

# ACTION PHASE 4 : Elaborer et coordonner l'évaluation des actions menées sur son territoire (UPPC)

## ODYSSEA FIM

Programme de coopération transfrontalière Italie/France "Maritime" 2007-2013



### LA COOPERATION AU CŒUR DE LA MEDITERRANEE Ajaccio et son pays, Bonifacio, Calvi, Macinaggio, Saint-Florent, Solenzara



Escale  
Saveurs



Escale  
Nautique



Escale  
Nature



Escale  
Culture



Itinéraire  
Mer & Terre

Programme cofinancé par le Fonds Européen  
du Développement Régional



## **1. OBJET – PRESTATIONS DE SERVICES : ACCOMPAGNEMENT METHODOLOGIQUE / ASSISTANCE DANS LA MISE EN OEUVRE DES ACTIONS/ CO-EVALUATION DES RESULTATS ET DEPLACEMENTS**

### **Le modèle Odyssea FIM : une gouvernance territoriale locale, régionale et transfrontalière.**

- La mise en place d'une gouvernance territoriale régionale entre les 6 communes pilotes (Macinaggio/Rogliano, Solenzara, Bonifacio, Ajaccio, Calvi et Saint-Florent) sur la structuration territoriale, portuaire, touristique ainsi que sur des actions et des outils communs a permis d'innover en terme de gouvernance en mettant en place des réseaux à différentes échelles spatiales : 1. bassin de navigation, 2. cités portuaires entre elles, 3. entre cités portuaires et arrière-pays.
- La mise en place d'une gouvernance touristique et portuaire sur les communes pilotes et leur territoire à 1h selon les 4 thématiques d'escales Odyssea par la création d'itinéraires touristiques en mer, à terre sur la ville et à 1h a mis en place une nouvelle organisation touristique répondant plus amplement aux attentes des clientèles venant sur ces territoires. Cette nouvelle structuration a permis d'atteindre des objectifs en matière de tourisme durable : valorisation économique, une amélioration sociale des prestataires et acteurs touristiques et une protection et valorisation de l'environnement par une politique de sensibilisation à l'environnement et de promotion et de gestion raisonnée du territoire.
- Par la mise en place de réunions entre les partenaires des échanges d'expérience sur le travail de la Base de données, des offres et des produits touristiques et portuaires, de la communication, du web, des TIC et de l'accueil au sein des structures que sont les capitaineries et les offices de tourisme ont permis à chacun d'avancer sur son propre territoire.
- La nouvelle gouvernance mise en place dans le cadre du programme Odyssea FIM a permis d'organiser ces nouveaux territoires de projet à partir d'une méthodologie impliquant les populations et acteurs locaux. La rédaction d'un guide méthodologique de travail a permis de définir des axes de travail commun. Avec la création d'un logo, d'une charte graphique commune pour les outils de communication web et papiers ou encore d'une charte de qualité commune c'est l'émergence d'un référentiel de qualité, dont l'impact socio-économique permet de répondre aux objectifs de l'agenda de Lisbonne et Göteborg en matière de compétitivité, d'attractivité, d'emploi, de cohésion territoriale et de protection de l'environnement.
- La gouvernance mise en place dans le programme Odyssea FIM a permis de créer un maillage de socioprofessionnels engagé autour d'un même souci d'excellence et de développement, des offres et des services touristiques et portuaires dans son caractère transfrontalier.
- L'évaluation des activités offertes par les cités pilotes et les territoires de projet "Odyssea", les études d'impact avec les Comités de pilotage sur chaque territoire de projet ont permis aux partenaires de voir leurs forces et aussi leurs faiblesses. Ce travail permet à ces dernières d'orienter leur stratégie touristique et portuaire pour les années à venir et ainsi intégrer au mieux la nouvelle programmation européenne 2014-2020.

### **Les documents liés à cette gouvernance sont les suivants :**

#### **Les différents rapports d'étapes :**

Exemple de Calvi : <http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapport-etape-calvi.pdf>

Exemple de Saint-Florent : <http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapport-etape-florent.pdf>

#### **Un guide opérationnel pour chaque ville :**

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/bonifacio-guide-operationnel.pdf>

#### **La Charte de développement Odyssea Corsica :**

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/Charte-de-developement-durable.pdf>

## **Le rapport final Comptoir Culturel Maritime & Comptoir Culturel d'Information**

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/CCM-et-CCI.pdf>

## **L'éco-mobilité:**

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/Mobilite-cyclable.pdf>

## **La charte de développement durable :**

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/Charte-de-developement-durable.pdf>

## **Les produits réalisés dans le cadre du programme Odyssea FIM**

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/images/stories/corse/FIM/presentation/les-produits-odyssea-FIM.pdf>

## **Analyse des résultats**

### **Les principales expériences**

- La création d'une taskforce Odyssea pour la rédaction du livre Blanc ([www.odyssea.eu](http://www.odyssea.eu)) sur la base des réalisations (gouvernance, outils, méthodologies de travail, chartes qualité) faites ou utilisées dans le cadre du programme Odyssea FIM.
- Les stratégies de coopération au niveau régionale grâce à Odyssea FIM.
- La rédaction commune d'une gouvernance locale, régionale et transfrontalière.
- La réalisation d'itinéraires maritimes transfrontaliers ou territoriaux (Corse).
- La réalisation des inventaires culturels sur une même méthode.
- la réalisation d'itinéraires à terre selon les 4 thématiques d'escales Odyssea : la ville port et à 1H.
- Echanges de pratiques portuaires (accueil, environnement)
- Echanges de stratégies touristiques (structuration, communication)
- Réalisation d'outils numériques avec prises en compte des attentes, des besoins, des offres et services touristiques de chaque territoire.
- Les besoins et les demandes des clientèles portuaires et touristiques pour une amélioration de l'accueil dans les offices de tourisme et les capitaineries.
- Les stratégies actuelles et à venir pour chaque commune en matière de développement touristique et portuaire.

### **Les éléments les plus efficaces**

- Les stratégies de coopération au niveau régionale grâce à Odyssea FIM.
- La réalisation d'itinéraires maritimes transfrontaliers ou territoriaux (corse).
- La réalisation d'itinéraires à terre selon les 4 thématiques d'escales Odyssea.
- La réalisation d'outils numériques et leur utilisation par les agents d'accueil dans les capitaineries et les offices de tourisme.
- La promotion des offres et des services d'excellence en Corse selon 4 thématiques d'escales Odyssea.

### **Les facteurs clés du succès**

- La gouvernance régionale.
- Les guides méthodologiques en matière touristique et portuaire.
- La Base de données réalisée de manière commune.
- La rédaction commune d'une gouvernance locale, régionale et transfrontalière.
- L'implication des villes pilotes dans le projet.
- La réalisation d'itinéraires à terre selon les 4 thématiques d'escales Odyssea.
- Les Comités de pilotage avec échanges de bonnes pratiques
- La réalisation d'outils numériques avec la prise en compte des attentes, des besoins, des offres et services touristiques de chaque territoire.

## **La gouvernance Odyssea FIM un modèle de développement possible pour les villes et régions maritimes d'Europe**

Le mode de gouvernance qui a été mis en place dans le cadre du programme Odyssea FIM les stratégies touristiques et portuaires par la mise en place de produits d'excellence, la réalisation des itinéraires culturels numériques de citées portuaires, les outils numériques et les politiques d'accueil touristique développées sont des éléments transférables sur d'autres territoires en Europe. Ces nouveaux territoires de projet, destinations d'excellence, ont en commun une marque, un sigle, une signature - label servant de base à l'émergence d'un référentiel européen et euro-méditerranéen de qualité et de dialogue interculturel. Un réseau structuré grâce notamment aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, innovations et équipements éco-compatibles, plateforme de destinations, au bénéfice de la valorisation et de la protection des patrimoines, des paysages culturels et des filières économiques associées.

### **La stratégie Odyssea FIM au service de la croissance européenne**

- Le développement économique, notamment la valorisation économique de toute la filière nautique par la structuration de la plaisance et la mise en place de synergies avec les entreprises des 3 autres thématiques Odyssea : culture, Saveurs, Nature.
- Le volet culture et identitaire, avec un travail sur la numérisation des patrimoines, les imaginaires touristiques liés aux Villes-ports et à leurs hinterlands, la mise en réseau des destinations portuaires sur les Chemins de l'Histoire concrétisant un grand thème des itinéraires culturels Mer et Terre Odyssea - label Conseil de l'Europe.
- L'environnement au sens écologique et urbanistique – management environnemental global et démarche des ports propres, relations avec l'hinterland, montée en gamme des services et des commerces sur le port en lien avec les territoires ruraux.
- Le volet social comprenant la responsabilité sociale des entreprises et l'emploi-formation.

### **Pour le développement et la croissance européenne en lien avec les actions, résultats et stratégies évoquées tout au long du programme Odyssea FIM en fonction des impacts du projet :**

- La mise en oeuvre d'une stratégie de bassin maritime de navigation : dans un objectif d'amélioration de la qualité de vie dans les régions côtières tout en tenant compte de la nécessité d'assurer la durabilité et l'accessibilité et d'offrir des perspectives d'emplois par la mise en oeuvre d'un tourisme côtier et maritime soutenable et compétitif.
- Favoriser un tourisme maritime et côtier compétitif.
- Développer un projet territorial dans une logique de mise en réseau exemplaire des ports et territoires au sein d'un cluster maritime de la Corse en lien avec les territoires transfrontaliers et les filières concernées du bassin de navigation.
- Mieux répartir dans le temps les flux touristiques : lien et organisation Port - territoire rural (1 heure de voiture).
- Etablir et renforcer la coopération par la mise en réseau exemplaire des villes - ports - territoires ruraux, par la structuration, la promotion d'un développement durable, responsable et l'échange de pratiques exemplaires.
- Mettre en oeuvre dans le modèle et réseau Odyssea, la numérisation amplifiée des fonds patrimoniaux méditerranéens de l'itinéraire culturel Mer & Terre ODYSSEA.
- Favoriser un sentiment de partage d'une histoire commune tout en accompagnant les projets intégrés, facteurs de compétitivité, de développement économique, de cohésion territoriale et de consolider l'image « Euro-Méditerranée » et l'ensemble des grandes destinations méditerranéennes.
- Contribuer, dans la perspective d'une meilleure répartition des habitants et des activités sur les territoires, à créer un équilibre entre développement économique et environnement, à encourager un allongement de la saison touristique et des organisations coordonnées littoral – rural .
- Assurer l'accessibilité du Port « une destination pour tous » : via des équipements dédiés aux publics à mobilité réduite et publics sensibles.
- Développer des muséographies adaptées dans les capitaineries ou sur les ports, des lieux de médiation des patrimoines maritimes et des points de départ de l'itinéraire culturel côté Mer et Terre.
- Travailler avec les associations locales du patrimoine et impliquer les populations.

## 2. OBJET – MISSIONS

### Les réunions locales ont permis pour chaque de ville

#### 1. De valider l'ensemble des offres et services touristiques par la réalisation des inventaires culturels et touristiques

- Réalisation d'inventaires culturels typés par commune sur une même méthodologie de travail (patrimoine matériel, savoirs et savoir-faire, paysages)
- Pour la réalisation des inventaires touristiques et culturels sur chaque commune et territoire, des réunions de travail impliquant la population locale ont été réalisées. Ce mode de gouvernance permet d'offrir aux clientèles touristiques un tourisme des Gens d'Ici à l'identité de chaque commune et de son territoire à 1h.
- Par la mise en place d'une communication sur une thématique culturelle propre à l'identité locale de chaque territoire partenaire (Macinaggio : l'escale du Cap Corse face à l'Archipel Toscan ; Solenzara : port des Aiguilles de Bavella ; Ajaccio : cité phare de l'héritage de Napoléon Bonaparte...) ; chaque cité portuaire est devenu une escale unique, sur la base d'un référentiel européen commun qui favorise la lisibilité des offres ainsi que leurs mise en réseau à échelle européennes.

### Les documents liés à cette gouvernance sont les suivants :

#### Les plus belles escales pour chaque ville afin de réaliser les outils numériques :

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/bonifacio-les-escales.pdf>

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/bonifacio-annexe.pdf>

#### Les comités de pilotages avec les élus et les acteurs locaux :

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/bonifacio-comite-pilotage.pdf>

#### 2. De mettre en place une nouvelle structuration touristique et portuaire d'offres et de produits d'excellence.

- La nouvelle structuration touristique par commune et sur l'ensemble des cités portuaires pilotes définie par les mêmes cahiers des charges a permis de créer un réseau qualifié Odyssea, de ports, cités et territoires ruraux mettant en évidence la qualité, les escales les plus incontournables du bassin Tyrrhénien identifié par une marque de qualité territoriale afin d'offrir aux plaisanciers et aux clientèles touristiques une offre structurée et qualifiée (4 thématiques d'escales Odyssea) et ainsi favoriser le cabotage entre les villes partenaires.
- Par la gouvernance, la mise en réseau des villes sur les outils web cartographiques, Odyssea FIM a permis un véritable développement de nouvelles offres et services touristiques d'excellence par des thématiques d'escales nautiques, culturelles, patrimoniales, œnogastronomique, autour d'itinéraires culturels Terre & Mer communs.
- La plateforme web et les outils Odyssea dédiés a favorisé cela par des cartographies communes entre les différents partenaires au delà des frontières Corse, Ligurie, Toscane et Sardaigne. Par la mise en place des outils Odyssea il est possible pour tous les plaisanciers de pratiquer du cabotage entre ses 4 régions sans changer de site web et sur les mêmes critères d'offres et de services portuaires et touristiques (les 4 thématiques d'escales Odyssea : Nautique, Culture, Nature, Saveurs).

### **3. De valider l'ensemble des outils de communication mise en place sur chaque cité valorisant les offres et les services touristiques.**

- Le programme Odyssea FIM a permis de mettre en place une nouvelle communication pour les villes pilotes. Cette dernière que se soit sur supports numériques ou papier à communiquer sur les nouvelles offres et services touristiques d'excellence, autour de 4 thématiques d'escales, et d'itinéraires culturels Terre & Mer communs faisant de chaque destination régionale et cité portuaire une escale unique, sur la base d'un référentiel européen commun. Cette stratégie à non favoriser la lisibilité des offres, leur mise en réseau à échelle européenne et leur dessaisonalisation en utilisant les supports numériques et les supports papiers mais a aussi créer une nouvelle communication plus solidaire entre la ville portuaire et son arrière-pays : Saint-Florent et les Agriate, Solenzara et les Aiguilles de Bavella, Macinaggio et le Cap Corse ...
- Les outils ont été conçus dans un esprit de réseau créant ainsi des véritables itinéraires entre les villes portuaires de Corse et leur arrière-pays mais aussi vers les autres territoires partenaires : Macinaggio et la Toscane, Bonifacio et la Sardaigne.

## **L'atelier TIC régional et les réunions locales ont permis pour chaque de ville**

### **De valider l'ensemble des outils web et TIC**

- La création d'une Base de données partagées et commune. Cette Base de données totalise plus de 1 000 Points Of Interest. L'internaute peut en un clic les consulter de façon générale gommant l'effet frontière ou en sélection les territoires de façon individuelle, ou en sélectionnant les escales, les services, les offres touristiques de façon transfrontalière ou individuelle. La mise en place de cette Base de données d'information touristique et portuaire grand public permet la mise en place d'itinéraires Mer-Terre. La réalisation d'un système régional d'édition et lecture de cartographie interactive maritime (SIG) (phase expérimentale) a permis de créer des circuits touristiques sous forme d'itinéraire de port en port de façon transfrontalière.
- Création d'une plateforme web transfrontalière avec outils cartographiques valorisant les offres et les services touristiques de chaque territoire : Corse, Ligurie, Sardaigne et Toscane sur un modèle commun (cartographies communes et transfrontalières) effaçant complètement l'effet frontière. Cette plateforme web a intégré la possibilité de réserver sa place au port.
- Intégration sur les sites web des villes pilotes des cartographies et des outils réalisés dans le cadre du programme Odyssea FIM.
- Mise en place sur les 6 territoires pilotes d'outils web et TIC de valorisation des offres et des produits touristiques et portuaires (borne d'accueil et d'information avec interface dédiée et réalisée de façon collective dans les offices de tourisme et les capitaineries, iPad d'information touristique dans les offices de tourisme et les capitaineries, totems d'information culturelle avec intégration de QR Code, affiches avec QR Code intégré, guide portuaire et nautique...).
- Par la mise en place de la nouvelle structuration touristique (les 4 escales Odyssea) et les outils web dédiés permettant de créer des produits spécifiques selon les saisons (escale nautique en été, escale nature au printemps, escale saveur en automne) c'est une dessaisonalisation des offres et des produits touristiques qui est réalisée permettant à la Corse d'augmenter sa saison touristique.
- De mettre en place tous les contenus des écrans tactiles dans les offices de tourisme et les capitainerie.
- De mettre en place un smartphone sur la Corse afin de favoriser le cabotage et la découverte touristique des cités portuaires de Corse et de leur territoire rural associé.

**Les documents liés à cette gouvernance sont les suivants :**

**Le portail Odyssea-fim.eu**

[www.odyssea-fim.eu](http://www.odyssea-fim.eu)



**Le SIG de la mer :**

<http://www.odyssea.eu/odyssea2010/PDFs/rapports-finaux/SIG-de-la-Mer.pdf>

**Les écrans tactiles dans les offices de tourisme et capitaineries (borne touch et iPad)**

<http://www.odyssea.eu/touch/bonifacio/>

<http://www.odyssea.eu/touch/calvi/>

<http://www.odyssea.eu/touch/macinaggio/>

<http://www.odyssea.eu/touch/st-florent/>

<http://www.odyssea.eu/touch/solenzara/>

<http://www.odyssea.eu/touch/capa/>

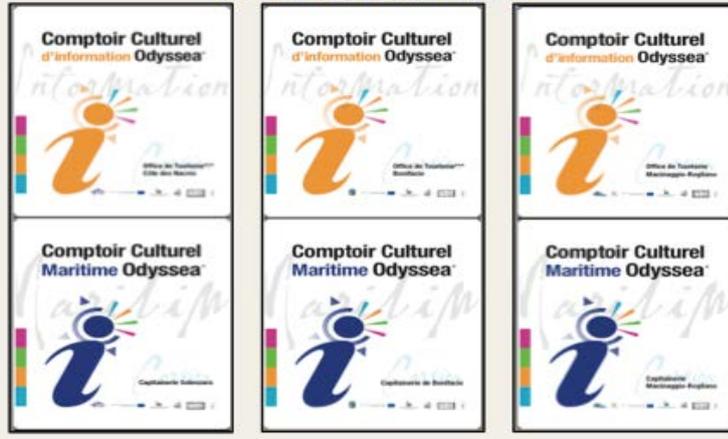
**Le smartphone de la Corse**

<http://www.odyssea.eu/mobile/corse>

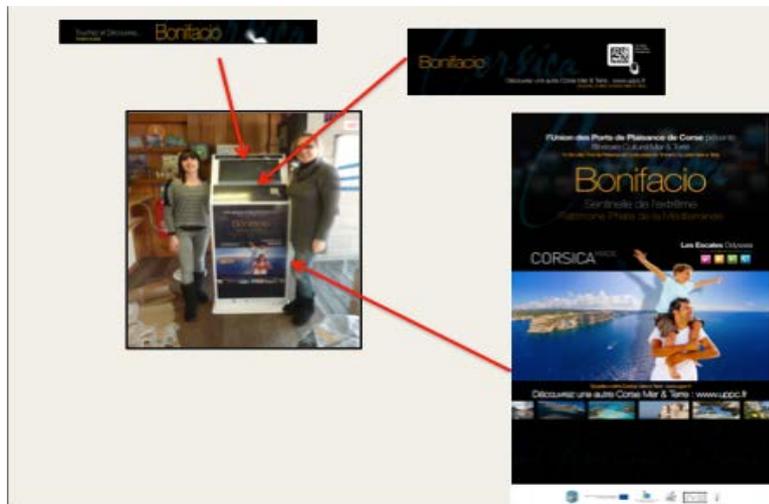
## Exemples des réalisations Odyssea FIM



## LES SIGNALÉTIQUES EXTÉRIEURES CAPTAINERIES ET OFFICES DE TOURISME



## LES AFFICHES





[HTTP://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/IMAGES/STORIES/CORSE/FIM/OUTILS/AFFICHE/](http://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/IMAGES/STORIES/CORSE/FIM/OUTILS/AFFICHE/)  
[HTTP://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/IMAGES/STORIES/CORSE/FIM/OUTILS/BORNES/](http://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/IMAGES/STORIES/CORSE/FIM/OUTILS/BORNES/)  
[HTTP://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/IMAGES/STORIES/CORSE/FIM/OUTILS/COMPTOIRS-CULTURELS/](http://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/IMAGES/STORIES/CORSE/FIM/OUTILS/COMPTOIRS-CULTURELS/)  
[HTTP://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/IMAGES/STORIES/CORSE/FIM/OUTILS/PLY/](http://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/IMAGES/STORIES/CORSE/FIM/OUTILS/PLY/)  
[HTTP://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/INDEX.PHP?OPTION=COM\\_CONTENT&VIEW=CATEGORY&LAYOUT=BLOG&ID=48&ITEMID=26&LANG=FR](http://WWW.ODYSSEA.EU/ODYSSEA2010/INDEX.PHP?OPTION=COM_CONTENT&VIEW=CATEGORY&LAYOUT=BLOG&ID=48&ITEMID=26&LANG=FR)  
[HTTP://WWW.ODYSSEA.EU/MOBILE/CORSE/](http://WWW.ODYSSEA.EU/MOBILE/CORSE/)

# PHASE 4 - L'ACCUEIL ET LES ATTENTES DES PLAISANCIERS DANS LES PORTS PILOTES DE CORSE

## ODYSSEA FIM

Programme de coopération transfrontalière Italie/France "Maritime" 2007-2013



LA COOPERATION AU CŒUR DE LA MEDITERRANEE  
Ajaccio et son pays, Bonifacio, Calvi, Macinaggio, Saint-Florent, Solenzara



Escale  
Saveurs



Escale  
Nautique



Escale  
Nature



Escale  
Culture



Itinéraire  
Mer & Terre

Programme cofinancé par le Fonds Européen  
du Développement Régional

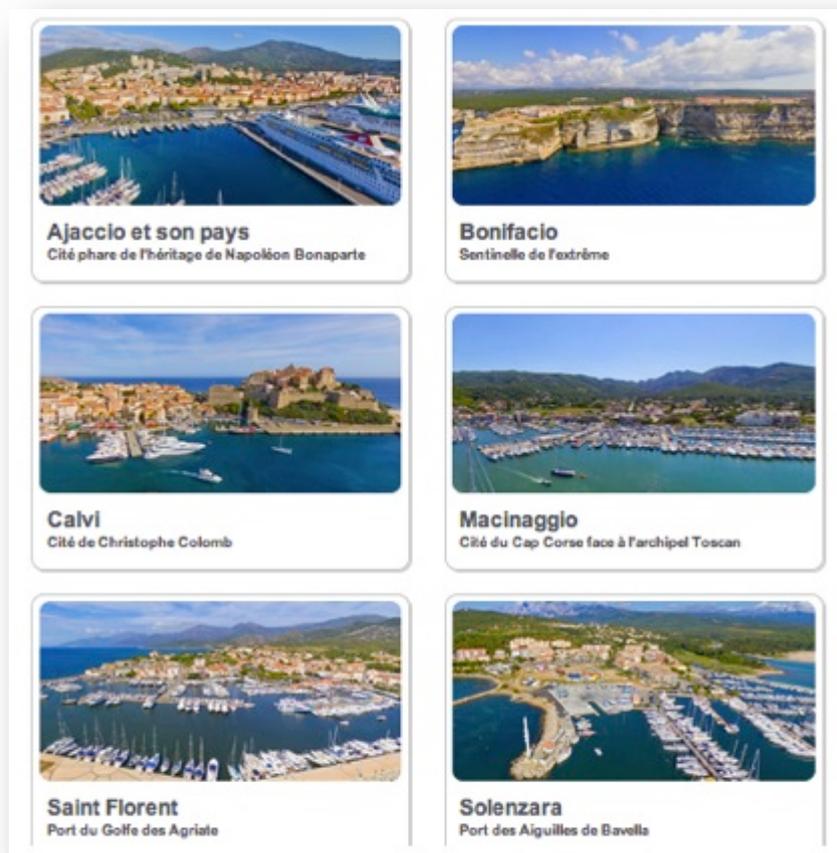


## 1. La méthodologie, axe de travail.

- Phase 1 : Benchmarking des études réalisées sur les autres régions portuaires méditerranéenne de France (Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon).
- Phase 2 : cadrage et panorama de la situation dans les ports de Corse en termes d'accueil et d'informations portuaires.
- Phase 3 : Revue de l'offre, des pratiques en termes d'accueil et d'informations portuaires.
- Phase 4 : Analyse et restitution de l'enquête.
- Phase 5 : Les grands axes de développement stratégiques à retenir.

Pour mener à bien son étude sur l'accueil et les attentes plaisanciers dans les ports pilotes de Corse dans le cadre du programme Odyssea FIM, un travail d'enquête a été mené auprès des agents d'accueil des 6 ports et auprès d'un échantillon représentatif de 20 plaisanciers de passage en moyenne par port pilote.

Le questionnaire est pour l'essentiel composé de questions fermées avec toujours la possibilité de compléter les réponses.



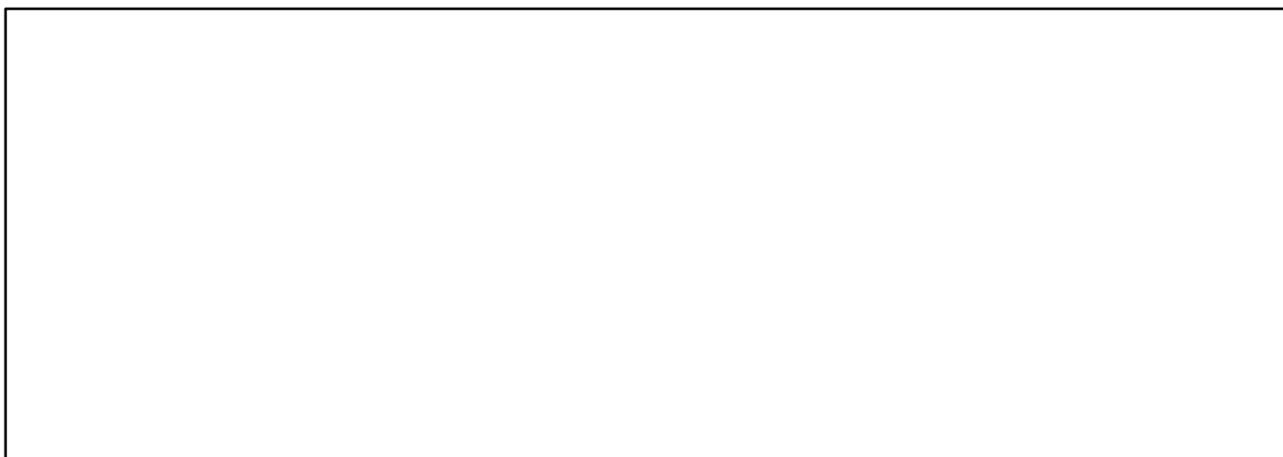
## 2. L'enquête

La relation des plaisanciers avec le port de plaisance.

Pourquoi avoir choisi la destination Corse ?

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the respondent to provide their answer to the question above.

Choix entre port en escale ou place au mouillage ?

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the respondent to provide their answer to the question above.

### Quels sont les critères de choix du port en escale ?

#### Plusieurs réponses possibles

- L'itinéraire choisi entre deux villes portuaires.
- L'offre touristique de la commune.
- L'environnement du port : les services et les commerces.
- La géographie du port pour entrer et sortir.
- La sécurité du port.
- La tranquillité et l'esthétique.

### Quels sont pour les plaisanciers les multi facettes d'un port escale ?

#### Plusieurs réponses possibles

- Un point d'avitaillement technique.
- Un abri.
- Un point de départ pour la découverte touristique de la région.
- Une escale plaisirs.
- Tout à la fois.

### Quelle est la satisfaction globale des plaisanciers vis-à-vis de la qualité des ports ?

#### Plusieurs réponses possibles

- L'accueil sur le port.
- Des offres touristiques.
- Des possibilités de restauration.
- Des commerces.
- De l'éclairage des pontons, des parkings.
- Des prestations offertes par la capitainerie.
- De la vie nocturne.

## La relation des plaisanciers avec les capitaineries et son accueil, ses offres et services touristiques.

### Quelles sont les premières demandes faites par les plaisanciers ?

#### Plusieurs réponses possibles

- Les services au port.
- La météo.
- Les offres touristiques.
- Les commerces.

### Sur les 4 escales Odyssea, quelles sont les plus demandées ?

#### Plusieurs réponses possibles

- Escale nautique.
- Escale culture.
- Escale saveurs.
- Escale nature.

### Pour vous les capitaineries possèdent-elles assez de support d'information touristique ?

#### Il est répondu

- Non.
- Oui.
- Ne répond pas.

**Une fois en escale vous rendez-vous à l'office de tourisme ?**

**Il est répondu**

- Non.
- Oui.

**Sur quels critères faites vous votre navigation ?**

**Plusieurs réponses possibles**

- La reconnaissance du port, de son accueil et de ses services.
- L'offre touristique de la commune.
- La situation géographique de la ville
- Pas vraiment de critères.

**Souhaitez-vous des points d'information touristique dans les capitaineries ?**

**Il est répondu**

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

**Quel type de guide recherche les plaisanciers ?**

**Plusieurs réponses possibles**

- Guide pratique
- Guide nautique
- Guide des évènements
- Guide hébergements

## Dans un port du futur.

**Pensez-vous que les outils numériques proposant des offres et des services touristiques dans les capitaineries ont leur place ?**

**Il est répondu**

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

**Pensez-vous que les capitaineries doivent avoir un rôle plus touristique (agents d'accueil) ?**

**Il est répondu**

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

**L'éco-mobilité sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?**

**Il est répondu**

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

**L'approche culturelle du port sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?**

**Il est répondu**

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

**Découvrir la Corse de port en port selon un itinéraire culturel racontant l'histoire de ce territoire est-elle pour vous une offre touristique à développer ?**

**Il est répondu**

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

**Seriez-vous intéressé par le développement d'une offre touristique nautique structurée ?**

**Plusieurs réponses possibles**

- Très intéressé.
- Intéressé.
- Pas très intéressé.
- Pas du tout intéressé.

**3.3.6. À la question – L'approche paysagère du port sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?**

**Il est répondu**

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

La mise en place de boscos de la mer – messagers de l’environnement et du tourisme – serait-il une bonne chose en terme d’accueil et d’information portuaire ?

**Il est répondu**

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

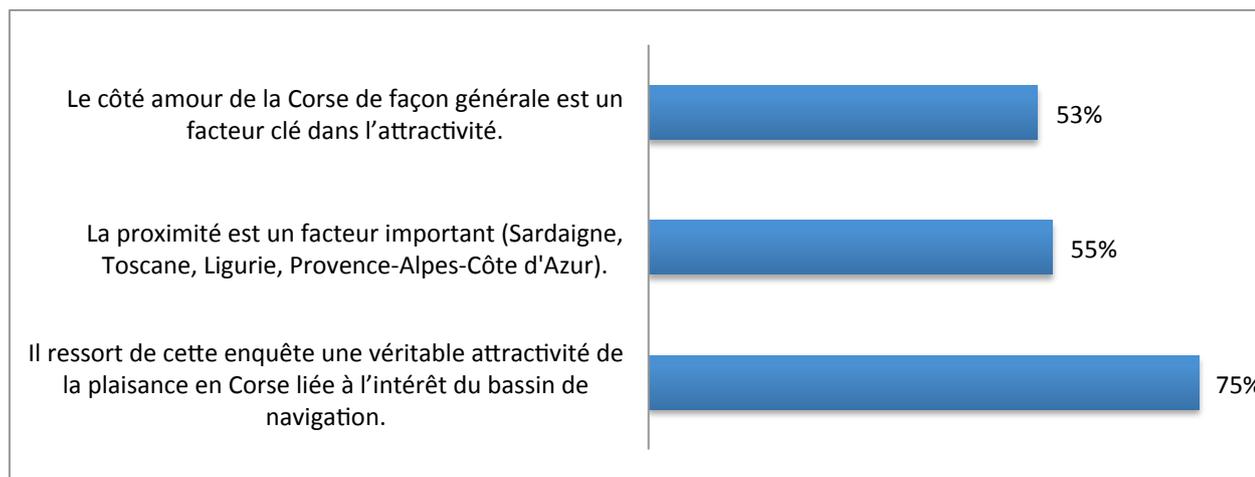
## 3. Analyse de l'enquête

### 3.1. La relation des plaisanciers avec le port de plaisance.

#### 3.1.1. À la question - Pourquoi avoir choisi la destination Corse ?

##### Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

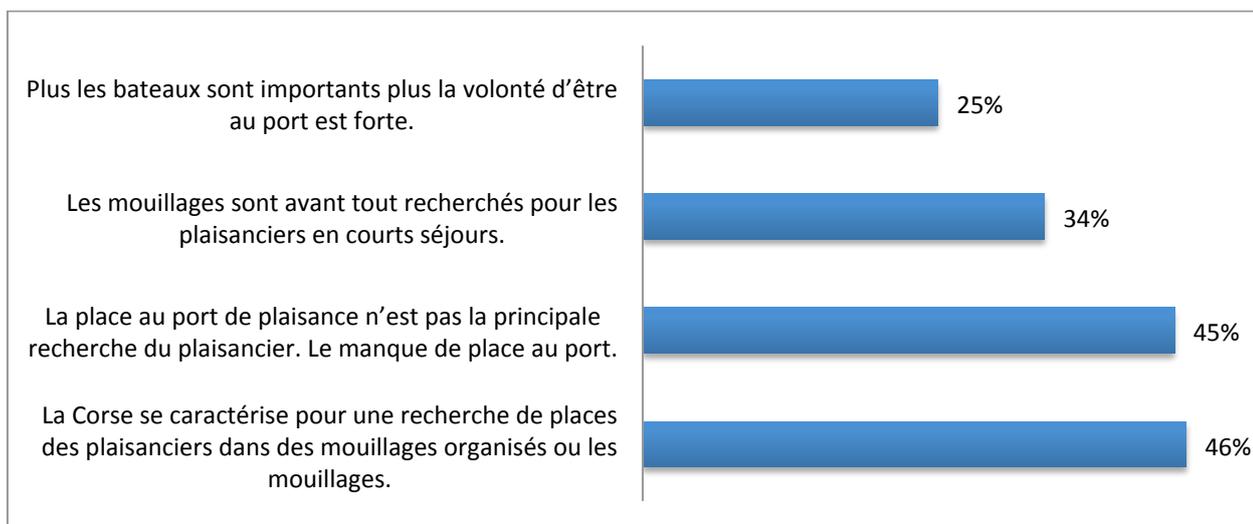
- Il ressort de cette enquête une véritable attractivité de la plaisance en Corse liée à l'intérêt du bassin de navigation.
- La proximité est un facteur important (Sardaigne, Toscane, Ligurie, Provence-Alpes-Côte d'Azur).
- Le côté amour de la Corse de façon générale est un facteur clé dans l'attractivité.



#### 3.1.2. A la question - Choix entre port en escale ou place au mouillage ?

##### Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

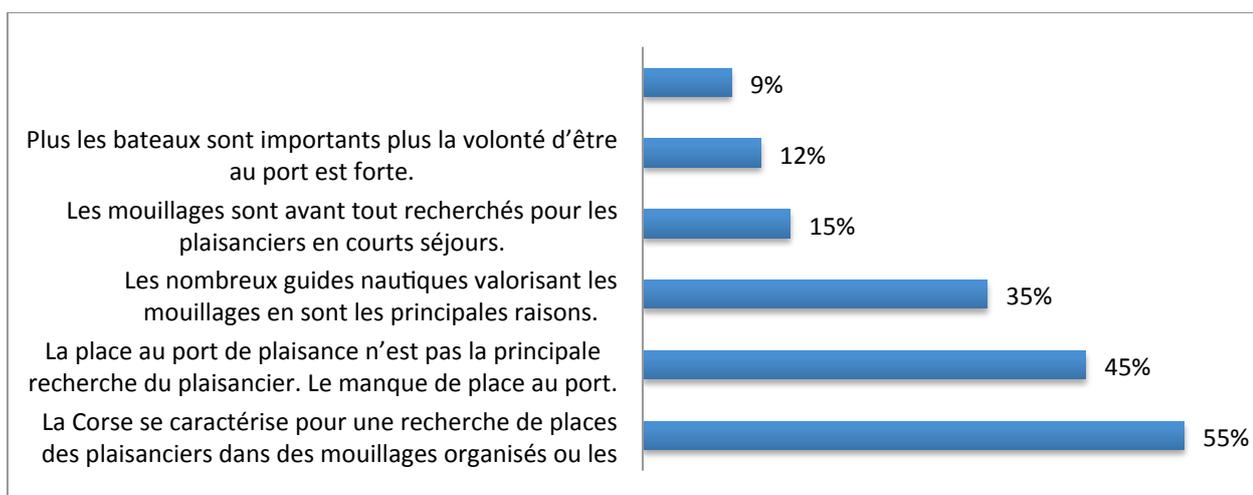
- La Corse se caractérise pour une recherche de places des plaisanciers dans des mouillages organisés ou les mouillages.
- La place au port de plaisance n'est pas la principale recherche du plaisancier. Le manque de place au port.
- Les mouillages sont avant tout recherchés pour les plaisanciers en courts séjours.
- Plus les bateaux sont importants plus la volonté d'être au port est forte.



### 3.1.3. A la question - Quels sont les critères de choix du port en escale ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

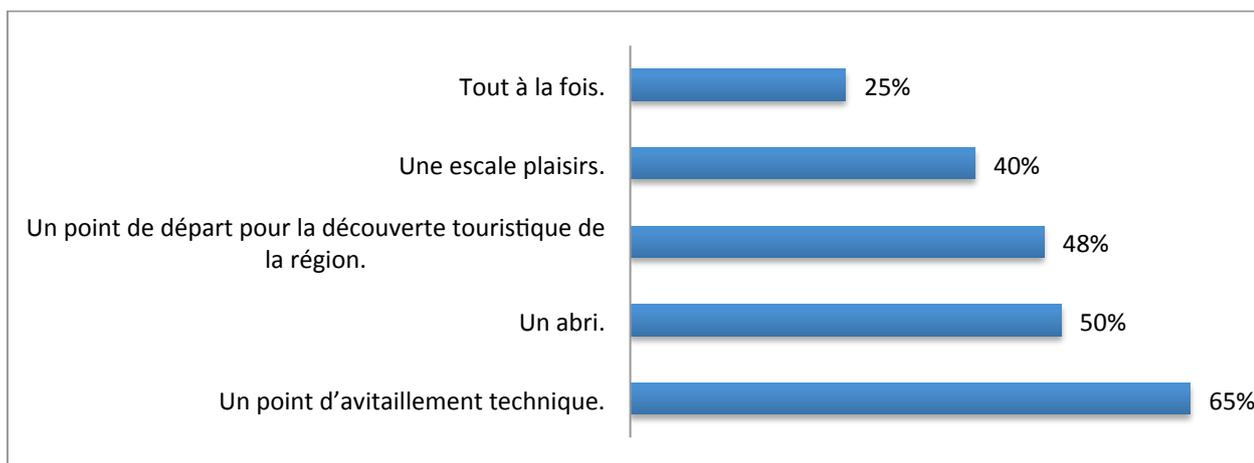
- L'itinéraire choisi entre deux villes portuaires.
- L'offre touristique de la commune.
- L'environnement du port : les services et les commerces.
- La géographie du port pour entrer et sortir.
- La sécurité du port.
- La tranquillité et l'esthétique.



### 3.1.4. A la question - Quels sont pour les plaisanciers les multi facettes d'un port escale ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

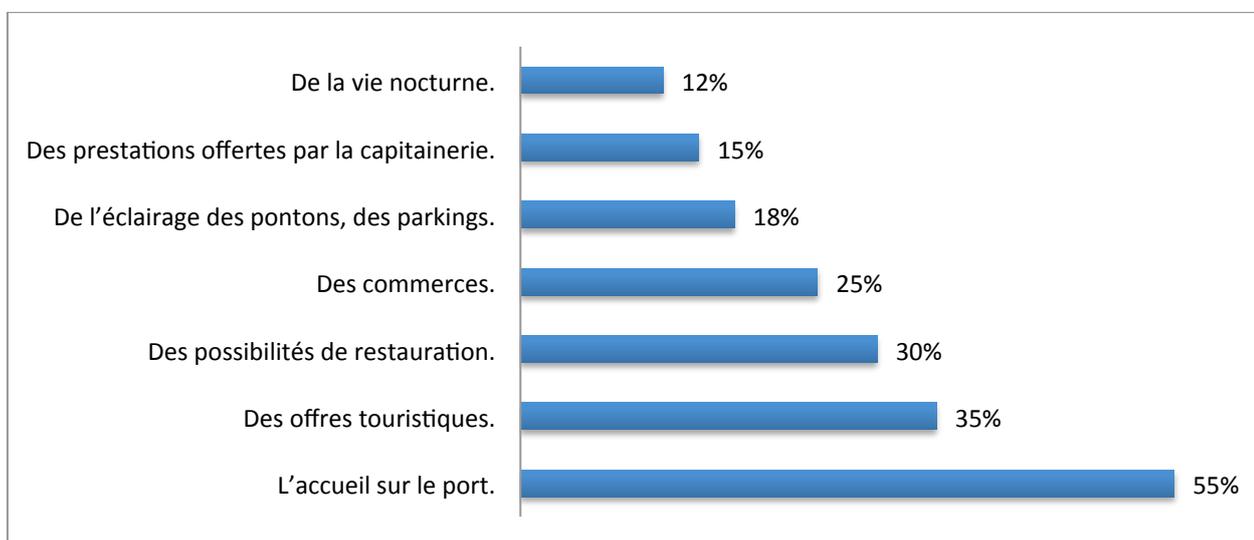
- Un point d'avitaillement technique.
- Un abri.
- Un point de départ pour la découverte touristique de la région.
- Une escale plaisirs.
- Tout à la fois.



### 3.1.5. A la question – la satisfaction globale des plaisanciers vis-à-vis de la qualité des ports ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

- L'accueil sur le port.
- Des offres touristiques.
- Des possibilités de restauration.
- Des commerces.
- De l'éclairage des pontons, des parkings.
- Des prestations offertes par la capitainerie.
- De la vie nocturne.



## 3.2. La relation des plaisanciers avec les capitaineries et son accueil, ses offres et services touristiques.

### 3.2.1. A la question – quelles sont les premières demandes faites par les plaisanciers ?

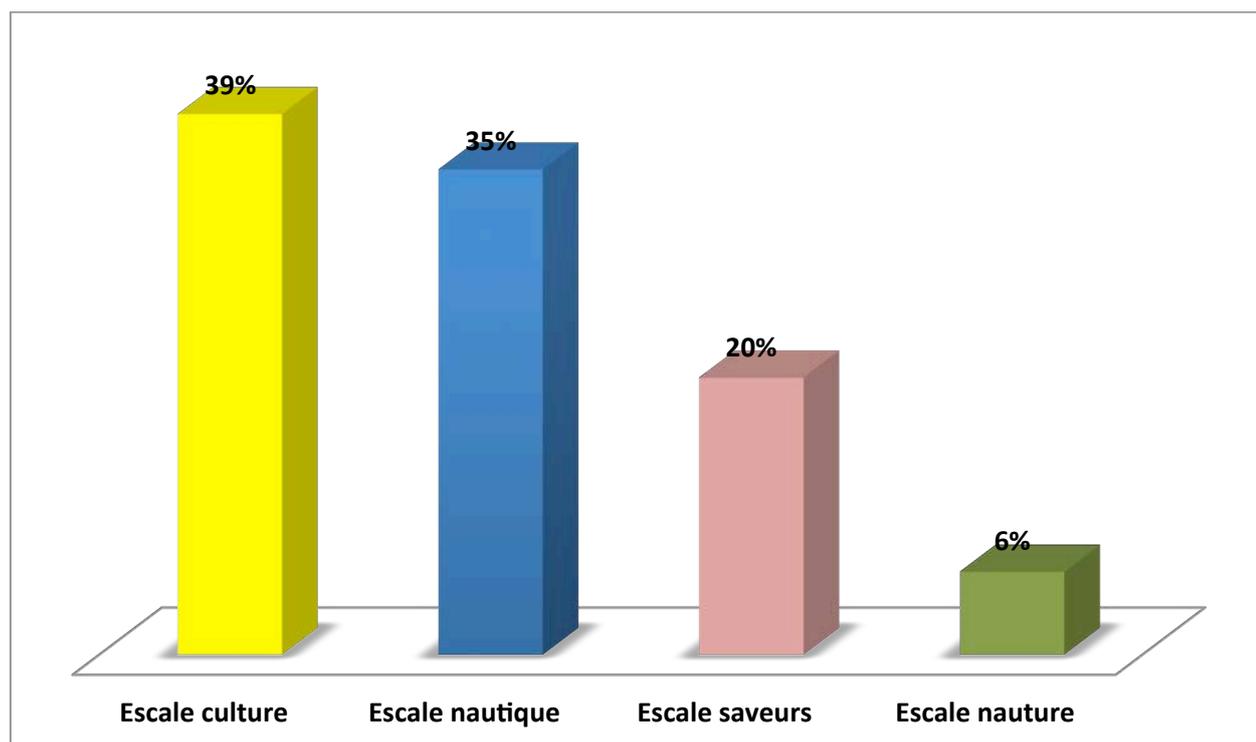
Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

- Les services au port.
- La météo.
- Les offres touristiques.
- Les commerces.

### 3.2.2. A la question – Sur les 4 escales Odyssea, quelles sont celles les plus demandées ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

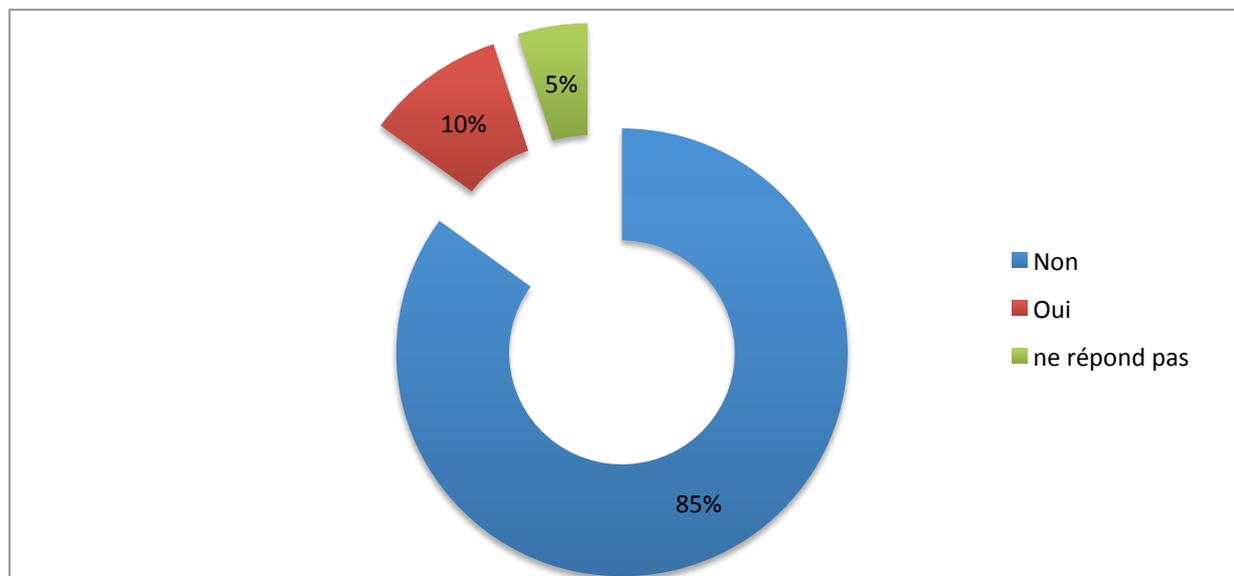
- Escale nautique.
- Escale culture.
- Escale saveurs.
- Escale nature.



### 3.2.3. A la question – Pour vous les capitaineries possèdent-elles assez de support d'information touristique ?

Il est répondu

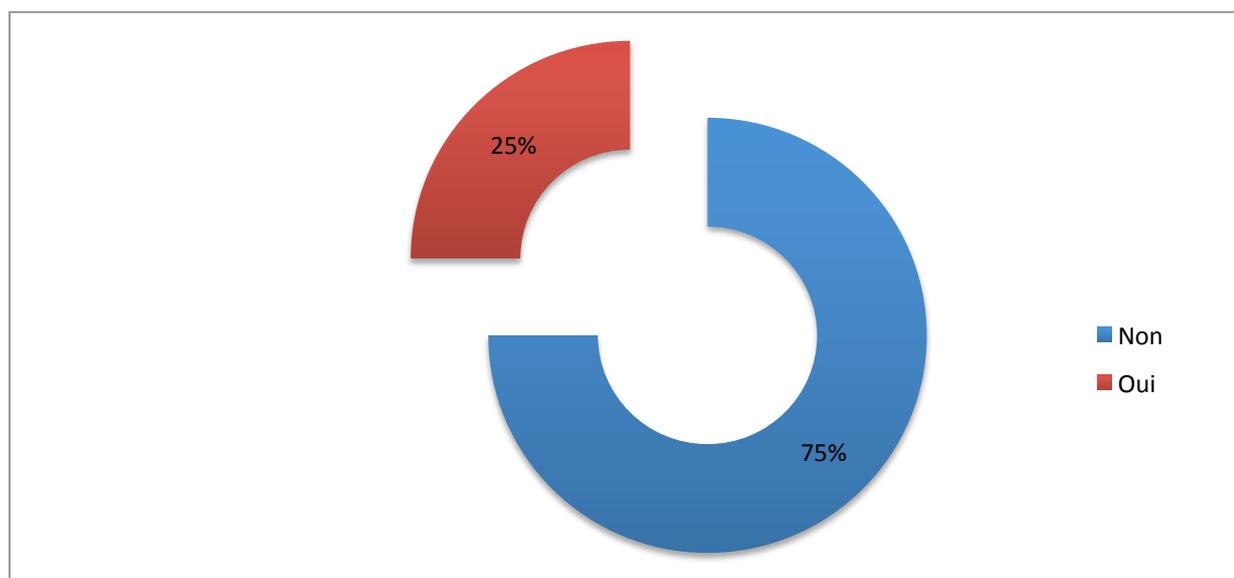
- Non
- Oui
- Ne répond pas



### 3.2.4. A la question – Une fois en escale vous rendez-vous à l'office de tourisme ?

Il est répondu

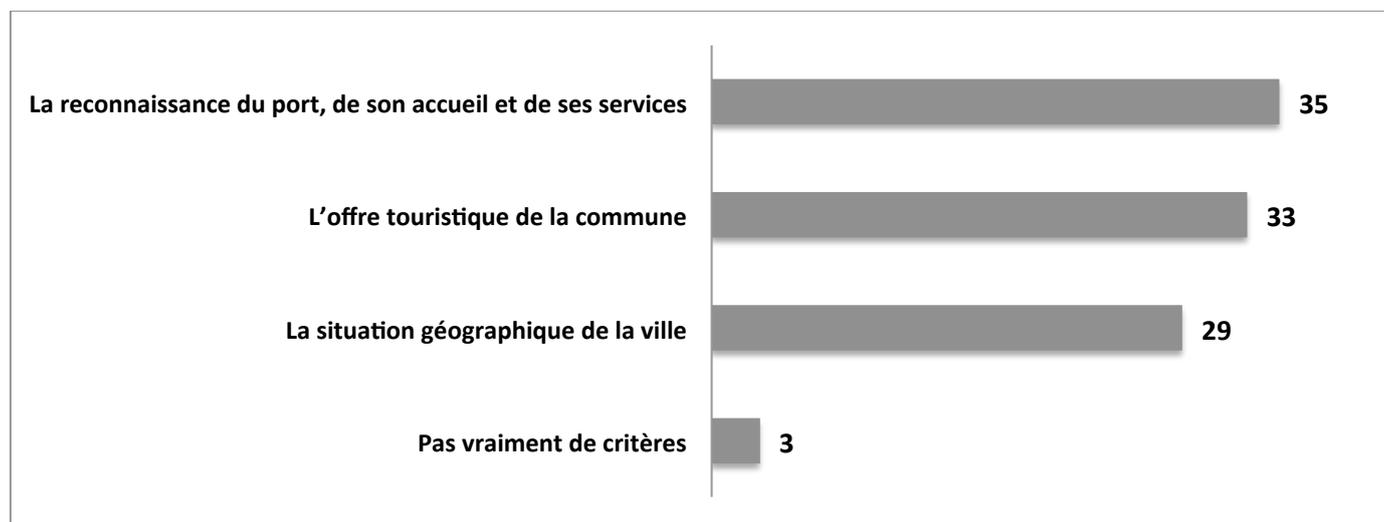
- Non
- Oui



### 3.2.5. À la question – Sur quels critères faites vous votre navigation ?

#### Il est répondu

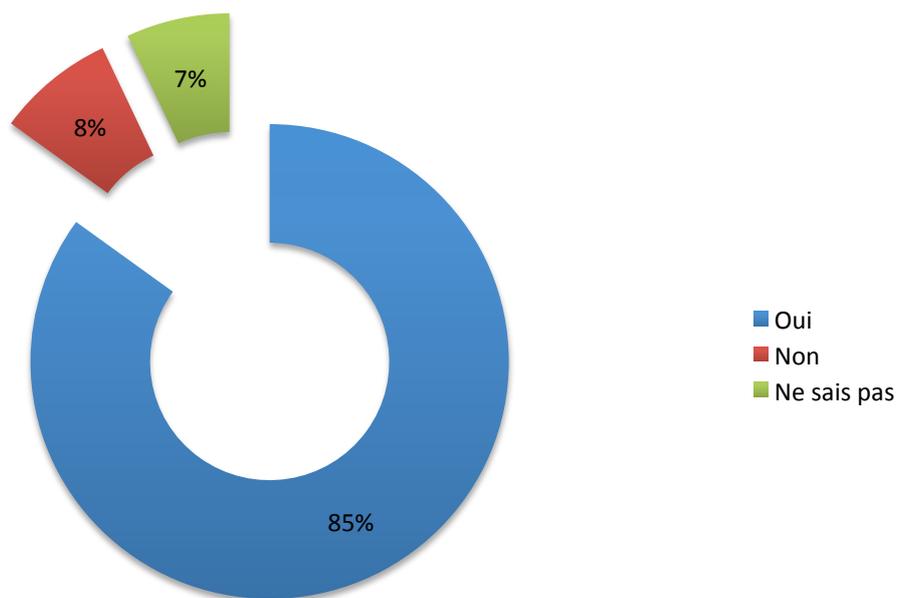
- La reconnaissance du port, de son accueil et de ses services :
- L'offre touristique de la commune :
- La situation géographique de la ville :
- Pas vraiment de critères



### 3.2.6. A la question – Souhaitez-vous des points d'information touristique dans les capitaineries ?

#### Il est répondu

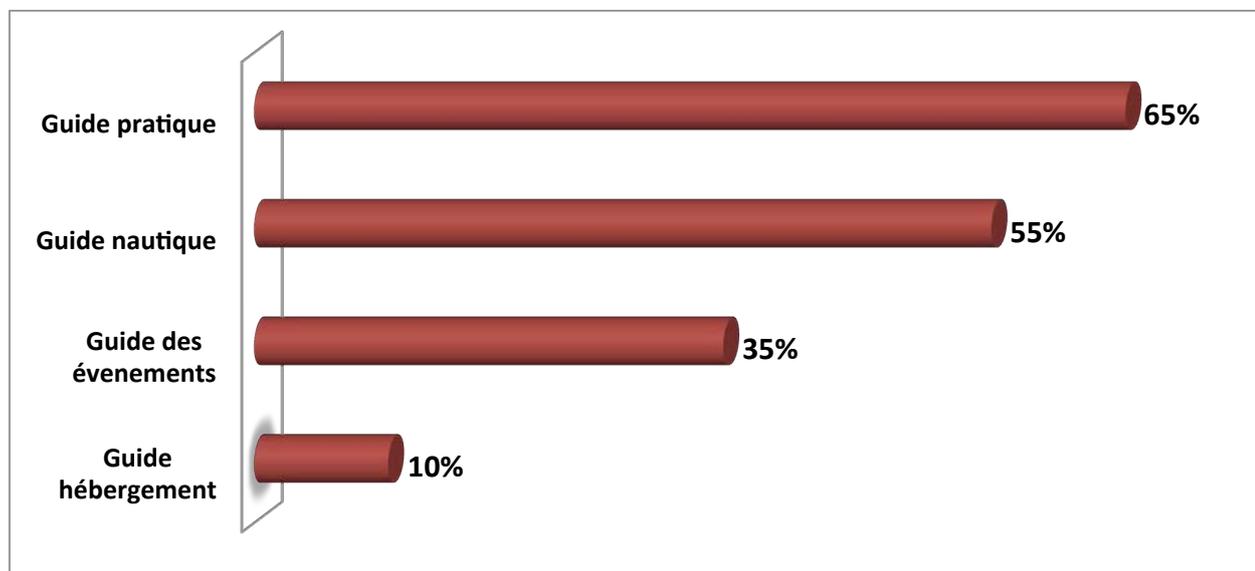
- Oui
- Non
- Ne sais pas



### 3.2.7. A la question – Quel type de guide recherche les plaisanciers ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

- Guide pratique : 65%
- Guide nautique : 55%
- Guide des événements : 35 %
- Guide hébergements : 10%

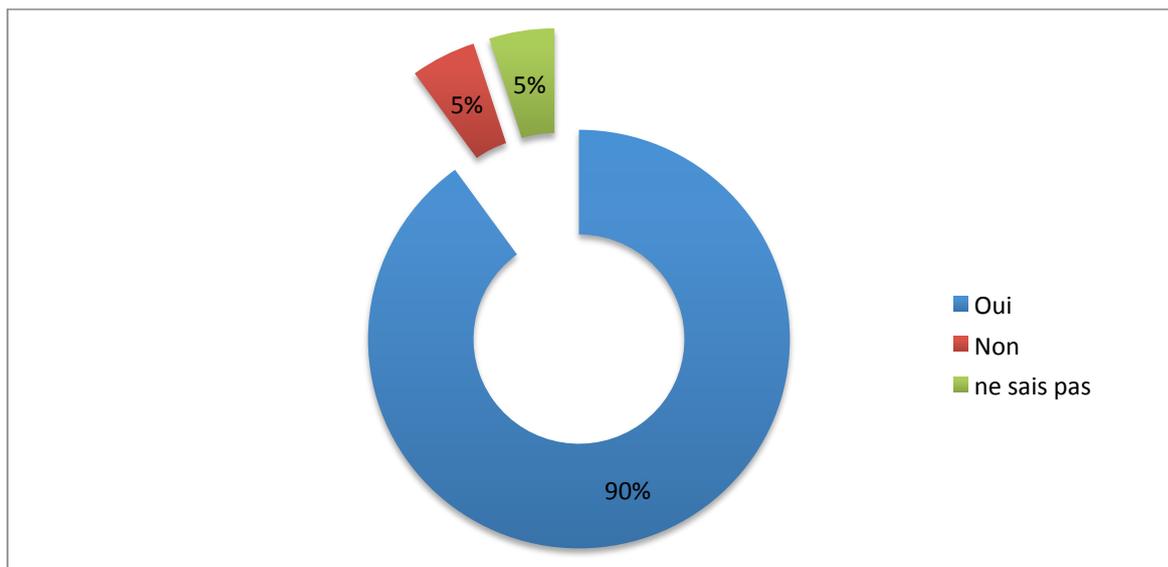


### 3.3. Dans un port du futur.

#### 3.3.1. À la question – Pensez-vous que les outils numériques proposant des offres et des services touristiques dans les capitaineries ont leur place ?

Il est répondu

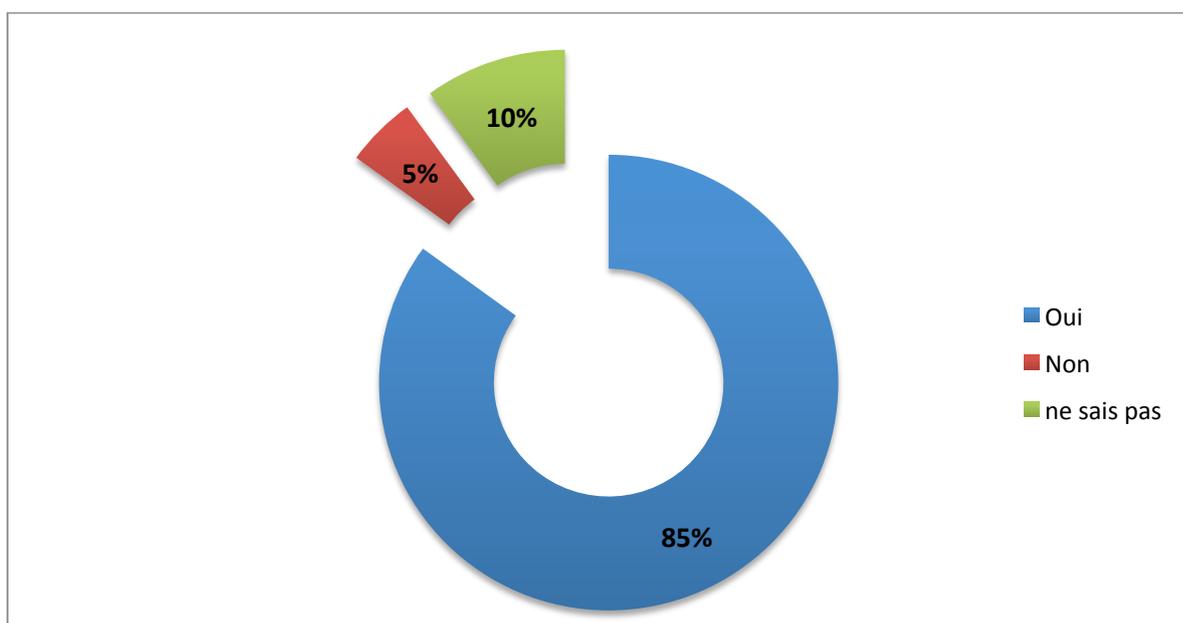
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



#### 3.3.2. À la question – Pensez-vous que les capitaineries doivent avoir un rôle plus touristique (agents d'accueil) ?

Il est répondu

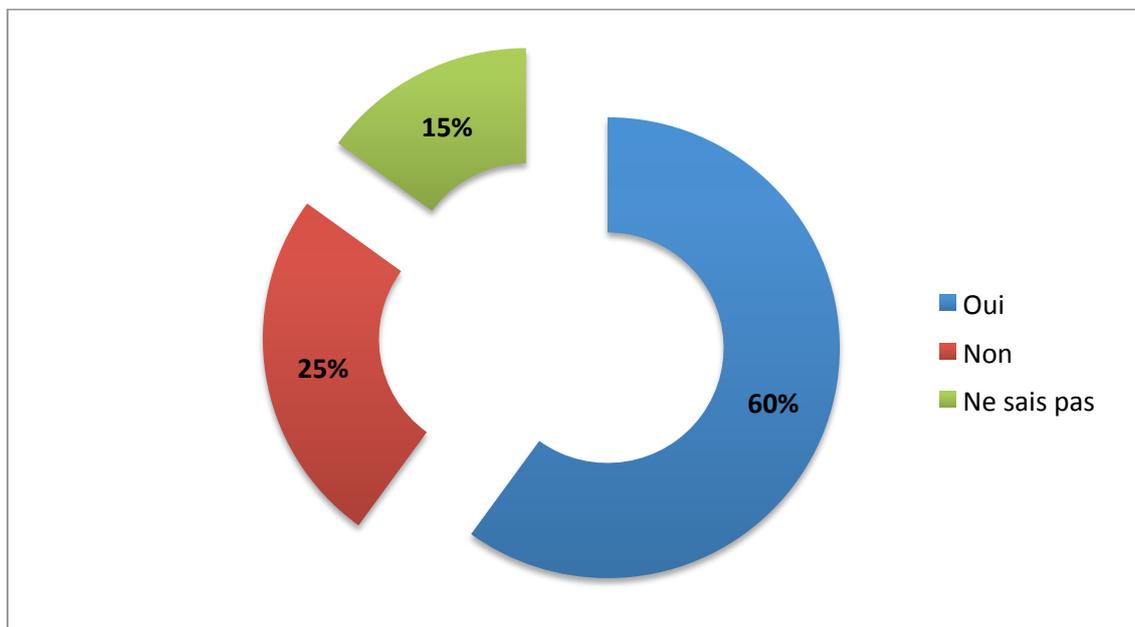
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



### 3.3.3. À la question – L'éco-mobilité sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

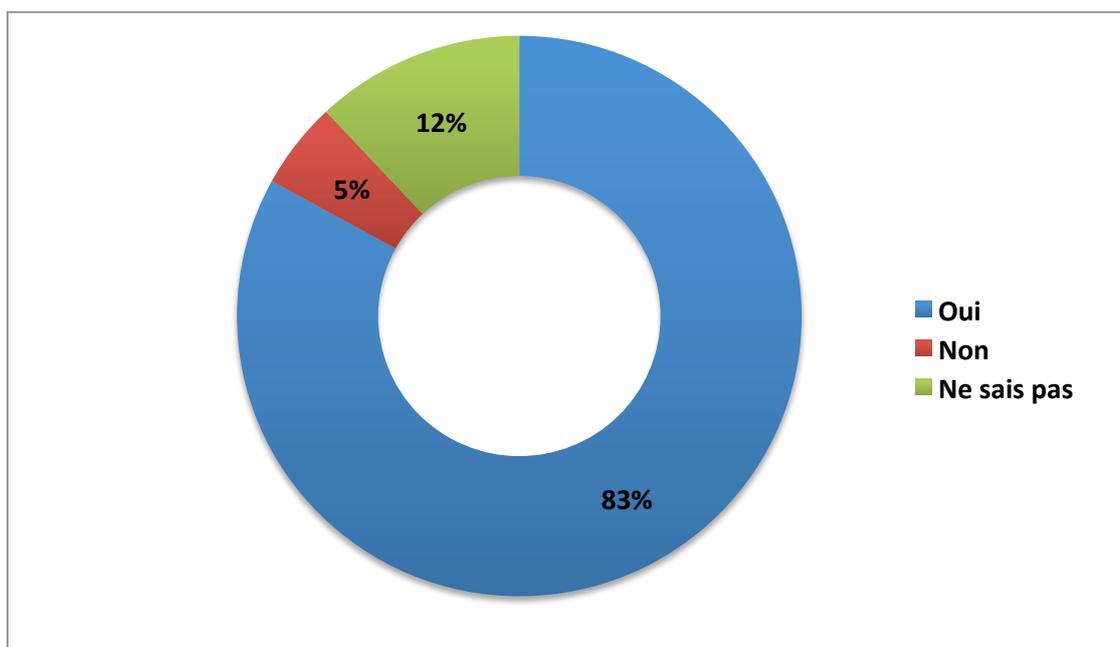
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



### 3.3.4. À la question – L'approche culturelle du port sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

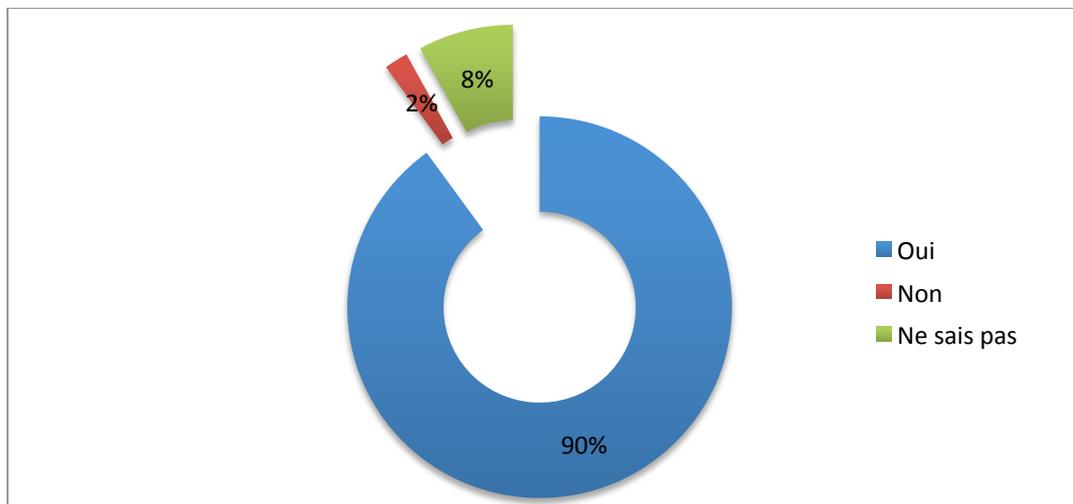
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



### 3.3.5. À la question – Découvrir la Corse de port en port selon un itinéraire culturel racontant l’histoire de ce territoire est-elle pour vous une offre touristique à développer ?

Il est répondu

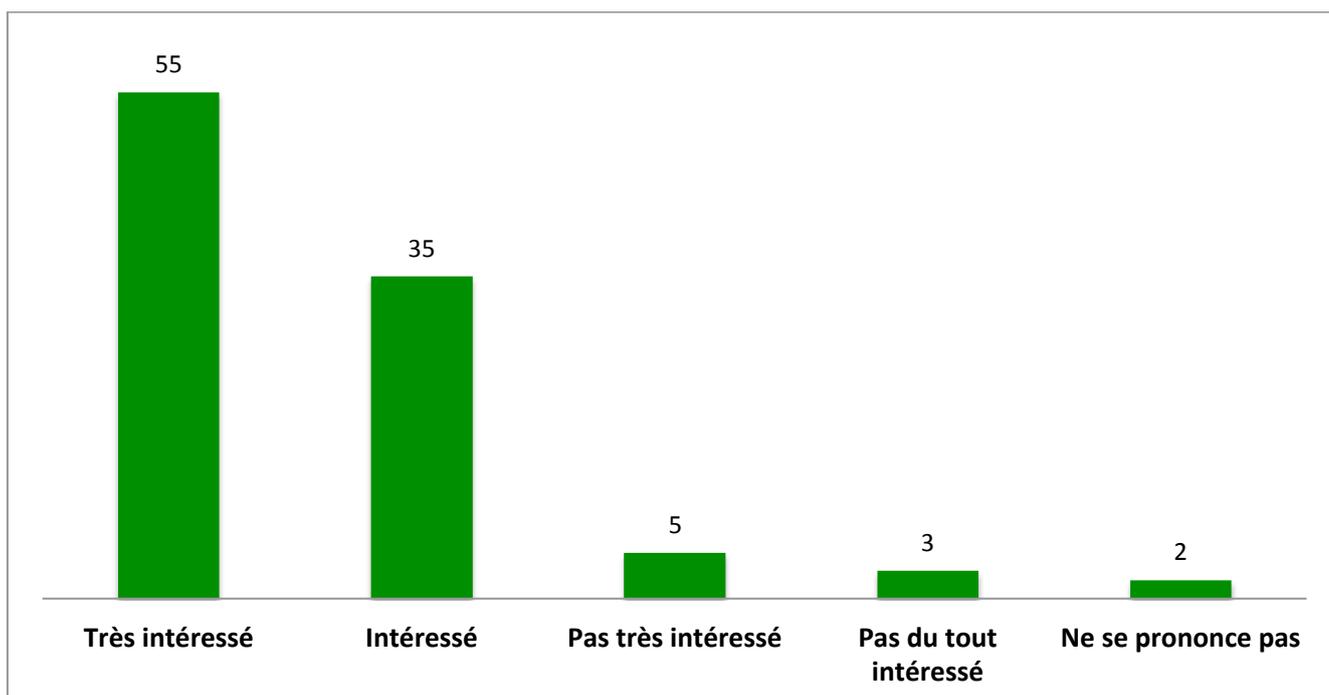
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



### 3.3.6. À la question – Seriez-vous intéressé par le développement d’une offre touristique nautique structurée ?

Il est répondu

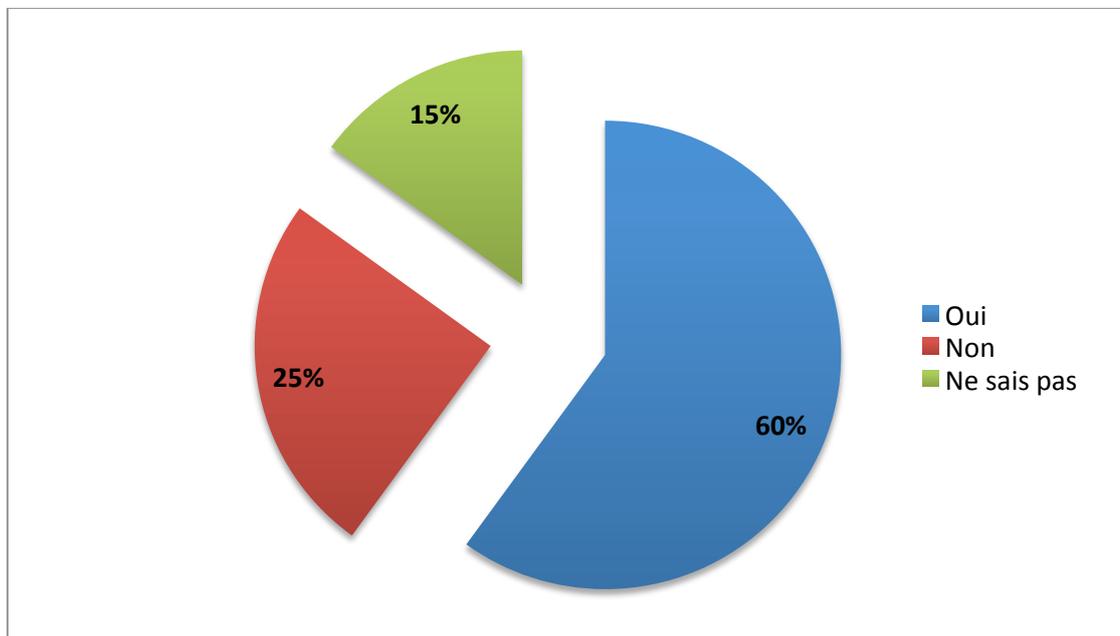
- Très intéressé.
- Intéressé.
- Pas très intéressé.
- Pas du tout intéressé.
- Ne se prononce pas



### 3.3.6. À la question – L'approche paysagère du port sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

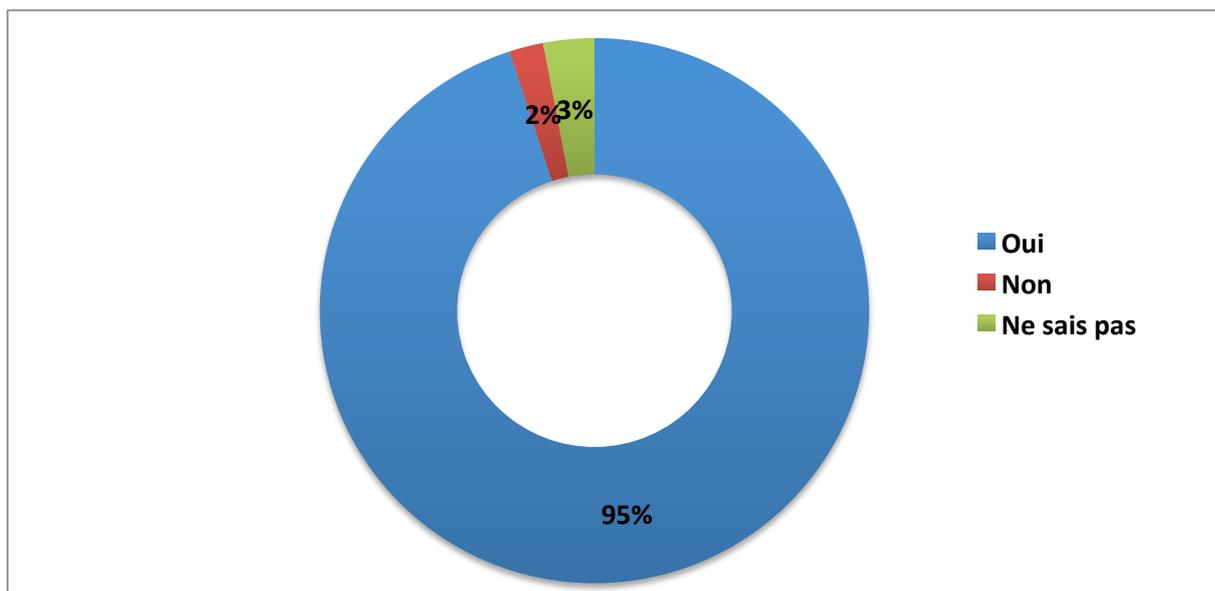
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



### 3.3.7. À la question – La mise en place de boscos de la mer – messagers de l'environnement et du tourisme – serait-il une bonne chose en terme d'accueil et d'information portuaire ?

Il est répondu

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



## 4. Enseignements et perspectives

### 4.1. Les enseignements essentiels des enquêtes

#### 1. L'attractivité des ports de Corse en eux-mêmes.

- Les facteurs d'attractivité cités sont les plus souvent extérieur au port lui même : offre touristique, bars, commerces, circuits de promenades, plages, mouillages.., surtout si c'est un port situé en ville.

#### 2. L'organisation des événements nautiques.

- Les événements nautiques sont un élément clés de l'attractivité d'un port de plaisance. Ces derniers sont recherchés par les plaisanciers.

#### 3. La politique d'accueil des plaisanciers.

- L'accueil des plaisanciers de passage est pour tous une priorité. Ces derniers demandent de plus en plus de services au port (wifi, outils numériques...) et en dehors du port (tourisme, activités, animations...).

#### 4. Le niveau d'équipements et de services apporté à la clientèle en escale.

- Le niveau d'équipements est considéré comme positif. Ces derniers devront évoluer pour répondre aux nouvelles demandes des plaisanciers.

#### 5. La prise en compte de l'environnement.

- L'environnement au port et la protection de la mer sont des éléments clés dans la façon de pratiquer la plaisance. Les labels prennent une place de plus en plus importants dans l'esprit des plaisanciers.

#### 6. Le rôle touristique des ports.

- Pour les plaisanciers le port doit devenir un lieu d'information touristique tant sur les offres en mer qu'à terre. L'accueil touristique doit utiliser les outils numériques existants avec une demande réelle pour les TIC embarquées (applications, web app...).



## 4.2. Les axes stratégiques à travailler pour les années à venir

### 1. Rendre les ports plus attractifs

- Reconfigurer les espaces publics et les espaces privés.
- Dynamiser les commerces.
- Faire du port un espace urbain à part entière.
- Sécuriser les parties plaisancières mais animer le port.
- Spectacle nautique.
- Configurer des espaces d'animation.
- Paysager le port par la végétation.
- Paysager par le traitement des sols.
- Paysager par l'implantation de mobilier urbain.
- Améliorer le fonctionnement du site portuaire.



## 2. Développer les produits du port

- Conception de produits touristiques nautiques.
- Conception et réalisation d'événements nautiques et touristiques dans la zone portuaire.
- Développer des activités commerciales et de service.
- Valoriser le patrimoine maritime pour l'animation portuaire.
- Faire du port un lieu d'accès aux produits maritimes, aux activités maritimes.
- Regrouper et organiser l'accès aux activités nautiques.
- Aider à la location des professionnels nautiques.
- Faire du port une partie de ville à caractère festif.
- Bien choisir les événements et les organiser dans de bonnes conditions.
- Animer à terre comme en mer.



### 3. Améliorer la qualité des services et des équipements d'accueil

- Modifier la fonction d'accueil du bureau du port.
- Développer de nouveaux services.
- Elargir l'offre au delà de la stricte offre portuaire.
- Développer les partenariats publics/privés.
- Développer les activités et les services portuaires.
- Développer les activités commerciales et les services péri-urbains.
- Installer des équipements environnementaux.
- Prévoir la sécurité des personnes.



#### **4. Améliorer la capacité d'accueil des plaisanciers de passage**

- Mettre en place une gestion optimisée de l'offre.
- Renforcer l'économie locale.
- Prendre en compte l'environnement.
- Développer et optimiser la capacité d'accueil.
- Réorganiser l'offre existante.
- Création et organisation de zones de mouillages.
- Mise en réseau inter-ports par des pass touristiques nautiques.



## 5. Mener une politique de communication commune : port-station touristique

- Construire une politique de communication touristique dans laquelle le port est un outil de valorisation touristique.
- Mise en place d'une promotion touristique avec un axe fort sur le port de plaisance et les activités qui lui sont liées.
- Considérer le port comme un espace touristique.
- Construire une image de station portuaire.
- Mobiliser les prestataires touristiques et les professionnels nautiques autour d'un projet commun.
- Diversifier les supports de communication.
- Identifier les ressources et les particularités du port.
- Mettre en place des partenariats publics/privés.
- Faire des capitaineries des lieux d'accueil touristiques.



## 5. Conclusion

### La double dimension de la valorisation touristique des ports de plaisance



Les ports de plaisance des cités pilotes du programme Odyssea FIM sont tous situés au cœur des villes.

Les ports font partie intégrante de l'espace urbain.

Pour autant la valorisation touristique des ports passe par des politiques globales d'environnement, d'aménagement, de service, d'animation et d'image.

Cette globalité permet de considérer les ports de plaisance comme de véritables vecteurs de promotion touristique au service des stations elles-mêmes.

Il y a donc une double dimension dans la valorisation touristique portuaire : la valorisation du site et la valorisation par le site.

### Les trois significations d'une valorisation touristique

L'ensemble des recommandations des différentes études et de l'enquête menée en Corse renvoie à trois significations essentielles de la valorisation touristique des ports de plaisance.

#### 1. La signification économique

Il s'agit de faire des ports de plaisance des vecteurs économiques ; création d'offres et de produits nautiques, création d'offres et de produits touristiques, création d'emplois directs liés aux activités portuaires proprement dites, et emplois indirects, souvent plus importants, qu'ils soient issus des milieux professionnels du nautisme ou du tourisme (animation, restauration, hébergement...).

#### 2. La signification culturelle

Les ports de plaisance sont souvent le siège d'une expression de la culture maritime qu'il s'agisse du patrimoine, des métiers de la mer, de la connaissance du milieu marin...

La mise en place d'équipements culturels sur les ports que cela soit en extérieur sous forme de Land'Art ou en intérieur sous forme d'espace muséographique est une attente du monde la plaisance, qui est un public fasciné par tout ce qui touche à la mer.



### 3. La signification environnementale

Cette dernière doit être l'axe essentiel de toutes les stratégies portuaires mises en œuvre tant sur le plan plaisance que touristique. Des actions comme l'éco-gare permettant aux plaisanciers de se déplacer sur la commune et autour pour découvrir les offres touristiques doit devenir un élément fort de la plaisance en Corse.

## Conclusion

Pour rendre possible la vocation touristique d'un port de plaisance, il faut le traduire en termes opérationnels.

Ces derniers devront s'adapter aux particularismes de chaque territoire, aux contextes locaux...

Tous les projets devront être global dans leur approche : office de tourisme, prestataires touristiques, professionnels nautiques, partenariats publics/privés....dans un intérêt collectif pour la commune, son territoire à 1h et l'ensemble de la Corse.

