

ODYSSEA FIM



MARITTIMO - IT FR - MARITTIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - COME



SOMMAIRE

Page 3 - 1. La méthodologie, axe de travail.

Page 4 - 2. L'enquête

Page 11 - 3. Analyse de l'enquête

Page 22 - 4. Enseignements et perspectives

Page 28 - 5. Conclusion

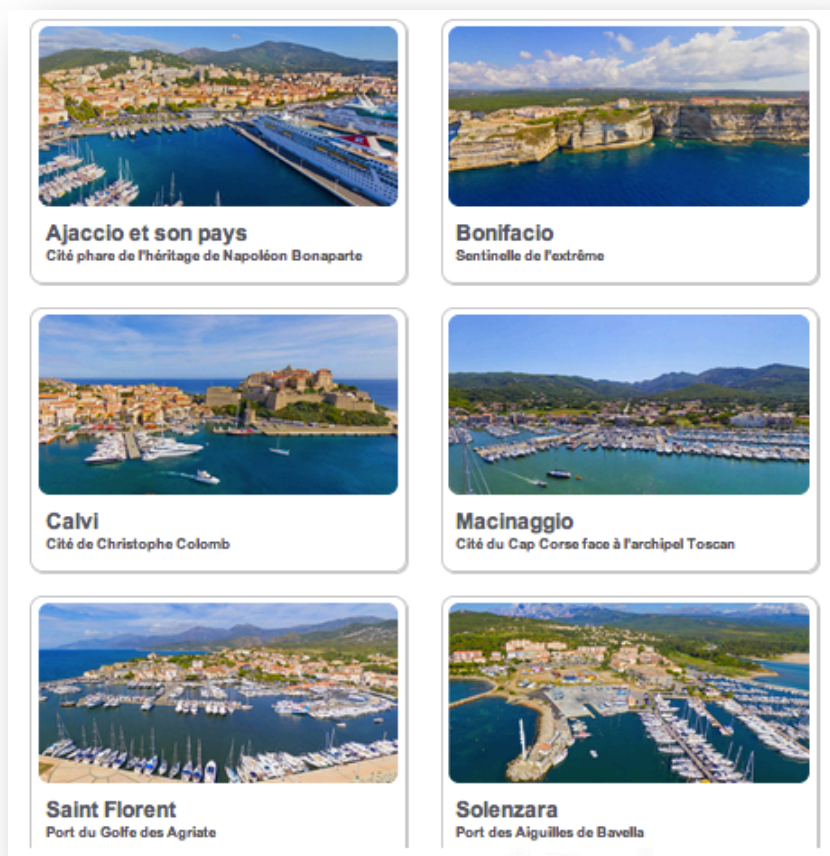


1. La méthodologie, axe de travail.

- Phase 1 : Benchmarking des études réalisées sur les autres régions portuaires méditerranéenne de France (Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon).
- Phase 2 : cadrage et panorama de la situation dans les ports de Corse en termes d'accueil et d'informations portuaires.
- Phase 3 : Revue de l'offre, des pratiques en termes d'accueil et d'informations portuaires.
- Phase 4 : Analyse et restitution de l'enquête.
- Phase 5 : Les grands axes de développement stratégiques à retenir.

Pour mener à bien son étude sur l'accueil et les attentes plaisanciers dans les ports pilotes de Corse dans le cadre du programme Odyssea FIM, un travail d'enquête a été mené auprès des agents d'accueil des 6 ports et auprès d'un échantillon représentatif de 20 plaisanciers de passage en moyenne par port pilote.

Le questionnaire est pour l'essentiel composé de questions fermées avec toujours la possibilité de compléter les réponses.



2. L'enquête

La relation des plaisanciers avec le port de plaisance.

Pourquoi avoir choisi la destination Corse ?

Choix entre port en escale ou place au mouillage ?

Quels sont les critères de choix du port en escale ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ L'itinéraire choisi entre deux villes portuaires.
- ☐ L'offre touristique de la commune.
- ☐ L'environnement du port : les services et les commerces.
- ☐ La géographie du port pour entrer et sortir.
- ☐ La sécurité du port.
- ☐ La tranquillité et l'esthétique.

Quels sont pour les plaisanciers les multi facettes d'un port escale ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Un point d'avitaillement technique.
- ☐ Un abri.
- ☐ Un point de départ pour la découverte touristique de la région.
- ☐ Une escale plaisirs.
- ☐ Tout à la fois.

Quelle est la satisfaction globale des plaisanciers vis-à-vis de la qualité des ports ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ L'accueil sur le port.
- ☐ Des offres touristiques.
- ☐ Des possibilités de restauration.
- ☐ Des commerces.
- ☐ De l'éclairage des pontons, des parkings.
- ☐ Des prestations offertes par la capitainerie.
- ☐ De la vie nocturne.

La relation des plaisanciers avec les capitaineries et son accueil, ses offres et services touristiques.

Quelles sont les premières demandes faites par les plaisanciers ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Les services au port.
- ☐ La météo.
- ☐ Les offres touristiques.
- ☐ Les commerces.

Sur les 4 escales Odyssea, quelles sont les plus demandées ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Escale nautique.
- ☐ Escale culture.
- ☐ Escale saveurs.
- ☐ Escale nature.

Pour vous les capitaineries possèdent-elles assez de support d'information touristique ?

Il est répondu

- ☐ Non.
- ☐ Oui.
- ☐ Ne répond pas.

Une fois en escale vous rendez-vous à l'office de tourisme ?

Il est répondu

- ☐ Non.
- ☐ Oui.

Sur quels critères faites vous votre navigation ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ La reconnaissance du port, de son accueil et de ses services.
- ☐ L'offre touristique de la commune.
- ☐ La situation géographique de la ville
- ☐ Pas vraiment de critères.

Souhaitez-vous des points d'information touristique dans les capitaineries ?

Il est répondu

- ☐ Oui.
- ☐ Non.
- ☐ Ne sais pas.

Quel type de guide recherche les plaisanciers ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Guide pratique
- ☐ Guide nautique
- ☐ Guide des événements
- ☐ Guide hébergements

Dans un port du futur.

Pensez-vous que les outils numériques proposant des offres et des services touristiques dans les capitaineries ont leur place ?

Il est répondu

- ☐ Oui.
- ☐ Non.
- ☐ Ne sais pas.

Pensez-vous que les capitaineries doivent avoir un rôle plus touristique (agents d'accueil) ?

Il est répondu

- ☐ Oui.
- ☐ Non.
- ☐ Ne sais pas.

L'éco-mobilité sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

- ☐ Oui.
- ☐ Non.
- ☐ Ne sais pas.

L'approche culturelle du port sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

- ☐ Oui.
- ☐ Non.
- ☐ Ne sais pas.

Découvrir la Corse de port en port selon un itinéraire culturel racontant l'histoire de ce territoire est-elle pour vous une offre touristique à développer ?

Il est répondu

- ☐ Oui.
- ☐ Non.
- ☐ Ne sais pas.

Seriez-vous intéressé par le développement d'une offre touristique nautique structurée ?

Plusieurs réponses possibles

- ☐ Très intéressé.
- ☐ Intéressé.
- ☐ Pas très intéressé.
- ☐ Pas du tout intéressé.

3.3.6. À la question – L'approche paysagère du port sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.

La mise en place de boscos de la mer – messagers de l’environnement et du tourisme – serait-il une bonne chose en terme d’accueil et d’information portuaire ?

Il est répondu

- ☐ Oui.
- ☐ Non.
- ☐ Ne sais pas.

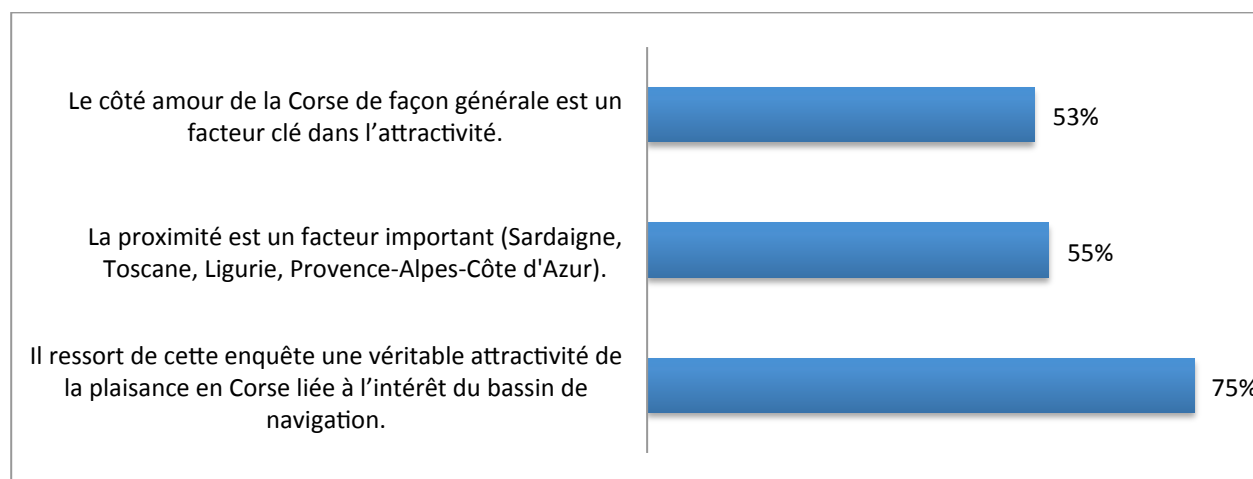
3. Analyse de l'enquête

3.1. La relation des plaisanciers avec le port de plaisance.

3.1.1. À la question - Pourquoi avoir choisi la destination Corse ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

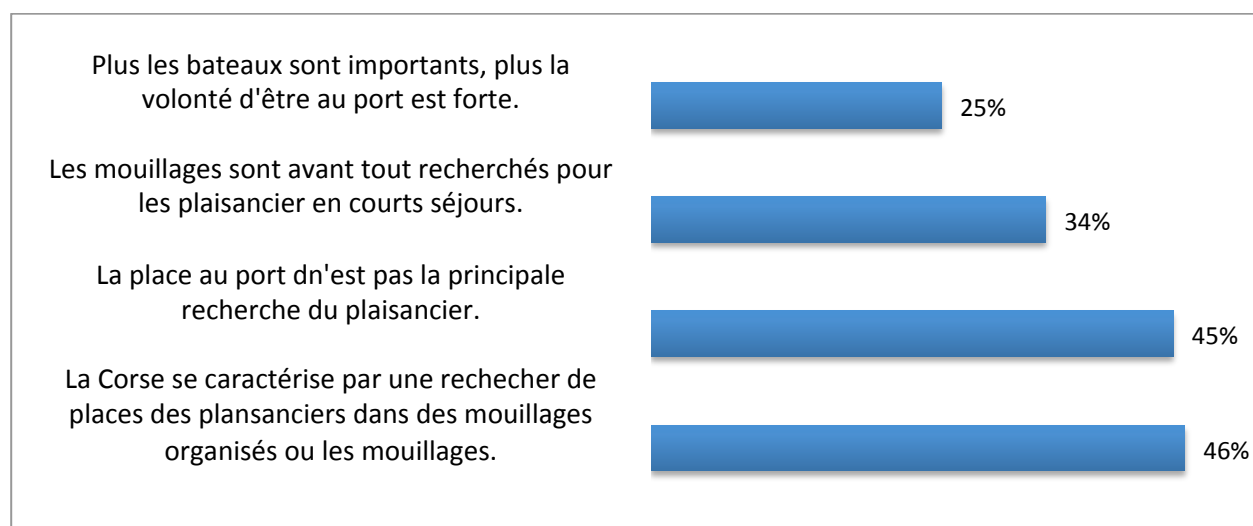
- Il ressort de cette enquête une véritable attractivité de la plaisance en Corse liée à l'intérêt du bassin de navigation.
- La proximité est un facteur important (Sardaigne, Toscane, Ligurie, Provence-Alpes-Côte d'Azur).
- Le côté amour de la Corse de façon générale est un facteur clé dans l'attractivité.



3.1.2. A la question - Choix entre port en escale ou place au mouillage ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

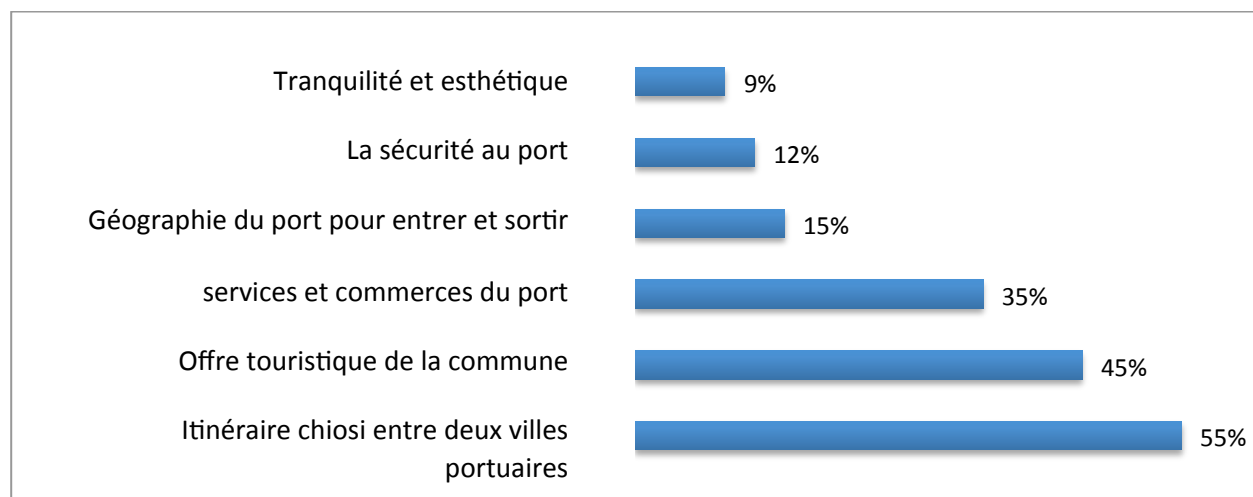
- La Corse se caractérise pour une recherche de places des plaisanciers dans des mouillages organisés ou les mouillages.
- La place au port de plaisance n'est pas la principale recherche du plaisancier.
- Les mouillages sont avant tout recherchés pour les plaisanciers en courts séjours.
- Plus les bateaux sont importants plus la volonté d'être au port est forte.



3.1.3. A la question - Quels sont les critères de choix du port en escale ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

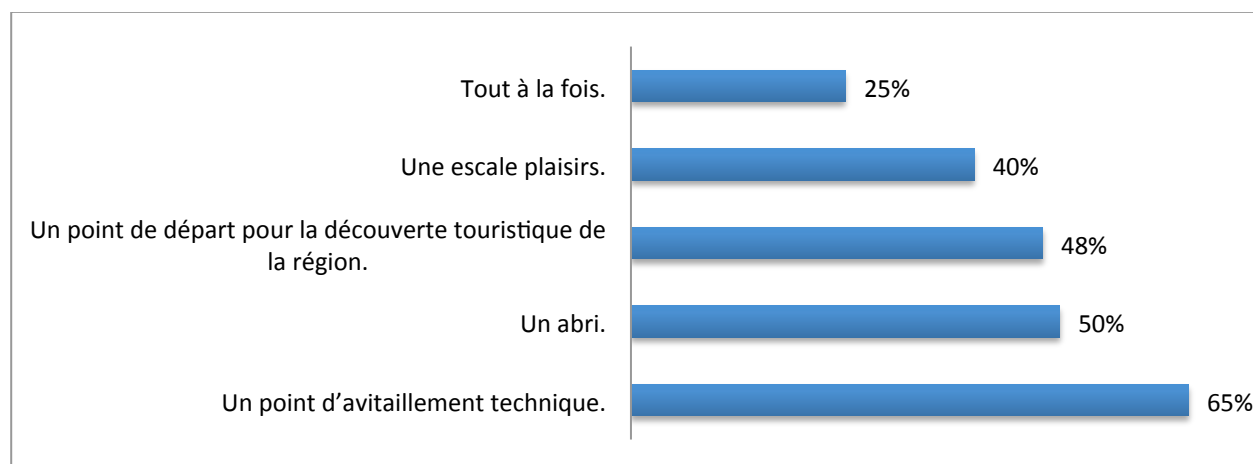
- L'itinéraire choisi entre deux villes portuaires.
- L'offre touristique de la commune.
- L'environnement du port : les services et les commerces.
- La géographie du port pour entrer et sortir.
- La sécurité du port.
- La tranquillité et l'esthétique.



3.1.4. A la question - Quels sont pour les plaisanciers les multi facettes d'un port escale ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

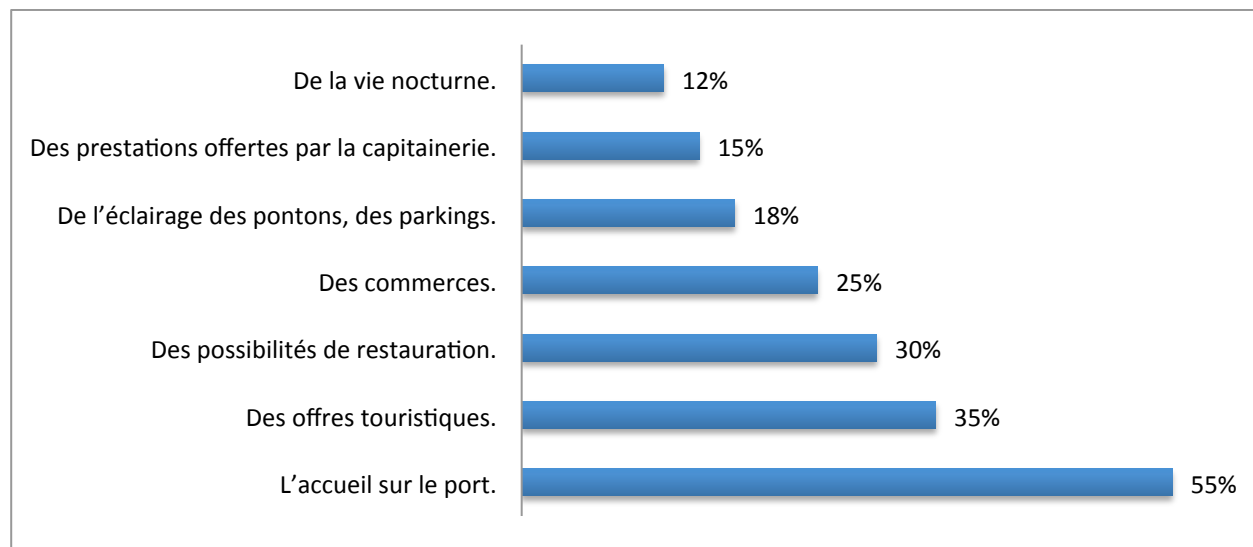
- Un point d'avitaillement technique.
- Un abri.
- Un point de départ pour la découverte touristique de la région.
- Une escale plaisirs.
- Tout à la fois.



3.1.5. A la question – la satisfaction globale des plaisanciers vis-à-vis de la qualité des ports ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

- L'accueil sur le port.
- Des offres touristiques.
- Des possibilités de restauration.
- Des commerces.
- De l'éclairage des pontons, des parkings.
- Des prestations offertes par la capitainerie.
- De la vie nocturne.



3.2. La relation des plaisanciers avec les capitaineries et son accueil, ses offres et services touristiques.

3.2.1. A la question – quelles sont les premières demandes faites par les plaisanciers ?

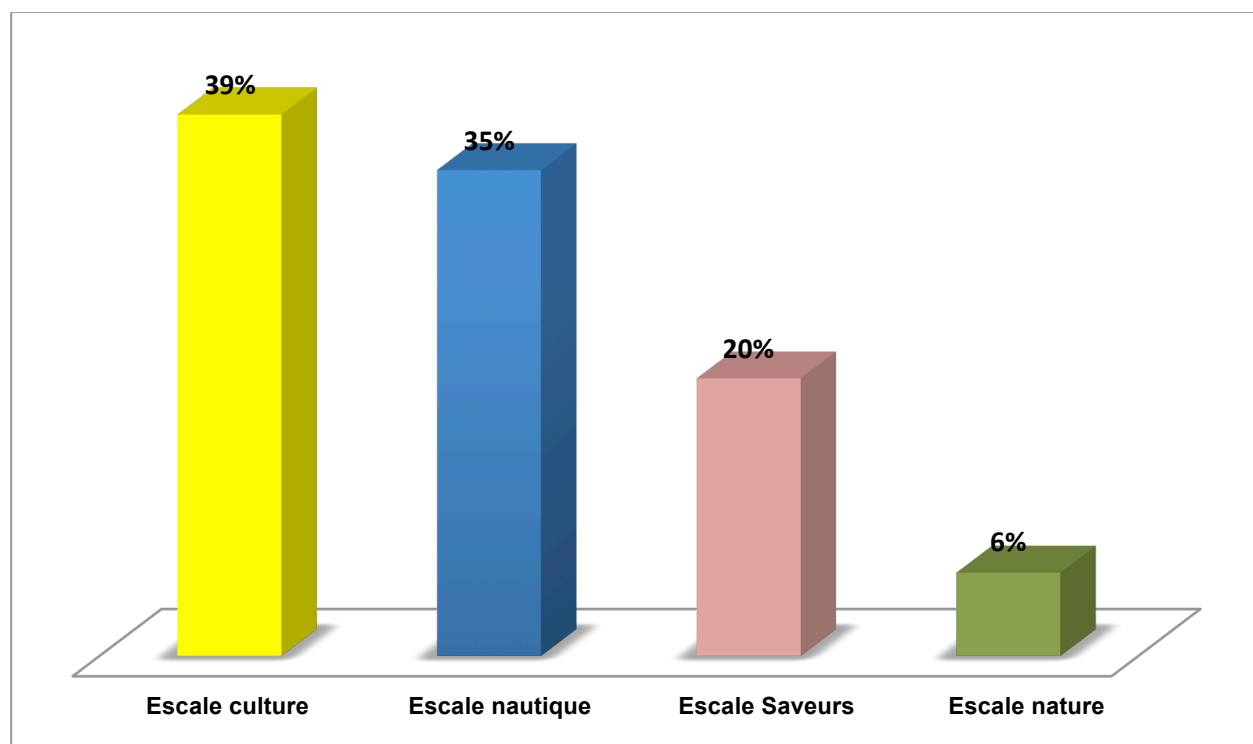
Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

- Les services au port.
- La météo.
- Les offres touristiques.
- Les commerces.

3.2.2. A la question – Sur les 4 escales Odyssea, quelles sont celles les plus demandées ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

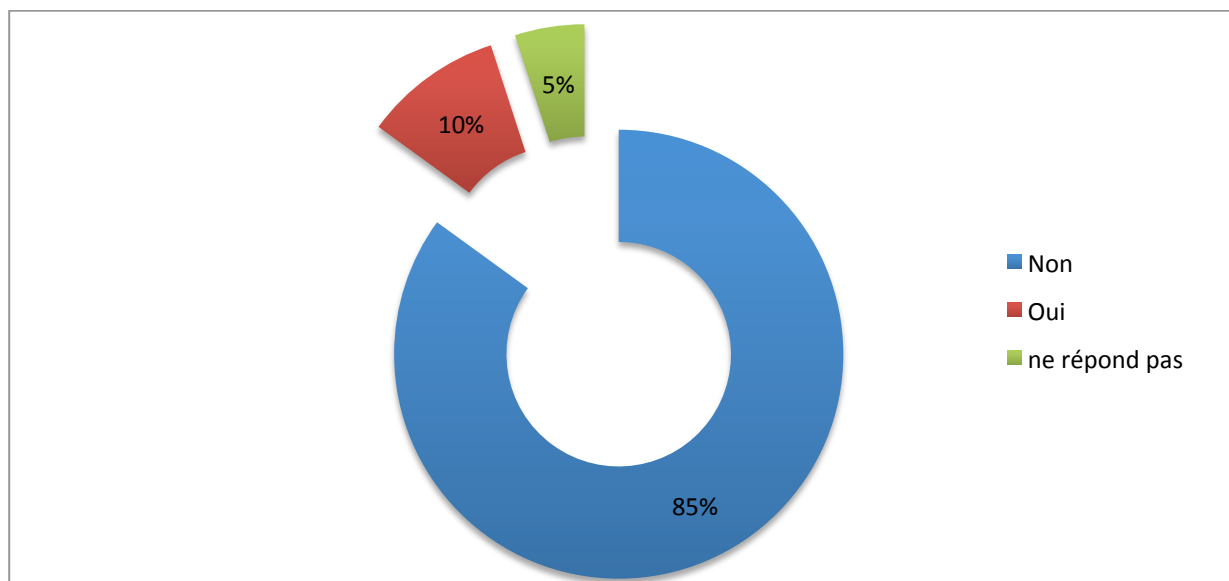
- Escale nautique.
- Escale culture.
- Escale saveurs.
- Escale nature.



3.2.3. A la question – Pour vous les capitaineries possèdent-elles assez de support d'information touristique ?

Il est répondu

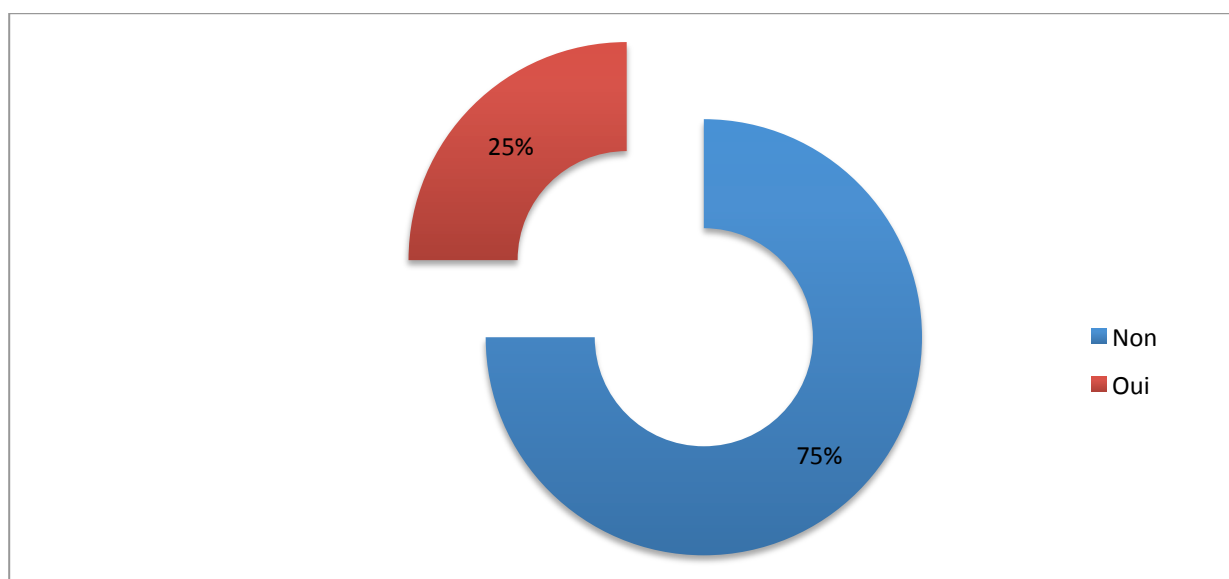
- Non
- Oui
- Ne répond pas



3.2.4. A la question – Une fois en escale vous rendez-vous à l'office de tourisme ?

Il est répondu

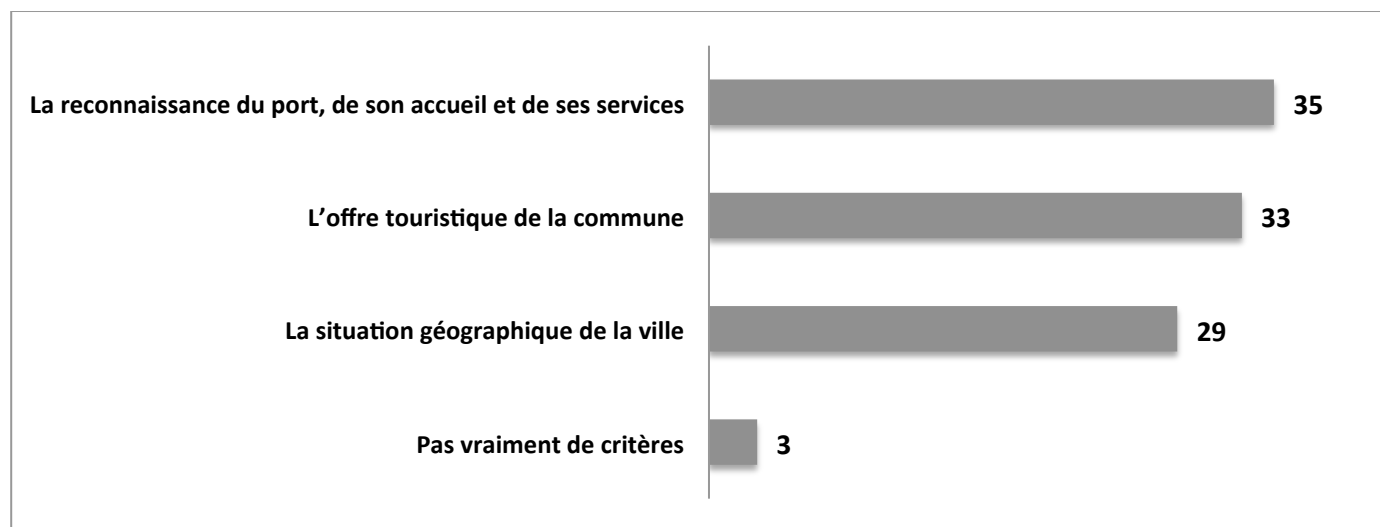
- Non
- Oui



3.2.5. À la question – Sur quels critères faites vous votre navigation ?

Il est répondu

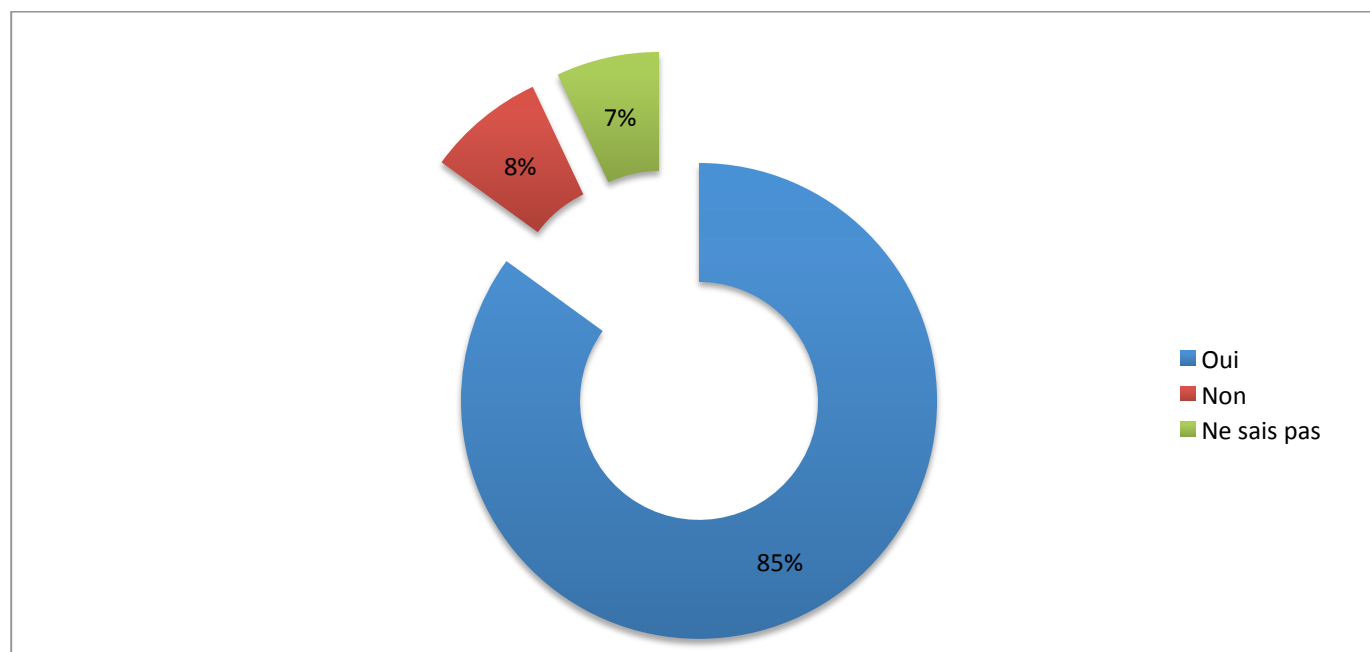
- La reconnaissance du port, de son accueil et de ses services :
- L'offre touristique de la commune :
- La situation géographique de la ville :
- Pas vraiment de critères



3.2.6. A la question – Souhaitez-vous des points d'information touristique dans les capitaineries ?

Il est répondu

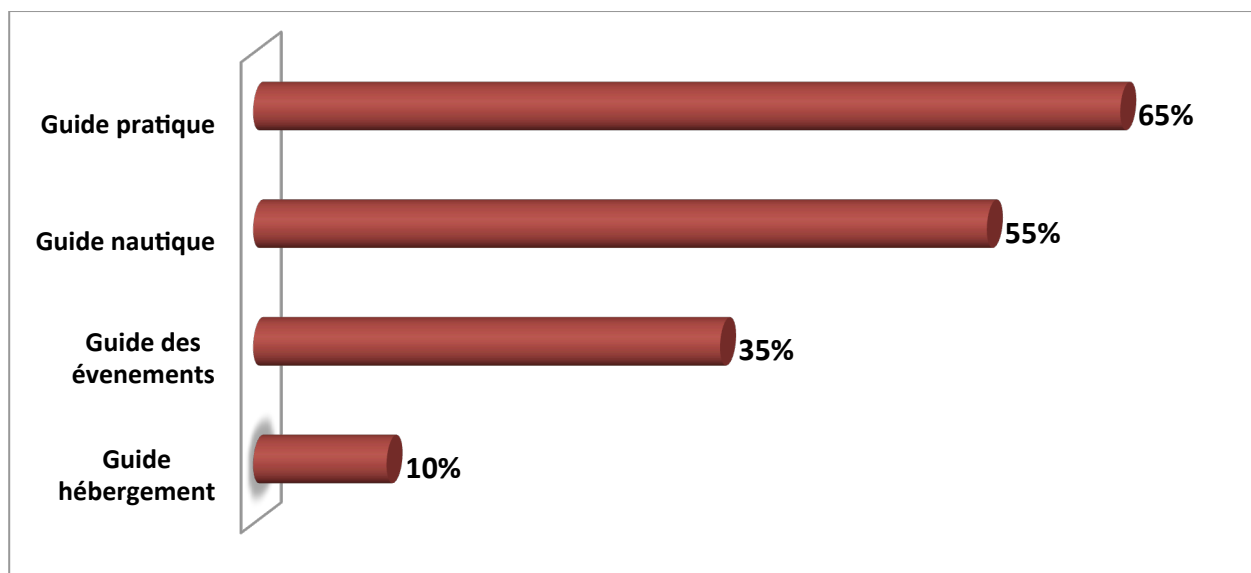
- Oui
- Non
- Ne sais pas



3.2.7. A la question – Quel type de guide recherche les plaisanciers ?

Il est répondu (plusieurs réponses possibles – ordre décroissant)

- Guide pratique : 65%
- Guide nautique : 55%
- Guide des événements : 35 %
- Guide hébergements : 10%

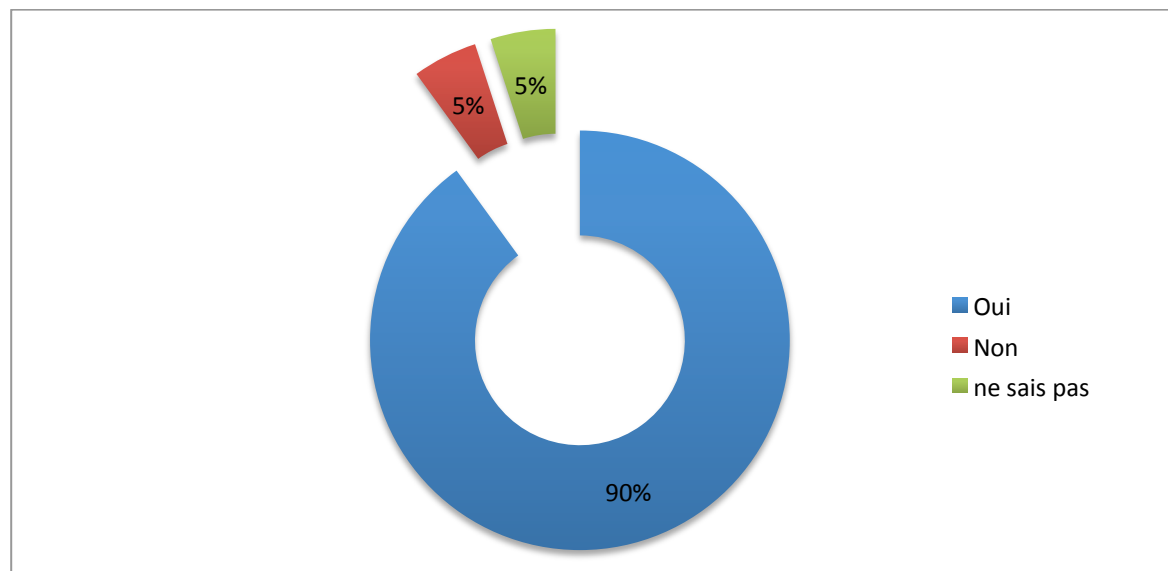


3.3. Dans un port du futur.

3.3.1. À la question – Pensez-vous que les outils numériques proposant des offres et des services touristiques dans les capitaineries ont leur place ?

Il est répondu

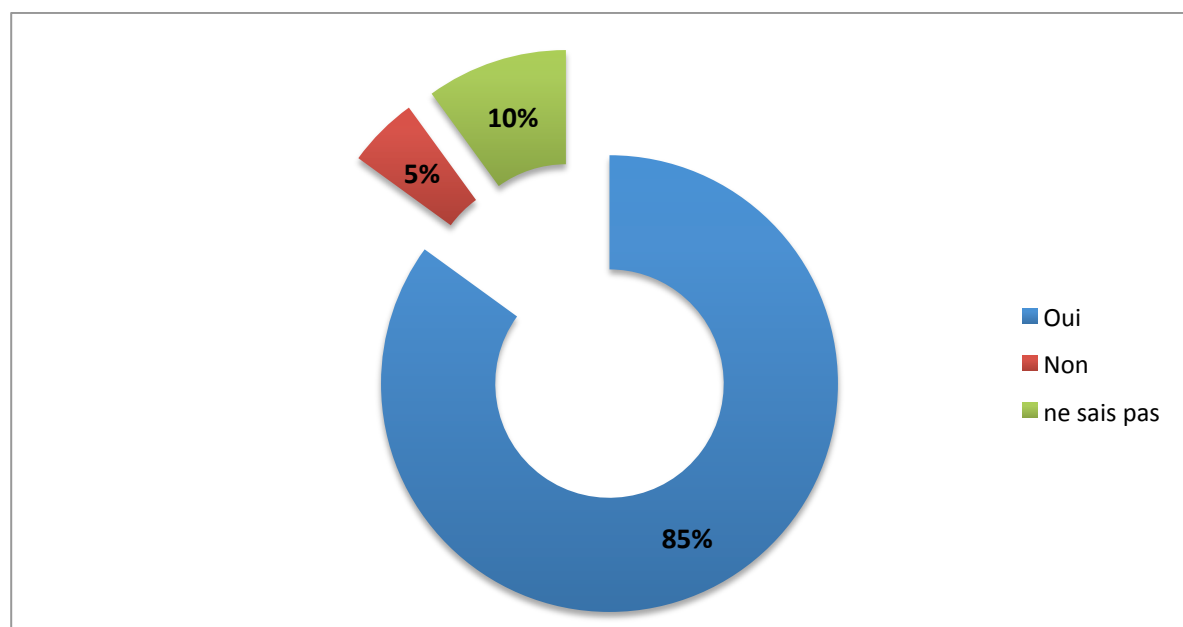
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



3.3.2. À la question – Pensez-vous que les capitaineries doivent avoir un rôle plus touristique (agents d'accueil) ?

Il est répondu

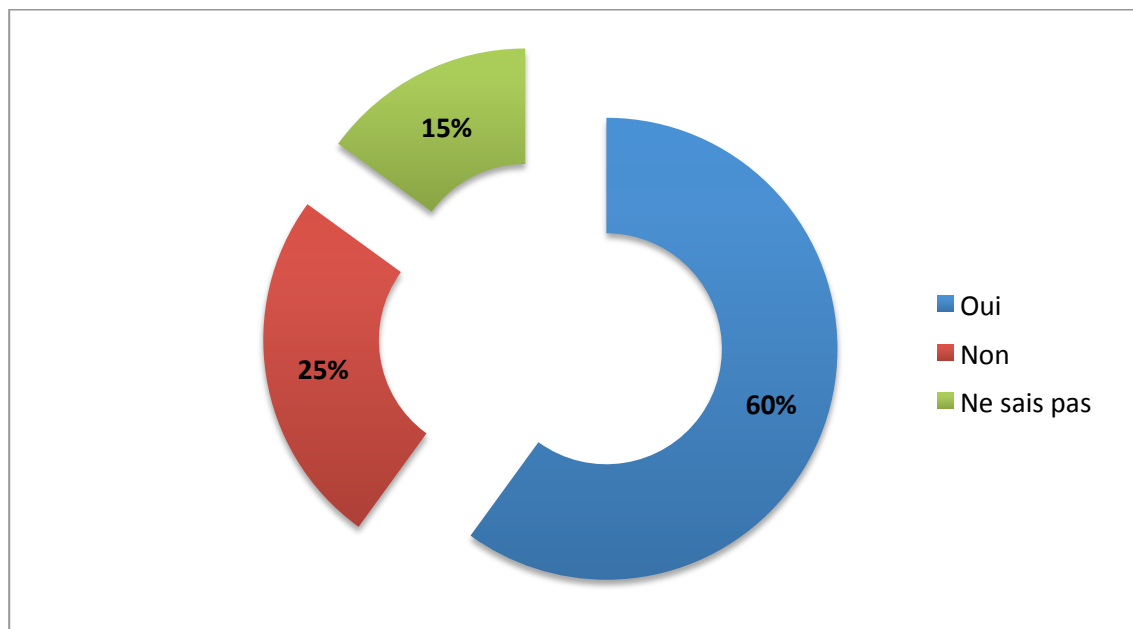
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



3.3.3. À la question – L'éco-mobilité sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

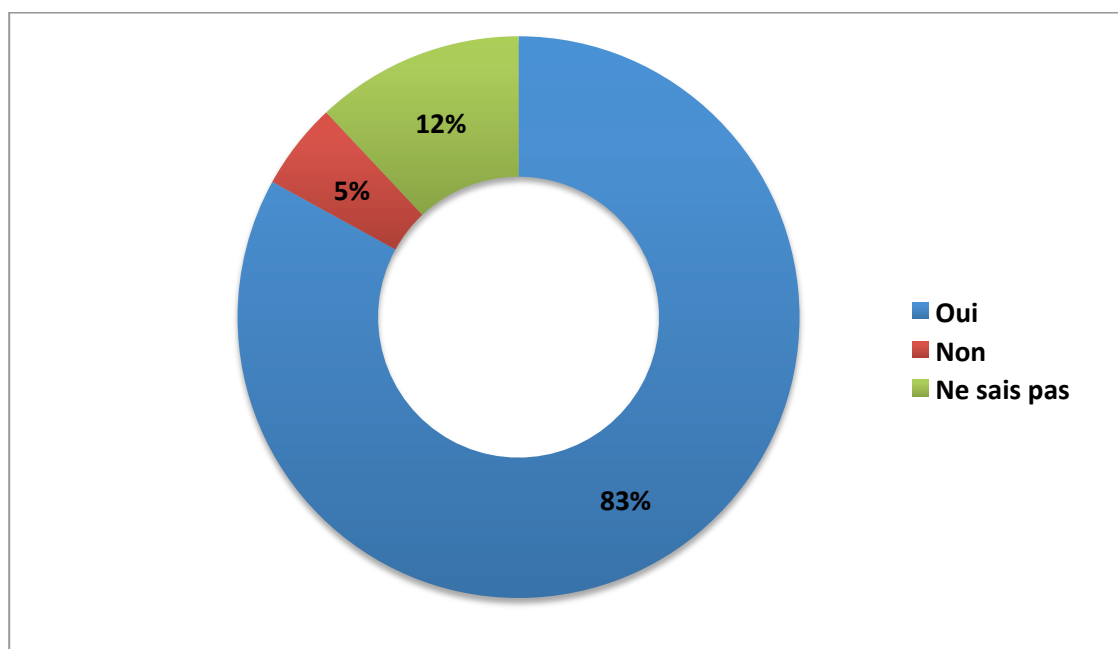
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



3.3.4. À la question – L'approche culturelle du port sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

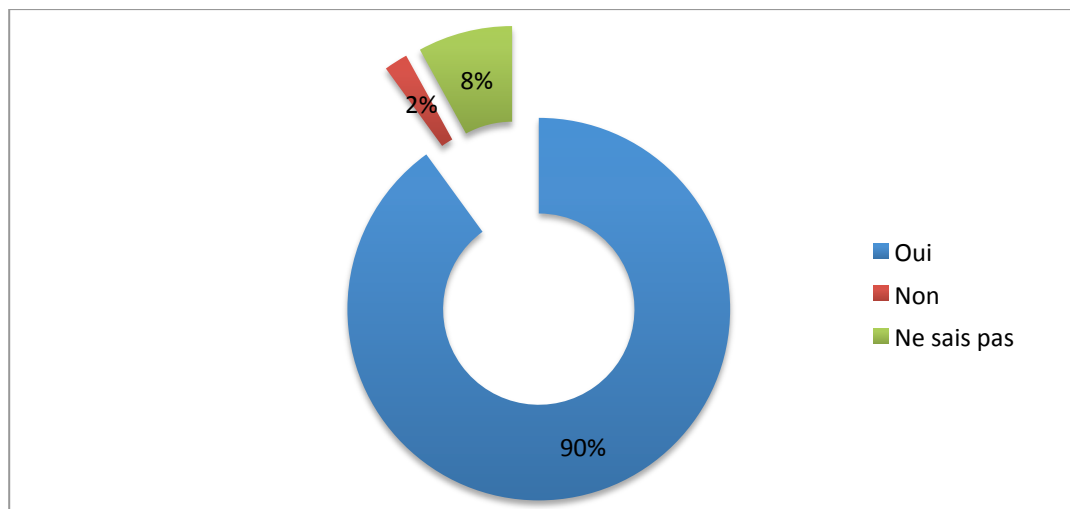
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



3.3.5. À la question – Découvrir la Corse de port en port selon un itinéraire culturel racontant l’histoire de ce territoire est-elle pour vous une offre touristique à développer ?

Il est répondu

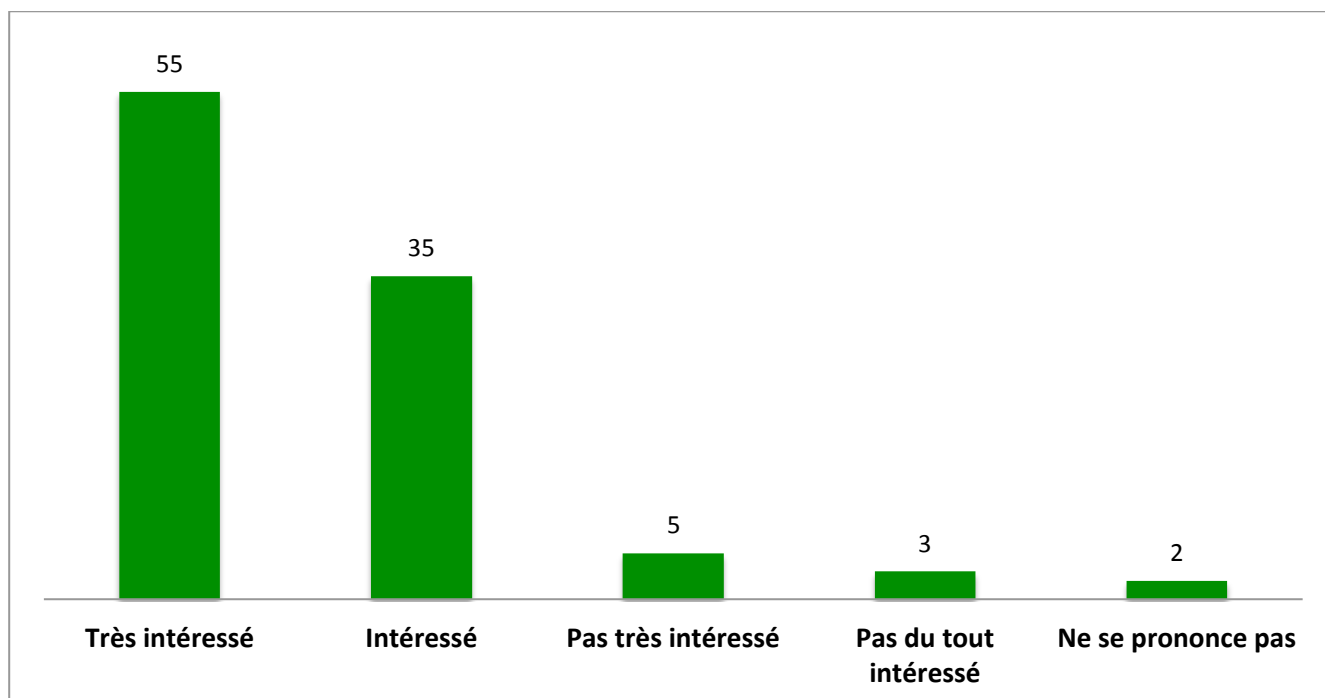
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



3.3.6. À la question – Seriez-vous intéressé par le développement d’une offre touristique nautique structurée ?

Il est répondu

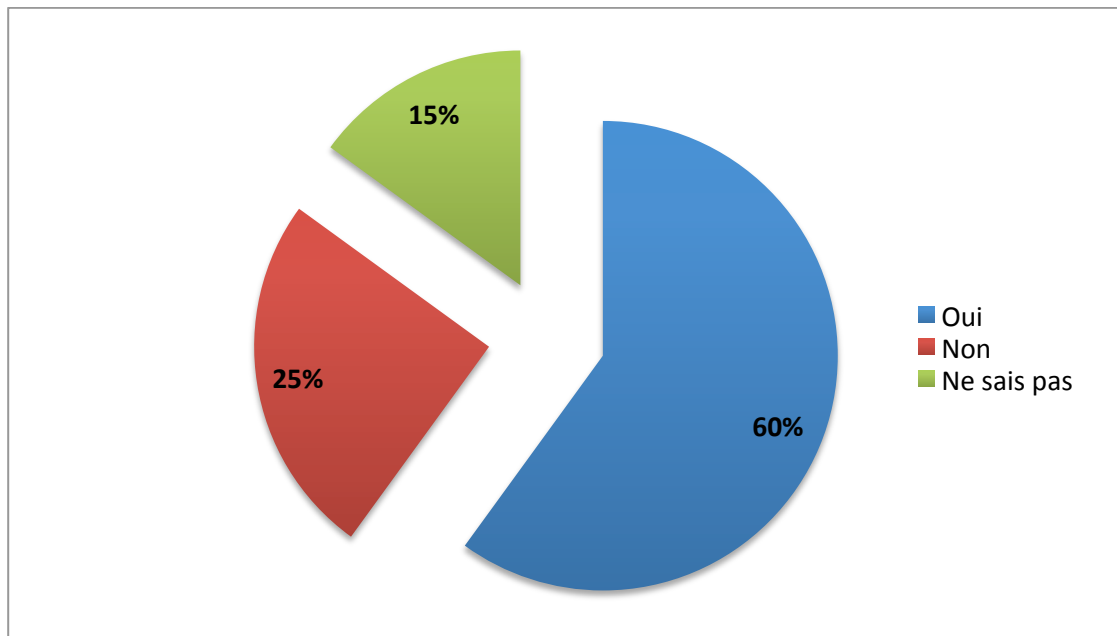
- Très intéressé.
- Intéressé.
- Pas très intéressé.
- Pas du tout intéressé.
- Ne se prononce pas



3.3.6. À la question – L'approche paysagère du port sera-t-elle un élément clé dans votre choix de destination ?

Il est répondu

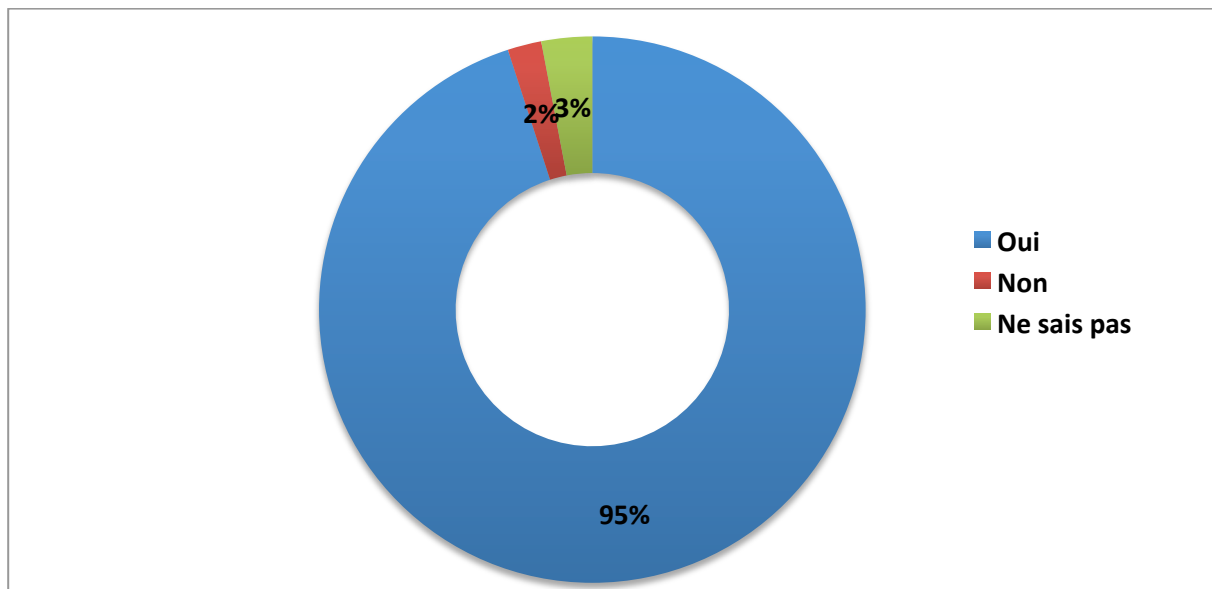
- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



3.3.7. À la question – La mise en place de boscos de la mer – messagers de l'environnement et du tourisme – serait-il une bonne chose en terme d'accueil et d'information portuaire ?

Il est répondu

- Oui.
- Non.
- Ne sais pas.



4. Enseignements et perspectives

4.1. Les enseignements essentiels des enquêtes

1. L'attractivité des ports de Corse en eux-mêmes.

- Les facteurs d'attractivité cités sont les plus souvent extérieur au port lui même : offre touristique, bars, commerces, circuits de promenades, plages, mouillages..., surtout si c'est un port situé en ville.

2. L'organisation des événements nautiques.

- Les événements nautiques sont un élément clés de l'attractivité d'un port de plaisance. Ces derniers sont recherchés par les plaisanciers.

3. La politique d'accueil des plaisanciers.

- L'accueil des plaisanciers de passage est pour tous une priorité. Ces derniers demandent de plus en plus de services au port (wifi, outils numériques...) et en dehors du port (tourisme, activités, animations...).

4. Le niveau d'équipements et de services apporté à la clientèle en escale.

- Le niveau d'équipements est considéré comme positif. Ces derniers devront évoluer pour répondre aux nouvelles demandes des plaisanciers.

5. La prise en compte de l'environnement.

- L'environnement au port et la protection de la mer sont des éléments clés dans la façon de pratiquer la plaisance. Les labels prennent une place de plus en plus importants dans l'esprit des plaisanciers.

6. Le rôle touristique des ports.

- Pour les plaisanciers le port doit devenir un lieu d'information touristique tant sur les offres en mer qu'à terre. L'accueil touristique doit utiliser les outils numériques existants avec une demande réelle pour les TIC embarquées (applications, web app...).



4.2. Les axes stratégiques à travailler pour les années à venir

1. Rendre les ports plus attractifs

- Reconfigurer les espaces publics et les espaces privés.
- Dynamiser les commerces.
- Faire du port un espace urbain à part entière.
- Sécuriser les parties plaisancières mais animer le port.
- Spectacle nautique.
- Configurer des espaces d'animation.
- Paysager le port par la végétation.
- Paysager par le traitement des sols.
- Paysager par l'implantation de mobilier urbain.
- Améliorer le fonctionnement du site portuaire.



2. Développer les produits du port

- Conception de produits touristiques nautiques.
- Conception et réalisation d'événements nautiques et touristiques dans la zone portuaire.
- Développer des activités commerciales et de service.
- Valoriser le patrimoine maritime pour l'animation portuaire.
- Faire du port un lieu d'accès aux produits maritimes, aux activités maritimes.
- Regrouper et organiser l'accès aux activités nautiques.
- Aider à la location des professionnels nautiques.
- Faire du port une partie de ville à caractère festif.
- Bien choisir les événements et les organiser dans de bonnes conditions.
- Animer à terre comme en mer.



3. Améliorer la qualité des services et des équipements d'accueil

- Modifier la fonction d'accueil du bureau du port.
- Développer de nouveaux services.
- Elargir l'offre au delà de la stricte offre portuaire.
- Développer les partenariats publics/privés.
- Développer les activités et les services portuaires.
- Développer les activités commerciales et les services péri-urbains.
- Installer des équipements environnementaux.
- Prévoir la sécurité des personnes.



4. Améliorer la capacité d'accueil des plaisanciers de passage

- Mettre en place une gestion optimisée de l'offre.
- Renforcer l'économie locale.
- Prendre en compte l'environnement.
- Développer et optimiser la capacité d'accueil.
- Réorganiser l'offre existante.
- Création et organisation de zones de mouillages.
- Mise en réseau inter-ports par des pass touristiques nautiques.



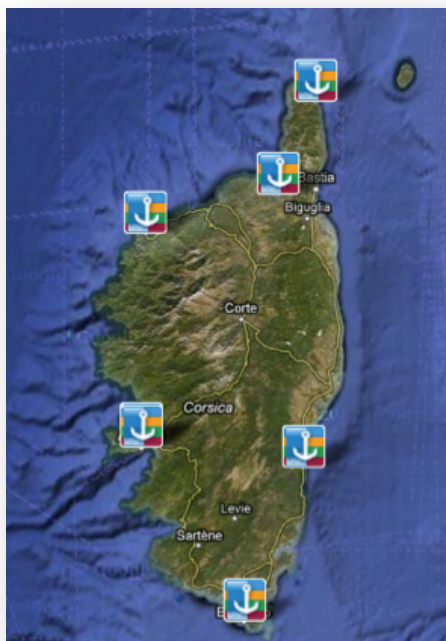
5. Mener une politique de communication commune : port-station touristique

- Construire une politique de communication touristique dans laquelle le port est un outil de valorisation touristique.
- Mise en place d'une promotion touristique avec un axe fort sur le port de plaisance et les activités qui lui sont liées.
- Considérer le port comme un espace touristique.
- Construire une image de station portuaire.
- Mobiliser les prestataires touristiques et les professionnels nautiques autour d'un projet commun.
- Diversifier les supports de communication.
- Identifier les ressources et les particularités du port.
- Mettre en place des partenariats publics/privés.
- Faire des capitaineries des lieux d'accueil touristiques.



5. Conclusion

La double dimension de la valorisation touristique des ports de plaisance



Les ports de plaisance des cités pilotes du programme Odyssea FIM sont tous situés au cœur des villes.

Les ports font partie intégrante de l'espace urbain.

Pour autant la valorisation touristique des ports passe par des politiques globales d'environnement, d'aménagement, de service, d'animation et d'image.

Cette globalité permet de considérer les ports de plaisance comme de véritables vecteurs de promotion touristique au service des stations elles-mêmes.

Il y a donc une double dimension dans la valorisation touristique portuaire : la valorisation du site et la valorisation par le site.

Les trois significations d'une valorisation touristique

L'ensemble des recommandations des différentes études et de l'enquête menée en Corse renvoie à trois significations essentielles de la valorisation touristique des ports de plaisance.

1. La signification économique

Il s'agit de faire des ports de plaisance des vecteurs économiques ; création d'offres et de produits nautiques, création d'offres et de produits touristiques, création d'emplois directs liés aux activités portuaires proprement dites, et emplois indirects, souvent plus importants, qu'ils soient issus des milieux professionnels du nautisme ou du tourisme (animation, restauration, hébergement...).

2. La signification culturelle

Les ports de plaisance sont souvent le siège d'une expression de la culture maritime qu'il s'agisse du patrimoine, des métiers de la mer, de la connaissance du milieu marin... La mise en place d'équipements culturels sur les ports que cela soit en extérieur sous forme de Land'Art ou en intérieur sous forme d'espace muséographique est une attente du monde la plaisance, qui est un public fasciné par tout ce qui touche à la mer.



3. La signification environnementale

Cette dernière doit être l'axe essentiel de toutes les stratégies portuaires mises en œuvre tant sur le plan plaisance que touristique. Des actions comme l'éco-gare permettant aux plaisanciers de se déplacer sur la commune et autour pour découvrir les offres touristiques doit devenir un élément fort de la plaisance en Corse.

Conclusion

Pour rendre possible la vocation touristique d'un port de plaisance, il faut le traduire en termes opérationnels.

Ces derniers devront s'adapter aux particularismes de chaque territoire, aux contextes locaux...

Tous les projets devront être global dans leur approche : office de tourisme, prestataires touristiques, professionnels nautiques, partenariats publics/privés....dans un intérêt collectif pour la commune, son territoire à 1h et l'ensemble de la Corse.

