales OMT et Port de Plaisance
- ✚ Les équipes d'accueil – animation Odyssea

EVALUATION – REGULATION

Pendant et après la phase de mise en œuvre :

- ✚ Organisation du bilan collectif et individuel
- ✚ Evaluation quantitative et qualitative des actions par secteur et par équipe
- ✚ Point d'amélioration à mettre en œuvre

CONCEPTION

Avant la phase de présentation (Interne Odyssea) :

- ✚ Le consultant Odyssea d'accompagnement des projets locaux.
- ✚ Le consultant d'accompagnement des projets régionaux.

Objectifs	Contenus	Outils
Maîtrise du Concept	Mer > Cité > Terroir	Charte Odyssea
Maîtrise du Contexte	Organigramme Européen du programme Organisation des régions	Programme Européen Autres...
Maîtrise du cahier des charges	Etudes de cas Organisation locale Approche opérationnel	Vade-mecum

INTERVENTION

Après la phase de présentation :

- ✚ Le groupe de travail du projet local
- ✚ Les référents des escales

Objectifs	Contenus	Outils
Connaissance du concept	Mer > Cité > Terroir	Power Point
Aborder un travail collectif et interservices	Organisation du travail collectif Répartition des tâches par domaines de compétences	Fiches de travail Communication

PROJET ODYSSEA CALVI

CONDUITE

Avant la phase de mise en œuvre :

- ✚ Le groupe de pilotage
- ✚ Les partenaires et prestataires
- ✚ Les équipes locales OMT et Port de Plaisance
- ✚ Les équipes d'accueil – animation « Bosco Odyssea » (personnel dédié ou saisonnier)

Objectifs Pilotage	Contenus	Outils
Cohérence du projet	Identification des incontournables Vérification des interfaces offres, et organisation générale	Présentation publique
Vérification de la valeur ajoutée	Mesure de la valeur ajoutée Contenus / Mises en scène / Emplois / Economie	Grille de mesure Grille d'évaluation
Connaissance des outils Internet	Partage des dossiers Information et mise à jour des sites et données offres Odyssea	Site Odyssea

Objectifs Partenaires	Contenus	Outils
Cohérence du projet	Identification des incontournables Vérification des interfaces offres, et organisation générale	Intégration au projet collectif
Vérification de la valeur ajoutée	Mesure de la valeur ajoutée Contenus / Mises en scène / Emplois / Economie	Grille de mesure Grille d'évaluation
Apport et intérêt du privé dans le projet local	Stratégie collective Promotion / communication Structuration de l'offre locale	Cahier de charge et labellisation Marketing

PROJET ODYSSEA CALVI

Objectifs OMT Port	Contenus	Outils
Cohérence du projet	Identification des incontournables Vérification des interfaces offres, et organisation générale	Intégration au projet collectif
Vérification de la valeur ajoutée	Mesure de la valeur ajoutée Contenus / Mises en scène / Emplois / Economie	Grille de mesure Grille d'évaluation
Le rôle prépondérant des services dans l'accueil et l'information	Connaissance du projet local dans son ensemble Mer > Cité > Terroir > Escales > Contenus Travail d'équipe	Séminaire Stage de cohésion d'équipe
Intégration de saisonnier	Accompagnement et tutorat du nouveau personnel	Grille tuteur
Connaissance des outils Internet	Partage des dossiers Information et mise à jour des sites et données offres Odyssea	Site Odyssea

Objectifs Bosco Odyssea	Contenus	Outils
Accueil Information	Offre et produits Odyssea	Offre locale
Qualité	Evaluation de satisfaction du public	Grille de satisfaction
Le rôle prépondérant des services dans l'accueil et l'information	Connaissance du projet local dans son ensemble Mer > Cité > Terroir > Escales > Contenus Travail d'équipe	Séminaire Stage de cohésion d'équipe

EVALUATION – REGULATION

Pendant et après la phase de mise en œuvre :

- ✚ Organisation du bilan collectif et individuel
- ✚ Evaluation quantitative et qualitative des actions par secteur et par équipe
- ✚ Point d'amélioration à mettre en œuvre

Objectifs Pilotage	Contenus	Outils
Mise en œuvre des mesures et évaluation	Organisation des mesures Quelles évaluations, comment évaluer	Outils de gestion et de mesure du résultat
Amélioration	Identification des causes d'échec Comparaison du résultat attendu et du résultat obtenu	Points forts Points à améliorer Causalité Adaptation régulation



LES ACTIONS RESUMEES





COMPTOIR TERROIR

1 lieu d'accueil spécifique d'information et d'orientation sur les itinérances Ville, Citadelle, Tour de Sel, Sentier des Douaniers, Train des plages et itinérance des saveurs et de l'artisanat .

1 personnel dédié.

1 lieu de départ des circuits et sentiers du terroir et du littoral.

1 lieu de centralisation et d'organisation des offres labellisées « Odyssea » en partenariat avec les acteurs privés.

4 kiosques sur le port de plaisance aux couleurs des Escales

PROJET DE CALVI





ESCALE NAUTIQUE



La lecture des Paysages
Les mouillages organisés
Les balades nautiques
Le Printemps Nautique de Calvi



PROJET DE CALVI

ESCALE CULTURE & PATRIMOINE



La Ville fortifiée, ses remparts sa tour du sel

La Marina, son quartier des pêcheurs et ses comptoirs
commerciaux

Son environnement et ses atouts naturels

PROJET DE CALVI





ESCALE SAVEURS & ART DE VIVRE



Découverte des Producteurs et des Artisans de
Balagne



PROJET DE CALVI





ESCALE NATURE & DECOUVERTE



Carte d'orientation des itinérances (sentier des douaniers, sentier marin, train des plages et de la montagne)

Nouveaux outils technologiques de présentation et d'orientation
fixent et transportables (bornes interactives, PDA GPS Tour)

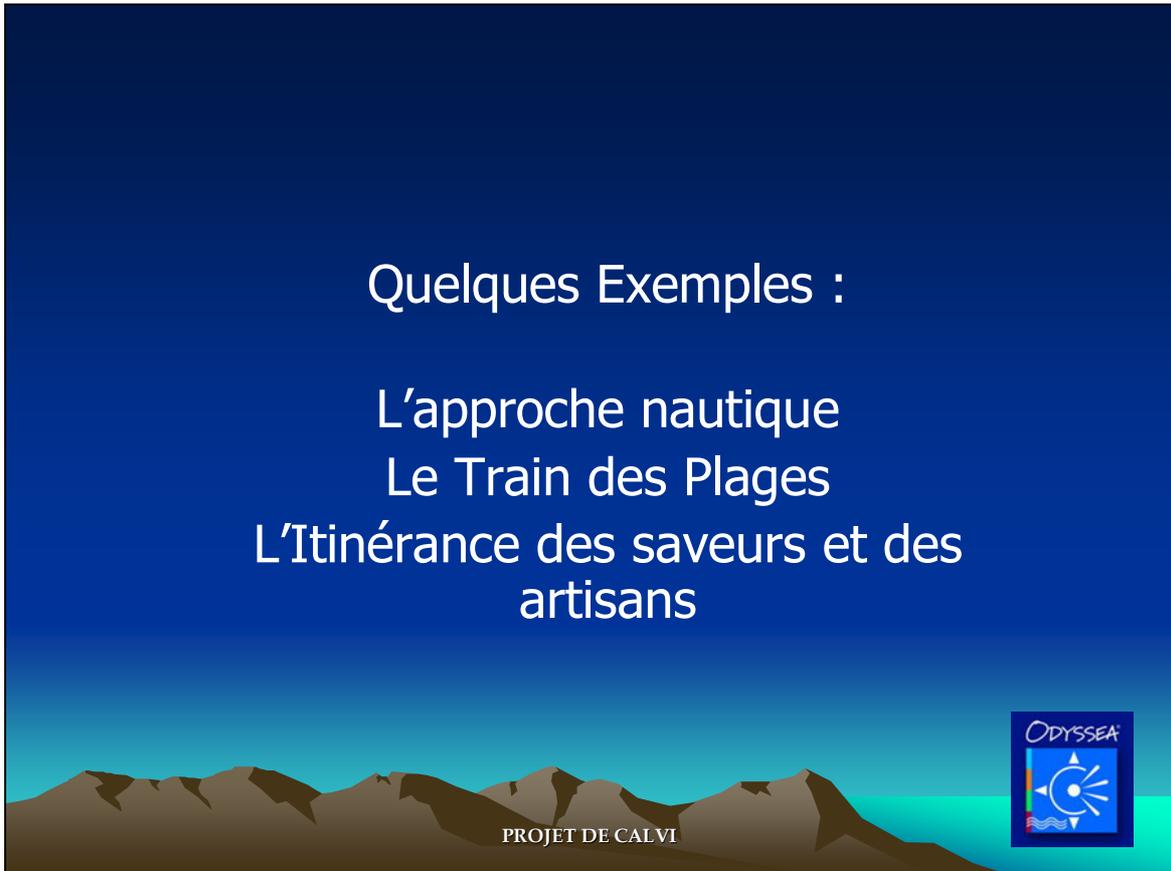
PROJET DE CALVI





Quelques Exemples :

L'approche nautique
Le Train des Plages
L'Itinérance des saveurs et des
artisans



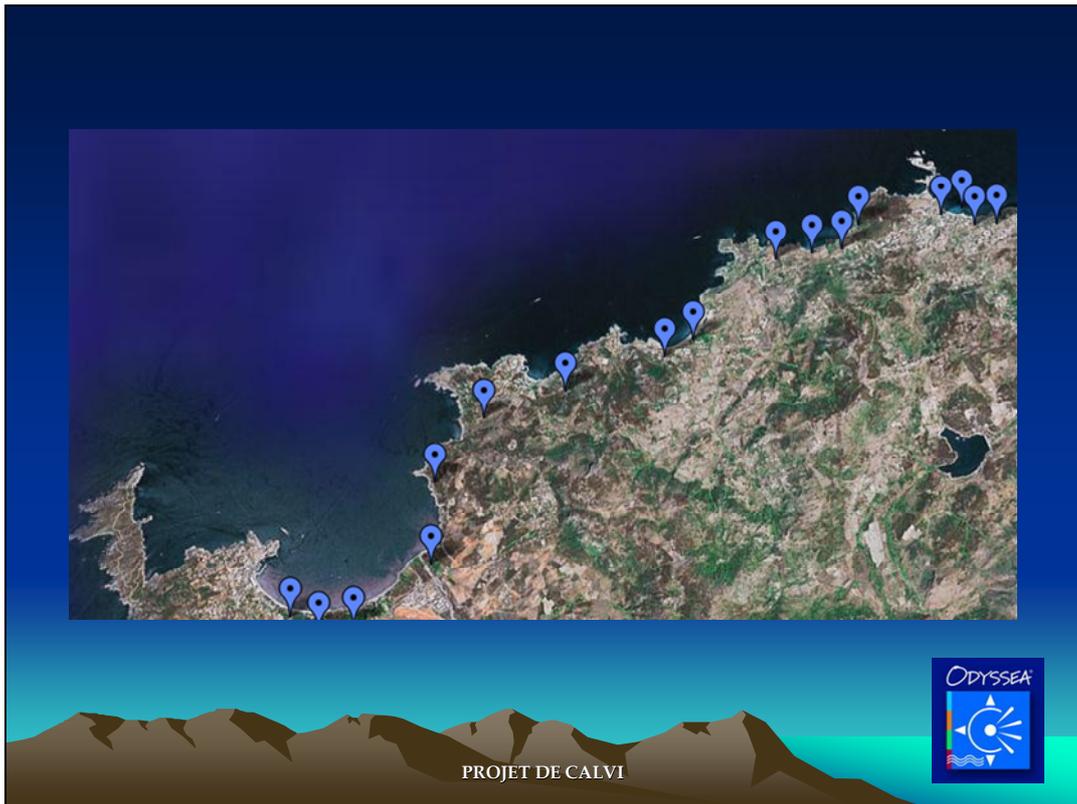
PROJET ODYSSEA CALVI

L'APPROCHE NAUTIQUE



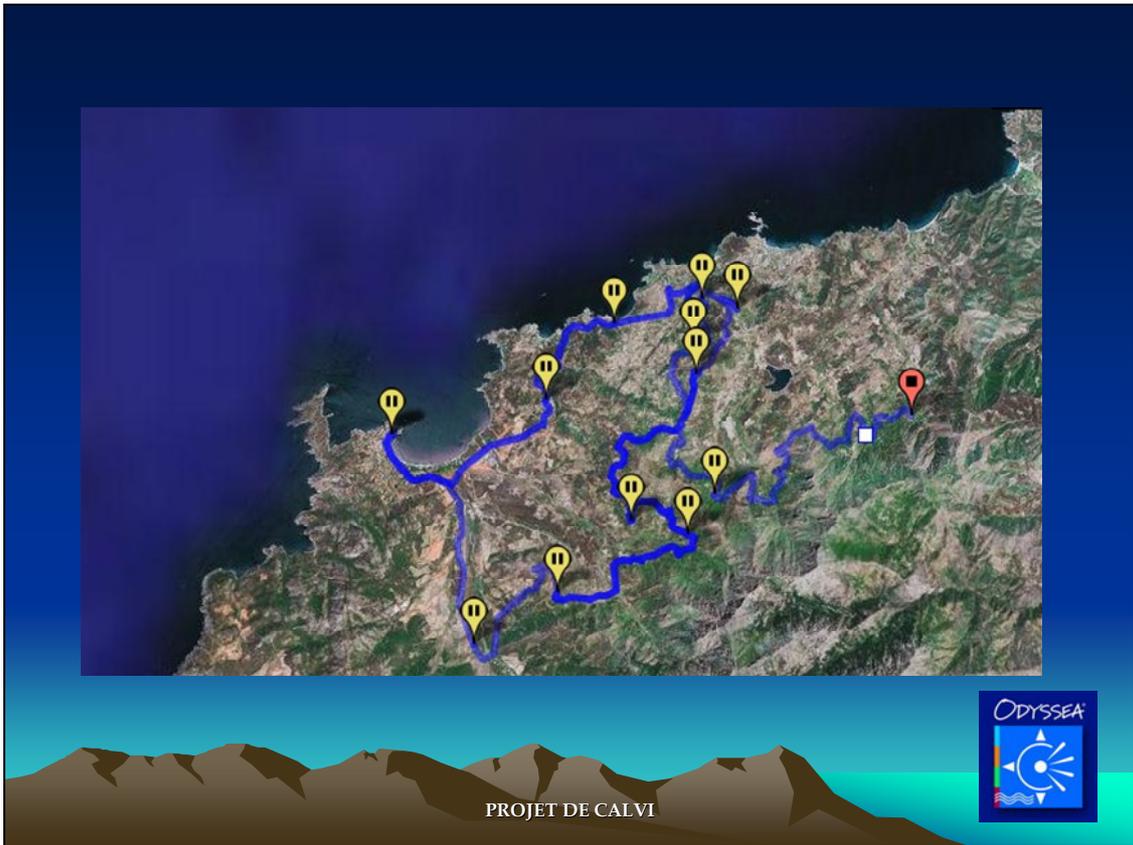


LE TRAIN DES PLAGES





LA ROUTE DES ARTISANS



LES FICHES ACTIONS DE CALVI

Fiche	Action	Axe
1	Aménagement innovant de l'accueil Mer>Terre>Cité	Innovation & Compétitivité
2	Innovations Visuelles & Communication	Innovation & Compétitivité
3	Promouvoir les Itinérances Mer > Terroir	Culture & Patrimoine
4	Création d'emplois et valorisation des ressources	Ressources & Services
5	Signalétique Extérieure Citadelle et Tour de Sel	Culture & Patrimoine
6	Aménagements innovants des Visuels & Panoramas	Innovation & Compétitivité
7	Etudes & recherches	Culture & Patrimoine
8	Valorisation de l'histoire et de la culture locales	Culture & Patrimoine
9	Valorisation sentiers des Douaniers & Marin	Culture & Patrimoine
10	Services innovants & Systèmes productifs locaux	Innovation & Compétitivité
11	Développement des activités de partenariats	Culture & Patrimoine
12	Valorisation des ressources de la Marine & Citadelle	Culture & Patrimoine
13	Intégration des ressources et des services	Ressources & Services
14	Protection et valorisation de l'environnement local	Ressources & Services
15	Accompagnement au projet local	Innovation & Compétitivité
16	Stratégie de projet partagée du territoire	Innovation & Compétitivité
17	Mise en place d'un service accueil croisières	Innovation & Compétitivité
18	Culture et traditions des peuples de la mer	Culture & Patrimoine
19	L'Odyssea 'Cup Iles couloirs européens de transports	Culture & Patrimoine
20	Losange d'Or Accessibilité aux zones de l'intérieur	Culture & Patrimoine
21	Les Jeunes Enfants et l'environnement	Culture & Patrimoine
22	Prévention des risques de pollution	Environnement
23	Gestion des ressources d'énergie et naturelles	Environnement

Fiche 1

Axe :	Innovation & Compétitivité	COMPTOIR TERROIR
Action :	Aménagement innovant de l'animation Mer > Cité > Terroir	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Toutes
Objectifs :	Mise en place d'une structure d'animation spécifique Port - Terroir	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Panneaux d'accueil 10 000^E - Visuels sur le Comptoir 18 000^E - 1 Eco - kiosque dédié aux 4 escales thématiques 272 000^E 	
Apport Financement Européen (75%) :	225 000 €	
Apport Ville de Calvi (25%)	75 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Attractivité du site d'information • Valorisation du patrimoine et des espaces naturels • Diffusion efficace des informations et favoriser l'accès à l'offre du territoire • Ré organisation structurelle des locaux OMT / Port de plaisance 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de contacts • Participation grand public • Enquête satisfaction • Augmentation du chiffre d'affaire des prestataires 	

Fiche 2

Axe :	Innovation & Compétitivité	COMPTOIR TERROIR
Action :	Innovations visuelles & Communication	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Toutes
Objectifs :	Informer le public sur l'ensemble des escales du terroir Informer sur l'organisation pour l'itinérance vers ces escales a travers le choix exclusif de supports multimédias	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	- 5 Ecrans Tactiles - 5 bornes interactives	
Apport Financement Européen (75%) :	72 000 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	24 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Attractivité du site d'information • Services innovants • Valorisation des produits typiques du terroir 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de visiteurs • Participation grand public • Enquête satisfaction 	

Fiche 3

Axe :	Circuits Culture & Patrimoine	COMPTOIR TERROIR
Action :	Promouvoir les Itinérances Mer & Terroir	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Toutes
Objectifs :	Informer et équiper le public pour rendre accessibles les itinérances locales	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de moyens d'accès en partenariat avec les acteurs et prestataires privés - PDA GPS Tour 15 000^E - Lectures de Cartes NTIC 20 000^E 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser l'identité des paysages • Services innovants • Commercialisation des produits locaux • Valorisation environnementale 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience des circuits et du comptoir culturel • Fréquentation • Augmentation du chiffre d'affaires des prestataires • Enquête satisfaction 	

PROJET ODYSSEA CALVI

Fiche 4

Axe :	Ressources & Services	COMPTOIR TERROIR
Action :	Création d'emplois et valorisation des ressources Mise en place d'une équipe d'accueil Bosco Odyssea	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Toutes
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'un personnel dédié à l'interface entre le port et l'OMT - Animer le comptoir et les pontons 	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement d'un personnel permanent - Formation et professionnalisation du personnel - Renforcement des équipes Port / OMT / Tour du Sel - Permanence de l'accueil par un spécifique Odyssea - Avril à Octobre 2 personnes - Juillet Août 4 personnes supplémentaires 	
Apport Financement Européen (75%) :	133 200 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	44 400 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau pour l'accès à l'offre du terroir • Qualité de l'accueil et de l'information • Développer l'emploi et valoriser les ressources • Animation des quais et du comptoir • Pérennisation des emplois 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Retour des plaisanciers en escale • Fréquentation • Enquête satisfaction • Augmentation des nuitées hors de pics saisonniers 	

Fiche 5

Axe :	Culture & Patrimoine	CITADELLE
Action :	Signalétique extérieure de la Citadelle Tour de Sel Mise en réseau des cultures et des identités	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Favoriser les accès du port - comptoir vers la Citadelle et la Tour de Sel	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	Etude et programmation des travaux : - Panneaux Itinérances Port – Citadelle Tour de Sel - Panneautage de l'itinéraire du patrimoine - Réalisation et charte graphique	
Apport Financement Européen (75%) :	37 500 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	12 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation du patrimoine • Connexion avec les zones de l'intérieur de la ville • Diffusion efficace des informations 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de visites • Nombre de contacts • Enquête satisfaction 	

Fiche 6

Axe :	Innovation & Compétitivité	CITADELLE
Action :	Aménagements innovants des visuels et panoramas Valorisation du site de la tour du sel	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Aménagement de la Tour du Sel : - Histoire de la Ville, paysages et voyages au travers de services innovants et de NTIC	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Bornes Interactives - Ecran Tactile - Equipement Salle de Projection HD - Equipement d'accueil grand public sur la tour 	
Apport Financement Européen (75%) :	150 000 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	50 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Identité des paysages et des valeurs culturelles • Valorisation des ressources identitaires • Histoire du territoire de coopération transfrontalière • Archéologie et habitat de l'homme 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de visiteurs • Attractivité du site • Enquête satisfaction • Retombées économiques 	

Fiche 7

Axe :	Culture & Patrimoine	CITADELLE
Action :	Etudes et Recherches détaillées sur l'histoire de la Citadelle, du golfe, de la Ville de Calvi au travers de l'histoire de la Corse	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Raconter et mettre en scène l'histoire de Calvi	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	- Etudes Historique Archéologique et Ethnologique	
Apport Financement Européen (75%) :	37 500 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	12 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation des ressources identitaires • Innovation et recherches • Diffusion efficace des informations et favoriser les échanges • Valorisation des ressources naturelles et culturelles 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Nombre de contacts • Qualité des contenus • Enquête satisfaction 	

Fiche 8

Axe :	Culture & Patrimoine	CITADELLE
Action :	Valorisation de l'histoire et de la culture locale	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture Patrimoine & Paysages
Objectifs :	Optimiser l'attractivité de la Citadelle au travers d'animations spécifiques « Odyssea »	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Animations liées à la vie de la Citadelle - Exposition des collections mobilières du Patrimoine de Calvi (écran tactile) 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation de l'histoire et de la culture locale • Raconter les identités et les cohabitations • Culture et traditions des peuples de la mer • Raconter les époques et les personnages 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience du site • Qualité du spectacle • Contenus éducatifs • Enquête satisfaction 	

Fiche 9

Axe :	Culture & Nature	<i>ITINERANCE</i>
Action :	Valorisation du sentier des Douaniers & Sentier Marin, ressources culturelles et naturelles	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nature & Découverte
Objectifs :	Organiser et baliser l'ancien sentier des douaniers de la Citadelle à la Revelatta	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Signalétique - Organisation de la lecture des paysages 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation des ressources • Qualité de l'information • Sensibilisation et respect de l'environnement • Identification des paysages 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentation du sentier • Participation des visiteurs au respect de l'environnement • Enquête satisfaction • Participation et éducation au développement durable 	

Fiche 10

Axe :	Innovation & Compétitivité	ITINERANCE
Action :	Train des Plages et Train de Montagne Services innovants / Systèmes productifs locaux	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escales Nautiques et Paysages
Objectifs :	Valoriser les circuits en chemin de fer du bord de mer jusqu'à la montagne en inter partenariats	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi > CFC	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Signalétique des arrêts CFC - Communication - Tickets Pass-Odyssée Calvi - Point d'information dans les gares de Calvi à Vizzavona 	
Apport Financement Européen (75%) :	52 500 €	
Apport CFC (25%) :	17 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité du circuit • Qualité de l'information • Promouvoir l'action conjointe innovante • Mise en réseau d'acteurs et de producteurs 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentation des circuits • Vente de Pass • Qualité des services innovants 	

FICHE 11

Axe :	Culture & Patrimoine	ITINERANCE
Action :	"Strada di l'Artigiani", Artisans de Balagne Développement des activités de partenariats	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escales Saveurs & Art de Vivre
Objectifs :	Permettre: <ol style="list-style-type: none"> 1) aux ateliers de la Strada di l'Artigiani d'être mieux visités depuis le littoral. 2) aux artisans de la Strada di l'Artigiani les plus éloignés d'être plus visibles depuis le littoral. 3) rendre la Strada di l'Artigiani plus <i>accessible</i> depuis le littoral. 	
Maîtrise d'œuvre :	Strada di l'Artigiani	
Mise en œuvre :	<ol style="list-style-type: none"> 1) création d'un fonds vidéographique sur les métiers d'arts de Balagne. 2) création d'un site Internet multi langues (français, anglais, allemand, Italien), référencement du site, hébergement, extranet pour la mise en réseau des artisans) 3) création d'une interface d'animation (implanter un kiosque, style maison de pêcheur, sur le port de plaisance de Calvi, dédié à la découverte des métiers d'art de Balagne, animé par un permanent de la Strada (diffusion du fonds vidéographique, rencontres, animations thématiques). 4) amélioration de la signalétique routière (mise aux normes Odyssea). 	
Apport Financement Européen (75%) :	45 000 ^E	
Apport Strada (25%) :	15 000 ^E	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • augmentation de la fréquentation sur la strada di l'Artigiani, effets collatéraux sur les activités environnantes. • Rééquilibrer le tourisme, surtout côtier, vers l'intérieur. • favoriser les échanges 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • audience du site Internet • fréquentation des ateliers • enquête de satisfaction dans les villages traversés par la Strada 	

Fiche 12

Axe :	Culture & Patrimoine	ITINERANCE
Action :	Itinérance de la Marine à la Citadelle Valorisation des ressources patrimoniales et culturelles	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture & Patrimoine
Objectifs :	Organiser un circuit entre le quartier des pêcheurs à la ville fortifiée	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Signalétique des points remarquables et historiques - Communication 	
Apport Financement Européen (75%) :	37 500 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	12 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité du circuit • Qualité de l'information • Diffusion efficace des informations et favoriser l'itinérance sur toute la ville 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentation du circuit • Vente de Pass-Odysséa • Enquête satisfaction 	

Fiche 13

Axe :	Ressources et Services	OFFRE ODYSSEA
Action :	Structurer l'offre Odyssea / Intégration des ressources et des services	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes les Escales
Objectifs :	Structurer une offre de loisirs labellisée Odyssea Organiser la vente de ces produits au travers d'un Pass	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en forme de la labellisation - Organisation de la promotion de l'offre - Billetterie commune aux différents prestataires 	
Apport Financement Européen (75%) :	30 000 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	10 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Vente des activités Odyssea • Qualité de l'offre • Mise en réseau des producteurs et prestataires • Valorisation des produits du territoire 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des CA et Créations d'emplois • Vente de Pass-Odyssea • Enquête satisfaction 	

Fiche 14

Axe :	Ressources et Services	ENVIRONNEMENT
Action :	Protection et valorisation de l'environnement local Organisation de l'accueil aux Mouillages dans les zones sensibles	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nautique
Objectifs :	Nouvelles zones de mouillages Plaisance & Croisières Mise en place d'un service d'accueil sur les nouvelles zones de mouillages de la baie de Calvi	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi / Société AAE	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de zone de mouillage plaisance à la Revelatta - Mise en place de zone de mouillage croisière dans la baie de Calvi - Organisation des prestations d'accueil et des services 	
Apport Financement Européen (75%) :	36 000 €	
Apport d'AEE (25%) :	12 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Diminution des mouillages forains et réglementation des zones de mouillage • Qualité des services • Gestion des risques environnementaux • Protection et valorisation de l'environnement 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Créations d'emplois • Effet positif sur la sécurité et l'environnement • Enquête satisfaction 	

PROJET ODYSSEA CALVI

Fiche 15

Axe :	Innovation & Compétitivité	FORMATION
Action :	Accompagnement du projet local / Intégration des ressources et des services	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes Escales
Objectifs :	Optimiser les compétences de chacun autour du projet commun et d'intérêt collectif Mise en place de séquence de formation par phase de développement du projet	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	Items de formation : <ul style="list-style-type: none"> - Structurer une offre - Mise en réseau d'acteurs / réseau de vente - Promotion Commercialisation - Démarche qualité - Techniques de vente - Mesure des résultats 	
Apport Financement Européen (75%) :	45 000 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	15 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie partagée • Qualité des services • Cadre commun de projet local • Favoriser les réseaux entre les espaces du territoire • Mise en place du réseau des expériences locales 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des CA • Efficacité réseau • Compétitivité et attractivité du territoire • Avancement et maîtrise du projet • Création d'emplois Avancement et maîtrise du projet 	

Fiche 16

Axe :	Innovation & Compétitivité	INGENERIE COORDINATION SUIVI
Action :	Assurer la conduite et la réussite du projet collectif Stratégie de projet partagée du territoire	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes Escales
Objectifs :	Assurer la coordination générale et l'évaluation du projet collectif par étapes annuelles en relation avec le projet et les objectifs régionaux (UPPC / ATC)	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Assistance à la Maîtrise d'ouvrage - Convention durée du projet - Réunions, conseils et évaluations périodiques 	
Apport Financement Européen (75%) :	30 000 €	
Apport Ville de Calvi (25%)	10 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un pôle de connaissance locale • Interventions et conseils • Créativité • Mise en réseau des producteurs et des services • Intégration de la population sur le marché du travail 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Cadrage de la mise en œuvre par rapport au projet • Valorisation des ressources • Réalisation des actions 	

Fiche 17

Axe :	Innovation & Compétitivité	ANIMATION
Action :	Mise en place d'un service d'accueil Croisières	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nautique
Objectifs :	Mise en place d'un accueil spécifique Croisières	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Réception produits du terroir - Organisation de Visites des circuits Cult. Pat. - Animations thématiques (musiques, artisanats, etc.) 	
Apport Financement Européen (75%) :	117 000 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	39 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Attractivité des escales • Augmenter l'intérêt des croisiéristes • Accessibilité aux zones du territoire • Promouvoir une offre diversifiée touristique • Valorisation des ressources existantes 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité d'accueil • Nombre de croisières • Participation des agences • Enquête satisfaction • Augmentation du chiffre d'affaire des prestataires 	

Fiche 18

Axe :	Culture et Patrimoine	ANIMATION
Action :	La Fête de la mer et des pêcheurs « La St Erasme » Culture et traditions des peuples de la mer	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale : Culture et Patrimoine
Objectifs :	Valoriser la ressource culturelle	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi et La Prud'homie de pêche de Balagne	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Animation des pêcheurs et des vigneron - Dégustation des produits de la mer et du terroir - Histoire de la confrérie - Animation « bateau & histoire » pour les jeunes enfants 	
Apport Financement Européen (75%) :	30 000 €	
Apport Ville de Calvi et Autres (25%) :	10 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Animation Communication • Identité des valeurs culturelles • Valorisation du métier de pêcheur et de son travail 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Communication • Partenariats • Participation grand public • Enquête satisfaction 	

Fiche 19

Axe :	Culture & Patrimoine	<i>EVENEMENT</i>
Action :	L'Odyssea' Cup / Iles Couloirs Européens de transports	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nautique
Objectifs :	Création d'une grande régates classique avec les 12 Mètres JI de l'América's Cup et le rassemblement Corse de grands skippers	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi et Calvi Nautique Club	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation d'un évènement nautique - Animation à terre - Valorisation de la micro région et de son terroir - Communication et images 	
Apport Financement Européen (75%) :	217 500 €	
Apport Ville de Calvi et Autres (25%) :	72 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Communication • Mise en valeur de la route nautique • Relation et partenariat avec la Toscane • Développement d'une ligne stratégique commune • Finalités commerciales et touristiques Relation et partenariat avec la Toscane 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Audience • Partenariats / coopérations transfrontalières • Participation de la population locale et touristique • Retombées Médiatiques 	

Fiche 20

Axe :	Culture & Patrimoine	MANIFESTATION
Action :	Le Losange d'Or / Accessibilité des zones de l'intérieur et aux productions typiques locales	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Nautique
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un rassemblement de Motor Yatch au départ du bassin de navigation Génois et Monégasque - Animer 2 escales St Florent et Calvi 	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi et Ville de St Florent	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de la manifestation nautique - Animations à terre - Valorisation de la micro région et de son terroir - Communication plaisance 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer accessibilité des zones intérieures • Mise en valeur des ressources naturelles et culturelles • Promotion de l'offre diversifiée touristique • Mise en valeur des services à la population 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Communication plaisance • Retour des plaisanciers • Participation • Enquête satisfaction • Retombées économiques locales 	

Fiche 21

Axe :	Culture & Patrimoine	ANIMATION
Action :	Ateliers Jeunes Enfants / Protection et Valorisation de l'environnement	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Escale Culture & Patrimoine et Nature et Découverte
Objectifs :	Mise en place d'ateliers pédagogiques ayant pour contenus l'histoire de la Citadelle, la mer, l'environnement marin	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation et contenus pédagogiques - Equipe d'animation et prestataires - Outils pédagogiques 	
Apport Financement Européen (75%) :	45 000 €	
Apport Ville de Calvi et Autres (25%) :	15 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Attractivité des ateliers • Augmenter l'offre Odyssea • Contenu pédagogique en relation avec le concept Odyssea 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre jeunes • Participation des parents • Enquête satisfaction • Augmentation de la vente des Pass Odyssea 	

Fiche 22

Axe :	Identité du Territoire	ENVIRONNEMENT
Action :	Prévention et gestion des risques de pollution	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes Escales
Objectifs :	Assurer un système de prévention et de gestion des risques environnementaux	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisition d'un bateau antipollution - Prévention et gestion des risques - Surveillance des zones protégées 	
Apport Financement Européen (75%) :	54 000 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	18 000 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un service environnement • Interventions et surveillances de zones • Education au développement durable • Efficacité du système • Préservation des ressources naturelles 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Protection et valorisation de l'environnement • Valorisation des ressources • Gestion des risques environnementaux 	

Fiche 23

Axe :	Prévention et Valorisation Environnementale	ENVIRONNEMENT
Action :	Etude d'impact pour la gestion des consommations des énergies et des ressources naturelles	
Réalisation prévue :	2008 / 2009	Toutes Escales
Objectifs :	Maîtriser et diminuer les consommations d'eau et d'électricité du port de plaisance	
Maîtrise d'œuvre :	Ville de Calvi	
Mise en œuvre :	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre d'une étude d'impact - Evaluation des effets des bornes dites « intelligentes » - Mesure des effets économiques et environnementaux 	
Apport Financement Européen (75%) :	22 500 €	
Apport Ville de Calvi (25%) :	7 500 €	
Résultat attendu :	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie de prévention • Evaluation des actions à réaliser • Education au développement durable • Evaluation des investissements • Gestion durable des ressources 	
Mesure du résultat :	<ul style="list-style-type: none"> • Protection et valorisation de l'environnement • Valorisation des ressources • Gestion des risques environnementaux • Economie 	

TABLEAUX DE FINANCEMENT 2008 – 2009

Coût prévisionnel des actions engagées

Fiche	Action	Axe	Coût
1	Aménag. innovant de l'animation Mer>Terre>Cité	Innovation & Compétitivité	300 000 €
2	Innovations Visuelles & Communication	Innovation & Compétitivité	62 500 €
3	Promouvoir les Itinérances Mer > Terroir	Culture & Patrimoine	30 000 €
4	Création d'emplois et valorisation des ressources	Ressources & Services	177 600 €
5	Signalétique Extérieur Citadelle et Tour de Sel	Culture & Patrimoine	50 000 €
6	Aménag. innovants des Visuels Tour du Sel	Innovation & Compétitivité	200 000 €
7	Etudes & recherches	Culture & Patrimoine	50 000 €
8	Valorisation de l'histoire et de la culture locale	Culture & Patrimoine	30 000 €
9	Valorisation sentiers des Douaniers & Marin	Culture & Patrimoine	30 000 €
10	Services innovants & Systèmes productifs locaux	Innovation & Compétitivité	70 000 €
11	Développement des activités de partenariats	Culture & Patrimoine	60 000 €
12	Valorisation des ressources de la Marine & Citadelle	Culture & Patrimoine	50 000 €
13	Intégration des ressources et des services	Ressources & Services	40 000 €
14	Protection et valorisation de l'environnement local	Ressources & Services	50 000 €
15	Accompagnement au projet local	Innovation & Compétitivité	60 000 €
16	Stratégie de projet partagée du territoire	Innovation & Compétitivité	40 000 €
17	Mise en place d'un service accueil croisières	Innovation & Compétitivité	156 000 €
18	Culture et traditions des peuples de la mer	Culture & Patrimoine	40 000 €
19	L'Odyssea Cup Iles couloirs européens de transports	Culture & Patrimoine	290 000 €
20	Losange d'Or Accessibilité aux zones de l'intérieur	Culture & Patrimoine	30 000 €
21	Les Jeunes Enfants et l'environnement	Culture & Patrimoine	60 000 €
22	Prévention des risques de pollution	Environnement	72 000 €
23	Gestion des énergies et ressources naturelles	Environnement	30 000 €
Total			1 978 100 €

Ventilation prévisionnelle des coûts par année du programme d'action

Année	Coût Total	Part. Europe	Part. Calvi	Part. Autres
2008	1 288 550 €	987 600 €	273 700 €	27 250 €
2009	689 550 €	506 100 €	156 200 €	27 250 €
TOTAL	1 978 100 €	1 493 700 €	429 900 €	54 500 €

Engagement prévisionnel par année

Fiche	Action	Coût Total	Coût 2008	Coût 2009
1	Aménag. innovant de l'animation Mer>Terre>Cité	300 000 €		300 000 €
2	Innovations Visuelles & Communication	62 500 €	62 500 €	
3	Promouvoir les Itinérances Mer > Terroir	30 000 €	15 000 €	15 000 €
4	Création d'emplois et valorisation des ressources	177 600 €	88 800 €	88 800 €
5	Signalétique Extérieur Citadelle et Tour de Sel	50 000 €	25 000 €	25 000 €
6	Aménag. innovants des Visuels Tour de Sel	200 000 €	200 000 €	
7	Etudes & recherches	50 000 €	50 000 €	
8	Valorisation de l'histoire et de la culture locale	30 000 €	30 000 €	
9	Valorisation sentiers des Douaniers & Marin	30 000 €	30 000 €	
10	Services innovants & Systèmes productifs locaux	70 000 €	70 000 €	
11	Développement des activités de partenariats	60 000 €	60 000 €	
12	Valorisation des ressources de la Marine & Citadelle	50 000 €	50 000 €	
13	Intégration des ressources et des services	40 000 €	40 000 €	
14	Protection et valorisation de l'environnement local	50 000 €	50 000 €	
15	Accompagnement au projet local	60 000 €	30 000 €	30 000 €
16	Stratégie de projet partagée du territoire	40 000 €	20 000 €	20 000 €
17	Mise en place d'un service accueil croisières	156 000 €	78 000 €	78 000 €
18	Culture et traditions des peuples de la mer	40 000 €	20 000 €	20 000 €
19	L'Odyssea Cup Iles couloirs européens de transports	290 000 €	145 000 €	145 000 €
20	Losange d'Or Accessibilité aux zones de l'intérieur	30 000 €	15 000 €	15 000 €
21	Les Jeunes Enfants et l'environnement	60 000 €	30 000 €	30 000 €
22	Prévention des risques de pollution	72 000 €	72 000 €	
23	Gestion des énergies et ressources naturelles	30 000 €	30 000 €	
Total		1 978 100 €	1 211 300 €	766 800 €



LES ACTEURS LOCAUX ASSOCIES

Ont participé à la réalisation de ce document :

Elus :

- Monsieur Antoine CANAVA Ville de Calvi

Office Municipal du Tourisme :

- Madame Aline KAUFFMANN
- Madame Anne Marie PIAZZOLI

Port de Plaisance :

- Monsieur Bernard MARIANI
- Monsieur Xavier MATHIEU

Services Municipaux :

- Madame Agnès BERNARDI
- Monsieur Alain BIROT

Acteurs Privés représentant des associations du terroir ou de la pêche :

- Monsieur Jacques TERCE (Artisans)
- Monsieur Bernard VILLANOVA (Crepac et Vignerons)
- Monsieur Eric VILLAIN (Prud'homie de pêche)
- Monsieur Alex LORENZINI (CFC)

Conception, Rédaction et Réalisation :

Stéphane CLEMOT pour le Calvi Nautique Club



2^{ème} PHASE : LA CONSOLIDATION DU PROJET

Dans la continuité de ce programme Européen, et après la mise en œuvre de la première phase expérimentale, les orientations de 2010 à 2013 préconisées sont les suivantes :

- ✚ Augmenter, sécuriser, protéger les zones de mouillage dans la baie de Calvi.
- ✚ Mettre en œuvre un accueil spécifique aux couleurs des escales thématiques pour les « croisiéristes » et des zones de mouillage obligatoires.
- ✚ Mettre en avant toutes les opérations Port propre / Eco port de la Ville de Calvi.
- ✚ Renforcer le programme d'animation du port de façon permanente.
- ✚ Renforcer la mise en réseau et les partenariats public/privé.
- ✚ Renforcer une approche innovante du développement des activités économiques et culturelles des ports, des cités et des terroirs, et mise en marché de nouvelles offres et services générateurs d'emplois.
- ✚ Continuer à développer un tourisme de qualité, des offres en toutes saisons, la mise en valeur des paysages culturels, itinéraires thématiques, et événements.
- ✚ Anticiper sur l'opération « grand port » à travers un certain nombre d'actions qui vont apporter du contenu à cette grande phase du développement de Calvi.



ANNEXES

CALVI CHARGÉE D'HISTOIRE.....

Citadelle de pierre sur un rocher, Calvi est le bastion occidental d'une île qui est elle-même un roc dans la mer. Son existence résulte d'un formidable duel entre les éléments et l'Homme. C'est une alchimie complexe des forces telluriques et aquatiques qui se sont, par delà les âges, forgées, façonnées, captivées, faisant jaillir de la pierre une cité peuplée d'hommes et de femmes durs à la tâche, pugnaces, courageux, qui ont su tirer le meilleur d'une nature omniprésente et dominatrice. Surgit de la mer une citadelle bâtie de roc pour abriter des hommes dépendants d'une mer capricieuse autant dispensatrice de bienfaits et de richesses que de souffrances et de malheurs. Survivante des luttes, des guerres, des sièges, Calvi est victorieuse de son propre destin tragique, car, plus que toute autre, elle a su, par son labeur, sa foi et son esprit d'entreprise, surmonter les épreuves et transformer l'adversité en prospérité. La pierre s'est ici érigée en citadelle et édifiée en églises, en écoles, en commerces, en œuvres d'art, elle a éprouvée les hommes à l'aune de leur vaillance.

La présence humaine est attestée à Calvi dès la période Néolithique (- 6000 ans av. J.-C.) où la mise à jour d'une habitation a été révélée sur la presqu'île de la Revellata.

Les Romains firent relâche dans une anse abritée qu'ils nommèrent Sinus Caesiae ou Sinus Casalus. Ptolémée au II^{ème} siècle aurait répertorié le port abri déjà établi sous le promontoire.

D'où vient le nom de Calvi?

Plusieurs thèses existent: faut il retenir « Calvo » du latin chauve, ou bien "Sinus



PROJET ODYSSEA CALVI

Casalus" voulant dire baie ou peut-être encore la racine "Cal" de l'indo-européen, ou peut-être ce nom de "Cales" déjà connu comme celui d'une ville de Campanie, province romaine. C'est un manuscrit du Vatican appelé Codex 69-33 qui nous offre la possibilité d'en savoir plus sur les probables origines du mot Calvi. Ce texte latin daté du XII^{ème} siècle est probablement réécrit d'après un texte antérieur (à cette époque la citadelle n'existait pas). Ce texte fait référence à « Locus Calvi »: un locus est une cité qui garde ses institutions coutumières. Le locatif latin « Calui » de Cales a peut-être donné le terme Calvi d'aujourd'hui.

La ville basse grandit à l'aube de l'ère chrétienne, « Santa Maria », basilique paléochrétienne atteste des premières constructions de la Marine et de la christianisation progressive de l'île.

A partir de la moitié du V^{ème} siècle, les invasions barbares, vandales, wisigothes et sarrasines ravagent la Corse.

La cité prend son essor au Moyen Age sous l'occupation pisane.

Au XIII^{ème} siècle, la ville et son promontoire sont l'enjeu d'une guerre de clans entre les seigneurs du Cap et du Nebbio. Seigneur du Nebbio, adversaire du clan pisan et allié à des éléments pro génois, Giovanninello de Pietro All'Arreta s'établit en 1268 sur la hauteur et y édifie sur le promontoire un château moyenâgeux dit « castel vecchio» où Giudice di Cirnaca l'y assiège et prend la ville qu'il cède en 1272 aux Avogari de Nonza. Révoltés contre ces seigneurs, les Calvais composent alors avec Gênes.

L'ancien Castel Vecchio ou l'actuel Hôpital Militaire, non protégé, en cours de rachat par la municipalité, remplace l'ancien Castello Vecchio, la plus ancienne implantation connue de ce lieu, au début du XIX^{ème} siècle. Il est implanté sur la partie la plus haute de la citadelle en face de l'église Saint Jean-Baptiste. Le Castello Vecchio sera abandonné à la fin du XV^{ème} siècle, du fait de sa position trop exposée au tir de l'artillerie navale, au profit de la cittadella (cité fortifiée, actuelle Caserne Sampiero), castello flanqué de deux tours. Il sera remplacé au cours du XVI^{ème} siècle par le Mont de Piété fondé grâce aux dons de Giovanni Antonio di Vincentello. Puis, l'armée en



fera, à partir du XIX^{ème} siècle, dans le bâtiment actuel, son hôpital et son centre de repos jusqu'à une période récente.

En 1258 l'ordre religieux des franciscains fonde sur la pointe saint François un monastère.

En 1284, une flotte pisane pénètre dans le golfe, mais ne peut reprendre la ville.

Saint Jean-Baptiste est classée au titre des Monuments Historiques depuis 1920. Sa fondation remonte au XIII^{ème} siècle. Elle est incendiée en 1481 et agrandie en 1528 où elle fut à nouveau consacrée. Elle est gravement endommagée lors du siège maritime de 1555 par la coalition franco-turque, en particulier sa façade nord ainsi que son clocher qui font face au large. Suite à l'explosion du dépôt de munition du Castello Vecchio, situé à proximité, en 1567, elle est reconstruite, ainsi que le clocher, en conservant sur les côtés une partie de l'ancien édifice et en l'agrandissant par une nef latérale aujourd'hui disparue. Elle devient cathédrale en 1576. En 1624, le chœur est reconstruit et le plan de la nef relativement irrégulier témoigne plus d'une réparation que d'une véritable reconstruction. Le chevet est de forme sensiblement carrée, encadré de deux chapelles dans le prolongement des bas-côtés, surélevé par rapport à la nef et terminé par une abside semi-circulaire. Le plan centré actuel couvert d'une coupole est dû à la reconstruction de la nef réalisée dans le courant du XVIII^{ème} siècle.

PROJET ODYSSEA CALVI

Calvi 500 ans sous l'influence génoise

Un accord de protectorat, signé le 2 février 1294, lie la ville à Gênes. C'est à cette époque que commence la construction de l'église Saint Jean-Baptiste et que débute l'édification des remparts.

Les remparts ont été classés au titre des Monuments Historiques en 1990. Ils présentent des appareillages hétérogènes du fait de leurs nombreux remaniements et reconstructions. A la fin du XIII^{ème} siècle apparaît le premier castrum à l'emplacement de l'actuel Hôpital Militaire, appelé le Castello Vecchio. Les fortifications seront renforcées lors de l'administration génoise par l'Office de Saint Georges à partir de 1453 grâce à l'édification de trois bastions, privilégiant la protection sur la marine et sur la baie, les autres côtés ayant été jugés suffisamment sécurisés par leur escarpement naturel : le spinchone de San giorgio au sud, le bastion de Malfetano, du nom de son constructeur au sud-est et le bastion de Téghiale au nord-est. Dés lors, l'administration génoise n'aura de cesse de renforcer les défenses de la haute ville jusqu'au XVIII^{ème} siècle.

Au XVI^{ème} siècle, le tissu urbain s'organise autour d'une ruelle dite du filo, autour du Castello Vecchio (actuel Hôpital militaire), de la cittadella (actuelle Caserne Sampiero) et de l'église Saint Jean-Baptiste. Jusqu'au XVIII^{ème} siècle, l'habitat se structure en de hautes maisons disparates autour de petites places. Le XIX^{ème} siècle voit la désertion de la population, attirée par la relative modernité des quartiers extérieurs.

Calvi, cité aragonaise

Après une longue résistance, l'expédition d'Alphonse V d'Aragon a raison de la ville dont elle prend possession en 1420. Mais l'année suivante, apprenant l'échec d'Aragon devant Bonifacio, les habitants de Calvi se révoltent et massacrent la garnison espagnole. Pietro Baglioni qui prend la tête du soulèvement gagne à cette occasion le surnom de Libertà. Calvi reste toujours fidèle à Gènes.

PROJET ODYSSEA CALVI

En 1445, la ville repousse les troupes du pape, qui l'assiègent durant un mois.

En 1453, l'Office de Saint Georges, un important organisme bancaire génois, prend la direction de l'administration de la ville et du reste de la Corse. C'est à cette époque qu'est construite la Tour de la Marine ou Tour du Sel. Cette période voit également la construction d'un édifice religieux à Notre Dame de la Serra en 1479 sur les hauteurs de la ville et de l'Oratoire saint Antoine en 1510, dans un quartier très urbanisé de la citadelle.

La Tour de la Marine, classée au titre des Monuments Historiques, est une émanation des travaux entrepris par l'Office de St Georges lors de sa prise en charge de l'administration de la ville en 1453. Elle est édifiée vers 1495 et relie dès lors le port à la citadelle par son corridor, percé d'une rangée de meurtrières et abritant deux escaliers superposés. Sa destination originelle était, comme ses consœurs du littoral, d'être tour de guet, puis son appellation devint Tour du Sel lorsqu'elle fut le lieu de prélèvement des impôts, dont les plus gros revenus étaient liés à la gabelle et aux taxes portuaires. Elle a subi de nombreux remaniements depuis le début du XX^{ème} siècle, entre autre la démolition de son corridor lors du débarquement des convois américains à la fin de la seconde guerre mondiale.

L'Oratoire St Antoine est classé au titre des Monuments Historiques depuis 1976. Sa construction remonte au XVI^{ème} siècle. Il est depuis cette époque occupé par la Confrérie St Antoine. Son emplacement en milieu urbain lui donne sa spécificité. La nef a été réorganisée au cours du XIX^{ème} siècle avec deux rangées de colonnes et un plafond de voûtes en plâtre. Sa toiture a été également refaite à cette époque en supprimant les deux pentes alors en place et en les inversant. Cet édifice abrite un ensemble de fresques du XVI^{ème} siècle qui le place dans les chapelles à fresques remarquables de Corse.

En 1520, Calvi compte 6000 Habitants répartis sur les 2.5 hectares de la ville haute, protégée par ses remparts. L'exiguïté du site les contraint à construire des maisons



PROJET ODYSSEA CALVI

hautes et étroites, avec plusieurs étages au-dessus de caves voûtées servant de boutiques.

Pestenoire, sièges et razzias.

La peste frappe Calvi de 1527 à 1529 qui perd "2000 âmes". En 1547 une seconde épidémie ravage la ville tandis que les incursions barbaresques se font de plus présentes en Corse.

Lesiègfranco-turc

En 1555, les français, qui voient dans la possession de la ville un enjeu stratégique permettant de barrer la voie des routes italiennes à l'armée de Charles Quint, assiègent Calvi avec le soutien militaire de la flotte turque de Dragut. Onze mille boulets sont tirés sur la ville. A quelques heures de l'assaut final, les assiégés promènent en procession le christ noir vénéré à l'église Saint Jean-Baptiste, dans un dernier sursaut de ferveur. La désertion de l'armée turque, qui n'avait pas touché sa solde, contraint les français à se replier. Attribuant cet abandon à une intervention divine, la population vénère depuis lors le Christ Noir comme figure miraculeuse. Gènes fait apposer une plaque toujours visible à l'entrée de la citadelle sur laquelle on peut lire : Civitas Calvi semper fidelis, (la ville de Calvi toujours fidèle).

La foudre tombe sur Calvi

Le 22 février 1567 la foudre s'abat sur le dépôt de munitions du Castel Vecchio de Calvi et y met le feu, la Tour s'effondre entièrement avec 35 maisons du voisinage, faisant 132 morts L'église Saint Jean Baptiste est endommagée .Après sa reconstruction, elle est érigée en cathédrale par le pape Grégoire XIII.

Calvi capitale éphémère de la Corse

L'évêque de Sagone s'installe à Calvi en 1625 et s'y fait construire sa résidence. Calvi s'agrandit et devient même pour un temps le lieu de siège du gouverneur et capitale de la Corse de 1652 à 1659.

Au début du XVIII^{ème}, Niolo et Balagne se font la guerre. La révolte éclate en 1729. Calvi méfiante envers les villageois, les "paesani", sert de base aux troupes françaises de Maillebois qui sont venues en 1739 soutenir Gènes contre les insurgés de Giacinto Paoli et Théodore de Neuhoff.

Les français construisent le fort Maillebois (Fort MUZZELLU) en 1756, sur une position stratégique dominant la ville et ses alentours.



PROJET ODYSSEA CALVI

Lorsqu'en 1755 Pascal Paoli prend la tête de l'ultime insurrection, Calvi n'adhère pas à ce nouveau pouvoir. En 1768, suite à la signature du Traité de Versailles la Corse est cédée à la France par les génois, et Calvi reçoit à nouveau les troupes françaises. Le rêve d'indépendance est anéanti à Ponte Nuovu, en 1769.

Louis XV instaure à Calvi le siège de la juridiction de Balagne en 1769.

Débute la construction de l'église Sainte Marie Majeure en 1774 qui devient l'église paroissiale, elle sera terminée dans le courant du XIX^{ème} siècle.

Le siège des anglais de 1794

Pendant la révolution de 1789, les français enfermés à Calvi résistent aux anglais, alliés de Paoli. En 1794, ces derniers assiègent Calvi sous le commandement du général Stuart, qui compte parmi ses officiers, Horatio Nelson, futur vainqueur d'Aboukir et de Trafalgar. Le 12 juillet Nelson perd son œil lors d'un assaut. Les calvais résistent tout de même 40 jours. Les défenseurs épuisés, capitulent le 5 août 1794. Le 10 août 1794, la garnison française se retire avec les honneurs.

De la ville accablée sous 24 000 boulets, il ne reste plus grand-chose.

Ce siège marque la fin de l'influence génoise. Calvi sera anglaise pendant deux ans avant de devenir française. Durant la brève occupation de Calvi par les anglais de nombreux documents d'archives et d'état-civil furent systématiquement détruits par l'occupant.

La ville mettra plus d'un siècle avant de retrouver la prospérité.

Dès la fin du XIX^{ème} siècle, le port est agrandi pour accueillir les premiers bateaux de plaisance et paquebots. C'est l'avènement du tourisme et d'une véritable vocation pour Calvi de développement économique lié au nautisme.

En 1842, réalisation la construction d'un premier quai de transit des marchandises, des efforts considérables pour assécher les marais propices au développement du paludisme sont faits, plus tard, la plantation de la pinède en 1881, l'installation de l'eau courante et la construction du fort Torretta (actuel fort Charlet) en 1843.



PROJET ODYSSEA CALVI

En 1883, édification du phare de la Révellata.

Le 11 juin 1882, le conseil municipal vote la création d'une place Christophe Colomb. Selon la tradition calvaise, le découvreur du nouveau monde Christophe Colomb serait né dans la citadelle autour de 1436. Les vestiges d'une maison appartenant à une famille du nom de Colombo sont encore visibles dans la haute ville, mais aucun document historique connu ne peut attester de ce fait.

En 1885, les agrandissements du port permettant l'accueil des premiers paquebots.

Les temps Modernes en quelques repères chronologiques

1890 : arrivée du chemin de fer, premier train sur Calvi.

1901 : premières liaisons télégraphiques Cannes –Calvi.

1910 : équipements de la ville en éclairage électrique.

1918 : première liaison aéro postale Nice - Calvi et torpillage du "Balkan", en août, au large de Calvi, qui entraîne la mort de plus de 500 personnes.

Le 11 septembre 1921 est inauguré un nouveau quai de commerce protégé par une jetée de 150m.

1927 : constructions des premiers hôtels, dont l'hôtel Nord-Sud en 1929, par André Lurçat et le Corse- Hôtel en 1930, premières installations hôtelière luxueuse de la ville.

1944 : débarquements des troupes américaines qui endommagent le corridor de la Tour du Sel et en modifient le porche d'accès.

1951 : création de l'aéroport Ste Catherine.

PROJET ODYSSEA CALVI

1954 : installation d'un camp militaire au camp Raffali.

1974 : création du port de plaisance.

1996 : arrivées des premiers navires rapides (NGV).

Calvi, Escale Européenne Odysée





Calvi, escale Nature et Découverte



Calvi, escale cité portuaire



PROJET ODYSSEA CALVI

Calvi, escale.....dans le temps

Les années 1930

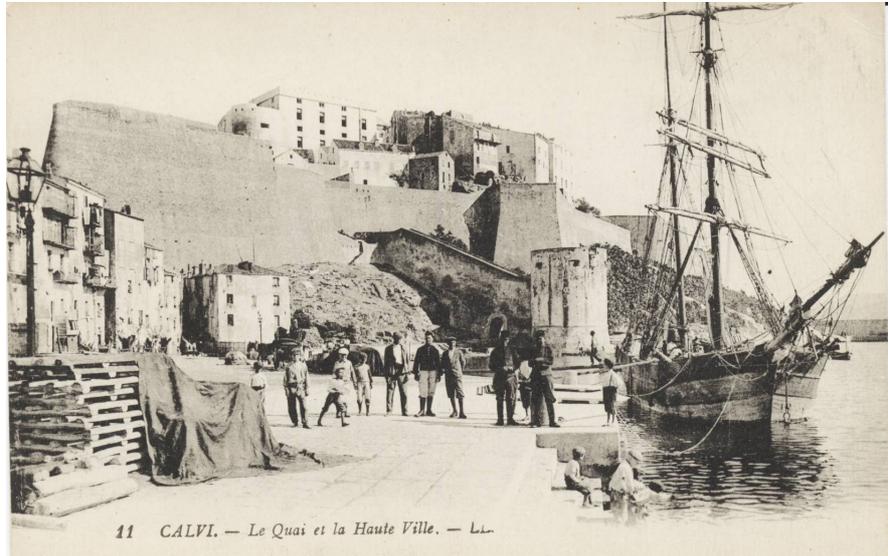


80 Ans plus tard.....



PROJET ODYSSEA CALVI

Les années 1930



80 Ans plus tard.....



PROJET ODYSSEA CALVI

Les années 1930



80 Ans plus tard.....





Bibliographie

- BOYER, M. - Le tourisme de l'an 2000. Presses Universitaires de Lyon, 1999.
- CAUET, J.M. et VELLAS, F. - Le tourisme et les îles. Edition L'Harmattan, 1997
- CHASPOUL, C. Un monde merveilleux. In Cahier Espaces Tourisme Durable, 2000 ? , n°67, pp. 5.
- CHASPOUL, C. En dévidant le fil d'Ariane de la qualité. In Cahier Espaces Qualité et Tourisme, 2000 ? ,n°61, pp. 4-5.
- DUBOIS, G. et CERON, J-P. A la recherche d'une éthique du tourisme. In Cahier Espaces Tourisme Durable, 2000, n°67, pp. 10-29.
- GIUDICI, N. - Le problème Corse. Les Essentiels Milan, 1998
- JUSSERAND, N. - Corse - Du - Nord. Guides Gallimard, 1998.
- MESPLIER, A. - Le tourisme en France. Ed Bréal, 1995.
- MICHOT, T. Loisirs nautiques et aquatiques. In Cahier Espaces Loisirs Nautiques et Aquatiques, 1994, n°35, pp.16-17.
- RAVIS-GIORDANI G. - Le guide de la Corse. Editions La Manufacture, 1994.

Etudes et rapports

- BARBOLOSI, D. L'état de l'offre nautique Corse. Rapport de Stage. MST Tourisme 1^{ière} année. UFR Droit - Economie, Université de Corse, juin 2001.
- ORSINI, MC. La Voile dans le département de la Haute Corse : le développement d'une pratique sportive entre culture et politique. Mémoire de Maîtrise. Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique. Université Montpellier. Juin 1999.
- Conférence Internationale sur le Tourisme Durable dans les Petits Etats Insulaires en développement et les autres îles. Rapport final. Lanzarote. Du 25 au 28 Octobre 1998.
- Emploi Formation des Activités Physiques et de Pleine Nature (APPN) en Corse. Contrats Territoriaux d'Objectifs et de Progrès. Collectivité Territoriale de Corse. MEDIANE, SO Ajaccio, novembre 2001.
- Le guide de l'Opérateur Touristique. AFIT, Paris, 1999.

PROJET ODYSSEA CALVI



La demande touristique en espace littoral. Données économiques du tourisme. Secrétariat d'Etat au Tourisme. Direction du Tourisme. Observatoire National du Tourisme. N°34, mars 1999.

Articles de presses

HARDY, Y. - Du Partage dans les bagages. Tourisme durable. Croissance n°431, novembre 1999