



DOSSIER DE PRENSA **CONFERENCIA REGIONAL PROYECTO ODYSSEA SUDOE2**



RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto ODYSSEA SUDOE2 se inscribe en la continuidad del proyecto ODYSSEA SUDOE aprobado en el marco del programa SUDOE 2007-2013 y que finalizó de forma exitosa en sept. 2011. Se caracteriza por lo tanto como un proyecto de capitalización aportando un valor añadido operativo y una mayor difusión de sus resultados. Tiene por objetivo extender y capitalizar esta iniciativa conjunta en los ámbitos que apoyan las prioridades de Europa 2020 (COM (2010) 2020 final), como la innovación, la economía numérica, el empleo, y el uso eficaz de los recursos con el fin de consolidar, complementar, valorizar y mutualizar los activos tangibles y los productos territoriales.

Este nuevo proyecto pretende integrar más actores socioeconómicos locales al proyecto para fomentar la competitividad y la visibilidad de sus productos, servicios y por consiguiente el empleo y la actividad socioeconómica de todo un territorio. Se trata, por un lado, de transferencia del modelo Odyssea hacia actores públicos y clústeres emergentes del espacio SUDOE para mejorar la posición internacional y el dinamismo socioeconómico de la red de municipios y regiones portuarias marítimas, fluviales y rurales. La candidatura está dirigida por 3 beneficiarios del proyecto ODYSSEA SUDOE (Andalucía, Algarve y Alentejo) a los cuales se añaden la Comunidad de Municipios Sud Roussillon (Francia) y la Dirección General de Medio-Ambiente del Gobierno de Cantabria que ha elegido la Comarca de la Bajo Saja-Besaya como territorio piloto de implementación del modelo Odyssea.

El objetivo consiste en extender este modelo innovador y de desarrollo sostenible que integra el uso de las TIC's para valorizar los recursos socioeconómicos, turísticos históricos y culturales de la **ciudad portuaria Suances**, como puerta de entrada territorial, **los municipios de Santillana del Mar y Torrelavega, así como los principales atractivos de las municipalidades asociadas de Alfoz de Lloredo, Cabezón de la sal, Cartes, Los Corrales de Buelna, Mazcuerras, Miengo, Polanco, Reocín, San Felices de Buelna**, en un proceso de integración entre las áreas de alta y baja densidad (zona litoral y rural).

EL COMPROMISO DE LOS SOCIOS

Con ODYSSEA SUDOE2, el partenariado quiere movilizar los miembros de la red para capitalizar, diseminar y consolidar el modelo.

Extender y consolidar los contenidos, la especificidad tecnológica y la territorialidad de la plataforma interregional innovadora, afín de permitir a los actores públicos y privados del espacio transfronterizo facilitar el acceso a todo lo que hace la riqueza material e inmaterial de las ciudades portuarias transfronterizas y su zona retro litoral; mejorar la cadena de la oferta territorial y los resultados económicos de los profesionales, artesanos y las PYMES de bienes y de servicios de mercado concernidos, gracias a las sinergias entre redes y las NTIC identificadas y desarrolladas durante el proyecto ODYSSEA SUDOE.

ODYSSEA condiciona la definición de un nuevo territorio de proyecto "el interfaz Mar-Tierra" de sentido histórico que integra obligatoriamente: cuenca marítima de navegación regional, canales y ríos (aguas interiores), ciudades portuarias y fluviales, territorios rurales. En todos los períodos de nuestra historia, la vida marítima y fluvial señaló profundamente la economía de las ciudades del litoral mediterráneo y atlántico, así como sus conexiones a través de los ríos con ciudades del interior, su cultura y su patrimonio.

El objetivo final consiste en reforzar el papel de los puertos deportivos marítimos y fluviales como puertas de acceso del territorio, con un referencial común transfronterizo basado en el uso de las NTIC que fomenta y valoriza, los recursos de las Pymes turísticas, culturales, agroalimentarias, así como mejorar su competitividad y promover la transferencia de conocimientos entre las áreas de alta y baja densidad.

Los socios van a extender y consolidar el contenido, la especificidad tecnológica y la territorialidad de la plataforma interregional Odyssea, con el fin de permitir a los actores públicos y privados del espacio SUDOE facilitar el acceso a todo lo que hace la riqueza material e inmaterial de las ciudades portuarias y su zona retro litoral; Mejorar la cadena de la oferta territorial y las repercusiones económicas de los profesionales, de artesanos y PYME de bienes y servicios mercantiles asociados gracias a las sinergias inter sectores y a los TIC's definidos y desarrollados durante el proyecto ODYSSEA SUDOE



PROCESO DE CO-MARCAJE

EL MODELO ODYSSEA Y SU ITINERARIO MARÍTIMO CULTURAL PERMITE A LOS PRODUCTORES APROVECHAR EL DESTINO "TURISMO CULTURAL" PARA PRESENTAR Y VENDER SU PRODUCTO Y PROMOCIONARLO GRACIAS A LOS TIC'S ASOCIADOS



Marketing Territorial, promover los productos locales y el empleo gracias a las herramientas innovadoras compartidas en el marco de una verdadera dinámica de valorización y capitalización territorial. Programme cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



EL RETO DE LOS SOCIOS DEL PROYECTO ODYSSEA SUDOE2

Ante la crisis y a las dificultades que pesan cada vez más sobre su actividad, el turismo europeo debe evolucionar. Esta necesidad requiere adaptaciones a todos los niveles. Los socios del proyecto **ODYSSEA SUDOE2** han querido favorecer la aplicación de una política voluntarista para acelerar el crecimiento y crear las condiciones de un mayor poder de atracción de su territorio.

El modelo ODYSSEA, ha conseguido un reconocimiento al más alto nivel de los Estados miembros y de la Comisión Europea, su reciente nombramiento como ejemplo europeo por la Comisión Europea (COM – 2014 86 Final) y su candidatura ante el Instituto Europeo de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa como plataforma común a los itinerarios culturales europeos existentes refuerzan sin duda la voluntad de los socios de España, Francia y Portugal de confirmar su compromiso con el programa ODYSSEA en estrecha colaboración con las otras regiones y países miembros de la UE y la Unión por el Mediterráneo (UpM) que han decidido implementar el modelo de referencia.

ODYSSEA SUDOE2 permite desarrollar itinerarios europeos de las vías históricas marítimas y fluviales, creando un modelo de desarrollo estructurado común dentro de una red de ciudades marítimas, fluviales y de interior en base a un modelo económico turístico, náutico, fluvial, cultural e integrado del espacio del estrecho. El modelo desarrollado integra obligatoriamente: una cuenca regional de navegación marítima o fluvial estructurada sobre la base de una lógica de gestión duradera gracias a la valorización de itinerarios históricos que asocian el espacio marítimo y fluvial con el territorio rural, patrimonio, paisajes, cultura y conocimientos técnicos y dotados de herramientas de nuevas tecnologías.



El Jurado e la Tercera Edición de los Premios de Cooperación Territorial Europea y de Vecindad ha decidido otorgar por vez primera una mención especial al proyecto ODYSSEA AL-ÁNDALUS, aprobado en el marco de la segunda convocatoria POCTEFEX y liderado por la Consejería de Turismo y Comercio, por el diseño e implantación de un modelo innovador de desarrollo territorial y socioeconómico sostenible que pone en valor los recursos portuarios y patrimoniales culturales.



This transnational project helped to define and implement an innovative model of tourism development based on the cultural heritage and shared maritime history of several southern European cities' ports and regions. The project partners also established a new concept of sustainable harbour cities, which connects the coast with the hinterland and integrates the sea and rural territories.

Brussels, 20.2.2014
COM(2014) 86 final



COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS

A European Strategy for more Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism

Promoting an innovative, sustainable and high-quality offer

Changing demand requires attractive and sustainable products that provide unique and customised experiences. Yet, potentially interesting sites or items are often not presented and promoted attractively or not well linked with other coastal tourism offers. The sector should develop new products promoting attractiveness and accessibility of coastal and marine archaeology, maritime heritage, underwater tourism, eno-gastronomic activities etc. A good example is the 'Odyssey project'³⁶ which valorises the economic potential of coastal tourism, maritime cultural routes and innovative yachting activities through a network of innovative coastal facilities and ancient maritime routes.

ODYSSEA

CERTIFICADO POR EL CONSEJO CULTURAL DE LA UNIÓN POR EL MEDITERRÁNEO (UpM)

MENCIÓN ESPECIAL DE COOPERACIÓN TERRITORIAL EUROPEA Y DE VECINDAD

MEJOR PRACTICA EUROPEA INTERACT EUROPA

PROYECTO EJEMPLAR A EXTENDER EN EUROPA PARA LA COMISIÓN EUROPEA

LOS RESULTADOS ESPERADOS

Los socios del proyecto **ODYSSEA SUDOE2** van a trabajar en base a un mismo modelo, una misma metodología de trabajo e implementación de las acciones y las herramientas TIC de presentación y valorización de los recursos turísticos, náuticos, culturales y patrimoniales de cada territorio de proyecto. **ODYSSEA, UNA REALIDAD...**

Gracias a un intenso trabajo con todos los actores locales públicos y privados del territorio piloto se podrá muy pronto descubrir en cada territorio de proyecto las innovadoras herramientas que van permitir dar a conocer, promover y agregar valor a su oferta turística y náutica. Con Odyssea el Mar se une con la Tierra y desde su litoral hacia su interior, el turista y el navegante podrán acceder a una oferta territorial seleccionada de servicios, productos, ofertas integradas a una misma referencial euro mediterráneo y una plataforma TIC accesibles desde internet, Smartphone y pantallas Touch instaladas en Oficinas de Turismo y Oficinas portuarias.

CIUDAD ODYSSEA

Ser ciudad y territorio Odyssea...

Una ciudad ODYSSEA es un espacio que:

Estructura y presenta sus recursos turísticos en base a 4 escalas temáticas: náutica, cultural-patrimonial, natural y gastronómica con un innovador referencial euro mediterráneo de valorización y promoción territorial con una perspectiva de desarrollo sostenible.

Asocia y promociona su espacio marítimo con su territorio interior, su patrimonio cultural y natural mediante las más modernas técnicas de información y comunicación que permiten acceder a un amplio abanico de información, productos turísticos, servicios, y nuevas Tecnologías de lectura de destacables paisajes marítimos y rurales.

Ofrece a los turistas que llegan a la ciudad portuaria, por Mar, por Río o por Tierra, la posibilidad de disfrutar de parajes culturales y naturales en la costa o en las zonas rurales o urbanas de interior.

Desarrolla un proceso de gestión territorial e integrada de su espacio costero, fluvial y rural, con itinerarios culturales que unen Mar y Tierra y están estructurados sobre los valores fundamentales de los Itinerarios Culturales del Consejo de Europa

¿COMO FUNCIONA ODYSSEA?

CONÉCTESE DESDE SU PC O SMARTPHONE
CONNECT FROM YOUR PC OR SMARTPHONE



Desde el puerto deportivo y de recreo, puerta de acceso del territorio hacia el interior, Odyssea permite descubrir por Mar y por Tierra, todo la oferta temática turística con mapas cartográficos, geoservicios web, itinerarios, puntos de interés, lugares de fondeo, boyas virtuales de lectura de paisajes marítimos, culturales y naturales, accesibles y visualizados sobre diferentes tipos de dispositivos: pc-web, pantalla táctil, móviles, Ipad y Ipad, instalados en las oficinas de turismo y las oficinas portuarias

¿QUÉ HAY EN LA WEB?

DISFRUTE PREPARANDO SU VIAJE DESDE LA WEB



Sus impresiones, sus consejos, sus anécdotas, sus fotos, sus video e intercambio sus experiencias a través de las redes sociales asociadas



Punto de
información

www.atlas-odyssea.eu



Reserve sus escalas en los puertos deportivos ODYSSEA, sus estancias en las ciudades y pueblos auténticos asociados a la red. Pida lo mejor del territorio



Con el mayor respeto de las tradiciones, identidades y culturas locales y en armonía con la naturaleza, a partir de la información cargada en su cuaderno de viaje

DISFRUTE DE ODYSSEA EN SU SMARTPHONE...

Esto es un QRCode o "Flash Code" que permite acceder desde las pantallas Touch instaladas en las Oficinas de Turismo; los Ayuntamientos y la Oficinas portuarias, Capitanías de los territorios piloto a la información de las **4 temáticas de escala Odyssea de cada territorio Mar-Tierra.**

Todo lo que se puede descubrir, visitar, practicar y saborear... desde el litoral hacia el interior, por mar y por tierra... Para utilizar este Código, le basta utilizar una aplicación de Scan QRCode y apuntar con la cámara fotográfica de su Smartphone hacia este código.



TAMBIÉN PODRÁ ENCONTRAR ESA INFORMACIÓN EN OTROS PUNTOS SEÑALIZADOS CON EL LOGO I+ ODYSSEA

INFORMACIÓN EN PUERTO Y EN LA OFICINA DE TURISMO

COMO ENCONTRARÉ LA INFORMACIÓN

DESDE SU CASA POR INTERNET... DESDE LAS PANTALLAS TÁCTILES DE LA OFICINA DE TURISMO Y LA OFICINA PORTUARIA.... DESDE SU SMARTPHONE... TODO UN MUNDO A SU ALCANCE



ESTA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO MODO DE VIAJAR, DE DESCUBRIR UN PAÍS A PARTIR DEL PUERTO Y DE LA CIUDAD PORTUARIA ESTA CONSTRUÍDO SOBRE UNA BASE EUROPEA COMÚN.



ODYSSEA® and NAVIONICS partnership



El itinerario cultural marítimo *Odyssea* permite descubrir las vías de navegación y los paisajes contados desde el mar accesibles para los navegantes en sus plotters y Smartphone... Todo lo que se puede ver, comentar, visitar, desde el mar hacia la tierra y en la ciudad portuaria de destino y sus recursos turísticos y culturales, servicios y ocio...

