

Bruselas, 20.2.2014
COM(2014) 86 final

**COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE
LAS REGIONES**

**Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y
marítimo**

.../...

EXTRACTO

3.3. Reforzar la sostenibilidad

Promover una oferta innovadora, sostenible y de alta calidad

A una demanda cambiante hay que responder con productos atractivos y sostenibles que proporcionen experiencias personalizadas y únicas. Sin embargo, es frecuente que los elementos o los lugares potencialmente interesantes no se presenten ni promocionen de forma atractiva o no se asocien adecuadamente a otras ofertas de turismo costero. El sector debería desarrollar nuevos productos que favorezcan el atractivo y la accesibilidad de la arqueología costera y marina, el patrimonio marítimo, el turismo submarino, las actividades de turismo enogastronómico, etc. Buen ejemplo de ello es el proyecto «Odyssea»³⁶, que valoriza el potencial económico del turismo costero, los itinerarios culturales marítimos y las actividades originales en embarcaciones de recreo, a través de una red de instalaciones costeras innovadoras y de antiguas rutas marítimas.

Se registra un interés cada vez mayor por los deportes que se practican en el agua, tales como la pesca recreativa, la navegación de recreo, la plancha de vela y el buceo, lo que encierra un potencial y puede ayudar a compensar la estacionalidad, dado que estas actividades son independientes de las temporadas de máxima afluencia. La tendencia al alza observada en la navegación de recreo exige que los puertos deportivos sean seguros y accesibles, pero la falta de amarraderos y de servicios adecuados para las personas con movilidad reducida siguen constituyendo un problema. Iniciativas tales como la Red del Turismo Náutico³⁷ o el proyecto *Sail Wes*³⁸, cuyo objetivo es crear un centro de excelencia de actividades de ocio en el mar con rutas que unen los condados marítimos de Irlanda, Irlanda del Norte y el oeste de Escocia, podrían servir de inspiración para la creación de nuevas redes en el sector náutico.

.../...

Insularidad y lejanía – limitaciones geográficas que brindan oportunidades

Las islas y otros destinos remotos padecen una desventaja adicional en lo que se refiere a la accesibilidad y dependen en gran medida de las conexiones marítimas. Ello plantea problemas tales como los costes del transporte, la estacionalidad y la conectividad con el continente o con lugares circundantes, lo que incide en su atractivo para los visitantes y los trabajadores del sector turístico. El conocimiento que se tiene de los problemas es con frecuencia insuficiente para diseñar soluciones adecuadas. No obstante, es preciso desarrollar esos lugares porque brindan posibilidades de empleo en zonas donde suelen escasear otras actividades económicas.

La Comisión:

11. Fomentará la diversificación y la integración de los destinos de interés, tanto costeros como de interior, lo que incluirá itinerarios temáticos transnacionales tales como rutas culturales y religiosas o antiguas rutas comerciales⁴⁰.
12. Encargará la realización de un estudio sobre la mejora de la conectividad de las islas y diseñará estrategias turísticas innovadoras para las islas (remotas).
13. Encargará la realización de un estudio a fin de identificar prácticas innovadoras para el desarrollo de puertos deportivos.

La Comisión invita a los Estados miembros, las autoridades regionales y locales y el sector turístico a:

- Desarrollar en los destinos costeros el turismo basado en el patrimonio cultural, los parques arqueológicos submarinos (sobre la base del trabajo realizado por la UNESCO) y el turismo centrado en la naturaleza y la salud.
- Utilizar estrategias nacionales y regionales para garantizar la coherencia de las ofertas turísticas y una mejor accesibilidad de las islas y lugares remotos.
- Desarrollar prácticas innovadoras para regenerar y reutilizar las infraestructuras marítimas ya existentes.

La Comisión invita al sector a:

- Desarrollar una red específica de grupos de interés del turismo marítimo, en particular de los operadores turísticos.