



Mercredi 22 juin 2011

.Naissance du projet Odyssea

Le projet, qui partait d'une idée commune entre la FFPP (la Fédération Française des Ports de Plaisance), le groupement Odyssea et l'UPPC, a pour philosophie de mettre en liaison les routes maritimes et les cités portuaires. Innovant et structurant, il a immédiatement trouvé écho à l'ATC (Agence du tourisme corse) comme réponse transversale à deux problématiques récurrentes : d'une part la structuration du territoire et des potentialités environnementales et culturelles sur l'ensemble de la Corse et d'autre part, le plan Nautique (modernisation des ports, augmentation du nombre d'anneaux...). Déposé le 15 juillet 2008, la durée de réalisation du projet s'étendra sur 27 mois.



.L'ATC, chef de file d'Odyssea FIM

Le partenariat avec la Ligurie, la Toscane et la Sardaigne a encouragé la positionnement de l'ATC comme chef de file d'Odyssea France Italie Maritime, qui justifie au jour le jour de la réalisation du projet en contrepartie de l'attribution des crédits. La présence de l'ATC sur les différents salons organisés toute l'année, comme le Salon Nautique de Paris en décembre 2008 et le BIT de Milan en février 2009 (plus grand salon européen de tourisme) a permis de mesurer l'accueil des plus favorables reçu par Odyssea Corsica.



.Le concept

Odyssea consiste à implanter dans le bassin méditerranéen un nouveau modèle de développement territorial durable qui intègre la mer, la cité portuaire aux territoires ruraux. « Ces nouveaux territoires d'innovation et de projet auront en commun une marque, un sigle, la signature Odyssea qui servira de base à l'émergence d'un référentiel européen de qualité et de communication qui va donner la priorité aux projets économiques structurants éco-compatibles. Le projet, en cours de labellisation au niveau du Conseil Européen, développe un itinéraire unique en Méditerranée qui permettrait d'aller de port en port et de terroir en terroir, à travers diverses escales révélant les savoir-faire et les richesses culturelles, naturelles, nautiques, identitaires. Ces escales sont identifiées et facilement repérables : Nautique, Nature et Découverte, Patrimoine et Culture et Saveurs et Arts de vivre. L'UPPC, oeuvrant en qualité d'opérateur du projet, entend impulser un programme d'avenir grâce à une dynamique économique et culturelle fondée sur une approche privilégiant la mutualisation des moyens, la concertation et l'ouverture. Le but ultime est que la Corse soit reconnue comme une "destination touristique européenne d'excellence" au travers d'un travail de valorisation culturelle, environnementale et du patrimoine. L'intérêt et la diffusion de ce plan de développement à dimension territoriale repose sur l'intégration de toutes les cités portuaires de l'île. A partir du port de plaisance, on définit un territoire allant jusqu'à une heure de route du point de départ, ainsi du Nord au Sud et de l'Est à l'Ouest, la quasi totalité de l'île est couverte. Le concept s'organise autour de la sauvegarde de l'environnement, l'appellation "destination de caractère" et la prise en compte de la dimension humaine des infrastructures. Chaque secteur sera valorisé au travers de son port et de son arrière pays.

LES ROUTES MER & TERRE ODYSSEA
LA MER THYRENIENNE
LIGURIE - TOSCANE et SARDAIGNE -
CORSE



Répartition des rôles

La marque "Qualité Corse" est une démarche qualité en direction des structures et organisations touristiques de Corse. Quant à Odyssea, il recommandera des villages et des prestataires de service grâce à l'instauration d'outils de référence internationale tels que le géo positionnement des sites, la reconnaissance vocale multilingue... Les Offices de Tourisme et les Capitaineries travaillent en symbiose à l'agencement de l'itinéraire notamment grâce au référencement et au géopositionnement des sites remarquables et prestataires sur le périmètre défini.



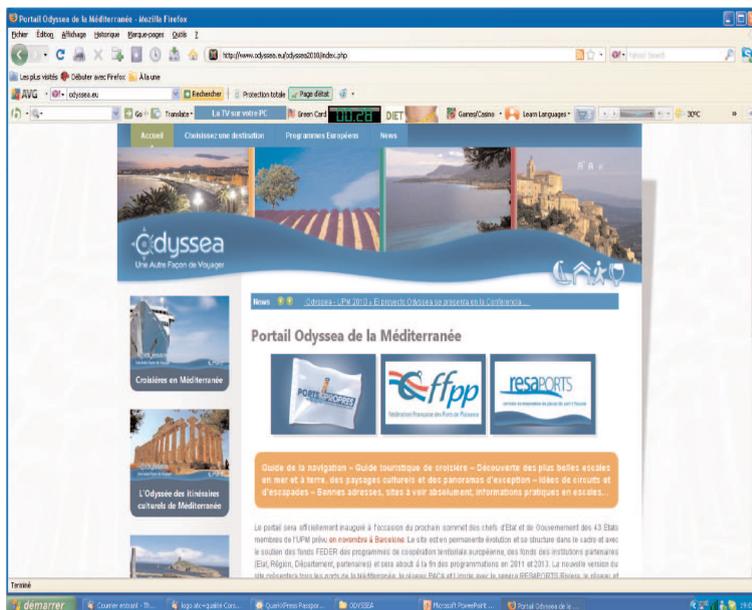
Enjeu prioritaire : la valorisation économique

Les retombées économiques que peuvent générer les offres et services valorisés dans le cadre de l'itinéraire passent par l'association des professionnels et des acteurs locaux à la mise en oeuvre du projet. Le déchiffrage des besoins et attentes de la clientèle à destination de la Corse se décompose en 3 phases :

Avant : Internet est aujourd'hui un outil extraordinaire par lequel la majorité des vacanciers passe pour organiser leur séjour. Le phénomène est indéniable en Corse : 2/3 des touristes potentiels l'utilisent. Odyssea rendra accessible le maximum d'informations sur les villages et les ports représentés sur l'itinéraire grâce aux thématiques préalablement constituées. Ce travail se fera également à travers une communication sur les différents salons européens.

Pendant : Sous l'égide des Offices de Tourisme et des Capitaineries, le territoire sera organisé par thématique d'escales grace notamment à une signalétique appropriée, le géopositionnement des sites et prestataires accessibles sur des bornes interactives placées à l'office et également à travers une application smart phone.

Après : possibilité de réserver et de commander des produits de tout type, symboles des vacances passées ou à venir, via internet. L'ambition est de fidéliser la clientèle aussi bien en amont qu'en aval.



Ce système sera rendu possible par l'association des acteurs de la région mais aussi par la mise à disposition de nouveaux outils innovants. La technologie web 2.0 notamment, sera au coeur des applicatifs ainsi que le standard international Google dont le système gratuit permet un accès illimité : n'importe quel pictogramme de n'importe quelle thématique pourra être visualisé et consulté. Une fois cette première analyse réalisée, les prémices et la mise en place d'Odyssea Corsica se développera suivant 4 étapes :

- Réalisation des Conventions de co-développement entre le Groupement Réseau d'Action Locale, les Offices de Tourisme et les capitaineries associés"
- Identification de l'itinéraire et des prestataires associés
- Organisation des réunions de présentation du projet aux prestataires de la région quadrillée"
- Réalisation de la base de données en concertation avec les Offices de Tourisme du territoire

L'UPPC fédère 20 villes portuaires de Corse. Six cités pilotes sont d'ores et déjà intégrées à Odyssea Corsica : Ajaccio, Bonifacio, Calvi, Macinaggio, Solenzara et St Florent. Les cités Odyssea ont entamé la procédure de développement du programme :

Bonifacio : Sentinelle de l'extrême, Patrimoine Phare de la Méditerranée



Bonifacio mène actuellement la première phase expérimentale du projet en inventoriant les ressources naturelles, culturelles et les services, pour l'attractivité du territoire. Préservation de l'environnement, développement économique et qualité de vie sont les éléments incontournables du schéma stratégique. Les travaux de mise en oeuvre visent également à appliquer au contexte de la ville les 4 escales thématiques. L'Escale nautique bonifacienne valorisera et informera sur tout ce qui se rapporte aux sites des bouches de Bonifacio, de Roccapina, de la Rondinara des îles Lavezzi et de la Sardaigne (activités de plaisance, de sport, lieux de pêche, mouillages...). L'escale nature se valorisera la découverte des côtes et de l'environnement marin, l'escale culture, intégrera les différentes catégories du patrimoine du territoire, les caractéristiques identitaires de la ville : la citadelle, la marine, les églises, les tours génoises... Enfin, l'escale saveurs où les produits de la mer et du terroirs seront mis à l'honneur. L'offre est déjà structurée à travers le concept "Route des Sens authentiques" en collaboration avec le CREPAC.

Calvi : Cité de Christophe Colomb, Patrimoine Phare de la Méditerranée

La ville de Calvi a elle aussi entamé sa première phase expérimentale : « Nautisme, Culture & Patrimoine, Paysages, Innovation - Compétitivité ». Le projet Odyssea Calvi, en fédérant les acteurs locaux et privés autour d'une organisation collective, va générer une plus-value pour le port, la filière nautique, la ville et leurs différents atouts. L'équipe projet a défini les composantes calvaises de chaque escale. L'escale nautique recensera les centres et activités nautiques de la ville de manière à être repérables par la clientèle touristique. Toutes les informations liées au port de plaisance et au plan d'eau seront diffusées (météo, conseils de navigation...). L'escale saveurs mettra en avant les produits de la mer et du terroir Calvi Balagne. Les réseaux déjà structurés : Strada di l'Artigiani, Strada di i Sensi, Routes des Vins seront principalement valorisés. L'escale nature touchera tout ce qui a trait à la baie de Calvi jusqu'aux montagnes. En dernier lieu, l'escale culture comprendra les différents symboles représentatifs du grand et petit patrimoine de la ville : citadelle, tour de sel, fontaine, marché...



Ajaccio : Cité Napoléon Bonaparte, Patrimoine Phare de la Méditerranée



Ajaccio est entrée dans les prémices de mise en place du projet au sein duquel la CAPA va jouer de référent de base. La structuration des 4 thématiques d'escale a permis l'adaptation concrète aux dispositions du territoire. L'escale nautique, valorisera la plaisance, les loisirs, la pêche et tous les services qui en découlent. L'escale nature offrira le maximum d'informations sur la faune et la flore, les sites remarquables de la région mais aussi les possibilités d'exploration de ces lieux dans le respect de l'environnement. L'escale saveurs, dont les représentants seront les commerçants, les restaurateurs..., invitera à la découverte de la gastronomie corse par la promotion des spécialités locales. En ce qui concerne l'escale culture, elle s'attachera à dévoiler le patrimoine matériel et immatériel. Elle fera également vivre la ville grâce à l'investissement des associations culturelles, des artistes locaux, de la venue d'artistes de renom...où le métier d'art de la coutellerie sera notamment promu. La Mission Odyssea et l'équipe projet d'Ajaccio entendent aussi introduire " un chemin Napoléon " qui citera et documentera sur l'histoire de Napoléon et les différents emplacements de la ville qui lui sont associés.

Macinaggio : Escale du Cap Corse, face à l'Archipel Toscan, Patrimoine Phare de la Méditerranée

Macinaggio a débuté une première phase de travail du projet dont les buts ultimes sont " la mise en place de services innovants à la population, d'accessibilité, d'inclusion sociale, d'échange, de valorisation des ressources naturelles et culturelles, de réduction de l'isolement et des inégalités sur le territoire ". Au travers de ces éléments, l'objectif est de renforcer le positionnement touristique en tant que port du Cap Corse, et vitrine de l'histoire des cap corsins et des voyages maritimes. L'escale patrimoine, sera mise en avant grâce à l'organisation d'un circuit qui palliera l'éloignement du port de plaisance au village de Rogliano. Le circuit, par le biais d'une signalétique précise, se construira autour des étapes remarquables du village et des éléments du patrimoine local : Eglise San Agnellu, Couvent de St François, four à chaux... La mise en place d'un transport public ou privé pour le cheminement est envisagé. L'escale nature donnera la priorité à la valorisation du sentier des douaniers par l'utilisation d'outils informatiques modernes. Pour l'escale nautique, des actions pédagogiques et des animations seront organisées en partenariat avec des prestataires privés. Quant à l'escale saveurs : les spécialités de la région, productions locales de vins, huile d'olive, miel, la halle aux pêcheurs...seront promus par le biais de la vente en ligne et du comptoir culturel Odyssea basé à la capitainerie.



Solenzara : port des Aiguilles de Bavella, Patrimoine Phare de la Méditerranée



Solenzara mène les développements de la Mission " Odyssea " autour d'une équipe projet structurée par la Mairie de Solenzara, l'Office de Tourisme, la Capitainerie et la Communauté des Communes. L'équipe projet a entamé la phase d'inventaire culturel et touristique, en partenariat avec les acteurs locaux (associations, historiens, pêcheurs, producteurs...) concernant aussi bien le patrimoine matériel (paysages, édifices, savoir-faire...) que l'immatériel (légendes, contes, gastronomie...) des différents sites, permettant ainsi d'établir " le point d'ancrage marketing de la destination Côte Est ". Une autre étape s'est mise en place à savoir la reconnaissance et l'identification des offres et services du territoire de la Côte Est composée de la Côte des nacres, la Costa Serena et l'Alta Rocca. Il s'agit d'un travail d'analyse et de classement des diverses sources d'information afin de rédiger des fiches inventaires du territoire Côte Est selon les 4 escales Odyssea. L'escale nautique concernera la pêche promenade, la balade en mer, la voile loisir, la voile croisière et la plongée. L'escale saveurs aura trait essentiellement à la production issue de la mer (notamment ostréicole) et aux produits du terroir. Dégustations et ateliers recettes seront organisés afin de compléter l'offre. Pour l'escale nature, les aiguilles de Bavella sont naturellement désignées comme grand site de référence. La découverte du lieu se fera au travers d'outils informatiques et d'écrans d'image accessibles dans l'éco musée de la cité portuaire mais aussi grâce à une navette au départ du comptoir culturel. Enfin, l'escale culture, permettra de découvrir la Cité antique d'Aléria, les villages et sentiers du Fiumorbo les villages et la culture de l'Alta Rocca.

Saint-Florent : port du Golfe des Agriates, Patrimoine Phare de la Méditerranée

St Florent s'est engagée dans le projet avec comme point de départ une première phase expérimentale construite autour de deux axes prioritaires : son patrimoine et son art de vivre afin de promouvoir le développement et le progrès social de la région. Les actions qui ont débuté ont permis de voir la tournure que vont prendre les 4 escales Odyssea de la ville. L'escale nautique renforcera la position de St Florent en insistant et localisant les diverses activités et animations de la région : les sports, les centres d'activités, les plus beaux mouillages, les informations pratiques... L'escale art de vivre et saveurs mettra en évidence les productions issues de la mer d'un côté et de Patrimoine et ses vigneron de l'autre. Cette escale multipliera les " rendez-vous " avec la gastronomie corse. L'escale nature et découverte touchera principalement au golfe de St Florent, aux vignobles de l'AOC de Patrimoine et ses environnements. Cette escale permettra aux visiteurs de découvrir toute la faune et la flore des Agriates et des vignes grâce aux promenades et randonnées... Quant à l'escale culture, patrimoine et paysages, elle concernera la découverte de la citadelle des églises et de la Tour génoise.



Odyssea Corsica, l'UPPC et l'Institut Européen des Itinéraires Culturels

Dans le cadre du programme Odyssea Corsica, l'Institut Européen des itinéraires Culturels en la personne de son Directeur Michel Thomas-Penette, en relation avec l'UPPC, travaille à la réalisation du premier itinéraire maritime Odyssea d'Europe. Plusieurs réunions ont eu lieu de façon collective, mais aussi de façon individuelle sur différentes cités Odyssea. Michel Thomas-Penette rencontrera toutes les cités Odyssea pour travailler avec elles à la fois : sur l'itinéraire maritime Odyssea Corsica et sur leur thématique culturelle propre afin que faire de chaque cité Odyssea deviennent des escales UNIQUE en Méditerranée. Ce travail réalisé dans le cadre du programme de financement européen France - Italie - Maritime permettra à chaque clientèle touristique de mer et de terre de découvrir la corse en ayant de port en port une histoire commune et sur les cités Odyssea vers leur territoire rural une histoire locale. Cette addition d'histoire fait ce qu'est aujourd'hui l'Histoire de la Méditerranée.



Été 2011

L'été 2011 sera marqué par la mise en place des premiers outils sur le terrain Odyssea Corsica. Chaque cité pilote se verra dotée de ses propres outils (écran tactile, signalétique informative, lecture paysagère en mer, aménagement visuel... tous définis avec des éléments graphiques communs), . Des outils valorisant le réseau seront également réalisés cet été, notamment la création du portail Odyssea Corsica ou encore la réalisation du Smartphone Odyssea Corsica en sont deux exemples.

