

ODYSSEA FIM

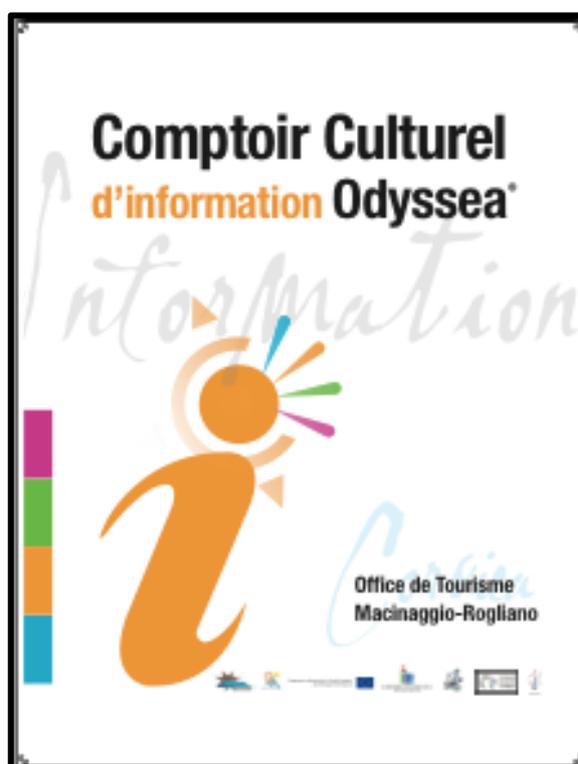
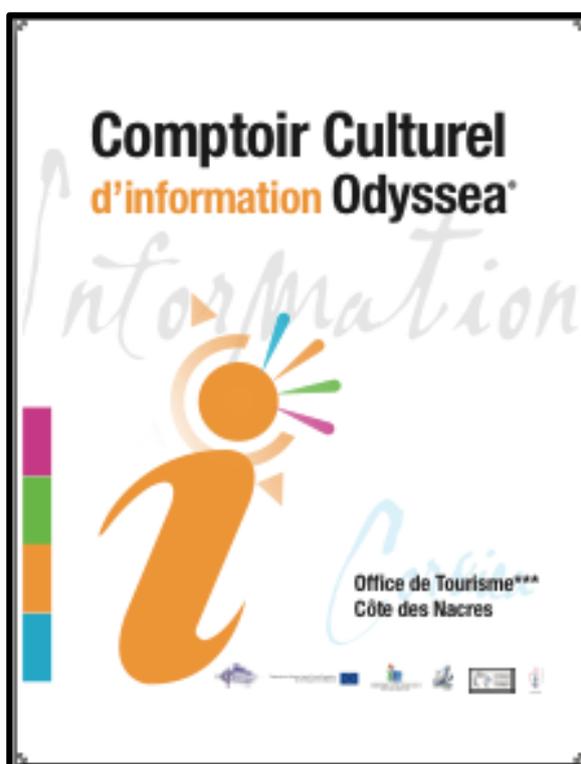
Border Programma di Cooperazione Italia / Francia "Marittimo" 2007-2013



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

COOPERAZIONE NEL CUORE DEL MEDITERRANEO

Ajaccio e il suo paese, Bonifacio, Calvi, Macinaggio, Saint-Florent, Solenzara



Escale
Saveurs



Escale
Nautique



Escale
Nature



Escale
Culture



Itinéraire
Mer & Terre

Programme cofinancé par le Fonds Européen
du Développement Régional



SINTESI

Pagina 03: A. La Cultura Marittimo contatore

Pagina 16: B. Le informazioni del contatore Culturale

A. MARITIME Counter Culture

Diportisti di destinazione fermata porta nel corso dell'anno, praticando sport acquatici amanti e porto, mare, laghi e corsi d'acqua interni.

Obiettivo: fornire un quadro di riferimento, un modello del concetto di "porto del futuro Odyssea" copie territori, organizzati, strutturati, vere e proprie interfacce tra il mare, le vie navigabili interne e le zone urbane e rurali.

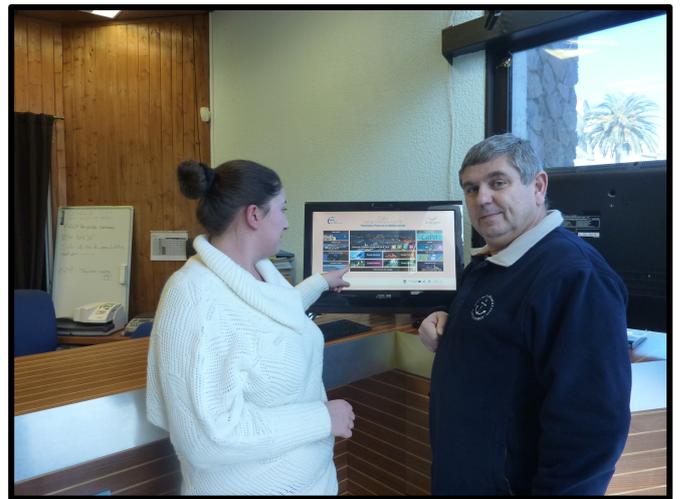
A. Utilizzo di tecnologie dell'informazione e della Comunicazione del porto - servizi innovativi navigatori e viaggiatori - multimediale.

- ✚ **Port mappa interattiva (computer e la televisione) per gli agenti a casa del sito capitano (contatore) e web.2. Per una migliore ricezione dei diportisti.** Ogni porta deve essere dotato di una mappa interattiva (modello géodysssea) materializzare i moli e le banchine e dei servizi portuali (professionisti di valutazione fornitori di turismo nautico, le aziende necessario innanzitutto i servizi igienici, parcheggio gratuito, rifornimento di carburante, area carenatura, una famiglia la gestione dei rifiuti e la cernita, la gestione dei rifiuti chimici, raccolta delle acque reflue ...). Sarà visibile sul sito del porto turistico, l'ufficio turistico e sul ODYSSEA portale. Innovative immagini interattive (180 °, 360 °) sarà condotta per la posizione diportisti sul porto, offerte e servizi portuali. Questa mappa interattiva sarà collegato alla rotta del paese lato mare (POI, navigazione, boa del mare Percorso, faro géopositionnée, distanze di calcolo, ecc.). Possibile nel computer che utilizzerà questa scheda deve essere collegata a un televisore dietro il banco della reception. Strumenti adatterà a seconda della configurazione del captancy: compresse. La formazione per gli ufficiali sarà home port di utilizzare questa porta mappa interattiva.
- ✚ **Webcam di diversi interessi e punti di vista delle banchine portuali.** Webcam di attuazione in diverse parti del porto è una grande attrazione turistica per portarlo alla città e da cui dipende. Le webcam permetterà anche ai naviganti di vedere in tempo reale il porto e la barca. Essi saranno visibili sul sito dell'ufficio del turismo, il porto turistico e il portale Odyssea, la pagina corrispondente al ODYSSEA socio comune. In rete tra loro, vivranno di vedere la vita di un porto turistico in tutto il mondo.
- ✚ **Wifi sul porto e sul porto.** Attuazione degli strumenti TIC è legato ad un obiettivo principale del turismo sviluppo del modello ODYSSEA, e per soddisfare le esigenze di diportisti ciascun porto e porto sarà dotato di un sistema wi-fi che permette agli utenti di porti hanno una connessione a Internet 24h/24. Quest'ultimo aspetto può essere gratuito oa pagamento a seconda della porta.
- ✚ **Posta informazione nella rete self-service.** Queste stazioni di lavoro faranno parte dello spazio dei media la fascia di capitano. Il porto sarà dotato di uno o più computer di destinazione per i navigatori e self-service siti di informazione libera dalla Odyssea programma comune.
- ✚ **Toccare promozione terminale e informazioni.** Ogni fascia di capitano sarà dotato in scala, una promozione terminale e informazioni. Quest'ultimo, in più lingue, fornire informazioni a destinazione per tempo diportisti, informazioni nautiche, informazioni turistiche ...

Esempio di Macinaggio

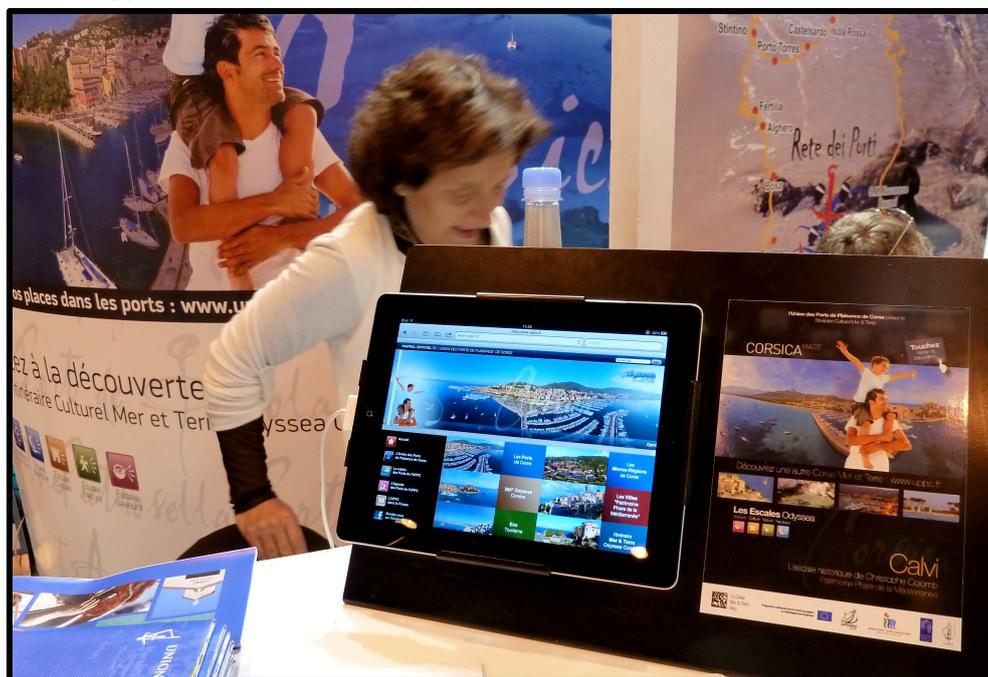


Esempio Calvi



<http://www.odyssea.eu/touch/macinaggio> <http://www.odyssea.eu/touch/calvi/>

- ✚ **Hi-Tech POS promozione, percorsi, fermate e cabotaggio.** Contatori Diventare Maritimes culturali, capitanerie Odyssea di dotare POS (totem) che saranno integrati strumenti TIC (schermi video, foto digitali compresse). Questi strumenti promuoverà la Sea & Land ODYSSEA percorso, mettendo in evidenza Paesaggi Culturali e smette di parlare ODYSSEA.



- ✚ **Computer e diffusione televisiva di multimedia.** A seconda della zona del porto verrà chiesto di installare un computer collegato a un televisore per permettere ai naviganti di avere uno strumento per la diffusione della multimedialità nel comune e il suo percorso culturale: foto, documenti o video Surf Audio & Culturale Terra percorso ODYSSEA.

B. Meglio accogliere e facilitare

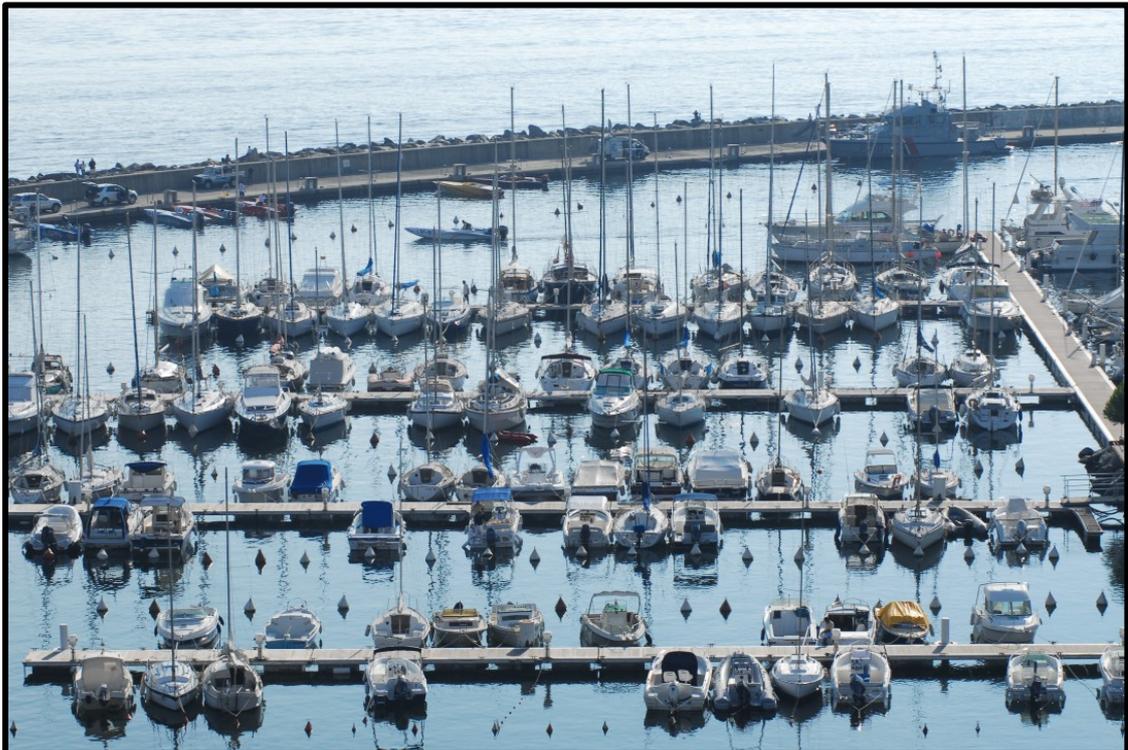
- ✚ **Benvenuto guida della carta.** Creare un documento porta guida dice offerte gratificanti intelligenti (Codice a barre) e dei servizi portuali e il mare Terra & Cultural percorso Odyssea (POI Odyssea sulla mappa). Questa guida almeno le seguenti informazioni: meteo, informazioni su strutture e servizi portuali, professionisti dell'informazione e fornitori regolamenti nautici portuali, l'ambiente e la tutela del mare del mare, e Indicazioni territorio della città e della sua stazioni esterne ODYSSEA (Nautica, Cultura, Natura e Gusto). Questa guida dovrebbe essere in luoghi diversi della città, in diverse lingue, per essere visualizzati e scaricati.
- ✚ **Applicazione e / o web app.** Per soddisfare il ventunesimo secolo il turismo, i porti ODYSSEA implementerà strumenti TIC di roaming. Infatti in base alla loro mezzi e lo stato, applicazioni o applicazione web può essere individualmente (porto ha la propria applicazione o applicazione web) o integrato in un'applicazione collettiva applicazione o web da parte dell'Ufficio del informazioni turistiche o interregionale. Questo strumento darà individuale o di gruppo, almeno le seguenti informazioni: meteo, informazioni su strutture e servizi portuali, professionisti dell'informazione e dei regolamenti portuali fornitori nautici, e la tutela ambientale del mare, il percorso Sea & Land della città e del suo ODYSSEA stazioni esterne.

www.uppc.fr



- ✚ **Counter-reception dotata di strumenti di informazione digitale.** Ogni fascia di capitano sarà dotato almeno di un computer o di una tavoletta digitale con connessione a Internet per l'utilizzo della porta e informazioni turistiche. I diportisti di benvenuto, informazioni nautico e turistico, saranno realizzati con questi strumenti tecnologici: tavolette digitali, computer, televisori, ecc. Formazione tecnica (uso delle attrezzature) e il turismo (fornitura da parte del mare Itinerario Culturale & Land ODYSSEA) saranno attuate. Il personale della reception sarà inoltre ricevere una formazione a tutti i nuovi strumenti tecnologici per Sea & Land Itinerario Odyssea, lingue straniere ... (Vedi mappa interattiva porta).

- ✚ **La sera i navigatori.** Questa sera sarà uno dei momenti salienti della vita del porto turistico. Organizzato intorno a un pasto regionale questa sera permetterà l'incontro tra il mondo e il mondo delle terre da diporto. Degustazioni, corsi di cucina, lezioni di storia marittima e / o fluviale, partnership e / o scambi con altri porti, che presentano innovazioni nel valore della porta del mare Itinerario & Terra Odyssea, la ambiente e la sua protezione ... sono azioni che possono essere attuate. Le azioni per i bambini dovrebbe per quanto possibile essere integrati.
- ✚ **Pentole crociera casa.** Sempre collegherà il mare e la terra, i vari porti Odyssea di hosting navi da crociera istituito vasi a casa con i produttori locali. Strumenti promozionali e di vendita saranno messi a disposizione per sostenere l'acquisto di prodotti campionati e quindi creare un ritorno immediato sull'economia locale.
- ✚ **Offre circa animazione tematica si ferma a stagione.** Principio di avvio del programma Odyssea, le barche a vela da una porta per sviluppare scalo; porti turistici in collaborazione con l'ufficio turistico offrirà offerte per stagione in relazione al loro mare Itinerario Culturale & Land ODYSSEA (Paesaggi culturale detto Mare e Terra e le quattro ODYSSEA fermata tematica. prodotto genuino fornito con un set di prezzo di vendita, può essere una giornata di esplorare la via del mare, incontro con i produttori locali, eventi. porte .. dovrebbero partecipare in varie azioni nel programma come ODYSSEA può essere il concetto di "Pass'ports Inter porti / Stops Odyssea" e per rafforzare l'economia locale.



C. Per rete e offre servizi eccellenti

- ✚ **Boscos la porta di casa per i navigatori e servizi (funzionamento, la sicurezza, informazioni pratiche) Creazione di occupazione - formazione.** La realizzazione di un approccio all'educazione ambientale per i navigatori e gli utenti marini è strutturato e reso operativo con l'istituzione di una rete di personale specializzato nel capitano e chiamato "Bosco ODYSSEA @." Boscos il beneficio di competenze costituisce l'interfaccia tra il porto - porto, diportisti utenti e sport acquatici. Essi garantiscono il buon comportamento eco-cittadini. Essi sono responsabili per l'accoglienza, l'informazione, la consapevolezza della tutela ambientale. Essi sono inoltre formati in navigazione a vista, le manovre a vela o in barca. Essi forniscono consulenza su offerte e servizi dalla fascia di

capitano, porto professionale e città marittima e aree regionali. Hanno, in capitanerie, attrezzature innovative ICT-informazione (concetto di contatore ODYSSEA marittimo). Essi monitoraggio e la gestione di micro-infrastrutture tecnologicamente innovative come la produzione di energia elettrica per i porti d'uso, la raccolta di razzi obsoleti ...

✚ **Odyssea inter-ports/escales passaporto.** Questo documento preparato dal conca di navigazione permettono ad ogni porta per rendere l'offerta turistica della città e 1 ora a seconda del modello Odyssea (Rotta del Mare e della Terra, le quattro fermate ed eventi). Azioni di marketing (prodotti confezionati) devono essere attuate al fine di generare piacere e l'economia dei diversi comuni del programma (cibo, alloggio, produttori locali, spettacoli). Si può anche avere prodotti turistici che coinvolgono diverse porte per facilitare la navigazione. Sotto forma di supporto cartaceo e / o elettronico, questo strumento sarà un punto saliente del programma Partner Marketing città ODYSSEA.

✚ **Guida Port - Guida per i professionisti e fornitori di acqua.** Già presente in molti porti, oltre a promuovere offerte e servizi portuali, i professionisti e l'acqua di servizio, la guida dovrebbe avere un po 'di turismo porto tra cui: Itinerario Sea & Land ODYSSEA, 4 tappe tematiche, eventi della città e 1 ora dalla città. Dovrebbe anche includere una sezione sull'ambiente. Se la parte sarà Turismo in collaborazione con l'Ufficio del Turismo, parte dell'ambiente sarà con locale, provinciale e regionale. Questa guida dovrebbe essere consultati e scaricati da vari siti web della città.

✚ **Port prenotazione / gestione luoghi dinamici.** Secondo la navigazione diversi bacini, a seconda della scelta delle federazioni regionali e marine saranno chiesto la costituzione di due strumenti per la gestione dei posti scelta dal porto. Il primo sarà strumento di prenotazione, la seconda uno strumento di gestione dinamica della porta del. In entrambi i casi, questi strumenti aiuterà il navigante nel suo porto chiama "ODYSSEA." Tutti questi strumenti devono essere concepito e pensato attraverso la gestione ottimizzata della fornitura esistente.



✚ **Messaggio direzionale "Effetto rete".** Questo post verrà installato direzionale in tutti i porti delle città partner. Lo scopo di quest'ultimo è quello di segnalare i porti più vicini (porte 5-6) con: la distanza in miglia, coordinate GPS e temi culturali della città. Questo post permetterà a tutti di conoscere tutte le diverse porte e così ODYSSEA materializzano l'effetto rete. Questo post rifletterà la porta architettura e integrare nell'ambiente.

✚ **Totem informazioni sul bacino Odyssea casa.** Questo totem sulla piattaforma ospitante ODYSSEA tutti i diportisti avranno le prime informazioni del comune nel ODYSSEA programma. Benvenuto, temi culturali, Sea & Land Percorso, offerte e servizi portuali ... Tali informazioni totem dovrebbe tener conto del porto architettura e integrare nell'ambiente.

✚ **Segnaletica direzionale e la ricezione.** Al fine di aiutare i navigatori a trovare tutte le offerte ei servizi effettuati sulla porta, segnaletica direzionale sarà in vigore. Questi ultimi devono essere rispettosi dell'ambiente e l'architettura porta. Tutti ODYSSEA capitanerie deve avere un'adeguata segnaletica

per la loro architettura, con la scritta: Counter Culture Maritime ODYSSEA. Quest'ultimo può essere di diverse forme, ma deve avere almeno questa voce.

- ✚ **Formazione e agenti portuali attrezzature.** ODYSSEA parte essenziale del programma: la formazione. Quest'ultimo sarà a diversi livelli: turismo, ambiente, ospitalità, ICT, lingue straniere, offerte e servizi.



- ✚ **Mezzi di movimenti dolci - eco-stazione Odyssea.** Eco-stazione ODYSSEA è un servizio che dovrebbe essere fornito ad entrambi i diportisti, ma anche la clientela turistica. Quest'ultimo deve necessariamente costituito da veicoli non inquinanti: biciclette, biciclette elettriche, segway, auto elettriche ... Per quanto riguarda RV lato / navigazione, questo eco-stazione ODYSSEA permette ai naviganti di esplorare la città, ma anche di azioni commerciali necessarie ad ogni fermata (hanno bisogno di acqua, cibo ...). Per quanto riguarda il lato turistico, questo eco-stazione Odyssea è un modo per scoprire la città dal mare Itinerario & Terreni ODYSSEA (carta guida, smartphone, tablet PC, GPS). Ove possibile, la scoperta turistica di questi ultimi deve essere formata con una guida turistica sulla offerta turistica della città secondo il Mare Itinerario & Odyssea Terra e validato da gruppi referenti del discorso (storia, geografia, ambiente, ecc) ..

Esempio Gruissan



Office de Tourisme****
de Gruissan présente
**L'ECO-GARE
ODYSSEA**

ODYSSEA

“ La nature est notre avenir.
Ensemble protégeons-la ! ”

Nature is our future. Let us protect it together!
Die Natur ist unsere Zukunft. Lässt sie uns alle zusammen
schützen!

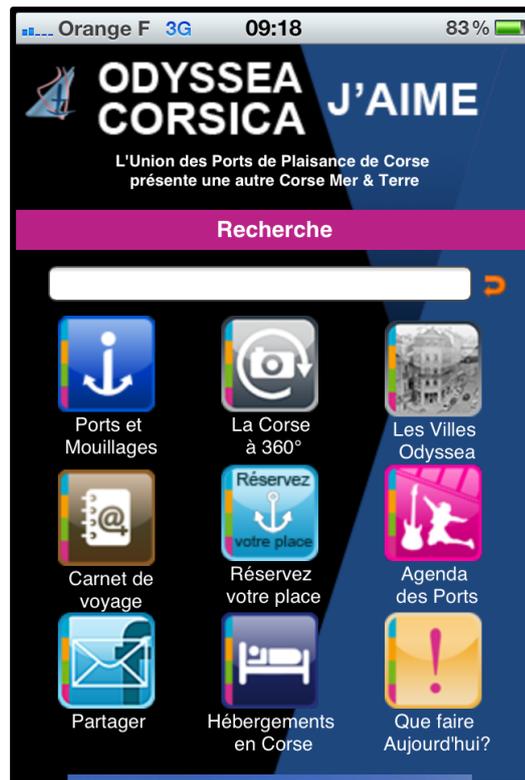
Utilisons les moyens **"doux"**
pour visiter Gruissan
dans **le respect de l'environnement**

Let us use the "soft", environmentally friendly ways of visiting Gruissan
Die + MILDEN- Mittel zur umweltfreundlichen Besichtigung von Gruissan

A pied A vélo En gyroscoope A Cheval En Kayak ou en Canôé En bateau électrique En Voilier

- ✚ **Multimediali embedded per Sea Itinerario culturale e Odyssea Terra, offerte e servizi.** Turismo punto chiave del 21 ° secolo, le TIC svolgono un ruolo importante nella ODYSSEA programma. Per rispondere a questa domanda, la fascia di capitano dovrebbero avere a loro disposizione i mezzi per rispondere a questo nuovo modo di praticare il turismo. Ogni fascia di capitano può prestare o noleggiare gli strumenti: lettori MP3, lettori MP4, tavolette digitali, GPS. Il personale della reception sarà inoltre formati in vari strumenti disponibili nel programma ODYSSEA come la "Synopsis" e "Carnet de Voyage". In Diario di viaggio, possono aiutare i navigatori a trovare la Sea & Land Itinerario ODYSSEA il comune e 1 ora.

www.uppc.fr



Child spazio di gioco e l'ambiente. In ogni porto, un'area per bambini sarà allestito. Quest'ultimo può essere costituito da un semplice tavolo e sedie. Questo spazio avrà un pannello, POS o altri mezzi di comunicazione tra cui il testo in materia di ambiente comprensibile per bambini 8/10 anni. Strumenti ambientali per i bambini può essere distribuito questo posto (documento migliorare l'ambiente della città con i pastelli, i giochi per l'ambiente, la storia della città, ecc.)



Acquista e acquisto di terreni o di ordine web. Spazio dedicato a promuovere l'offerta gastronomica della città e del suo 1h percorso culturale, il porto avrà un terreno negozio. Questo spazio ospiterà la volontà e le particolarità di ciascun porto. Può essere uno spazio con i prodotti di acquisto rapidamente (governati), uno spazio di controllo con consegna massimo 48 ore al porto o in un altro luogo. Per questo, tavolette digitali o computer con connessione internet sono a disposizione dei clienti per promuovere l'acquisto e rafforzare l'economia locale.



✚ **Terminal tempo.** Un elemento essenziale per qualsiasi paglietta, tempo terminale dovrebbe essere accessibile più facilmente possibile. Sarà la visibilità privilegiata 24h/24.

✚ **Arte di vivere navigatori spaziali.** Reception e servizi portuali, il porto è diventato un luogo di informazione, ma una vera e propria rottura. Per questo, ogni fascia di capitano svilupperà uno stile di vita adeguato spazio alla sua configurazione. Questo può essere chiuso o all'aperto. Può essere un anno o rimovibile (aperti mesi più affollati di clienti). Si dovrebbe essere concepita come uno spazio rilassante dove i navigatori possono incontrarsi, discutere, scambiare consumare prodotti locali (concetto di pool house).

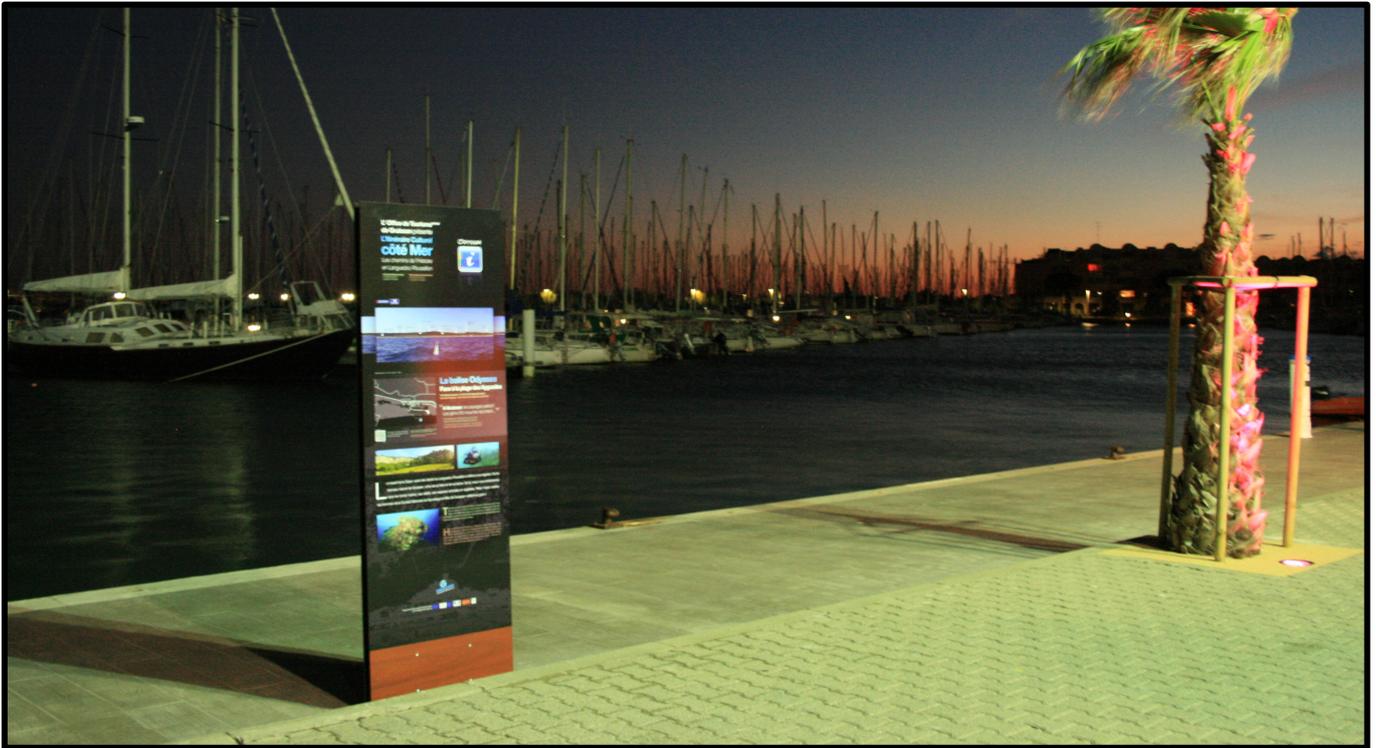


✚ **In diverse Capitanerie Fari Patrimonio città " Mediterraneo ", uno spazio museale migliorare l'identità locale attraverso la storia, la cultura, il sapere, la conoscenza e le competenze, storie e leggende di uomini e donne di mare, fiumi o lagune, sarà essere attuate.** Questo museo - Contatore Mare Maritime Cultura si adatta allo spazio disponibile all'interno del porto / marina casa e aggiungere valore attraverso l'uso di nuove tecnologie, la storia marittima della città, per vedere e dire che cosa è il passato e il presente. Si deve essere progettato in collaborazione con locali, statali, regionali e livelli. Ricerca iconografica, le interviste, gli acquisti di film, foto sarà fatto. Questo spazio deve essere pensato come un punto di partenza per esplorare il percorso culturale verso il mare ODYSSEA. Questioni culturali e spiegati nel presente allegato si trovano nelle letture del paesaggio culturale raccontate in mare mare museo o strumento di attrattiva corsi d'acqua di sviluppo comune modello territoriale ODYSSEA, avrà una visita virtuale ai vari siti Internet City "Patrimonio Faro del Mediterraneo": Ufficio del turismo, porto e sul portale ODYSSEA. Per questo, le foto fatte per tour virtuali interattivi con 360 ° e portale in rete su ODYSSEA presentare carattere educativo e divertente, i vari musei del mare o vie navigabili interne. Se un porto, per la sua struttura o per mancanza di spazio, non offrono la possibilità di creare un museo del mare o di corsi d'acqua, la città potrebbe spostarsi in un altro luogo. Questo sarà il porto o nelle vicinanze.

Esempio di sviluppo in Gruissan



- ✚ **Totem ambientali sulla porta.** In diversi porti etichettato città Odyssea, la **totem ambientale** deve essere installato sulle piattaforme di informare, promuovere e preservare le diverse aree naturali che sia in mare che a terra.



- ✚ In diverse città le porte etichettato ODYSSEA un **esposizione come Land'Art** deve essere installato sulle piattaforme per aumentare la storia marittima della città nell'area di navigazione e di collocare la storia nella grande storia del Mediterraneo. Ogni comune deve dimostrare i suoi legami culturali con altro programma comune Odyssea Mediterraneo potenziando il suo patrimonio marittimo o qualsiasi altro tema: Gruissan con Roma e il suo antico porto di Ostia, Agde e la Grecia dai mercanti dei contatori antichità, Sanary-sur-Mer con l'Impero ottomano dai fari e fari Michel Pasha o le immersioni subacquee da Mousquemers. Questioni culturali scelti dalla città come Macinaggio Corsica con l'Arcipelago Toscano, Calvi Colombo o Solenzara Bavella e aghi in grado di implementare Lan'Art Land'Art Queste opere, oltre a sviluppare un turismo rappresentano, per la città che mette in atto un mezzo di riconoscimento come una città "Patrimonio Faro del Mediterraneo", un modo per firmare le politiche di gemellaggio e di cooperazione con i partner della rete. sono luoghi di sviluppo artistico può essere un prodotto turistico reale. Esempio: Avvio Sanary-on-sea a scoprire tutti i fari e fari Michel Pacha. Agde di partenza per scoprire i resti di contatori greca Macinaggio con l'arcipelago toscano, con Calvi Columbus Solenzara Bavella aghi e le porte e le città partner del programma Odyssea in Toscana o Sardegna.

B. CONTATORE INFORMAZIONE CULTURALE

In ogni città portuale, l'obiettivo è quello di formalizzare **aree di accoglienza e informazione, punti di riferimento casa moderna, la promozione di nuovi servizi, la valorizzazione e l'interpretazione del Sea Route e la Terra** di tutte le fermate, territorio passi, in riferimento alla storia e identità del territorio.

L'ufficio turistico - ufficio informazioni culturali è un punto di ancoraggio, un punto d'attacco a livello comunale, regionale e locale.

A livello locale della città portuale, lo sviluppo di questo settore dovrebbero contribuire a recuperare la sostanza prima, e gli abitanti delle attività del centro città contestate dallo sviluppo delle periferie sono costituiti principalmente da habitat delle seconde case o quartieri poco attraenti in termini di sviluppo turistico.

Si tratta di un progetto che deve essere incluso nel rinnovamento dei centri urbani che permettono la priorità ai residenti recuperare posti.

E' anche un progetto che mette la storia della città al centro dello sviluppo locale. Rivelare l'identità, il paesaggio, la cultura locale, le tradizioni orali, saremo in grado di dare chiarezza alle aree riservate della città.

Con le loro nuove caratteristiche e contenuti di interesse storico, culturale, ambientale, sviluppano, Northwind Culturale Informazioni ODYSSEA deve consentire ad ogni cittadino di snellire le caratteristiche urbane ed evidenziare il potenziale turistico di tutte le aree del comune.

Recenti studi dello sviluppo turistico indica la necessità di investire in nuove forme di accoglienza della clientela turistica, tra cui un giocoso, tecnologie interessanti, educativi e nuovi per le informazioni.

Oggi, la casa è uno dei punti negativi sollevati da tutte le indagini di soddisfazione condotte da esperti di sondaggi con i clienti esteri.

La Francia è una destinazione ricca di contenuti storici, paesaggi e del patrimonio culturale. Per un viaggiatore su tre, una destinazione dove il vino è uno dei componenti della fornitura influenzerà la sua scelta di partenza.

I clienti internazionali sono legati da un'attrazione comune per l'arte di vivere in francese. Clientela regionale sono costituiti 80% delle famiglie con i bambini sono più spesso i medici prescrittori nella scelta del turismo e il tempo libero.

Attrezzatura attraente a livello regionale

Secondo il concetto ODYSSEA, la zona interessata dall'apparecchio oltre i confini comunali. Questa zona è descritto nella fase iniziale del territorio progetto. Questa è l'area in cui i rapporti fisici (una valle, un anfiteatro naturale), storici (un antico feudo, un bordo) o economici (estrazione mineraria, produzione agricola specifica ...) sono stati o sono ancora preferito.

Northwind culturale e informazioni devono essere **punti di informazione e le coste scoperta privilegiato per l'entroterra e tutto il territorio circostante.**

Come parte del suo progetto di sviluppo di contro-cultura, la città divenne l'epicentro di tutto il territorio. Il **realizzazione di un percorso culturale, partendo dal comune** faciliterà il flusso della costa verso l'entroterra.

Lo sviluppo della politica dei siti turistici in tutto il precedentemente identificati dovrebbero essere utilizzati per sostenere e rafforzare il posizionamento futuro della "testa di ponte" della città portuale.

Esempio di Macinaggio



Organizzare e strutturare un impianto innovativo e nuovo per il comune

Le Comptoir è un concetto culturale, un nuovo modo di considerare il valore di un luogo turistico in connessione con l'ente territoriale che circonda la realizzazione di questa idea in un quadro.

Le Comptoir è una informazione multimediale culturale, scoperta della conoscenza, prenotazione. Si tratta di un mix tra ufficio turistico tradizionale e il museo del XXI secolo. L'accesso alle informazioni deve essere divertente, educativo, interattivo, innovativo nella sua presentazione e funzionalità.

Questo è il centro nevralgico di cristallizzazione e renderlo leggibile tutti i temi forti nel territorio di una singola unità, invece. Esso costituisce il collegamento tra i diversi settori di attrattiva.

Il concetto sviluppato nel contesto ODYSSEA aumenterà il potenziale dello spazio comune incorporando l'uso di nuove tecnologie e mezzi di comunicazione più innovativo.

Esempio Solenzara



Obiettivi generali e le questioni di ufficio informazioni culturali ODYSSEA ® culturale

- ✚ Sviluppare il turismo e le strutture strutturali che sono prima al servizio della qualità della vita dei residenti nell'area.
- ✚ Tira fuori l'identità specifica della città contro le comunità circostanti.
- ✚ Sostenere lo sviluppo del turismo sulla capacità di attrazione dei siti del patrimonio e dei paesaggi naturali, know-how locale.

Ambientale

- ✚ Il rispetto nella sua qualità di progettazione logica Alta Ambientale.
- ✚ Organizzare un più rispettoso dell'ambiente ed evitare i conflitti di utilizzo.
- ✚ Sviluppare percorsi ciclabili, in linea con la rete dipartimentale e regionale.
- ✚ Costruire su carte di qualità esistenti ed i progetti della zona.
- ✚ Integrare lo sviluppo del turismo nel paesaggio circostante.

Economico

- ✚ Facilitare la scoperta dell'entroterra, migliorando la leggibilità dell'offerta e la creazione di un percorso culturale attorno ai temi delle chiamate / passaggi a livello del territorio di progetto (tra l', agglomerato, dipartimento ...).
- ✚ Promuovere l'attrattiva della città portuale e la destinazione intero durante tutto l'anno con lo sviluppo della presenza in media e bassa stagione (soggiorni di breve durata, si ferma ...).
- ✚ Collegamento realizzazione del progetto con un contatore di marketing culturale territoriale offre rinnovata e fosse adattata alla popolazione locale, a pubblici diversi a seconda della stagione.

Innovazione

- ✚ Comunicare in modo diverso e utilizzare le nuove tecnologie per la guida e le informazioni disponibili: GPS, MP3, Smartphone PDA, applicazioni per iPhone e Smartphone, realtà aumentata, touch screen. servire una offerta culturale e turistica rinnovata.

1. TOUCH SCREEN NEGLI UFFICI CAPTAINCY E TURISTICO

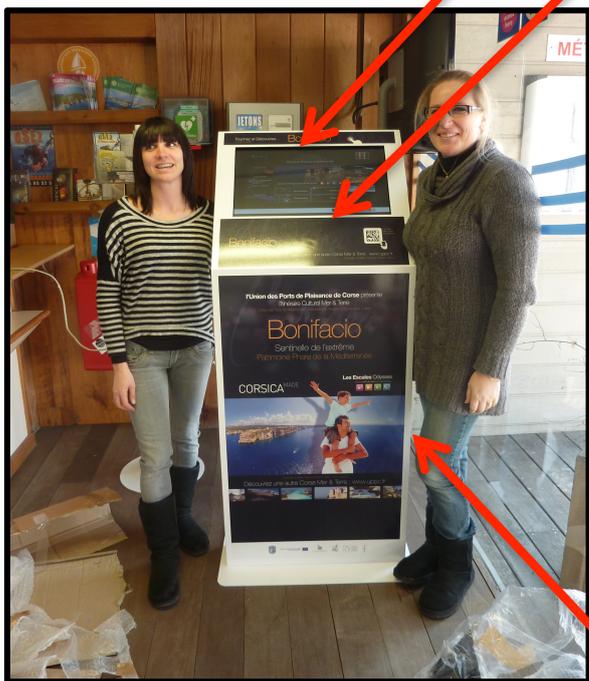
Ogni fascia di capitano e Ufficio del Turismo Corsica sono stati dotati di nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

1. **Toccare promozione terminale e informazioni - Servizio book:**La promozione di servizi di hosting e di destinazione le informazioni. Quest'ultimo può fornire informazioni a destinazione per i navigatori e clientele turistici: informazioni nautiche, informazioni turistiche, la promozione del percorso culturale ...
2. **Tavolette digitali - per Home funzionari:** La promozione di servizi di hosting e di destinazione le informazioni. Questo permette tavoletta digitale in grado di fornire informazioni a destinazione per i navigatori e clientele turistici: informazioni nautiche, informazione e promozione turistica del percorso culturale ... A differenza di terminale personale della reception tattile utilizzano questi strumenti tecnologici per soddisfare le esigenze dei clienti.
3. **Televisori e computer per la casa - i funzionari:** Questo servizio implementato in Ufficio del Turismo di diverso grado di soddisfare un gruppo di persone. L'interfaccia è il terminale touch.

✚ **Strumenti ICT implementate con l'integrazione del codice QR: www.uppc.fr**



 **Esempio Bonifacio**



Interface Odyssea Corsica



Bonifacio

Sentinelle de l'extrême
Patrimoine Phare de la Méditerranée



Bonifacio à 360°



Météo à Bonifacio

1 °C
Temps clair
Vent : N à 3 km/h
Humidité : 99 %

À moins d'1h de Bonifacio



Odyssea Corsica





Découvrez l'itinéraire culturel coté Mer & Terre

Escale Nautique

Escale Culture

Escale Saveurs

Escale Nature

Votre Carnet de Voyage

Hébergements



Plan



Agenda



Que faire aujourd'hui?





Solenzara

Port des aiguilles de Bavella
Patrimoine Phare de la Méditerranée



Solenzara à 360°



Météo à Solenzara

7 °C
Temps clair
Vent : NO à 10 km/h
Humidité : 81 %

À moins d'1h de Solenzara



Odyssea Corsica





Découvrez l'itinéraire culturel coté Mer & Terre

Escale Nautique

Escale Culture

Escale Saveurs

Escale Nature

Votre Carnet de Voyage

Hébergements

Campings & Résidences de Loisirs

Agenda

AGENDA DES FESTIVITÉS

20/05 - 20/05 - 20/05

Guide Pratique



Que faire aujourd'hui?





Calvi

Cité de Christophe Colomb
Patrimoine Phare de la Méditerranée



Calvi à 360°



Météo à Calvi

10 °C
Temps clair
Vent : N à 19 km/h
Humidité : 84 %

À moins d'1h de Calvi



Odyssea Corsica





Découvrez l'itinéraire culturel coté Mer & Terre

Escale Nautique

Escale Culture

Escale Saveurs

Escale Nature

Votre Carnet de Voyage

Guide Pratique

calvi

Agenda



Plan de Calvi



Que faire aujourd'hui?





Macinaggio

Cité du Cap Corse face à l'Archipel Toscan
Patrimoine Phare de la Méditerranée



<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Macinaggio à 360°</div>  <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Météo à Macinaggio</div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px;"> <p>10 °C Temps clair Vent : N à 19 km/h Humidité : 54 %</p> </div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;">À moins d'1h de Macinaggio</div>  <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Odyssea Corsica</div> 	 <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> Découvrez l'itinéraire culturel coté Mer & Terre  </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;">Escale Nautique</td> <td style="background-color: #f0e68c; color: white; padding: 5px;">Escale Culture</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #990066; color: white; padding: 5px;">Escale Saveurs</td> <td style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;">Escale Nature</td> </tr> </table> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> Votre Carnet de Voyage  </div>	Escale Nautique	Escale Culture	Escale Saveurs	Escale Nature	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Hébergements</div>  <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Restaurants</div>  <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Agenda de l'été</div>  <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Que faire aujourd'hui?</div> 
Escale Nautique	Escale Culture					
Escale Saveurs	Escale Nature					



Ajaccio et son Pays

Cité phare de l'héritage de Napoleon Bonaparte
Patrimoine Phare de la Méditerranée

<div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Ajaccio à 360°</div>  <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Météo à Ajaccio</div> <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;"> <p>3 °C Nuageux Vent : NE à 11 km/h Humidité : 79 %</p> </div> <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">À moins d'1h d'Ajaccio</div>  <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Odyssea Corsica</div> 	 <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> Découvrez l'itinéraire culturel coté Mer & Terre  </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;">Escale Nautique</td> <td style="background-color: #f0e68c; color: white; padding: 5px;">Escale Culture</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #990066; color: white; padding: 5px;">Escale Saveurs</td> <td style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;">Escale Nature</td> </tr> </table> <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> Votre Carnet de Voyage  </div>	Escale Nautique	Escale Culture	Escale Saveurs	Escale Nature	<div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Villages de la CAPA</div>  <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Événements</div>  <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Que faire aujourd'hui?</div> 
Escale Nautique	Escale Culture					
Escale Saveurs	Escale Nature					



Saint-Florent

Port du golfe des agriates
Patrimoine Phare de la Méditerranée



<div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Saint Florent à 360°</div>  <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Météo à St Florent</div> <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px;"> <p>10 °C Temps clair Vent : N à 19 km/h Humidité : 54 %</p> </div> <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;">À moins d'1h de St Florent</div>  <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Odyssea Corsica</div> 	 <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> Découvrez l'itinéraire culturel coté Mer & Terre  </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;">Escale Nautique</td> <td style="background-color: #f0e68c; color: white; padding: 5px;">Escale Culture</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #990066; color: white; padding: 5px;">Escale Saveurs</td> <td style="background-color: #00728f; color: white; padding: 5px;">Escale Nature</td> </tr> </table> <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> Votre Carnet de Voyage  </div>	Escale Nautique	Escale Culture	Escale Saveurs	Escale Nature	<div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Guide Pratique</div>  <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Services Maritimes</div>  <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Événements</div>  <div style="background-color: #90ee90; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Que faire aujourd'hui?</div> 
Escale Nautique	Escale Culture					
Escale Saveurs	Escale Nature					

Indirizzi Web di touch e iPad

- ✚ Bonifacio Sentinel di estrema
 - <http://odyssea.eu/touch/bonifacio>

- ✚ Solenzara porta aghi di Bavella
 - <http://odyssea.eu/touch/solenzara>

- ✚ Calvi, Città di Colombo
 - <http://odyssea.eu/touch/calvi>

- ✚ Macinaggio città di Cap Corse affrontare l'Arcipelago Toscano
 - <http://odyssea.eu/touch/macinaggio>

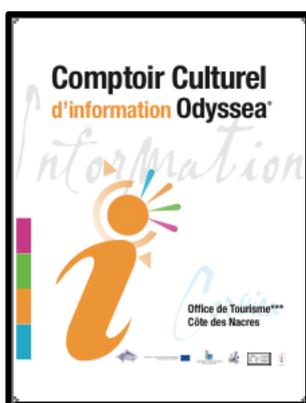
- ✚ Ajaccio, citato l'eredità di Napoleone Bonaparte
 - <http://odyssea.eu/touch/capa>

- ✚ Saint Florent Golfo porta Agriate
 - <http://odyssea.eu/touch/st-florent>

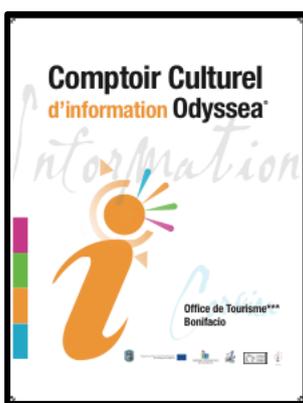
✚ **La scheda di sicurezza marittima Counter Culture (capitano) Counter Culture e informazione (Ufficio Turistico).**

Al fine di segnalare ai diversi tipi di pubblico sia mare o per terra, ogni capitano turistico dovrebbe mostrare una etichetta che indica che la fascia di capitano è il contatore di programma one Cultura Marine Odyssea e Ufficio del Turismo è uno informazioni contatore culturale.

Solenzara



Bonifacio



Macinaggio



Odyssea manifesti Corsica

Nell'ambito del programma Odyssea FIM 7 Poster (uno generico e uno per città) sono state eseguite nel grafico stesso. Un codice QR è stato sviluppato al fine di andare direttamente al web app UPPC: www.uppc.fr



Les escales Odyssea à voir absolument* à Solenzara / Côte des Nacres**
le long de l'itinéraire Culturel Mer & Terre



Les plaisirs de la mer



- 1 - **La part de plaisance**
Corsica est pour certains dès le port, offre tout ce que les amateurs ont de nombreuses activités. [Lien](#) - [Longue](#)
- 2 - **Plage et Moutillage de Cavala** est une magnifique baie aux eaux turquoise. Par endroits le professeur de 'sea' se fonde sur une disposition de rochers qui en fait l'endroit idéal pour les jeunes enfants. [Lien](#) - [Longue](#)
- 3 - **Plage de Santa Restina** : L'une des plus belles plages de Corse, promise de l'été et du été pour être en famille ou en amoureux. [Lien](#) - [Longue](#)
- 4 - **Plage et Moutillage de Peruvia** : La petite baïe offre une belle plage de sable fin avec de nombreuses activités : plongée, kayak et canot kayak, etc. [Lien](#) - [Longue](#)
- 5 - **Plage de Ciala** : Longue bande de sable fin bordée de pinède, au sud du port de Solenzara.
- 6 - **Plage de Tassu** : Petite plage de sable blanc et rochers rouges se mêlent au gré du vent.

Un patrimoine riche d'histoire



- 1 - **Église St Pierre de Sali** : Cette église romane du milieu du XIIe siècle, est une œuvre collective des habitants du village de Sali. Devenue l'église avec les plans de l'architecture d'origine.
- 2 - **Mausolée de l'Amiral Charles** : Marquis de Dèstèrès, de la maison de la Mer et de San-Denis. Bâtiement récent à l'architecture moderne et épurée. La chapelle est ouverte toute l'année et comprend les offices liturgiques.
- 3 - **Église St Étienne de Sona** : Église Saint Étienne au cœur du village de Sona a été érigée en 1837. Elle a remplacé l'ancienne et moderne chapelle de la Confraternité de Sona. Cette église est la particularité de posséder un 'Mugello' d'origine.
- 4 - **Tour carrée San Giovanni** : Elle sert pour visiter première de donner l'air à l'approche de toute voile suspecte des îles et villages qui composent les habitants pour les vendre comme esclaves au service de la Méditerranée.

Entre mer et montagne



- 1 - **Monte St. Solenzara et ses activités de plein air** : C'est tout simplement l'endroit idéal pour profiter de la nature. Les magnifiques paysages de montagnes cascades et piscines naturelles vous attendent. 'Dégustation' par ici!
- 2 - **Monte St. Cassin et ses activités de plein air** : Tout au sud de Solenzara, le Mont Cassin offre de splendides vues de la mer et de la montagne. Les activités de plein air sont nombreuses et variées. C'est l'endroit idéal pour profiter de la nature.
- 3 - **Reserve de Tassu** : De cet endroit au-dessus de la mer, on peut voir deux tourterelles en vol. Une tourterelle est blanche et l'autre est rouge. Le point de vue est remarquable. On peut voir des mouettes et des goélands.
- 4 - **Monte St. Giovanni** : Les églises de Santa Restina et l'impressionnant moulin de Santa Lucia dans le port de Sali. Le col de Sali (200m) au sud de Sona (200m) est considéré comme le plus beau de Corse par les habitants et les visiteurs de son territoire.

La gastronomie Corse entre mer et terre



- 1 - **Les Saveurs de Solenzara** : Les spécialités les plus réputées sont les meilleurs produits de la mer, les légumes et le miel. On peut dire que dans ce domaine, Solenzara est la capitale. La gastronomie est à l'honneur de l'île... viande, légumes et miel. La Côte des Nacres vous invite à découvrir cette gastronomie de la mer et de la montagne, tous les produits 'mer', à déguster accompagnés du vin du domaine de Solenzara, entre 1995 et 2005.

Les escales Odyssea à voir absolument* à 1h de Solenzara / Côte des Nacres**
le long de l'itinéraire Culturel Mer & Terre



Les escales de l'histoire Mer & Terre Odyssea

L'itinéraire Culturel Odyssea Corsica
A voir absolument. Les plus belles Côtes et Capes Mer & Terre de l'île.
Plein Sud - Nord - Est - Ouest

Un voyage à poursuivre et à vivre sur le grand site Odyssea de la méditerranée - www.odyssea.eu
Ajaccio - Bastia - Corte - Sartagna

Posta direzionale "effetto rete".

Direzionale questo messaggio deve essere installato in tutti i porti delle città partner di materializzare le destinazioni effetto Odyssea rete.

Lo scopo di quest'ultimo è quello di segnalare le città portuali più vicini (5-6) con: distanza, coordinate GPS e temi culturali della città. Questo post rifletteranno l'architettura della città Odyssea e integrare nell'ambiente.

Segnaletica direzionale e la ricezione.

Al fine di aiutare i navigatori a trovare tutte le offerte e servizi prodotti nel paese, segnaletica direzionale sarà in vigore. Quest'ultimo deve essere l'ambiente e l'architettura della città Odyssea.

La funzionalità delle informazioni contatore culturale, l'Ufficio del Turismo del XXI secolo

Le Comptoir è soprattutto culturale:

- ✓ Le informazioni sulla posizione per i turisti, diportisti, residenti e tutti i clienti che visitano la città portuale.
- ✓ Ottimizza l'accoglienza dei passeggeri e del loro in roaming indirizzandoli verso percorsi di individuazione dei siti per mare (la maggior parte dei bei ancoraggi, l'acqua smette di leggere marina, immersioni, mare ... GR) o terra sia a piedi, in bicicletta o in auto (leggendo i siti paesaggi, panorami più belli, poco notevole patrimonio ...) con l'obiettivo di promozione delle risorse culturali, patrimonio, paesaggio e il know-how di tutto progetto di territorio.
- ✓ Essa promuove l'utilizzo di nuove tecnologie di imaging, informazione, comunicazione e facilita l'accesso a tutto il maggior numero: internet rotte Scaricare terminale GPS, noleggio self-service touchscreen disponibili ... sono anche pensato di fornire tutte le informazioni turistiche e pratiche, e quindi soddisfare le aspettative dei visitatori.
- ✓ Il territorio contatore culturale con la creazione di innovativi scenografia audiovisivi (cortometraggi, clip, animazione, suono e luce ...) e spettacolare (widescreen, touchscreen, con 3D la realtà aumentata ... immagine di sovrapposizione) e con tutti i mezzi creativi: foto, fumetti, immagini virtuali, vecchi film, spazio musica originale ... è la presentazione essenziale e originale identità del territorio.
- ✓ La contro-cultura è una "vetrina" per la promozione del patrimonio culturale attraverso lo sviluppo di spazi museali tradizionali rivisitati e drammatizzato, con mostre temporanee o permanenti, presentazione e vendita di prodotti locali.

Attrezzature, servizi e nuovi posti di lavoro di domani

Attrezzature di sviluppo del patrimonio

- ✓ Promozione Totem si ferma / passi e l'itinerario culturale della città
- ✓ Mappa dei siti e POI percorso culturale "per sosta cultura e del patrimonio"
- ✓ Strumenti promozionali (armadio carta, tela cerata, totem, e-tourism su cellulare)

Strumenti per un turismo sostenibile e responsabile

- ✓ Eco-Station: mobilità dolce
- ✓ Campagna eco-gesture totem di educazione ambientale.

Accessibilità - in aree pubbliche dedicate al pubblico disabile e sensibile

ICT - Servizi innovativi per i navigatori e viaggiatori:

- ✓ GPS Itinerario Punti Terre & Mer, identificazione e tracciamento: percorso, tappe, ancoraggi, gradini, cabotaggio, servizi, offerte ...
- ✓ Posta informazione nella rete self-service self-service
- ✓ Computer & TV per la diffusione della multimedialità
- ✓ Toccare promozione terminale e 24h/24h informazioni
- ✓ Hi-Tech POS promozione, percorso, si ferma "iPad soluzione Odyssea"

Home - animazione

- ✓ Home carta e digitale
- ✓ Counter-reception dotata di strumenti di informazione digitale
- ✓ Offre circa animazione tematica si ferma a stagione: concetto 'Pass'ports Stops Odyssea "(Nautica - Sapori - Cultura - Stile di vita, Natura e scoperta.)

Offerte, servizi e networking

- ✓ Spazio e bambino giocoso
- ✓ Multimedia percorso culturale, offerte e servizi: Applicazioni iPhone, Smartphone.
- ✓ Vendita online di libri, mappe, turisti prodotti
- ✓ Casa e segnaletica direzionale
- ✓ Shop online o acquisto di terreni e di controllo
- ✓ Formazione e attrezzature per il personale della reception
- ✓ Multimedia advisor (creazione di posti di lavoro), la creazione di posti di lavoro negli uffici del turismo per aiutare la scelta del pubblico, utilizzando strumenti multimediali sviluppate nel quadro di ODYSSEA: tabelle e touchscreen (fermate selezionare / gradini il percorso culturale, un itinerario, libro di un'attività, i commenti di download ..), touch screen (facilitare l'accesso indipendente alle offerte e ai servizi della città), Totem del percorso culturale (per accompagnare pubblico apprensione della dimensione culturale